

岱岳农商银行 “泰易贷”用信突破5亿元



本报讯（通讯员 郭航宇 张文芳）今年以来，岱岳农商银行坚守支农支小市场定位，凝聚全员斗志，强化业务营销，推动“泰易贷”业务规模再创新高。截至今年5月24日，“泰易贷”用信余额突破5亿元，较年初增加2.5亿元，新增占比达到40%。

据了解，“泰易贷”是岱岳农商银行自主研发的一款线上贷款产品，整合了政务信息、个人征信、行内外数据等四大类200余项指标，搭建准入、评级、反欺诈、预警等场景模型，针对不同客群特征划分10个信用等级为借款人

自动匹配授信方案，最大程度实现贷款的自动化审批和批量化授信，自2021年业务推出以来，得到服务辖区广大客户群众的一致好评。

为进一步落实普惠金融，切实加强地方金融供给，今年以来，岱岳农商银行按照“人人有任务、全员有考核”的原则，科学制定奖惩政策，开展“泰易贷”全员营销，既给予员工责任，又让员工得到激励。工作推进过程中，岱岳农商银行组织各支行以金融夜校、知识宣讲等为载体，通过讲解授信政策、推广信贷产品、普及金融知识，先后对接11个乡镇政府，开展

金融夜校及政策宣讲230余场，与服务辖区18个职能部门、11个乡镇政府及280余个行政村建立党建共建关系，成功为服务辖区4000户城乡居民提供授信6亿余元。

与此同时，岱岳农商银行不断强化创新意识和服务意识，将客户经理驻点办公融入普惠金融工作大局，逐户走访对接了解群众情况、金融需求，开展“送政策、送建议、送服务、送资金”四送服务。今年以来，岱岳农商银行累计驻点网格654个，开展服务3300余次，受理各类金融服务100余件次。在此基础上，岱岳农商银行根

据市场反馈优化相关模型配置，进一步放宽准入年龄，降低准入标准，6类客群授信模型起点额度均调整至5万元以上，全面减费让利市场主体，有效拓宽“泰易贷”受众面，模型优化仅1个月，新授信用户1300户，共计2.2亿元。

下一步，岱岳农商银行将进一步践行地方金融主力军责任担当，不断加强产品创新应用和宣传推广，常态化落实金融移动服务队、驻点办公、金融辅导等工作要求，用实际行动解决好广大客户群众、小微企业日益增长的多元化金融需求，助力泰安新型工业化强市建设。

中国银行泰安分行 践行绿色金融战略

本报讯（通讯员 曹丙强 张聪）2022年以来，中国银行泰安分行围绕市委市政府工作部署，结合上级行要求，积极践行绿色金融战略，不断优化贷款结构，一季度末绿色贷款余额达到15.8亿元，较上年新增4.7亿元，增幅46%。

2022年，中国银行召开党建和经营管理工作会议，会议将打造“绿色金融”首选银行作为发展目标。中国银行泰安分行积极落实总行战略规划及省行部署，结合泰安地区实

际，拓展绿色金融业务。今年3月份，在多方共同努力下，中国银行泰安分行成功为泰安市某文旅项目投放绿色贷款4.2亿元，该笔业务也是目前中国银行泰安分行金额最大绿色信贷贷款，对于绿色金融发展具有重要意义。

下一步，中国银行泰安分行将继续大力拓展绿色金融，通过合理分配经济资本和信贷资源，优化金融服务模式，提高授信审批效率，优先支持绿色信贷项目。

肥城农商银行 积极开展党建共建活动

本报讯（通讯员 魏国瑞）一直以来，肥城农商银行党委始终坚持以党建为统领，认真贯彻落实上级党委重点工作部署，紧紧围绕党建抓业务，强化党建促发展，将党建共建作为党建工作的重点，以党建共建为突破口，积极探索“党建+”模式，推动党建与业务共提升同发展。

今年，肥城农商银行党委探索“1+1+N”党建共建模式，制定党委和支部两个层面的共建计划，集中利用4月份至10月份完成全年共建计划；同辖内企事业单位、村居、社区深入对接，建立共建关系，充分发挥党组织优势和农商行金融服务优势，以共建促发展，以党建促发展，实现优势互补，资源共享，互利共赢。通过深入开展主题党日、讲党课、学党史等活动，实现经验交流，资源共享，开创以党建带队伍、以党建促发展的新格局。

下一步，肥城农商银行将积极与辖内基层党组织开展共建活动，切实发挥地方银行优势，大力支持地方经济发展，充分发挥好乡村振兴主力军作用。

浦发银行泰安分行开展存款保险宣传月活动

本报讯（通讯员 夏昭）为进一步宣传普及存款保险知识，增进社会公众对存款保险的了解，提升社会公众对银行业金融机构的信心，促进银行业健康平稳发展，维护金融安全，按照人民银行和上级行安排部署，今年5月份，浦发银行泰安分行以多种形式开展存款保险宣传月活动。

“线上+线下”，落实宣传主体责任

为提升存款保险宣传活动的社会影响力，浦发银行泰安分行线上线下齐发力，充分运用网点优

势，通过设置存款保险宣传点、发放宣传折页、安排厅堂员工“一对一”宣传等方式，扩大存款保险宣传阵地。

同时，浦发银行泰安分行按照疫情防控要求，遵循“避免人群聚集，保证宣传效果”的原则，积极创新宣传手段，运用微信、网讯报道等多渠道开展宣传活动，发动员工以厅堂宣传栏、海报等形式普及存款保险热点知识，积极转发“存款保险，保障您的存款安全”“为您的存款保驾护航”“存款保险宣传片”等内容，向社会公众普及宣传

存款保险金融知识，加大宣传效果和受众人群，使“存款保险，银行投保，百姓受惠”的理念深入人心。

加强培训，提升员工素质

为落实好存款保险制度，浦发银行泰安分行将存款保险制度列入日常学习培训范围，通过运营会议、晨会、夕会组织基层一线人员集中学习，学习存款保险的保障范围、偿付时间等相关知识，落实有关工作要求，进一步提高存款保险一线宣传队伍的业务素质和防范风险的意识。

健全机制，常态化开展宣传工作

浦发银行泰安分行将存款保险集中宣传月与日常宣传结合起来，强化日常宣传、持续宣传，推进宣传工作制度化、常态化，利用多种形式向客户普及存款保险制度知识，借助法律的力量使客户更好地保护自己的金融资产，提高全社会金融风险防范能力，维护金融秩序稳定，为及时防范和化解金融风险、维护金融秩序稳定起到了积极作用。

本次存款保险宣传月活动，增强了社会公众对存款保险的认识，赢得广大群众的一致好评。