

城市观察·春天里的泰安

“在泰山景区好的政策和好的管理方式加持下，泰山旅游迎来了开门红，满山都是好兆头”

“旅游市场逐渐迎来复苏，这是旅游人期盼已久的好消息”

“本届惠民消费季参与企业的营业范围涵盖景区门票、住宿餐饮、影视音像等领域，把吃、住、行、游、购、娱统一纳入消费季”

……

城市“烟火气”的回归，传递着文旅市场复苏回暖的信号。无论是市民、游客，还是文旅从业者，在这个春天，都怀着新的期待再出发。



春节过后，大宋不夜城景区游客络绎不绝。

最泰安全媒体记者 张芮 摄

惠民举措加持 文旅市场回暖

无论是市民、游客，还是文旅从业者，都怀着新的期待再出发

最泰安全媒体记者 张芮

“新春大礼包” 文旅市场迎来开门红

春节假期前，泰安向游客发放了“新春大礼包”：率先实施景区门票减免行动，8家国有A级旅游景区免首道门票，17家非国有景区实行门票降价优惠。

自1月21日实行免门票开放后，泰山景区游客量强势走高，“热热闹闹过大年”的景象在这里得到生动体现。春节黄金周，泰山景区累计接待进山游客30.25万人次，同比增长191.06%；景区客运安全运送游客38.47万人次，同比增长134.94%；泰山索道共运行103小时，运送游客24.4万人次，同比增长109.75%。

1月底，在泰山景区天街附近的一家宾馆内，工作人员正忙着收拾房间，为接待新一批游客做准备。这家宾馆有60余间客房，可容纳130余人，从大年初一到初七天都是满房状态。“在泰山景区好的政策和管理方式的加持下，泰山旅游迎来了开门红，满山都是好兆头。”宾馆的工作人员说。

同样，在东平县大宋不夜城景区，“状元糕”摊主赵海涛不停地敲打着模具上的“状元糕”，身边排满了等待美食的游客。“春节期间，营业额最多的时候能超过1万元，平均每天收入7000多元。”赵海涛高兴地

说。自1月7日开园到2月5日，大宋不夜城共接待游客100.41万人次，实现营业收入1796.01万元。

强势复苏的消费市场，展现着旅游经济的旺盛活力。春节以来，我市各景区景点多点开花，太阳部落景区推出了29.9元超值门票，春节假期期间每日入园游客达2万人次左右；1月22日至2月5日，泰安方特欢乐世界举办了奇幻花灯会主题活动，游客从看花灯、玩项目等多方面沉浸式体验，感受到更加丰富独特的春节年味；泰山天颐湖景区泰山花花灯展，给游客呈现了一个丰富多彩的大湖花海夜景。



泰安方特假日期间为小朋友推出的活动。 通讯员供图



大宋不夜城景区游客排起长队。 最泰安全媒体记者 张芮 摄



摊主制作东平特色小吃状元糕。 最泰安全媒体记者 张芮 摄



泰安方特举办奇幻花灯会主题活动。 通讯员供图

导游忙接团 旅游从业者信心更足

根据文化和旅游部相关通知，2023年2月6日起，试点恢复全国旅行社以及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。“等待三年之后，我们盼来了曙光。”泰安特级导游韩兆君充满期待地说。

受疫情影响，近三年对我市旅游市场带来了较大冲击，但泰安的导游团队仍不遗余力地为旅游复苏时刻准备着。“导游是旅游业的灵魂。这三年，一些导游从事过各行各业，深入了解各行各业人群，以便将来为游客提供更好的服务。”韩兆君说，旅游行业韧劲十足，他们相信，导游依旧能在游客出行时发挥传播文化的作用，使游客有更深层次的体验。

国内游和港澳游的全面恢

复、出境游试点恢复的消息，让再次举起导游旗的张峰强步伐更加稳健。春节假期以来，从事旅游业24年的导游张峰强已累计接团十余天。“旅游市场逐渐迎来复苏，这是旅游人期盼已久的好消息！”张峰强说。

正如韩兆君所言，三年里，在保持信心的前提下，张峰强从事过多种职业，开网约车、跑代驾、送外卖，这些对拿惯了导游旗的他来说都很陌生。对于热爱的导游行业，张峰强一直在希望中坚持，这些尝试和经历，让他对导游工作有了新的理解。“目前来看，旅游行业好转的迹象已非常明显。接下来，我们希望大家能够紧密合作，共同促进旅游市场加速回暖。”他说。

最大限度利用“时间”的，还有山东诚之旅国际旅行社总经理徐娟。这三年，徐娟和她的团队忙着探索传统旅行社创新发展之路。“这三年，老百姓的出游方式、消费习惯、消费市场都发生了很大变化。”徐娟说，“诚之旅国际旅行社深挖度假、康养、乡村等特色主题旅游产品，重点推出定制旅游，提供小包团、私家团、亲友团等特色服务，满足游客不同的出行需求。”在徐娟看来，尽管传统旅行社迎来了曙光，但市场完全复苏还需要一个过程。“开了新年的好头，振奋了行业信心！”徐娟依然充满信心。1月6日，山东诚之旅国际旅行社接待了2023年泰安第一个旅游团队——省内游客会议加旅游百人系列大团队。

文化消费多样 消费季第一轮拉动消费436.491万元

吃、住、行、游、购、娱，样样与群众生活息息相关，是文化消费市场的活力和潜力的源头。为大力激发全市文旅消费潜力，今年，第七届泰安文旅惠民消费季为公众准备了300万元额度的消费券，“参与企业的营业范围涵盖了景区门票、住宿餐饮、影视音像等领域。”市文化和旅游局工作人员介绍，截至2月16日24时，第七届文旅惠民消费季第一轮共核销金额86.22万元，核销人数达2060人次，直接拉动消费436.491万元。

圣大影城（市政广场店）积极参与了这次惠民消费季活动。“影城客流量明显增加。春节档期间，影城基本上达到满场状态。”圣大影城（市政广场店）工作人员说，“响应惠民消费季活动，我们今年的票价与去年相比有所降低，让顾客感到实惠的同时促进消费。”2023年春节档，内地电影总票房67.58亿，同比增长11.89%，圣大影城（市政广场店）自大年初一至正月十五，客流量都比较可观。

眼下，春节档的热度还未消

散，2月份又将迎来新的电影上映。泰安万达广场万达影城张经理介绍，影城1月份观影人数达到了6.1万人次，2月份《黑豹2》《蚁人与黄蜂女：量子狂潮》都具有一定的票房影响力，目前来看，影城票房恢复得不错，走进影城的观众也逐渐增多。

旅游景区热闹非凡，街巷里“烟火气”袅袅升腾，泰安各个景区景点陆续恢复了久违的热闹景象，奏响了文旅产业强势回归的春之序曲。