

《泰安市住房公积金2022年年度报告》出炉 去年全市发放公积金贷款超22亿元



去年全市归集住房公积金**63.66**亿元，累计缴存总额**499.3**亿元

当年发放公积金贷款**22.74**亿元，累计贷款总额**285.45**亿元，住房公积金个贷率达到**82.05%**

当年提取公积金**36.26**亿元，累计提取总额**302.6**亿元

全市实现公积金增值收益**2.47**亿元，累计实现增值收益**25.6**亿元

本报讯（最泰安全媒体记者 董文一）17日，泰安市政府新闻办举行新闻发布会，泰安市住房公积金中心党组成员、办公室主任杜继祥通报了《泰安市住房公积金2022年年度报告》的有关内容，市住房公积金中心有关负责同志现场回答了记者提问。

杜继祥在发布会上说，2022年，全市归集住房公积金63.66亿元，累计缴存总额499.3亿元；当年发放公积金贷款22.74亿元，累计贷款总额285.45亿元，住房公积金个贷率达到82.05%；当年提取公积金36.26亿元，累计提取总额302.6亿元；全市实现公积金增值收益2.47亿元，累计实现增值收益25.6亿元。

抓好征收管理，推动扩面增收。中心坚持把归集扩面作为发展的基础，不断加大公积金催缴、建缴力度，提升归集额、巩固资金池。通过统计、人社等部门共享信息，明确了归集扩面重点，确定了催建范围。开展了多种形式的宣传，对重点企业主动上门和电话联系，耐心细致做催收工作。强化和完善系统功能，提高了企业登记、变更、注销便利度。完善升级资金结算功能，为缴存单位提供了多种公积金缴存结算渠道，方便了单位线上办理业务。不断扩大自由职业者受益范围，取消了开户的户籍限制，规范了缴存基数和比例。落实疫情期间阶段性支持政

策，公积金缓缴、降缴企业32家、金额1040万元，有效缓解了企业生产经营压力，助力了企业发展。

抓好信贷管理，改善职工住房。中心积极落实“房住不炒”要求，及时调整信贷政策，支持青年人租房、购房等刚性需求。在去年提高贷款额度、下调首付比例等政策基础上，今年2月，推出了新的提取、贷款政策，多子女家庭租房提取额度从1.8万元提高到2.2万元，贷款额度由公积金账户余额的15倍调整为25倍，双职工缴存的三孩家庭最高可贷额度达到100万元。目前政策效果正在显现，自2月4日到2月底，多子女家庭租房提取共办理121户、219.64万元，贷款额度提高到25倍后已办理581户、2.33亿元，对二孩、三孩家庭发放贷款31户、1632万元。新政策在各大媒体进行了宣传，取得了积极反响。

抓好风险防控，保障资金安全。去年以来，中心不断强化风险防控，守好了52.84万名缴存职工的“钱袋子”，巩固了民生住房“资金池”。一是加大逾期贷款催收力度，贷款逾期率为0.04‰，远低于住建部1.5‰的控制标准。二是与银行做好账户资金核对工作，保证公积金会计业务账账、账实、账证相符，将对银行的年度综合评价结果与贷款手续费、定期存款额度、账户功能等进行挂钩。三是强化内审

监督，筑牢风险防线。全年共抽查业务档案46000余份，梳理问题清单6份，完成内部审计检查报告6份，提出审计检查意见建议15条，对存在的问题及时进行了反馈，并督促抓好整改落实。

抓好服务提升，实现便民利民。中心以服务大厅入驻市民之家为契机，完善各项制度，加强阵地建设，强化人员培训，出台加强服务大厅管理的系列举措，服务水平上了一个新台阶。开展了预约服务、上门服务、延时服务等特色服务，积极推进“跨省通办”，建立了泰安市辖区内房屋信息查询协查机制，让跨县、市、区买房的职工少跑路、不跑路，受到了办事群众的一致好评。

抓好信息化建设，实现数据互联互通。中心推动业务系统互联互通，推进相关数据共享应用，将“一件事一次办”打造成公积金服务的“标配”，更好满足了企业和群众的办事需求。移动端服务事项全面迁入“爱山东”线上服务平台，圆满接入省住房公积金“数字黄河链”，拓宽了缴存单位线上支付方式和业务办理渠道。首创“网银汇金”，缴存单位在中国银行网银端实现公积金汇缴等业务线上一站式办理。为银行开展缴存职工“个人信用贷”业务提供授信支持，已与12家银行合作，累计授信超过20000人次，累计授信金额超20亿元。

