

一件泰安西服的“出国路”

□记者 毕凤玲

近日,在山东傲饰服饰有限公司的生产车间里,工人正在赶制一批出口欧盟的西装。裁剪、缝制、整烫、检验、包装……每一个环节都井然有序。这批西装将在不久后出现在欧洲商场的货架上,标签上印着企业自主品牌。这是泰安服装产业从“贴牌加工”向“品牌出海”转型的缩影。

据泰安海关统计,今年1至7月,泰安海关监管出口服装货值32.36亿元,同比增长27.2%。从一块布料到一件成衣,从“泰安制造”到“泰安品牌”,泰安服装正以更自信的姿态走向世界。

“过去,我们做了十几年的贴牌加工,衣服从我们车间里出去,贴上别人的牌子就能卖高价,我们只赚加工费。”山东傲饰服饰有限公司相关负责人表示,“现在,我们想用自己的品牌走出去,但一出门就碰上了难题。”

知识产权海关备案就是第一道

坎。企业要出口自主品牌,必须先向海关总署申请办理知识产权海关保护备案,才能在口岸获得主动保护。备案申请涉及商标权属证明、授权委托书、企业资质等一系列材料,山东傲饰服饰有限公司相关负责人说:“光是填表就让我们头疼了好几天。”

泰安海关工作人员在调研过程中得知了企业需求,随后带着政策文件和服务指南来到山东傲饰服饰有限公司。从材料准备、系统注册到信息填报,工作人员“手把手”指导企业完成了知识产权海关保护备案申请。

“有了这个备案,我们的品牌在出口时就有了‘护身符’。”山东傲饰服饰有限公司相关负责人说,“海关工作人员还建议我们在目标市场国家同步注册商标,从源头上防范侵权风险。”

国际市场风云变幻,主要贸易国家的技术法规和技术标准调整频繁,企业稍不留神就可能“踩雷”。

山东岱银纺织服装集团是泰安服装出口龙头企业,产品远销美国、欧盟、日本等市场。该公司外贸相关负责人表示,每个国家对纺织品甲醛含量、pH值、色牢度的要求都不一样,且每隔几年就会调整一次标准。以前,企业只能等客户通知,经常是货在生产线上才得知新标准,这让企业措手不及。

泰安海关密切跟踪主要出口目的国的技术法规和标准变化,定期举办进出口法规标准培训,邀请技术中心专家为企业讲解纺织品检测方法、标签规范等专业知识。今年,泰安海关已培训企业30家。

“今年3月,欧盟更新了纺织品中NPE(壬基酚聚氧乙烯醚)的限量要求,泰安海关工作人员第一时间在关企联络群里推送了预警信息,比我们的通知早了1周。”山东岱银纺织服装集团外贸相关负责人表示,“我们当

时正在采购一批面料,收到预警信息后及时更换了供应商,避免了产品被退回的风险。”

加工贸易是泰安服装出口的主要方式。传统模式下,企业每本加工贸易手册都需要逐票申报、逐票核销,业务办理手续繁琐、周期长。

泰安海关推广加工贸易智慧监管系统,企业通过“一码通”系统扫码后即可完成保税货物进出库登记,系统自动比对申报数据和物流信息,大幅降低了企业合规成本。“以前,从手册设立到手册核销,我们要来回跑好几趟才能办。现在,大部分业务在单一窗口就能办完。”山东傲饰服饰有限公司相关负责人表示。

从“贴牌加工”到“品牌出海”,从“等着客户通知”到“海关主动预警”,从“来回跑腿”到“一码通办”,泰安服装企业的出海之路正越走越宽、越走越稳。

2026年山东省国际象棋棋士等级赛(泰安站)收官

黑白对弈展锋芒 方寸棋盘决高下

本报9月28日讯(记者 刘小东 通讯员 鲍德心 曹乃学)26日至27日,“好运山东”“国泰民安杯”2026年山东省国际象棋棋士等级赛(泰安站)在泰安市举行。来自全省各地的420余名棋手齐聚泰山脚下,在棋盘间展开智慧与心理素质的比拼。

比赛现场,棋手们凝神思考、谨慎推演,沉着应对攻防转换。经过7轮鏖战,各组奖项花落各家,赛事圆满收官。其中,山东体育学院的王梓鉴获得代表赛事最高水平的公开组冠军,济南市棋有此理教育体育科技有限公司的魏钲宸获得亚军,济南市寒冰国际象棋俱乐部的吴晨岳获得季军,泰安市齐鲁棋院的佟一一获得最佳女棋手奖。公开组前八名分别获得300元至3000元不等的奖金。

