

2022年我市居民消费价格同比上涨1.3% 预计今年仍将保持温和上涨态势



本报讯（最泰安全媒体记者 杨文洁 通讯员 赵超）2022年，泰安市CPI（居民消费价格指数）同比上涨1.3%，涨幅较上年扩大0.4个百分点。其中，食品价格同比上涨1.3%，非食品价格同比上涨1.3%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.2%。

具体来看，去年，我市各月环比价格小幅波动运行。1月份，受春节因素影响，CPI环比上涨0.3%；2至6月份，春节因素逐渐消退，加之气温回升有利于生鲜食品的生产和运输，CPI运行总体平稳，各月涨跌幅均未超出0.3%；7月份，高温多雨天气影响鲜菜价格上行，加之生猪产能去化效应逐步显现，猪肉价格较快上涨，拉动CPI上涨0.8%；8至12月份，我市消费市场总体供需平稳，各月CPI涨跌幅均未超出0.3%。

同比来看，去年各月价格涨幅“两头低、中间高”。其中，6至9月份，受高温多雨天气、猪肉价格回升等因素影响，我市CPI分别上涨1.5%、1.9%、1.8%、2.0%，涨幅较3至5月份进一步扩大。

具体到八大类价格，呈现“七涨一降”态势。2022年，汽柴油价格高位运行，拉动交通通信价格同比上涨4.4%，涨幅较上年扩大0.4个百分点；衣着、生活用品及服务、其他用品及服务、食品烟酒、教育文化娱乐、居住类价格同比分别上涨

2.0%、1.8%、1.7%、1.2%、0.4%和0.1%；医疗保健类价格同比下降0.1%。

纵观全年运行情况，2022年，我市食品价格由降转涨，同比上涨1.3%。分月看，4月是食品价格由降转涨的转折点，在猪肉、鲜果价格上涨带动下，4至9月份食品价格涨幅总体呈扩大态势；10、11月份，鲜菜、鲜果价格走低，猪肉价格涨势放缓，食品价格涨幅分别回落至3.7%和0.4%；12月份，受低温、疫情等因素影响，食品价格涨幅扩大至2.5%。非食品价格涨势平稳。2022年，非食品价格同比上涨1.3%，各月涨幅在0.8%至1.9%之间波动，涨势较为平稳。

记者从国家统计局泰安调查队了解到，2022年，我市始终坚持稳中求进工作总基调，实施稳健有效的宏观政策和精准灵活的调控手段，持续巩固拓展统筹疫情防控和经济社会发展成果，为2023年CPI平稳运行打牢基础，预计2023年我市CPI仍将保持温和上涨态势。其中，与市民生活息息相关的食品价格运行将以稳为主。去年粮食实现增产丰收，在粮食总产、播种面积、单产均实现增长，粮食总产连续四年保持在250万吨以上，有利于保障粮食价格稳定。随着疫情形势不断好转，猪肉、菜果等农产品流通逐步恢复畅通，供应量保持充足，市民需求逐步放缓，利于食品价格平稳变化。

国网泰安供电公司 入户入心走访 为客户解难题

本报讯（最泰安全媒体记者 孙文志）“这下学会在‘网上国网’缴费，我就再也不用跑到营业厅来排队了，真是太方便啦！”“就是，就是这个‘网上国网’App除了交电费，还能随时随地享受便捷用电服务呢。”……日前，国网泰安供电公司组织工作人员深入所辖社区，积极开展“网上国网”App推广活动，赢得了居民群众的交口称赞。

连日来，国网泰安供电公司组织工作人员深入辖区农村社区、企业、乡镇集市、沿街商超等人员密集场所向客户讲解“网上国网”App使用方法，鼓励客户线上提交用电申请，让他们足不出户就可以完成各种办电业务。

由于农村客户安全用电意识相对淡薄，国网泰安供电公司还对客户用电线路、用电设备进行隐患排查，宣讲安全用电常识、代理购电服务以及最新电价政策，细致解答客户提出的各类用电问题，征集客户在用电方面的意见和建议，从多个角度满足客户的用电需求，赢得了辖区客户的良好赞誉。

