泰安税务

金秋沃野庆丰收 合规护航好年景

□记者 王玉 通讯员 边洪发 张琪

果蔬飘香，谷穗金黄。临近中国农民丰收节，泰汶大地处处涌动着丰收的景象。

在岱岳区夏张梨园，一颗颗饱满的“金坠子”梨沉甸甸地缀满枝头，农户穿梭在万亩古梨园里，抢抓时节采摘鲜果。

梨园村有着悠久的梨种植历史，产出的“金坠子”梨口感细腻、润肺润喉，广受消费者青睐。夏张镇以梨园村为核心，依托村内留存的大量百年古树资源，连片带动周边村庄，建成山地古梨园集群，形成覆盖品种改良与标准化种植、品牌培育与加工销售、文化旅游与休闲采摘的“三产”融合产业体系，通过科学种植、生态种植促进品质提升，带动产业全流程共享增值收益。

“到了上市季节，开发票的需求增长不少，税务人员就到梨园来，把程序讲得很明白。”当地一位农户说。梨园里，国家税务总局泰安市岱岳区税务局工作人员与农户交流，详细了解“金坠子”梨的种植规模、销路以及种植、销售过程中的涉税问题，介绍发票代开等业务办理流程，送上农产品涉税风险提示，同时依托“个体工商户服务月”活动，联合市场监管等部门开展个体工商户创业、经营扶持政策辅导，帮助农户合规享受政策红利、专心投入产业“拓围”，以合规发展护航丰收图景。

“好味道”还要走通推广“好渠道”。梨园附近的咩咩咖啡园使用“金坠子”梨研制了新品“梨香拿铁”，让特色农品香飘更远。“税务人员了解到咖啡园新开业的涉税需求后，把‘六税两费’减免和政策合规要求送上门，帮助我们合规享受优惠政策，助力我们持续推出具有本地特色的衍生产品。”咩咩咖啡园负责人霍嘉星表示，咖啡园把“金坠子”梨加工成梨干，制成的“梨香拿铁”香气独特，很受顾客喜欢，通过这种方式，咖啡园也深度推广了当地特产。



■税务人员深入梨园走访。 通讯员供图

推陈出新为乡村振兴注入了动力，产业运营则为高质量发展积蓄了势能。在新泰市放城镇东石井村，谷子迎来收割季，山岭梯田上，金黄色的谷浪连绵起伏，农户正抢抓晴好天气开镰收谷。

得益于青石山地、红黏土与山泉水的滋养，当地的石井贡小米米油厚重、口感香醇，市场认可度不断提高。“今年风调雨顺，谷子长势均衡，没有倒伏减产，亩产350公斤，较往年增产20%。”山东天粮现代农业发展有限公司经理林俊先介绍，全村谷子种植规模约133.33公顷，全部采用人工收割的方式，最大限度从源头守住产品品质。

做强地方特色农业，推动农产品从初级种植向精深加工、品牌运营延伸，是夯实乡村经济根基的有效路径，但人工采收、仓储晾晒、设备更新、品牌推广等各方面的投入给经营主体带来不小的资金压力。国家税务总局新泰市税务局聚焦本地杂粮产业发展堵点，成立“小税滴”涉农专项服务小组，深入田间与加工厂区开展“一企一策”专项服务，围绕自产农产品免征增值税、小微企业普惠性减免开展靶向辅导，针对收购发票开具、免税项目核算、成本归集等实操要点、难点进行现场答疑，帮助企业梳理账务处理中的税务合规要求、合规享受涉农优惠政策。

产业兴、乡村旺，乡村全面振兴离不开政策落实，也离不开多方协作。泰安市税务部门将持续聚焦助农“小切口”，携手相关部门、行业协会和各类经营主体，以政策规范落实和精准便民服务，引导农户和企业把合规经营融入产业发展日常，在合规助力特色产业健康发展上持续发力，让乡村产业根基更牢、振兴之路更稳。