本次赛事由省棋类运动协会主



办,市体育总会、泰山区教育和体育局支持,泰山区体育事业发展中心、泰山区体育总会、市国际象棋运动协会、泰安大圣体育文化有限公司承办。赛事同步吸引了1200余名随家长来到泰安观赛陪护,有效拉动了本地住宿、餐饮、旅游等相关产业的消费。

赛事组委会负责人介绍,本次比赛是省内权威棋士等级认证赛事,该比赛的顺利举办,进一步完善了山东省国际象棋青少年竞赛布局,推动了优质竞赛资源下沉基层,为全省棋手提供了就近参赛、同台竞技的便利条件。省棋类运动协会将持续发挥赛事引领作用,不断健全棋类赛事体系,深化区域联动,强化国际象棋后备人才储备,为推动山东省棋类事业高质量发展注入源源不断的活力。

◀比赛现场。 通讯员供图

科学之夜升腾城市烟火气,泰安——

“科普+商圈”模式让知识触手可及

□记者 杨丽宁 张智凯

秋夜微凉,泰汶吾悦广场却热热闹闹,9月24日晚,泰安市“科学之夜”科普专场活动在这里拉开帷幕。机器狗在舞台上作揖翻滚,空气炮击倒远处的纸杯,孩子们围在急救模型前认真练习按压手势……这是科普秀中的一幕幕场景。泰安创新推行“科普+商圈”模式,把优质科普资源从实验室、科技馆搬到商圈广场,让科学以更轻盈的姿态走进人间烟火。

●内场一方舞台上演科学“连续剧”

晚上7时许,广场中庭的舞台下坐满了小朋友。在大家的期待中,机器狗首先踏着音乐节拍登场,时而翻滚,时而作揖,引得前排小朋友尖叫连连。紧接着,一台人形机器人走上舞台与大家互动,还跟随动感音乐跳起了街舞,台下不少市民纷纷举起手机记录。

“没想到在商场还能让孩子看到机器人,比在家里刷短视频强多了。”市民李先生感慨道。

机器狗与机器人退场后,炫酷的科学实验秀上演,科技馆、泰安市小记者团、望岳少年科学探究室、市电子学会、市科学少年团等 aerospace 老师团队依次登台展示。空气炮发射的白色烟圈精准击倒远处的纸杯;液氮倾泻而下,白雾如瀑翻涌……一个个神奇的科学实验轮番登场,孩子们盯着脚尖,眼睛瞪得溜圆,惊叹声一浪高过一浪。

实验秀落幕后,舞台热度不减。

市电子学会带来五维科技大闯关实景挑战,台下掌声不断;市医师协会的急救导师登上舞台,跪在模型旁,细致讲解心肺复苏、人工呼吸等方面的急救救护知识。科普项目展演同样精彩,聚焦消防安全、中医养生、体重管理等贴近生活的主题,让市民在观演之余收获实用知识。此次科普秀还穿插多轮有奖科普问答竞猜活动,问题刚被提出,小朋友便争先恐后地举手,答对者获得科普小礼品,笑声与掌声此起彼伏。

●外场大篷车让科学知识触手可及

活动内场舞台上演的是科学“连续剧”,外场则像一个开放的科学集市。文艺演出、互动闯关、急救教学、国防科普穿插其中,市民逛着街、逛着弯,就能享受一场科学盛宴。

在泰汶吾悦广场,科学不再是课本里冷冰冰的公式,而是舞台上的火焰、夜空中的水火箭、孩子手里的遥控器。

在科技大篷车展区,20多件便携式互动展品依次摆开,机器狗与机器人在人群中跳舞,电磁之谜、导电油墨、智能家居等展台前围满了小朋友。“这些设备挺准确,孩子一玩就明白。”市民何先生说,“今晚在商场里看到这些会动、会响、会发光的展品,孩子会更加觉得科学有意思。”

“科普大篷车是市科技馆的‘流动科技馆’。我们通过可移动、可互动、可参与的形式,把前沿科技和科

普资源送到基层,打破传统科普的地域限制,让科学知识触手可及。”市科技馆副馆长张强说,这辆大篷车常年开进学校、社区、乡镇,年均开展流动科普活动50余次。

泰山军事博物馆的展台前也排起了长队。云爆火箭筒模型、战斗机模型一亮相就吸引了不少小军事迷。泰山军事博物馆负责人说:“我们今天来这里开展国防科普教育,选取了馆内比较真实的云爆火箭筒模型及各种战斗机模型,让大家体验。”

