

城市观察·春天里的泰安

饭店门口，外卖骑手取走一份新鲜出炉的美味菜品，骑上电动车驶向家家户户；快递集散点，堆积成山的快递箱被装进一辆辆快递车，送往城市的各个角落；商场超市，各类生活物资摆满货柜，前来购物的市民络绎不绝。外卖骑手、快递员、商超配货员他们串联起商场店铺和千家万户，共同编织着对未来生活的美好愿望，见证着泰城消费回暖的活力。

快递员每天派送百余件包裹。
最泰安全媒体记者 张汶宁 摄



外卖订单翻倍、快递量提升…… 线上经济复苏 “骑手”频频爆单

最泰安全媒体记者 张汶宁 刘小东



快递员分拣包裹。
最泰安全媒体记者 张汶宁 摄



外卖员在老县衙附近等待餐品。
最泰安全媒体记者 隋翔 摄



外卖员准备开始派送。
最泰安全媒体记者 隋翔 摄

外卖小哥一天更换3次电瓶

“叮，您有新订单了。”提示音响起，外卖骑手出发了。今年是疫情防控政策优化调整后的第一年，随着春节假期泰城消费市场的不断升温，“外卖经济”也迎来了“开门红”。在泰城，随处可见穿梭在路上取货、送货的外卖骑手，他们正在见证着城市复苏的过程。

中午时分，老县衙商圈内人群川流不息，有选择到店内就餐的，也有下班路过打包带回家的，不时还有取餐的外卖骑手进出，一派忙碌景象。“疫情最困难的时候，一天能接10余单就很不错了，现在一天能接30余单，春节期

间一天五六十单，外卖订单翻了倍，手机一天响个不停。”忙，是美团外卖骑手朱延国今年年初最深切的感受。今年是朱延国从事外卖工作的第8个年头，朱延国说：“春节期间点餐的人特别多，现在虽然没法跟春节期间相比，但是一天也要跑一百多公里路，光电瓶都要更换3次，我正在亲身经历这座城市的复苏。”

外卖骑手，一头连着消费者，另一头连着万千门店。午餐时间，一家小吃店内一座难求，店员忙得脚不沾地，他们将一份份外卖打包装盒，再交给外卖骑手。“因为

店面比较小，以往很多客人来了都要排队等桌，疫情防控期间，店里开通了外卖业务，现在大部分收入都来源于外卖，有时候外卖销售额比疫情前堂食的销售还要高。”小吃店老板说。

去年，餐饮业受疫情影响较严重，随着疫情防控政策优化调整，餐饮业开始逐步回归正轨，线上订单不断，线下堂食火爆。

从餐饮美食到超市便利，从生鲜果蔬到送药上门，“万物皆可外卖”，外卖服务凭借着其多元化、便捷性的特点深入到千家万户，“外卖经济”正带动城市餐饮消费逐渐回暖。

快递员每天派送100余件包裹

2月21日上午，在京东快递泰安市泰山营业部，快递员正熟练地分拣着各自负责区域的包裹，不到一个半小时的时间，3000余件快递包裹就被分拣到位。

“老样子，发济南，明天一早到。”一位电商从业者将包裹放在泰山营业部门口。“好嘞，哥！”正在打包快递的快递员陈延强应声抬头，手上动作没有一丝停顿。自去年12月以来，泰山营业部快递每日货量达7000单左右，需求趋旺的消费市场，传递着人们对经济向上向好的信心，而这正是泰城经济复苏增长的真实写照。

今年春节，京东物流连续第11

年开展“春节也送货”活动，春节期间，陈延强和同事们一起，奔走在街头巷尾，为消费者提供上门寄递服务。“去年年底开始，快递包裹数量明显增加，由疫情防控期间每天派送几十件，增长到现在每天100余件，过年最忙的时候，每天一个人要配送二三百件包裹。”陈延强说。

春节“不打烊”，节后“小高峰”。作为泰山营业部的负责人，杨延军这段时间一直忙着调度快递揽派工作。杨延军告诉记者，相较疫情防控期间，近段时间营业部的快递业务量明显提升了一大截。截至目前，泰山营业部快递每日货量在7000单左右，春节前高峰时期，货

量更是翻了一倍，其中一多半的货物都是春节礼品，如水果、酒水、生鲜、服装等。“经济复苏节奏加快，业务量上升明显，最忙的时候，大家都是每天早上四五点钟上班，一直干到凌晨，把所有包裹全部送完，站点‘日清’后才下班。”杨延军说。

快递业是消费经济中最具动力的环节之一，快递业联系千家万户、连通线上线下，贯通生产、分配、流通、消费多环节，快递业务量的增长，充分彰显了快递业的蓬勃活力、发展韧性和增长潜力，折射出泰城居民消费信心加速恢复，消费市场活力逐步复苏。

商超线上订单日均过千

2月20日下午，临近下班时间，市民王女士打开手机淘宝App，从淘鲜达选购了蔬菜水果并下订单。“在下班前点超市外送，差不多回到家的时候就能送到了，这样节省了去超市的时间。”王女士说，近几年，她的购物习惯改变，方便快捷的线上配送成为首选。

正月十五以来，大润发超市的线上订单增多，平均一天可接1200单，同三年前相比，增加了约20%。“我们超市线上有大润发优鲜、淘鲜达和饿了么3个渠道，可辐射门店周边直径5公里范围，客

户下单后1小时左右就能收到商品。”大润发超市工作人员说，近年来随着人们购物习惯的改变，线上订单量不断增加，目前占超市总量的30%左右。

“叮咚，您有新的订单……”22日16时，在大润发超市内，收到订单后，配货员迅速提着购物篮往货品区走去，根据顾客下的订单，把西红柿、鸡蛋、鲜奶、土豆等物品配齐打包并摆放在配货区域，等待负责外送骑手前去拿取配送。不一会儿，配货区域就堆满了打包好的货品。

“从线上订单来看，市民选购生鲜蔬果和低温奶的占比较高。”工作人员表示，为扩大服务范围，辐射更多的市民，目前超市已经和快递企业合作，上线“半日达”服务，市民线上选购后可以自主选择配送时间，配送员将在市民指定的时间内将物品送达。

线上买菜，已成为当前不少市民采购生活物资的选择。春节以来，泰安各大商超人气回升，消费者购买情绪高涨，商超线上线下购物齐发力，呈现出购销两旺人气足的热闹景象。