下一步，该公司将加强供电设施巡视、维护，并以供电所网格化服务为切入点，持续做好服务区内各类用电客户的跟踪服务工作，切实解决客户在用电中的操心事、烦心事，为地方经济社会发展、乡村振兴助力。

我市2023年家电消费节正式启动 多重优惠可叠加 家电购物掀“热潮”

最泰安全媒体记者 崔东旭 文/图



工作人员现场展示空气炸锅制作蛋挞。

“我想买个空调，这款现在是什么价格了”“空气炸锅多少钱，适合我们中老年人操作吗”……家电消费节活动现场热闹非凡，不少期待解锁新家电和新优惠的市民穿梭于各大展区间，享受优惠、绿色、智能家电带来的满足感、幸福感。

为提振消费信心、释放消费潜力，赋能泰安经济高质量发展，2月18日上午，2023惠享泰安消费年·家电消费节正式启动。本次活动以“促家电消费送家电下乡”为主题，由泰安市商务局主办，山东三源家电有限公司及各大家电品牌商承办。

记者了解到，2月18日起到12月底，除了使用消费券，广大消费者还可以在“三源家电”参与以旧换

新、打折促销等活动，选购知名品牌、质量过硬、功能完善、价格惠民、服务有保障的中高端家电精品。包括海尔、海信、美的、华为、格力、TCL、创维、西门子等在内的国内和国际知名企业全力参与活动，消费者可以使用消费券，就近选购这些品牌的产品，享受家电节带来的优惠措施和优质服务。

“我们对标线上购物平台，价格是全年最低，市民可以按照不同的消费层级，在价格最优的基础上使用家电消费券。”海尔洗衣机泰安区域业务经理盖艳武说。在现场，一位打算购买空调的市民说：“考虑到后续的安装使用更方便，我还是决定线下购买，尤其是



市民参观活动展区。



活动现场围观的群众。

又能参加优惠活动，很划算。”

2022年，我市率先出台了家电促消费政策，发放消费券1500万元，家电销售金额达14.1亿元，走在了全省前列。今年以来，市商务局积极开展各类促消费活动，一季度发放各类消费券3082万元，其中家电消费券560万元，为提振消费信心，激活消费市场提供了有力的政策保障。

“感谢政府给我们提供了一个很好的平台，作为企业，我们联合一线品牌给市民带来更优的产品，更优的价格，更好的服务，与政府一起提振泰安消费，这是我们企业的责任和使命。”山东三源家电有限公司总经理霍刚表示。

泰山景区交警 综合治理、标本兼治 管控城市工程运输车

本报讯（最泰安全媒体记者 赵峰）为深入推进道路交通事故预防“减量控大”工作，有效遏制城市工程运输车突出违法和交通事故，泰安市公安局交警支队泰山景区大队坚持综合治理、标本兼治，加大城市工程运输车管控力度，确保辖区道路交通安全形势持续平稳。

交警泰山景区大队将加强工程运输车管理作为预防道路交通事故、打击交通违法的重点工作，加强组织领导，迅速动员部署，开展治理行动；要求各中队树立安全无小事的思想，时刻谨记安全驾驶，做到防事故、保安全、保畅通的劲头不松、力度不减。

交警泰山景区大队采取延时、错时管理和流动巡逻相结合的方式，把警力和治理措施向事故多发路段和违法多发区域延伸，全面加强工程运输车超载超限、涉牌涉证、遮挡号牌、不按规定路线行驶等严重交通违法行为的查处力度，确保治理工作打出声势、打出效果，持续保持高压严管态势。

交警泰山景区大队充分发挥电视、广播、“两微”平台、路面LED电子显示屏等媒介优势，广泛开展交通安全宣传教育工作，及时发布天气、路况信息，集中曝光典型案例，形成浓厚的宣传氛围。