

文化和旅游部印发通知 规范文化艺术类校外培训招生宣传

近日,文化和旅游部办公厅印发《关于做好文化艺术类校外培训管理相关工作的通知》明确,严格规范文化艺术类校外培训招生宣传,不得以承诺通过任何形式的文化艺术水平测试、考试等作为招生诱导。

通知要求,要以社会主义核心价值观为引领,把规范文化艺术类校外培训管理与弘扬传承中华优秀传统文化、促进非物质文化遗产保护、提升群众文化艺术素质、丰

富基层群众文化生活等工作统筹考虑,更有效释放文化和旅游系统专业人才、设施场所、标准规范等文化艺术资源的社会效益,更好满足人民群众对优质文化艺术类校外培训资源 and 高质量文化服务的需求。

通知指出,已明确由文化和旅游部门作为本地区文化艺术类校外培训主管部门的,各级文化和旅游部门应尽快完成与教育部门相关工作交接,强化工作组织保障和机制

建设,加紧研究制定本地区文化艺术类校外培训机构设置标准、审批条件和管理办法,并报省级文化和旅游部门备案。已明确由教育部门作为本地区文化艺术类校外培训主管部门的,各级文化和旅游部门应积极配合做好相关工作。

通知强调,加紧推动本地区进一步明确非学科类校外培训管理工作,的生产安全责任,铸牢文化艺术类校外培训工作安全底线。 据新华社

外交部就乌克兰局势答记者问

外交部发言人汪文斌2月16日在就乌克兰局势回答记者提问时表示,希望有关方面停止虚假信息攻势,多做有利于和平、互信、合作的事。

在当日例行记者会上,有记者问:“俄罗斯国防部宣布从俄乌边境撤回一些军事力量,这一举动正好发生在西方媒体此前预测俄罗斯将‘入侵’乌克兰的日子,中方对此有何评论?”

汪文斌说,连日来,美方炒作战争威胁、制造紧张空气,给乌克兰国内经济社会安定和民众生活带来严重冲击,也为有关方面推进对话谈判增添了阻力。

“我注意到,俄方表示,西方在乌克兰问题上实行了‘信息恐怖主义’,2月15日是‘美西方宣传失败日’。”汪文斌说,必须指出,正是美西方一些人不断煽动散播虚假信息,给这个原本充满挑战的世界增加了更多动荡和不确定性,加剧了不信任和分裂。

“我们希望有关方面停止此类虚假信息攻势,多做有利于和平、互信、合作的事。”他说。

据新华社

1月份CPI、PPI同比涨幅均回落 未来价格走势如何?

国家统计局2月16日发布数据,1月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,涨幅比上月回落0.6个百分点,居民消费价格总体平稳。专家分析,2022年我国CPI或将延续温和上涨态势,保持物价平稳运行具有坚实基础。

记者了解到,主要受基数影响,以及各地区各部门持续加大重要民生商品保供稳价力度,如加大货源组织力度、启动政府储备肉菜投放、加强价格监测预警等,消费市场供需基本平稳,价格总体稳定。

统计数据显示,1月份,CPI“篮子”商品价格同比大多有所下降。其中,受去年同期基数较高影响,猪肉价格下降41.6%,降幅扩大4.9个百分点;鲜菜价格由上月上涨10.6%转为下降4.1%。

从环比来看,CPI由上月下降0.3%转为上涨0.4%。其中,食品价格由上月下降0.6%转为上涨1.4%;非食品价格由上月下降0.2%转为上涨0.2%。

“1月份,我国物价总水平呈现稳中有降的态势,与全球物价明显上行形成鲜明对比,充分体现了我国经济韧性较强。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

此外,工业品价格整体继续回落。1月份,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨9.1%,涨幅比上月回落1.2个百分点,其中煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业价格同比涨幅回落较大,分别回落15.5和7.4个百分点。

“针对大宗商品价格明显上涨问题,国家有关部门果断出手,及时采取供需双向调节、加强市场监管、做好预期管理等措施,打出保供稳价的政策组合拳,坚决遏制价格不合理上涨。”郭丽岩说。

展望2022年全年物价走势,多位专家分析,CPI涨幅或将比2021年有所扩大,但仍将处在合理区间。

“预计到二季度或三季度,猪肉市场将由供求基本平衡向紧平衡过渡,届时猪肉价格将进入上行通道,拉动CPI温和上涨。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的趋势或将延续,可能会拉动消费品价格上涨。从统计数据看,虽然1月份PPI同比涨幅延续回落态势,但9.1%的涨幅仍然处于较高水平,且1月份工业消费品价格已由上月环比下降0.5%转为持

平,大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的压力不可忽视。

为保障大宗商品保供稳价,近段时间以来,国家发展改革委等有关部门联合约谈提醒部分煤炭价格虚高企业、提醒告诫部分铁矿石贸易企业,要求不得捏造散布涨价信息和哄抬价格等,保障市场正常秩序。

“今年,要继续实施大宗商品保供稳价政策,推动政府、生产企业、流通企业成本共担,加大对下游中小微企业扶持力度,进一步缓解大宗商品价格传导压力。”王立坤说。

在经济全球化背景下,全球通胀压力持续,是否会影响我国物价运行?

