



“走在前、开新局”主题系列新闻发布会第三场召开 奋力谱写乡村振兴齐鲁样板泰安篇章

最泰安全媒体记者 刘红川

9月1日下午，泰安市人民政府新闻办公室召开“走在前、开新局”主题系列新闻发布会第三场。据了解，今年以来，市农业农村局全力推动农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，奋力谱写乡村振兴齐鲁样板的泰安篇章。

产业发展愈发强劲，人才队伍趋于壮大

记者从会上了解到，市农业农村局扛牢粮食安全政治责任，粮食面积和产量连年稳定增长，其中，“科技壮苗”行动被央视《焦点访谈》《经济半小时》报道。市农业农村局壮大肥大城桃、泰山茶等十大优势特色产业，总产值164.4亿元；以数字化、链条化思路规划布局现代食品产业，食品产业链119家纳统企业营业收入156.5亿元，增速13.5%。全市农林牧渔业总产值392.6亿元，同比增长6%；农村居民人均可支配收入12439元，同比增长

5.1%，分别高于全省平均增速0.6和1.7个百分点。

近年来，市农业农村局拓宽人才成长渠道，开展农村转移就业劳动者培训5370人次、高素质农民培育1000人以上；落实新型职业农民职称评审制度，打通农民成长成才路径；组织“农业专家下基层咨询”“科技人员赶科技大集、送技术下乡”等服务活动，组建179人的科普专家库团队、1.3万人的农业科技志愿服务队，建设省级（乡村振兴）专家服务基地18家。

文明乡风日益彰显，乡村环境不断优化

我市新时代文明实践中心、所、站实现全覆盖，1.15万余支志愿服务队伍、116万名“泰安小美”志愿者遍布城乡，擦亮了“泰安小美”文明实践志愿服务品牌。我市加大“一村一年一场戏”力度，推动“戏曲进乡村”工作向纵深发展，建成乡村书房742家，城乡书房工程获全省文化创新奖；推进“山东手造”非遗工坊建设，泰山面塑文化艺术研究院等7家单位列入泰安市第一

批非遗工坊公示名单。

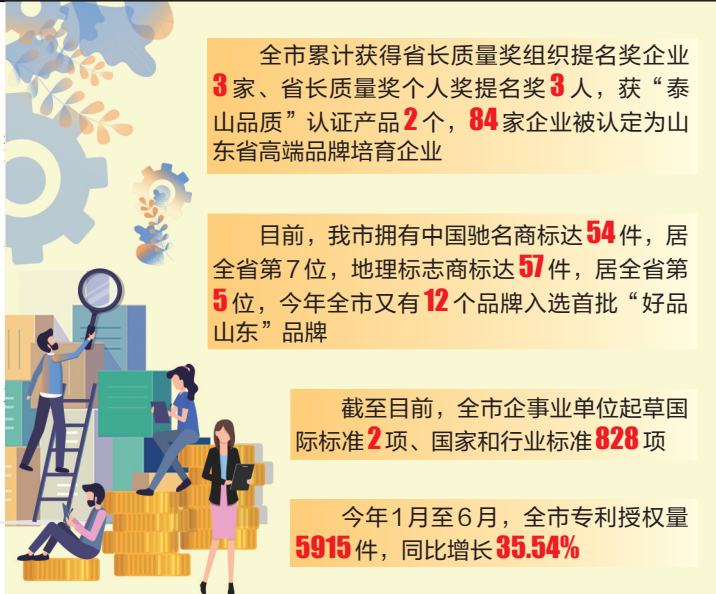
我市累计完成农村厕所改造57.77万户，农村生活垃圾无害化处理率100%，推开632个行政村生活污水治理和11处农村黑臭水体治理任务。我市设置县乡村道各级路长3512个，新建农村公路820公里，累计创建省市县三级美丽乡村示范村961个，美丽乡村示范村覆盖率27%以上，“美丽庭院”累计12.5万余户，建成率30.6%。

