

拾级而上四十载 勇毅攀登不停歇

——泰山国际登山节背后的坚守、青春与梦想

□记者 杨文洁

秋风拂过泰山,石阶记录攀登。从1987年的第一声发令枪响,到第四十届即将如约而至,泰山国际登山节走过了整整四十个春秋,从未间断。这场跨越时光的登高,承载了一代又一代人的坚守与热爱,也始终与城市发展同频共振。从最初单一的登山比赛,到如今文旅体商融合的综合性盛会,登山节走过的四十载,是泰安改革开放波澜壮阔进程的生动缩影,也是全民健身国家战略在泰安的鲜活实践。

起步

应运而生,从构想走向落地

回望四十年前,正值改革开放初期,国内各行各业蓬勃发展。彼时,作为五岳独尊的泰山,凭借得天独厚的自然风光与深厚的文化底蕴,承办了全国环卫、公安、建设等多个系统的登山赛事,积累了丰富的办赛经验。赛事早期组织者之一、市体育局原副局长任广中见证了赛事早期的筹备和发展历程。

任广中介绍,基于“文体搭台,经贸唱戏”的办赛思路,泰安市积极对接国家体育总局,最终一拍即合,于1987年正式创办第一届泰山国际暨全国登山活动,成为彼时国内规格高、官方认可度高的群众性体育登山赛事之一。任广中回忆,赛事初期就极具号召力,各省市精心选拔优秀登山爱好者组队参赛,充分彰显了国家级赛事的硬核实力。

谈及赛事筹办的初衷,任广中表示,赛事诞生的核心使命,便是以体育赛事为纽带,全方位提升泰安城市知名度,搭建招商引资、经贸合作、交流对接的优质平台,最终助力泰安的对外开放与城市发展。历经四十年沉淀,这一初心始终未改,且成效更加显著。

为了兼顾专业性与群众性,同时全方位展示泰山自然与人文风光,赛事创办之初,比赛线路便将泰山中天门、南天门、玉皇顶纳入,分别作为老年组、中年组和青年组的终点,这也成为沿用至今的经典赛事路线。

四十载风云变幻,在一代又一代组织者的努力下,赛事热度实现了跨越式提升。任广中回忆,早期还会担心2000人的参赛名额难以报满,会给各地选手留足报名时间。而如今,赛事品牌影响力享誉全国,3500个竞赛名额80分钟便迅速抢空,全民健身参与名额也是一票难求。从“敞开大门”到“一票难求”,直观见证了赛事的成长蜕变。“随着知名度持续攀升,赛事不仅吸引全国爱好者踊跃参与,更汇

攀登

深耕不辍,品牌持续成长

历经数年打磨,泰山国际登山比赛在第一批又一批参赛选手、工作者的

深耕坚守下,品牌影响力持续提升,吸引了全国各地的优秀跑者竞相攀登。来自辽宁本溪的潘梅就是其中一位。从2003年到2016年,她累计斩获12次冠军,从中年组征战到老年组,在泰山古盘道上书写了属于自己的赛场答卷。

“年轻时我常年坚持跑步锻炼,2003年,一次偶然机会,我了解到有泰山国际登山比赛这项国内大型登山赛事,抱着试一试的心态,我报名参加了比赛。让我意外又惊喜的是,第一次参加赛事便一举拿下冠军。”潘梅说,这份突如其来的荣誉,让她自此与这项赛事结下了不解之缘。

回望当时的光景,与如今截然不同。潘梅回忆,早年参赛以单位组队为主,普通个人选手相对较少。赛事报名、比赛计时等流程都十分简单,但赛场氛围却格外热烈,参赛选手们现场比拼的就是耐力。而如今,赛事配套全方位升级,专业的计时设备、充足的物资补给、完善的医疗保障一应俱全,办赛专业性、人性化程度大幅提升。参赛群体也发生了很大变化,吸引了越来越多年轻选手、外地跑友慕名而来,赛事的影响力和覆盖面越来越广。“更让我难忘的是,我的女儿也曾跟随我一同参赛,母女二人并肩攀登泰山赛道,成为我一段十分难忘的美好记忆。”潘梅说。

“十余载坚守登山赛道,支撑我一路走来的,从来不只是赛场的荣誉,更是对登山运动的热爱和对泰山文化底蕴的向往。”谈及参赛的初心,潘梅深有感触。她说,泰山坐拥深厚的自然

底蕴与千年文化积淀,每一次攀登,都是与自然和历史的对话。同时,这场赛事也是全国各地跑友相聚的盛会,每年赛事,与志同道合的跑友并肩前行、交流切磋,这份特殊的情谊,深深吸引着她。

在潘梅看来,泰山国际登山比赛是贴合全民健身理念的一项优质赛事。它不仅有泰山独一无二的自然与文化资源,而且赛事设置的门槛不高,让普通人也能站上赛场,感受登山运动的乐趣。与此同时,泰安多年来的持续推广、用心组织,让这项赛事成为国内知名的登山品牌赛事。