在市电子学会展区,五维科技大闯关吸引了诸多小朋友参与互动,机械结构搭建、四驱车拼装竞速、无人机操控、无线电通信、编程代码破译,一项项任务如同游戏关卡。一枚用环保材料自制的水火箭拖着五彩烟雾冲上夜空,广场上“哇”声一片。大屏把画面实时传回内场,废旧材料变身航天装置,环保与科创的奇妙融合,让不少家长跟着鼓掌。“这些项目看着像游戏,背后却是机械、电子、编程等知识,孩子们在任务里探究,在‘做中学’。”市电子学会负责人说。

●科普“破圈”,城市夜晚有了新的打开方式

据了解,此次活动由市科协、泰安日报社、市消防救援局联合主办,市科技馆等多家单位承办,以“欢乐科学 强国同行”为主题,是落实全国科普月现代科技馆体系“科学千零一夜”全国联动科普行动的具体

举措。

这场持续1个多小时的活动,吸引线上、线下参与者万余人次。更深层的意义,在于科普供给侧的一次“破壁”尝试。传统科普多依托科技馆、学校,时间集中在白天,受众相对固定。而“科普+商圈”模式,将科普嵌入夜间经济场景,利用市民休闲时段,以“零门槛、沉浸式、互动性”为特点,让科学从殿堂走向市井。

“科普不是单向灌输,而是一场双向奔赴。”市科协相关负责人表示,商圈人流密集,家庭聚集,是天然的科普场景,这场活动既激活了夜间科普资源,也为商圈聚拢了人气,实现了科普普及与夜经济的双向赋能。

更深远的,是科学精神的悄然扎根。当晚,不少家长在活动结束后仍与孩子交流着观演之后的收获。泰安市实验学校三年级学生郑士宸难掩兴奋:“烈火掌那个实验太震撼了!我以前觉得科学就是课本上的公式,今天才发现它这么有意思。”他的父亲在一旁感慨:“这种在看实验的过程中学到的知识,比在课堂上硬灌的记得更牢。”

市科技馆相关负责人表示,市科技馆将持续用好现代科技馆体系资源,整合多方力量,常态化开展形式多样的普惠科普活动,不断丰富科普供给,打通科普服务“最后一公里”,助力市民科学素质持续提升。

这一夜,泰安用一场科普秀证明:科学的种子,一旦播撒在人间烟火里,便能生长出无限可能。

政闻快报

“泰山旅居·幸福人家”品牌(第二批)授牌仪式举行

本报9月28日讯(记者 张芮)28日上午,“泰山旅居·幸福人家”品牌(第二批)授牌仪式在小津口驿站举行。副市长冯能斌出席活动并为第二批合作示范单位授牌。

活动现场公布了竹溪印象民宿、云居酒店等19家第二批合作示范单位名单,泰山旅居品牌进行线上运营展示,泰山旅居品牌合作示范单位代表发言。

6月24日,市文化和旅游

局、市市场监管局、市农业农村局、泰山文旅集团共同发布《泰山旅居品质标准》,首批13家合作示范单位7月4日获授牌以来,品牌矩阵持续提质增效。今年三季度,合作示范单位出租率同比提升,其中,旅游民宿“故乡的云”营收89.64万元,同比增长28.53%,客房盘活成效显著,品牌赋能的价值日益凸显。

第二批合作示范单位正式获授牌,将进一步丰富泰山旅居产品供给,壮大品牌示范矩阵。

泰安消防2名选手在第三届全国消防科普讲解大赛中获佳绩

本报9月28日讯(记者 张智凯)近日,第三届全国消防科普讲解大赛决赛及展示活动在北京举行。全国共有47名行业组选手,53名社会消防志愿者组选手入围决赛。市消防救援局推荐的行业组选手周晓、社会消防志愿者组选手李欣然荣获“全国消防科普银牌讲解员”称号,为泰安消防再添荣誉。

比赛中,李欣然采用创意宣讲形式,带领观众搭乘“平安万家 消防同行”号公交专线,依次途经居家日常防控站、森林防火站、全民同心平安站三大主题站

点。周晓聚焦火灾事故维权知识开展专业科普,精准纠正大众对火灾认定的常见认知误区,重点解读“15天”、两个“7天”关键时间节点,呼吁群众自觉履行保护事故现场、配合消防调查的法定义务,依法依规、理性维护自身合法权益。

市消防救援局相关负责人表示,将以此次大赛为契机,进一步加强基层消防科普宣教队伍建设,发掘消防科普讲解人才,不断创新宣传方式和方法,扩大消防科普宣传范围和覆盖面,持续提升全民消防安全素养。