东平农商银行片区化服务助农增收

丰收时节助振兴 金融活水润沃土

□通讯员 郑延福 张晓君

金融锚定“十五五” 农商深耕泰安沃土

金秋九月，硕果盈枝。在中国农民丰收节到来之际，东平农商银行在省联社党委、审计中心的坚强领导下，立足县域本土法人银行定位，聚焦片区化推进乡村振兴、支持农业产业化发展、支持新型农业经营主体发展、助力农民增收致富等重点领域，持续完善服务机制、创新信贷产品、下沉服务重心，把金融资源精准送到田间地头，送到经营主体和农户身边，以实际行动展现农商银行服务乡村振兴的良好社会形象。

●机制下沉、片区覆盖，服务对接更精准

东平农商银行强化统筹协调，建立分级结对协作机制，主动融入片区发展规划。该行在每个片区明确专人负责、明确主要服务支行，由支行行长作为片区服务长，内勤人员和工作人员组成金融服务小队，结对服务片区，对片区内金融服务需求和问题诉求第一时间协调解决，确保综合金融服务全覆盖。

该行积极对接片区所在地乡镇（街道）政府，推动签订片区化推进乡村振兴合作协议，全面深化业务合作，强化片区金融直连服务，力争全周期、全过程参与片区规划、建设和发展，全方位做好“融资+融智”专业金融服务。截至目前，该行已与14个乡镇（街道）签订合作协议，走访各类涉农经营主体740余户，建立需求台账46户，预授信22户、金额达370万元，片区总用信20.83亿元，片区内客户有效用信7163户、20.68亿元。

●产品适配、产业赋能，支持经营主体更有力

围绕片区产业特点，东平农商银行按照“一产一品一方案”思路，结合东平本地产业实际，在运用通用涉农信贷产品的基础上，落地自主创新产品，包括“乡村振兴巾帼贷”“富民渔业贷”“惠民经营贷”等，重点针对片区种养、乡村文旅、家庭农场等客群投放贷款，有效缓解经营主体抵押物不足、融资贵等难题。同时，该行深化政银联动，依托乡镇、村“两委”渠道做好产品宣讲，把产品嵌入片区项目对接全流程；优化业务流程，开通片区主体办贷绿色通道，压缩审批时限，提升服务效率。



■银行工作人员为商户普及金融安全知识。 通讯员供图

在斑鸠店镇，客户王女士从事大棚蔬菜种植。今年，为扩大种植规模、提升种植效益，王女士计划加大投入力度，但面临资金不足的问题。东平农商银行工作人员了解情况后主动上门对接，根据其生产经营情况和资金需求，推荐“乡村振兴巾帼贷”产品，最终为其发放贷款30万元。有了信贷资金的支持，王女士发展信心更足，大棚蔬菜种植成为群众增收致富的重要支撑。

今年以来，东平农商银行持续加大信贷有效投放，积极开展首贷培植行动，支持小微企业和个体工商户发展。截至8月末，该行实体贷款余额达96.45亿元，较年初增长3.69亿元、增幅3.98%，规模稳居全县首位；创新特色贷款产品十余款，累计发放特色贷款6.09亿元；首贷培植客户218户、1.29亿元；普惠型小微企业贷款利率较年初下降0.39个百分点。

●服务延伸、助农增收，金融可得性持续提升

东平农商银行常态化开展片区进村入户走访，积极培育网点特色主题场景，提升网点基础服务与片区居民需求的匹配度；实施“信用贷款提升”工程，在有效防控风险的前提下扩大信用贷款投放，信用贷款规模达25.14亿元，占比为26.07%。

该行深化数字金融产品运用，推广线上办贷，畅通手机银行、微信公众号、二维码等线上申贷渠道，大力推动“信e贷”“信e快贷”“泰山e贷”等线上贷款产品在片区普及应用；推广“慧农通”农产品购销支付结算服务，向农户、收购商提供线下交易、线上兑付、订单管理等全链路服务；全面推广“银农直联”服务，为农村集体提供转账汇款、线上审批、查询对账、电子回单等金融服务。同时，该行积极做好片区代发惠民惠农补贴等工作，联合乡镇派出所、村委会等开展金融知识普及活动，提升片区居民风险防范能力。2026年以来，该行累计举办“金融夜校”39场，走访对接客户5772户，主动对接各类经营主体融资诉求，切实把金融资源转化为县域经济发展实效。