泰山客运公司 高效应对客流高峰 今年已安全运送 游客220万人次

本报讯（最泰安全媒体记者 刘小东）记者从泰山景区客运有限公司了解到，截至3月19日，今年泰山客运公司已安全运送游客220万人次，达到历史同期最高纪录。

自春节假日至今，泰山的旅游一直处于高峰状态，为切实保障游客生命财产安全，提升游客安全感、幸福感，每逢双休日，泰山客运公司全体员工都坚守在工作岗位，以优质、周到、热情的服务迎接八方来客。面对客流高峰持续时间长、运营任务重、气候复杂多变的严峻挑战，全体员工强化责任担当、深化安全运营、细化品质服务，精诚团结、连续鏖战，实现了“大客流、大安全、大服务”的既定目标。

记者了解到，为确保旅游旺季期间车辆运营安全稳定，泰山客运公司实行领导班子带班制度，在每个值班区域配置一名班子成员，切实将安全生产责任落实到每个岗位、每个环节，并通过“四个一”管理机制召开每日培训会和调度会，利用驾驶员岗前时间从安全行车注意事项、最新事故警示教育案例分析方面开展安全、消防培训，并对工作人员、车辆状况的安全生产主体责任落实情况、隐患排查整治情况及安全设施运行情况进行总结查摆，坚决遏制安全生产事故的发生。

“我和同事们每一次出车，都会以更加饱满的精神状态投入服务中，以精益求精的工作态度做到安全驾驶、文明服务。有的驾驶员曾一天最多捡了四部手机，迅速与游客取得联系并归还。我们坚持精细化、标准化、亲情化、个性化的服务，让游客对‘好客泰山人’留下了深刻印象。”泰山客运公司二车队班长王强说，每当看到游客满意的笑容和为他们竖起的大拇指，他们都会更加明确“责任重于泰山”的使命感，更加坚定继续抓好本职工作，用心守护泰山，用情服务游客的担当意识。

为了让游客在泰山游玩得舒心，泰山客运公司全员秉持“五个想一想”服务理念，持续开展了标志化、亲情化的“站立引导服务”，为游客带去舒适、愉快的旅游体验。同时，泰山客运公司不断发扬助人为乐、尊老爱幼的企业文化，提供拾金不昧、助残扶老携幼等服务，以文明优质的旅游服务，脚踏实地的工作作风，打造泰山流动的亮丽风景线。

春潮澎湃，激荡万千气象。泰山客运公司党委书记、董事长宋其涛表示，泰山客运公司将紧紧围绕构建“大泰山”新格局，以积极融入泰山文化传承发展示范区为导向，以创建国家级服务业标准化试点为目标，推动泰山客运实现更为安全、更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展，将“大泰山”的品牌效应转化为服务形象，转化为经济效益。

我市举办“放心消费泰山行”活动 全市参与放心消费创建主体达36.7万户

本报讯（最泰安全媒体记者 崔东旭）3月18日，2023年“放心消费泰山行”暨泰安市诚信经营消费推动展示活动在天平湖广场举办。活动为泰安放心消费示范单位、市家装消费公益服务专家团成员单位、市家用汽车4S店消费纠纷先行调处承诺单位等24家企业单位代表授牌。

在活动现场，琳琅满目的特色产品吸引了众多市民前来品尝、选购。此次活动设置了“品质泰安·安如泰山”名优消费品、放心消费创建、“您忧我检”、预警商品展示、房产家装金融、家用汽车、旅游景点等7大消费展区，既有优质企业形象和产品服务的展示，也有重点旅游景点商品和服务的推介；既有放心消费创建和监管执法成果的展示，还有百姓日常生活用品服务的消费咨询，以及相关产品的质量检验检测服务等。全市企业和商家代表500余人参加活

动。市市场监管局、市质特检院、市食药检院、市消费者协会等12个部门单位现场开展了消费维权法律法规的宣传咨询，发放宣传资料3200余份，现场提供咨询服务1800余人次。

泰安银座在2020年荣获省级放心消费单位，为了进一步提升顾客的体验感，在原来的基础上又增加了60多项服务项目，同时推出了“一个月无理由退还”“8分钟无障碍办结”“投诉有奖、举报免单”“免费送货”四项服务承诺。“对照消费承诺，我们接受消费者的监督。”泰安银座工作人员刘艳丽说。

作为泰安市家装消费公益服务专家团之一的泰安智享装饰工程有限公司是一家以施工为主导的装饰企业，为泰城百姓提供装修品质看得见、施工交期有保障、售后服务无终点的高品质精品家装。“针对如何做到防水不留隐患、如何更改

线路增加利用率、如何充分利用空间、如何让生活体验感更好等问题，我们提供免费的咨询服务。”总经理曹岐亮介绍。

另据了解，去年，我市获批国家食品安全示范创建城市，成立了126家部门单位组成的消费者协会理事会，组建了消费维权志愿者队伍。截至目前，全市参与放心消费创建主体达36.7万户，培育省市级放心消费示范单位1.1万余家，发展线下购物无理由退货承诺单位3.5万余家，发展消费纠纷在线和解服务（ODR）企业3082家，实现线上线下一体高效维权。



扫描二维码
看授牌名单