赛事的稳步成长,离不开幕后裁判团队的精准把控与默默坚守。“为咱自己的赛事承担一份责任,尽一份绵薄之力,是我们每一个泰安人的义务,为此我感到骄傲。”自1990年第四届泰山国际登山比赛担任赛事裁判起,近40年的坚守,不仅让郑光见证了赛事的成长,更让他深深热爱泰山这片沃土、热爱着这座城市。

郑光回忆,早期,赛事的裁判主要是泰城的体育工作者,包括体育局的工作人员、体校的教练员、驻泰高校及中小学校的体育教师,每一届赛事的裁判团队由市体育局根据比赛需要,结合每个人的特长等情况进行组建。“我多年以前就是田径项目国家级裁判员,且登山比赛的属性接近田径越野赛,所以我第一次参加赛事裁判工作就有幸担任了裁判长一职。”说起当年的情况,郑光如数家珍。

下转02版 >>>

产业链上的山东好品牌

产业链上的泰安制造

京卫制药获省科技进步奖一等奖

“让更多人用得上、用得起好药”

□记者 张智凯 毕凤玲

原料药合成、制剂工艺、质量控制等环节面临多重技术瓶颈,高端市场供给存在缺口。

“我们联合山东省食品药品检验研究院、济南大学等七家单位协同攻关,在原料药制备、制剂生产、质量保障三大方向取得关键进展,构建起覆盖‘原料—制剂—质控’全流程的技术体系。”孙迎基说。

技术突破最终转化为市场认可。在抗抑郁药领域,京卫制药代表产品“百适可”系列核心药品年销量达2亿片,单品市场占有率全国第一,同品种销售额连续7年领跑。“在精神科门诊,有患者拿到其他厂家的同通用名药品后,很多会主动要求换成百适可,我觉得这是对一款药最大的认可。”孙迎基说。

市场表现的背后,是企业多年搭建起来的创新能力体系。2025年,经省工信厅批复,京卫制药联合拜耳

波动问题。

该项目通过产学研深度合作,突破三大技术瓶颈、创新九大关键核心技术,构建起绿色高效的制备与质量控制完整体系,破解了抗抑郁药领域高端药品原料及制剂稳定产业化难题,有力助推了创新药物研发。目前,项目累计授权发明专利14项、制定国家药品标准12项、获药品相关批件13个,有效降低了临床用药成本,保障了抗抑郁类药品的供应安全。

“十年时间,我们经历了上千次试验,几百次失败,几乎每天都在重新调试反应温度、配比、催化条件,研究院20多名研发人员常年加班到深夜。”京卫制药研究院院长孙迎基回忆道。

创新的背后,是一场针对行业“卡脖子”难题的正面攻坚。抑郁症是全球重大公共卫生问题,我国患者群体庞大,对高品质药物需求迫切。但长期以来,国内抗抑郁药品制备在

原料药合成、制剂工艺、质量控制等环节面临多重技术瓶颈,高端市场供给存在缺口。

“我们联合山东省食品药品检验研究院、济南大学等七家单位协同攻关,在原料药制备、制剂生产、质量保障三大方向取得关键进展,构建起覆盖‘原料—制剂—质控’全流程的技术体系。”孙迎基说。

技术突破最终转化为市场认可。在抗抑郁药领域,京卫制药代表产品“百适可”系列核心药品年销量达2亿片,单品市场占有率全国第一,同品种销售额连续7年领跑。“在精神科门诊,有患者拿到其他厂家的同通用名药品后,很多会主动要求换成百适可,我觉得这是对一款药最大的认可。”孙迎基说。

市场表现的背后,是企业多年搭建起来的创新能力体系。2025年,经省工信厅批复,京卫制药联合拜耳

医药保健有限公司、山东省食品药品检验研究院等单位共建的山东省高端制剂及原料药中试平台落地,成为化学药复杂制剂领域全省唯一中试平台。

“领军企业既要做大做强,更要引领行业进步。”孙迎基说,目前中试平台面向行业开放服务,很多企业没能力自己建设高端中试车间,可以依托这里完成工艺定型,再去量产。与此同时,京卫制药与拜耳医药保健有限公司、山东省食品药品检验研究院共建的拜耳健康消费品中国创新合作中心,今年6月正式揭牌运营,一条完整的创新链条,正在让实验室里的技术,变成患者手中可及的药。

“目前国内抑郁症患者近1亿,还在逐年增加,患者的信任是最珍贵的。”孙迎基说,“我们能做的,就是持续把药做好,让更多人用得上、用得起好药。”

商务部9月3日发布数据显示,今年1至7月,我国服务进出口总额44467.1亿元,同比增长8.3%。

数据显示,1至7月,我国服务出口17732.3亿元,同比增长17.1%;服务进口26734.8亿元,同比增长3.2%。服务贸易逆差9002.5亿元,同比缩小1763.3亿元。

具体来看,旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率超过50%。1至7月,旅行服务出口2636.1亿元,同比增长27.7%;运输服务出口3632.3亿元,同比增长27.1%。旅行和运输服务出口对整体服务出口增长的贡献率分别为22.1%和29.9%。

□均据新华社

■值班总编/苏吉扬

■责任编辑/李雪

■本版校对/孙宏燕

■值班主任/田鑫

■美术编辑/石帆

■E-mail:tarzbbs@163.com