

山东省优秀企业家侯传新： 脚踏实地 守正创新 为传统制造企业注入新动能

最泰安全媒体记者 池彦明 文 隋翔 图

“当今潮流正千帆竞发，企业经营如逆水行舟。这次在山东省2022年工作动员大会上被表彰为‘山东省优秀企业家’，我深受鼓舞，这是我个人的光荣，更是泰山集团股份有限公司的光荣。”在接受记者采访时，泰山集团股份有限公司总经理侯传新说。



侯传新（左）在公司线圈绕线作业区。



侯传新（中）在生产现场与职工进行交流。



侯传新察看生产情况。

敢于担当，让企业焕发风采

“必须确保质量万无一失，在这个前提下，努力通过设计优化来降低成本。”在泰山集团旗下的山东鲁能泰山电力设备有限公司，侯传新与技术工人们一起查看最新的设计图纸，悉心叮嘱大家一定要保质保量做好安全生产。

市场是企业生存和发展的根本，回款良好、利润增长，一定程度上代表了企业的产品质量、安全生产、履约能力等经营状况良好。在侯传新的主导和推动下，企业重点突出对利润和回款两大经营指标的考核，用科学合理系统的指标来规范企业的管理，形成了真抓实干、勤勉工作的良好氛围。“企业发展需要找准自身的比较优势，在传统装备制造业领域，我们企业的竞争优势是做产品，把产品做好做实做细，以‘提质量、降成

本、促效率’为主线，以‘一切服务于市场’为目标，力争把产品做到行业最好水平。”侯传新说。

近年来，在侯传新的领导下，公司先后拓展了海上风电、煤改电分裂变、多能互补主变产品，在国内处于领先地位。其上任以来，狠抓产品质量与合同履约，近10年来，电力设备公司成为国内同行业唯一一家没有被国网通报、唯一一家没有不良记录的供应商。与此同时，公司稳步开拓东南亚、非洲、俄罗斯等新兴市场，取得了良好的市场业绩。

据悉，公司紧跟国家新能效政策，全面研发并推出了全系列的新能效变压器，着力推动新能效产品入市，目前已取得了良好效果和较高的市场收益。智能化电力设备新厂建设也正在筹备推进中。

创新引领，推动企业健康发展

在生活中，侯传新为人低调、朴实；在工作中，他全心全意投入，不断突破创新。泰山集团锅炉、变压器、压力容器三大核心板块均为传统制造型企业，更需要创新思维的引领，需要依靠创新来提高自身的核心竞争力。为了让企业实现更好发展，侯传新始终坚持抓好科技进步，高度重视新产品研发和电力设备基础研发工作。

“现在我们具备了一定的技术专业能力和企业财力，支持我们不断做好研发。”侯传新表示，只有把研发积累到一定的程度，牢牢牵住技术创新这个“牛鼻子”，研发一系列“拳头”产品，才能处在行业的技术前列。把产品研发做好，市场才能不断扩大。

2012年以来，在侯传新的带领下，公司相继开发了光伏、风电用预装式变电站等新产品，目前预装式变电站已在国内新能源发电行业占有重要的市场地位。同时，公司顺应国家号召，重点新上了箱变项目、GIS升级改造项目、干式变压器升级改造项目，新增产值10亿元。

近年来，集团共培育出1个国家级专精特新“小巨人”企业、5个国家高新技术企业、3个制造业单冠示范企业、2个瞪羚企业、2个“专精特新”企业。“目前，企业正在着手制定青年人才和后备干部培养计划，准备选拔一批年龄在25至35周岁的年轻人，进入企业第二梯队重点培养，为企业的发展壮大提供充足的人才支撑。”侯传新说。

转型升级，助推企业长远发展

在泰山集团旗下的泰山锅炉公司，伴随着生产车间机器运转生产的轰鸣声，工人们正在有序操作，膜式壁、集箱等锅炉部件都在这里进行生产。厂房悬挂的“岗位就是责任，责任重于泰山”等标语非常醒目。侯传新像往常一样来到车间察看生产情况，与工人详细交谈询问生产情况。

近年来，随着山东省新旧动能转换不断推进，侯传新也在不断思考“传统制造业如何转型、如何破局”，并做了大量的调研和实战，带领企业取得了优秀的成绩。集团各公司紧紧抓住山东省推进新旧动能转换契机，推动企业实现“三个转型升级”，即由单纯的制造业向制造服务业延伸，实现经营模式升级；由单纯追求速度、规模向“提质量、出精品、树品牌”方面转型升级；实现产品品种升级，向优化产品结构、提升产品

性能、增加产品附加值转型升级。

记者了解到，在侯传新的主导和推动下，各公司紧盯国家政策和市场需求变化，强化企业研发投入，延伸产业链，集团各类工程总承包、环保工程、承装承修等制造服务资质不断完善，成功实现了由单纯的产品制造向系统集成、合同能源管理、EPC总包项目升级，在激烈的市场竞争中赢得了先机。目前，锅炉产品的制造服务型销售所占比重由30%上升至近60%，经营模式转型升级成效显著。

“下一步，企业将不断加强科技研发创新，抓好人才引育创新、市场创新、管理创新，重点围绕曹西森董事长提出的2020-2024五年战略规划目标，深耕锅炉、变压器、压力容器三大核心板块，为实现百亿企业目标而不懈奋斗，为服务泰安经济社会高质量发展作出新的更大贡献。”侯传新说。