基层治理更加有效

我市实施村级党组织分类推进整体提升三年行动，把村党组织划分为“示范”“创优”“强基”3种类型，分类定措施，全面抓提升；建设180个农村区域化党群服务中心，成立124个党建联盟、片区党委，涵盖900个村级组织，吸收556家合作社、269家企业抱团发展。与此同时，我市采取支书论坛、现场观摩等方式，组织县乡开展“乡村振兴大比武”116次；实施村集体经济发展“转型倍增”行动，推广“土地股份合作+全程托管服务”做

法，提升村党组织领办合作社运行质量；实施“百企联百村”行动，推动324家企业和358个村结对共建。

下一步，市农业农村局将深入贯彻落实省市党代会精神，以“五个振兴”为统揽和抓手，登高望远、奋力争先，聚焦粮食稳产增产、产业高质发展、农村面貌提升、乡村全面振兴、农民持续增收，继续书写好乡村振兴齐鲁样板泰安篇章，为新时代社会主义现代化强市建设贡献更多智慧和力量。



“走在前、开新局”主题系列新闻发布会第四场召开 深入实施质量品牌战略 增强经济发展内生动力

最泰安全媒体记者 李松

9月1日下午，泰安市人民政府新闻办公室召开“走在前、开新局”主题系列新闻发布会第四场。近年来，市市场监管局深入实施质量强市和品牌战略，扎实开展质量提升行动，不断完善质量促进机制、强化质量基础设施、加强质量安全保障、夯实品牌支撑体系，取得显著成效。

大质量格局更加完善，质量品牌趋于优质

近年来，泰安大质量格局更加完善，先后印发《泰安市质量提升行动实施方案》《关于加强泰山（泰安）品牌建设的实施意见》《关于加强品牌建设共建共享“好品山东”推动高质量发展的实施意见》等一系列政策措施。

借助3·15消费者权益日、世界知识产权日、中国品牌日等，我市广泛普及质量品牌知识，成立了集成服务专班深入企业开展针对性指导，大力培育特色鲜明的产品品牌、企业品牌、

行业品牌、区域品牌和地理标志品牌。全市累计获得省长质量奖组织提名奖企业3家、省长质量奖个人奖提名奖3人，获“泰山品质”认证产品2个，84家企业被认定为山东省高端品牌培育企业，8个基地获批创建“山东省优质产品基地”，118家企业（单位）获评山东知名品牌，158个项目获评山东优质品牌。目前，我市拥有中国驰名商标达54件，居全省第7位，地理标志商标达57件，居全省第5位，今年全市又有12个品牌入选首批“好品山东”品牌。

质量基础坚实有力，质量安全形势持续向好

据了解，自我市深入开展小微企业质量管理体系认证提升、标准助企、计量服务中小企业行、检验检测进企业等帮扶活动以来，计量、标准、认证、检验检测等质量基础能力建设不断加强，为质量品牌提供了强有力技术支撑。“基于筒子纱智能染色精准计量工业示范项目”作为全省唯一项目，入选全国2020年能源资源计量服务示范项目名单，获2022年全省十大计量创新典型案例。截至目前，全市企事业单位起草国际标准2项、国家和行业标准828项，

建有36个国家级标准化试点项目、54个省级标准化试点示范项目，发布市级地方标准9项。泰安市被国标委确定为全国第二批“百城千业万企对标达标提升专项行动”城市，是山东省列入“专项行动”5个城市之一。

我市认真组织食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动、药品和化妆品经营专项整治、市场监管领域安全生产大检查等工作，守住了疫情防控、食品、药品、特种设备和产品质量安全底线。

质量品牌核心竞争力显著增强

我市坚持把激励创新、保护创新作为提高质量品牌核心竞争力的重要抓手，深入实施知识产权赋能工程，开展知识产权巡讲服务，与12家银行签订“知识产权赋能产业发展”战略合作协议，大力培育高价值专利，完善知识产权严保护、大保护、快保护、同保护机制，促进了知识产权高质量创造，企业创新活力充分激发。今年1月至6月，全市专利授权量5915件，同比

增长35.54%。截至6月底，全市发明专利拥有量3449件，同比增长22.7%。我市知识产权行政保护工作受到国家知识产权局通报表扬。

下一步，市市场监管局将深入实施质量强市和品牌战略，持续开展质量提升行动，加大“好品山东”等高端品牌培育，提升质量基础效能，筑牢质量安全底线，不断增强经济高质量发展的内生动力。