“泰山工匠杯”全市电商兴农直播技能竞赛举办

本报9月28日讯(记者 冯子凝)近日,“泰山工匠杯”全市电商兴农直播技能竞赛举办。36支参赛队伍在90分钟的实战直播中各展所长,竞赛现场直播带货实现销售额超60万元,拓宽了本地特色农产品销售渠道。

活动期间,市商务局积极协调电商平台资源,为参赛选手提供技术指导和流量支持,助力本地特色农产品线上销售。评审组从销售业绩、直播表现力、内容创意与专业性、乡村振兴贡献

度等维度严格评审,最终评选出个人一等奖2个、二等奖4个、三等奖6个、优秀奖8个,团体一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个。

市商务局将持续深化与市总工会等部门的协同联动,在电商人才培育、农产品上行渠道拓展、电商平台资源对接等方面加大工作力度,积极推动电商直播与农产品销售深度融合,助力全市电商兴农工作再上新台阶,为乡村全面振兴贡献商务力量。

凤凰社区开展科普实践活动 绿色文明新风浸润邻里生活



■志愿者向居民普及生态环保知识。

通讯员供图

乡村振兴齐鲁样板 村村有好戏

本报9月28日讯(记者 刘小东 通讯员 韩玉霞)近日,泰山区上高街道凤凰社区联合泰安小荷公益、山东第一医科大学志愿服务团队,开展“承泰山文脉 观生态变迁”绿色生态科普文明实践活动,以趣味互动、暖心服务、生态宣讲的方式,让绿色文明新风浸润邻里生活。

为拉近邻里距离、活跃现场气氛,活动设置了丰富有趣的文体互动环节。志愿者带领在场居民开展趣味绕口令、听音拍手等活动,现场气氛轻松欢快。社区还为参与居民准备了香包、洗护

用品等,让居民在娱乐中放松心情、收获快乐。

活动中,志愿者还结合泰山生态文化和辖区环境变化,开展生态科普交流,引导居民树立爱护环境、绿色低碳、爱护家园的文明理念,带动群众主动参与社区生态治理、人居环境维护。

“此次生态科普实践活动,将泰山文化传承与社区绿色文明建设深度融合,既丰富了居民文化生活,又有效传播了生态环保理念。”凤凰社区相关负责人表示,将持续深耕文明实践工作,常态化开展文化宣讲、生态科普、邻里互动志愿服务活动,持续擦亮社区绿色文明品牌,优化人居环境,打造生态优美、邻里和睦、文明宜居的幸福凤凰社区。

(上接01版)老产品通过AI算法迭代焕发新生,新场景、新行业的检测需求也被不断释放。“生产线上的质检工作单调枯燥,年轻人不愿从事这类工作,用智能设备替代人工是大势所趋。”他表示,除了食品饮料行业,企业正在逐步向更多制造领域拓展,让AI质检赋能更多产业升级。

“定制匹配算法”“高精度异形瓶检测”“微米级渗漏检测”“3D成像技术”“多视角联合成像技术”……一系列自主研发的前沿技

术,彰显了企业的创新实力。领跑的底气源于持续的研发投入。截至目前,明佳科技累计获得授权专利215项,其中发明专利87项,获得软件著作权49项;主导起草《玻璃空瓶验瓶机》等2项国家标准,参与制定多项国家、行业与团体标准;13项产品通过省级以上科技成果鉴定,其中9项达到国际先进水平。企业建有6个省级科研创新平台,7个市级平台,拥有20余人的研发团队,长期与清华大学、天津大学等10余

所高校开展产学研合作,本科及以上学历员工占比超60%。

“这个行业淘汰很快,不往高端走、不搞技术创新,企业根本没有生存空间。”高晓宇说,多年来,企业坚持把一定比例的营收投入研发,就是要守住技术护城河。凭借过硬的实力,企业先后斩获吴文俊人工智能科学技术奖一等奖等近30项科技奖项,3款产品获评山东省名牌产品。

如今,明佳科技的智能检测设备已遍布白酒、啤酒、饮料、调味品及食

品行业中的国内外头部企业的生产线。企业累计交付设备2000余台(套),服务13家世界500强企业,产品远销全球20多个国家和地区,市场占有率稳居居行业前列。“我们将持续深耕‘AI+智鉴’技术路线,用人工智能驱动更智能的检测、更精准的鉴别,以技术创新释放检测行业的新质生产力。我们不满于国内行业领跑者的定位,要推动中国自主智能检测技术走向全球,为全球消费者的健康安全筑牢坚实防线。”高晓宇说。

