



参会人员 在展台前拍照。

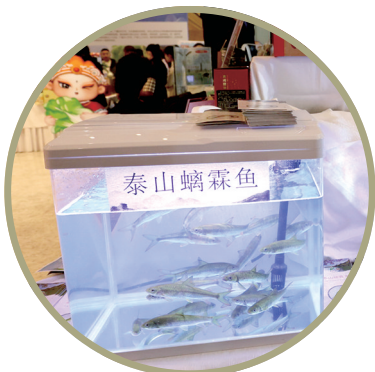
泰安“泰好吃”农产品区域公用品牌战略发布会在京举行 泰山茶等7大系列“明星”产品亮相



“泰好吃”农产品区。



泰山煎饼等产品亮相展会。



泰山鳊霖鱼展区。

本版图片由最泰安全媒体记者 隋翔 摄

本报讯（最泰安全媒体记者 马晓艺）为推动泰安市特色农产品“走出去”、品牌“亮起来”，4月6日上午，泰安“泰好吃”农产品区域公用品牌战略发布会暨泰山优品推介会在北京举行。

与会人员共同观看了泰安市农产品区域公用品牌宣传片，聆听了泰山茶、泰山名药及食用菌、泰山干鲜果等泰山优品的推介。启动仪式上，泰安“泰好吃”农产品区域公用品牌战略正式启动，发布泰安市农产品区域公用品牌标识，公布首批20家“泰好吃”授权企业名单，并为8家企业代表授牌。泰山茶、泰山名药及食用菌、泰山干鲜果、泰山畜产品、泰山水产品、泰山蔬菜及预制菜、土特产等7大系列明星产品亮相会场。

记者在展会现场看到，泰山鳊霖鱼、泰山炒鸡自热盒饭、泰山煎

饼、泰山黄精制品、泰山茶、泰山板栗、肥城桃木工艺品、宁阳大枣等产品琳琅满目。展台前，客商或驻足或交流，饶有兴致地了解产品的特点、优势。

“这是我们带来的赤灵芝，以及深加工产品灵芝孢子粉和灵芝孢子油，富含微量元素。”“这是我们研发的泰山炒鸡自热盒饭。”各个展台前，工作人员各显神通，熟练地向客商介绍着自己的产品。

“泰山炒鸡本身就是泰安特色，我们希望能把泰山炒鸡开发成一种方便食品，在满足游客需求的同时，把单一产品做大做强，把泰安特色推广出去。”

“这次我们带来了掐丝珐琅桃木工艺品，很受大家的欢迎，效果非常好。”

“非常高兴受邀来参展，通过此次推介会，我们希望能把泰山灵

芝、泰山食用菌推介出去，走出泰安、走出山东、走向全国。”

谈到本次参展感受以及对未来期望，多位企业负责人都很感慨。

据悉，“泰好吃”农产品区域公用品牌的正式发布，构建了泰安特色农产品进军全国市场的舞台，提升了泰安市优质农产品在全国的知名度和影响力，标志着品牌创建工作开启新篇章。“这次发布会旨在把代表泰安水平、彰显泰安特色的优品质、高品位农产品展示推介给全国人民，让更多‘泰好吃’品牌走进千家万户、服务百姓生活。”市农业农村局有关负责人介绍，下一步，他们将进一步树牢品牌意识、强化品牌管理、优化品牌服务，全面打响“泰安农产品·泰好吃”品牌，为打造乡村振兴齐鲁样板作出典型示范、贡献泰安力量。

首批“泰好吃”农产品区域公用品牌企业名单公布 20家“泰好吃”企业脱颖而出

本报讯（最泰安全媒体记者 马晓艺）记者从泰安“泰好吃”农产品区域公用品牌战略发布会暨泰山优品推介会上获悉，根据企业营业收入，企业在行业的影响力、带动力，产品的特征、代表性等因素，20家企业脱颖而出，成为首批被授权使用“泰好吃”农产品区域公用品牌的企业。

据了解，泰安市泰山文化旅游集团、泰山酒业集团股份有限公司、山东泰山啤酒有限公司、山东亚奥特乳业有限公司等20家企业被授权使用“泰好吃”农产品区域公用品牌。其中，泰山文化旅游集团、泰山酒业集团股份有限公司、山东泰山茶溪谷农业发展有限公司等8家企业作为代表上台接受授牌。

作为首批被授权的企业之一，泰山酒业集团股份有限公司负责人说：“这对公司意义重大，是泰山酒业集团一次难得的发展机遇。本次‘泰好吃’区域公用品牌的成功发布，进一步加深了企业间的了解与联系、扩大了合作空间、增强了品牌影响力。我们将承担起应有的时代责任，充分借助‘泰好吃’品牌的影响力，推动泰山酒业品牌再创新辉煌，力争将更多更优质的产品带到全国各地的消费者面前，让更多人了解、认可泰山品牌，助力泰山品牌走向全国，共同为泰安市经济社会发展作出企业应有的贡献。”

泰山文化旅游集团负责人表示，此次授牌是市委、市政府对文旅集团工作的肯定和鼓励。泰山文

化旅游集团将以本次发布会为契机，发挥集团的平台经济优势，抢抓发展机遇，推动“泰好吃”品牌的高质量发展，助力我市优质农产品走出源头、走遍全国、走向世界。

近期，山东泰尚黄精生物科技有限公司全国首家门店——“泰尚黄精北京体验中心”将在北京正式落地，给泰山黄精产业发展按下快进键。如今，我市像泰尚黄精生物科技有限公司一样积极“走出去”的企业遍地开花，给“泰好吃”品牌增添了亮色，助推泰安产品跑出“加速度”，为农业产业的高质量发展注入强劲动力。未来，我市将以积极进取、开放包容的心态，不断提升产品品质、品牌建设，倾力在全国打响“泰好吃”公用品牌。