“全球高通胀可能还将维持一段时间,但随着主要经济体货币政策转向、供需缺口趋于收窄,国际大宗商品价格继续大幅上涨动能不足,通胀压力有望边际减弱。”郭丽岩说。

郭丽岩分析,我国经济持续恢复发展,工农业产品和服务供给充裕,粮油肉蛋奶果蔬等重要民生商品供应充足,煤炭、油气等基础能源保障有力,有效应对市场价格异常波动的能力显著增强,保持2022年物价平稳运行仍具有较好支撑。 据新华社

我国首个航空物流专项规划出台

民航局日前印发《“十四五”航空物流发展专项规划》,这是我国民航首次编制航空物流发展专项规划,将为构建优质高效、自主可控的航空物流体系提供指引。

规划提出,“十四五”时期我国航空物流以推动高质量发展为主题,以降本增效为核心,坚持安全发展底线与智慧民航建设主线,加快航空物流供给侧结构性改革。到2025年,初步建成安全、智慧、高效、绿色的航空物流体系,航空物流保障能力显著增强,降本增效成效显著,体系自主可控能力大幅提升,航空物流对高端制造、邮政快递、跨境电商等产业服务能力持续提高。

民航局运输司司长梁楠表示,规划改变以往重点支持客运的政策导向,实施“客货并重”发展策略;传统航空货运服务链条较短,规划加强“最先一公里”的揽货能力与“最后一公里”的地面配送能力建设,满足“门到门”的运输需求;发展着力点从单一的运输链条拓展到与多种生产链条融合,着力推动航空物流企业与快递、跨境电商、生产制造企业深度合作;推动航空物流生产方式由行业化向社会化转变,打造精准治理、多方协作的社会治理新模式。

据悉,“十三五”时期,我国航空物流在发展规模、航线网络、安全保障等方面取得较好成绩,货邮运输量、货邮周转量年均增速分别高于全球2.2个百分点、6.5个百分点。 据新华社

今年起开展第三次全国土壤普查 利用4年时间全面查清农用地土壤质量家底

近日,国务院印发《关于开展第三次全国土壤普查的通知》(以下简称《通知》),决定自2022年起开展第三次全国土壤普查,利用4年时间全面查清农用地土壤质量家底。《通知》明确了普查总体要求、对象与内容、时间安排、组织实施、经费保障和工作要求。

《通知》强调,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,弘扬伟大建党精神,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,推动高质量发展,遵循全面性、科学性、专业性原则,全面查清我国土壤类型及分布规律、土壤资源现状及变化趋势,真实准确掌握土壤质量、性状和利用状况等基础数据,提升土壤资源保护和利用水平,为守住耕地红线、优化农业生产布局、确保国家粮食安全奠定坚实基础,为加快农业农村现代化、全面推进乡村振兴、促进生态

文明建设提供有力支撑。

《通知》明确,普查对象为全国耕地、园地、林地、草地等农用地和部分未利用地的土壤。其中,林地、草地重点调查与食物生产相关的土地,未利用地重点调查与可开垦耕地资源相关的土地,如盐碱地等。普查内容主要包括4个方面:立地条件普查,包括地形地貌、水文地质等;性状普查,包括有机质、酸碱度、养分情况以及颜色、质地等物理、化学性状;类型普查,包括不同成土母质、不同气候条件、不同地形地貌、不同利用状况下土壤类型的核实与补充完善等;利用状况普查,包括灌排设施情况、植物生长情况、种植制度等基础信息,以及肥料、农药、农膜等投入品使用情况。

《通知》明确,普查时间为2022至2025年。2022年完成普查技术、规范、物资等准备,开展全国性试点;2023至2024年全面铺开普查,并形成阶段性成果;2025

年开展普查数据审核、成果汇总、验收与总结,全面完成普查任务。

《通知》指出,土壤普查是一项重要的国情国力调查,涉及范围广、参与部门多、工作任务重、技术要求高。为加强组织领导,成立国务院第三次全国土壤普查领导小组,负责普查组织实施中重大问题的研究和决策。按照“统一领导、部门协作、分级负责、各方参与”的要求组织实施土壤普查。各相关部门要各司其职,密切配合,加强保障。各省级人民政府是本地土壤普查工作的责任主体,要加强组织领导、系统谋划、统筹推进,确保高质量完成普查任务。地方各级人民政府要成立普查领导小组及办公室,负责本地区普查工作的组织和实施。各地要加强专家技术指导、专业技术人员配置、普查队伍培训,确保土壤普查专业化、标准化、规范化。

据新华社