

山东手造·泰安优选

“泰山是五岳独尊，是泰山文化的代表，玉石是传统文化的一部分。我们把产自泰山的玉石作为传播泰山文化的载体，用泰山玉来传播弘扬泰山文化和传统文化。”泰安遇石记玉石制品有限公司总经理王培金说。

经过漫长的岁月积淀，泰山玉以细腻温润的质地与泰山文化一脉相承，被赋予了国泰民安、平安吉祥的寓意。今年，泰安遇石记玉石制品有限公司以泰山玉为代表产品入选“山东手造·优选100”名单。遇石记研发的泰山玉精品玉雕、泰山玉文化礼品等产品也成为各地游客中意的精美工艺收藏品和旅游纪念品。



遇石记泰山玉作品。

遇石记泰山玉—— 从泰山文化中汲取营养

品泰安全媒体记者 张芮 文 隋翔 图



缠枝莲纹葫芦。



泰山如意U盘。



遇石记泰山玉作品展示。



遇石记展览室。

遇石记泰山玉从泰山文化中汲取营养

名山出名玉。“产自泰山的玉石被称作泰山玉，它诞生于25亿年前，20世纪90年代在泰山西麓被发现。根据考证，早在新石器时期，大汶口的先民们就已经用泰山玉制作了碧玉铲、臂环等艺术品。”王培金说，经过重新开发，泰山玉“重现天日”，遇石记泰山玉雕刻则可以追溯到一百多年前。“遇石记泰山玉雕刻技艺第五代传承人师秀娜的祖上以做传统石雕为主，经过祖辈、父辈的传承，泰山玉雕在保留了精美工艺和精湛雕刻技法的基础上，又被注入

了新时代的精神内涵。”王培金说。师秀娜作为第五代传承人、泰安遇石记玉石制品有限公司董事长，在前人的基础上更上一层楼。泰山玉正式被发现命名后，师秀娜远赴北京、扬州、苏州等地拜师学艺，结合泰山玉特质进行了许多尝试。

从民俗实用器皿到泰山玉雕，从平安扣到泰山石敢当，每一代泰山玉的雕刻技艺都浓缩了一个时代的民间智慧，蕴含了泰山传统工艺的“工匠精神”。“泰山玉质地温润厚重，非常适合被制成传统题

材的雕刻作品，师秀娜在此基础上创作了大量玉雕作品。经过多年积累，遇石记泰山玉雕刻技艺入选第九批泰山区级非物质文化遗产代表性项目名录。”王培金介绍，他们将泰山玉作为传播泰山文化的载体，从这一角度开发了系列产品。在他看来，泰山玉作为玉石品类之一，能够走出泰安、走出山东，影响力逐渐辐射全国，与泰山的知名度是分不开的。扎根在泰山脚下的沃土上，遇石记泰山玉从泰山文化中汲取营养，用作品传播泰山文化。

镂空雕刻和立体雕刻相结合成就高难度作品

按照类别，泰山玉可以分为泰山碧玉、花斑玉、墨玉，其中碧玉储量相对较少。“从玉质和呈现效果考虑，能够作为玉雕进行创作的玉料是碧玉，雕刻作品具有艺术感，也更适合雕刻。”王培金说。在遇石记展览室内，山水、吉祥物等不同题材的玉雕作品被放置在展示柜中，师秀娜创作的山水摆件《泰山》最具代表性。据王培金介绍，师秀娜选择了深海绿钢板玉料，这种玉料硬度高，呈现玻璃光泽，更适用于雕刻。打光时，玉雕呈现出晶莹剔透的碧绿色，玉料通透；自然光下，玉雕偏墨色，体现了泰山玉厚重的文化感。

玉石原料珍贵，想要琢玉成

器，雕刻技艺尤为关键。“在雕刻过程中，师秀娜取材于泰山的秀丽景观，通过观察山路的崎岖蜿蜒，雕刻出十八盘的路径，不仅体现了泰山精神，还刻画了细致的人物形象——泰山挑山工。”王培金说。不同于传统雕刻中景色、亭台楼阁布满雕件，玉雕《泰山》错落有致，设计留白，基本上雕刻了泰山的全景，并且有人物和山水。师秀娜采用四面雕刻的方式，巧妙避开玉料的瑕疵，保留了玉石的特点。经过定型、描线、粗坯等多道独特的雕刻工序，师秀娜创作出了这件获得2018年第十七届天工奖银奖的作品。

玉雕讲究玉必有工、工必有意、意必吉祥。一件玉雕作品呈现在大众面前，能够让大众看到作品背后的工艺价值或美好寓意，是玉雕师经过设计、雕刻等多项步骤实现的。遇石记泰山玉的雕刻难度同样体现在现代题材作品《海底世界》中。王培金介绍：“这件作品利用多种色彩混生玉料的特点进行制作，墨玉、花斑玉和碧玉混生在一起，雕刻师采用了镂空雕刻和立体雕刻的方法。”记者注意到，作品的雕刻技法非常精巧，呈现的珊瑚、海螺以及海底的鱼类，让整体雕刻更加丰富，不同的色彩体现了海洋的多样性。

遇石记已研发出6大系列100多种工艺品和文创产品

自2009年创立至今，遇石记除了利用碧玉研发雕刻类产品，还尝试在工艺品、文创产品领域取得突破。“刚入行时，多数人会选择从雕刻产品入手，随着时间的推移，泰山玉市场上的产品趋于雷同，并且有大量墨玉没有被利用。考虑到这些方面，我们试着研发了墨玉工艺品和伴手礼。”王培金表示，不同种类的玉料拥有各自的特点，墨玉工艺品和伴手礼的研发，不仅极大解决了大量墨玉玉料市场化的问题，也让墨玉的价值得以通过产品体现。

葫芦瓶身采用仿错金工艺，满绘缠枝莲纹，莲花怒放在缠枝上，寓意“福禄缠身”“寿意绵延”，这是遇石记利用墨玉研发的第一款产品——缠枝莲纹葫芦。“葫芦谐音‘福禄’，拥有文化内涵，这款产品获得了2014年中国旅游商品大赛金奖，算是我们工艺品中的代表产品，也打开了我们研发工艺品和文创产品的市场。”王培金说。

在得到认可的基础上，遇石记开始利用墨玉研发更多产品。敢当印系列的印章、泰山撑腰系列的腰带、兼

具观赏性和实用性的泰山如意U盘……目前，遇石记已研发出6大系列100多种工艺品、文创产品。“今年代表作品入选‘山东手造·优选100’名单让我们既有动力也有压力，这激励我们要不断创新，有新作品产生才能维持好市场影响力。”王培金表示，未来，他们将从产品研发、设计、专业度方面不断提升，借助泰山玉载体推广泰山文化，把文化加注到产品设计中，释放文化内涵，让消费者在接受泰山文化的同时爱上泰山文化。