在斑鸠店镇，客户李先生从事农机、农产品零售经营。今年，随着经营规模扩大和备货需求增加，其资金周转出现缺口。东平农商银行工作人员在常态化走访对接中了解到李先生的融资需求后，结合其经营特点，为其匹配“惠民经营贷”产品，并通过“信e贷”线上渠道发放贷款50万元。及时到位的信贷资金，帮助李先生缓解了资金周转压力，让经营更有底气、更有活力。

东平农商银行将继续坚守服务地方、服务实体、服务“三农”主责主业，对照片区产业特点，“一片区一方案”梳理适配产品清单，把“乡村振兴巾帼贷”“惠民经营贷”等产品向片区重点主体精准推送；深化政银联动，做好产品宣讲，把产品嵌入片区项目对接全流程；优化业务流程，开通片区主体办贷绿色通道，压缩审批时限，持续提升片区金融服务的可得性、便利度和满意度，为打造乡村振兴齐鲁样板贡献更大金融力量。

浅谈国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合

□泰安市泰山城建集团有限公司 王正海

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，企业文化是企业发展的精神血脉。推动思想政治工作与企业文化建设深度融合，是新时代国有企业凝心聚力、强根固本的重要课题。

认清融合价值，凝聚企业发展精神力量。思想政治工作为企业文化建设提供政治方向和价值引领，企业文化建设为思想政治工作提供落地载体和情感纽带，二者深度融合，事关企业强根铸魂、凝心聚力。一是铸魂定向。坚持以党的创新理论引领企业价值理念塑造，把社会主义核心价值观融入企业文化建设全过程，筑牢干部职工团结奋斗的思想基础。二是凝心聚力。坚持思想引领与文化浸润双轮驱动，把企业发展愿景转化为干部职工的共同价值追求，激发全员立足岗位、建功立业的强大内生动力。三是厚植底蕴。培育富有国企特色、时代特征的企业文化，以良好文化风貌提振企业发展精气神，树立企业良好社会形象，有利于提升品牌影响力和市场竞争力。

正视融合短板，找准企业文化建设薄弱环节。当前，部分国有企业在思想政治工作与企业文化建设融合上还存在一些短板弱项，亟待破解。一是思想认识存在偏差。有的企业把思想政治工作与企业文化建设割裂开来，文化建设缺乏思想引领，思政工作缺乏文化支撑，融合流于形式、浮于表面。二是文化内容同质化。有的企业文化建设照搬照抄、千篇一律，文化理念缺乏自身特色和辨识度，难以引发职工情感认同。三是方式载体相对单一。有的企业文化建设重形式轻内涵，习惯于标语口号、文体活动，与企业生产经营、职工思想实际结合不紧密，育人实效有待提升。

探索融合路径，打造富有特色的企业文化。推动思想政治工作与企业文化建设深度融合，要坚持问题导向与目标导向相统一。一是坚持党建引领。充分发挥党组织的政治和组织功能，将党的创新理论融入企业文化建设全过程，确保企业文化建设始终沿着正确方向推进。二是立足行业实际。结合企业功能定位，深入挖掘、提炼具有自身辨识度的企业精神、价值理念，打造干部职工认同、社会各界认可的企业文化品牌。三是创新方式载体。坚持线上线下相结合，运用新媒体讲好企业故事，开展干部职工喜闻乐见的文化活动，推动企业文化建设往深里走、往实里走、往心里走。

推动思想政治工作与企业文化建设深度融合，重在持之以恒、成在潜移默化。新征程上，我们要坚持把文化建设成果转化为企业治理效能和发展动能，让思想政治工作与企业文化在深度融合中同频共振，为国有企业做强做优做大、为新时代社会主义现代化强市建设提供持久的精神力量。

