



近日，省政府新闻办举行新闻发布会，发布首批“好品山东”品牌名单，泰安知名特色产品泰山女儿茶、肥城桃、泰山板栗登榜，再次擦亮“泰安名片”。

与泰山日观峰遥遥相对的泰山东苑女儿茶专业合作社茶园。



泰安品牌登榜首批“好品山东” 泰山茶、肥城桃、泰山板栗再次擦亮“泰安名片”

最泰安安全媒体记者 李长刚 文/图



泰山板栗。



掐丝珐琅桃木工艺品《醉美桃都》。



“齐鲁乡村之星”、泰山区省庄镇小津口村泰山东苑女儿茶专业合作社理事长李仕顺手工炒茶。

让“好品山东”叫响全国

“好品山东”是山东省委、省政府打造的区域公共品牌，是我省产品、工程、服务品牌整体形象的代表。“好品山东”建设是一项创新性工程，是推动经济高质量发展的新引擎。在任务目标方面，我省提出了近期目标和中期目标，到2025年，“好品山东”竞争力位居全国区域品牌前列；到2030年，“好品山东”成为具备国际竞争力的区域品牌之一。

第一批“好品山东”品牌从中国质量奖、山东省省长质量奖企业

和新旧动能转换重点产业，知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌、老字号、地理标志等存量品牌中，遴选产生14类，突出质量、创新、品牌、效益及绿色发展等评价指标。223家制造业、农产品、消费品类“好品山东”品牌，具有质量水平高、社会知名度高、市场影响力大的特点，体现了“好品山东”的核心内涵，展现了群众舌尖上的、日常消费的“好品山东”和山东省新旧动能转换发展成果。

对标“好品山东”建设近、中

期目标，我省将持续完善“好品山东”制度体系，制定《“好品山东”区域公共品牌培育管理办法》，出台《“好品山东”区域公共品牌企业自我声明管理办法》的配套文件。在“好品山东”存量品牌和新增品牌遴选上，我省落实《“好品山东”区域公共品牌建设推进方案》，依据资格审查和专家评审情况，第二批名单将与“好客山东”相结合，重点遴选服务类“好品山东”品牌，拉动夏季旅游业发展。

千古泰山一叶茶香

泰山女儿茶是泰山茶区域公用品牌的优秀代表。好山好水出好茶，泰山圣境育出的泰山茶条索紧细，叶体肥厚，色泽嫩绿，汤色清澈，栗香浓郁，入口鲜爽，耐冲

泡，富含氨基酸、茶多酚、咖啡碱和多种微量元素，营养物质丰富。

国山圣水，茶礼天下。多年来，泰安市委、市政府高度重视泰山茶产业的发展，泰山茶区域公用品牌先后

入选“中国农产品区域公用品牌目录”和“山东省知名农产品区域公用品牌”等，其品牌价值不断提升，有效推动了泰安品牌农业的发展，为乡村振兴作出了重要贡献。

肥桃飘香引八方客

肥城桃因产于山东省肥城市境内而得名，已有1100多年的栽培历史。2016年3月31日，“肥城桃”获国家农产品地理标志登记保护。

据了解，正宗的肥城桃颜色以米黄为主，形状正圆，其底部带圆锥形长钩，果下部凸起外部旁侧有一小凹如“佛脐”，这也是肥城桃被称为“佛桃”的缘由之一。目

前正宗的肥城桃主要有两种，一种是红里佛桃；另一种是白里佛桃，颜色以红色和米黄色为主，形状似正圆，一般直径在90毫米以上。红里佛桃风味浓、汁多甘甜、清香扑鼻；白里佛桃含糖量高、口感清爽。肥城桃最独特之处就是它的香气。肥城桃是软溶质桃，闻起来有一种芳香的气味。熟度达到八成半以上的肥城

桃，就有浓郁芳香。在房间内摆放一颗肥城桃，其香气即弥漫整屋，令人陶醉。

目前，肥城桃木旅游商品占据全国80%的市场，“肥城桃木雕刻”成为国家地理标志证明商标。肥城还依托传承千年的桃文化和丰富的桃木资源，打造了桃花节、品桃节和桃木旅游商品大赛“两节一赛”的桃文化品牌。

“栗之利”3000年

泰山板栗，又名泰山甘栗，果实均匀整齐，坚果呈棕褐色，肉质细腻、糯性好，甘甜芳香，口感佳，不仅含有丰富的营养成分，还具有较好的保健价值，长期食用可达到养胃、健脾、补肾益气、养颜等保健功效。2014年7月28日，“泰山板栗”获农产品地理标志

登记保护。

泰安土层深厚，土质疏松，保水保肥能力强，春季干燥多风，夏季炎热多雨，秋季秋高气爽，冬季寒冷少雪，水源丰富，适合板栗生长。

泰山板栗已有3000多年的栽培历史，早在周、秦即有记述，是山东板栗中的优良品种。

清乾隆四十七年（1782年），《泰安县志》载：泰安“果擅植，栗之利”。意思是说泰安所生产的果品中以山楂、板栗最为知名。《泰山东里记》中也有相关记载，泰山东麓有地名栗子峪，“南里许有杏园、栗、椒、杏各以树之多者得名”。



泰安文化产业微信二维码
 投稿邮箱: tarblcg@126.com
 QQ交流群群号: 276912203
 泰安市文产办主办 泰安日报社承办