2026年山东省“创响引航”创业导师基层行活动在泰举办

传经验 解困惑 拓思路

本报8月30日讯（记者 **杨文洁**）为深化“创业齐鲁”行动，推动省级优秀创业导师资源下沉一线，近日，2026年山东省“创响引航”创业导师基层行活动在我市举办。活动采用互动式授课、实战化指导、“问诊式”交流等形式，为高校毕业生、返乡创业者、退役军人等群体提供精准化、专业化的指导服务，进一步激发其创业热情和创新活力。

活动邀请两位具有丰富创业经验与实战指导能力的省级创业导师进行现场授课，通过案例剖析、互动答疑等方式为创业者指点迷津。创业导师致格（山东）人才科技有限公司总经理李春明围绕创业认知提升、资源整合运用、团队建设管理等方面，从创业理论入手为创业学员厘清思路。创业导师山东上位人力资源管理有限公司总经理朱海鹏从创业融资、人才战略、股权设计等维度出发，结合“中国创翼”等国家级创业赛事项目评审经历，为创业者拆解分析真实案例，从创业实操入手为创业学员答疑解惑。山东泰慧飞智能科技有限公司负责人表示：“导师针对合伙人股权合理分配及挖掘产品特色价值给出了很好的建议，指导直击要害、务实管用，收获远超预期。”

导师组一行先后到九女峰乡村创业片区和泰安老街创业街区开展实地调研指导。在九女峰片区，导师走进里峪村，重点围绕乡村振兴项目的商业模式、品牌营销、引流获客及数字化运营等议题进行实地诊断，与项目负责人“面对面”交流，从产业定位、资源整合、市场拓展等多个角度给出系统性改进方案，帮助厘清发展思路、突破成长瓶颈。在泰安老街，导师了解就业创业赋能中心建设及商圈店铺运营情况，并通过与部分企业及商户代表进行座谈交流了解创业项目运营、品牌打造与流量转化情况，针对街区业态布局、夜间经济发展及创业服务体系建设等提出具体优化建议。里峪福邸度假村负责人表示：“针对里峪村冬季客源少问题，导师为我们量身打造了多渠道合作引流模式，并通过链接公司年会、团建、艺术培训等资源，为我们获客引流提供了有效解决方案。”

市人力资源和社会保障局将用好创业导师基层行实践成效，持续深化创业导师跟踪服务机制，迭代完善创业服务体系，搭建更多优质创业交流、资源对接载体，为广大创业者提供精准高效、务实暖心的创业支持，充分释放创业带动就业的倍增效应，赋能泰安经济社会高质量发展。

岱岳区开展智慧便民服务设施进社区活动

以数字技术赋能基层治理升级

本报8月30日讯（记者 **毕凤玲**）近日，岱岳区人民政府办公室（岱岳区大数据局）举办“智汇社区·数享生活——数字强市宣传月暨智慧便民服务设施进社区”主题活动。本次活动共有11家优质数字科技企业、40余个社区参与，旨在搭建政企社三方供需对接平台，推动智慧便民资源直达社区一线，以数字技术赋能基层治理升级，持续增强群众生活幸福感。

活动现场，岱岳区立足全区数字化建设整体布局，回顾了在智慧社区打造、民生服务数字化转型方面的阶段性成效。在成果观摩环节，哈福未来（山东）再生资源科技有限公司带来的智能回收箱吸引了不少参观者驻足。该智能回收箱搭载物联网智能管控系统，设置金属、塑料、织物、纸张等多个分类投递口，居民通过手机扫码即可实现开箱投放，设备自动称重计价，回收收益实时结算至微信账户。企业工作人员现场演示操作流程，不少社区工作人员表示，这类智能回收设备适合老旧小区、新建小区不同场景，能有效促进社区垃圾分类治理，改善人居环境。

现场展出的新能源汽车移动充电桩（充电狗）同样受到大家关注。该移动充电设备打破传统固定充电桩选址受限、电网配套要求高的痛点，搭载高性能储能电池，可自主导航移动至车位旁完成充电，适用于市面上绝大多数新能源车型。车主通过“泰山易停”小程序即可线上预约、远程下单，设备自动前往指定车位提供补能服务，同时，设备还能实时监测车辆电池健康状态，解决老旧小区车位无固定充电桩、商圈景区节假日充电缺口大、居民日常补能不便等难题，为社区居民出行提供灵活可靠的补能保障。

除智能回收、移动充电设备外，活动还展示了人脸识别智能门禁、智慧养老监测终端、社区数字化治理平台等多款便民产品，大家沉浸式体验人脸识别开门、远程养老守护、线上便民办事等功能，真切感受到数字化改造为社区治理、居民日常生活带来的变化。

观摩体验结束后，活动进入自由对接洽谈阶段。参展企业代表与社区代表等“面对面”沟通交流，精准匹配社区个性化需求。针对老旧小区改造、适老化服务升级、智慧安防建设、便民配套完善等问题，企业逐一给出定制化数字化解决方案，现场解答社区关于设施落地、后期运维、场景拓展的疑问，双方围绕合作模式、服务落地、长效运营等内容深入磋商，不少社区与企业达成初步合作意向。

岱岳区人民政府办公室（岱岳区大数据局）相关负责人表示，将持续发挥统筹协调作用，把本次活动的对接成果落到实处，建立政企常态化沟通对接机制，推动更多成熟、实用、接地气的智慧设施在社区落地应用；同时，聚焦群众急难愁盼，不断丰富智慧社区应用场景，以数字赋能助力基层治理现代化，让数字发展成果惠及全区群众，全力推动数字强区建设工作走深走实。

城管队员为社区居民“翻译”生态环境法典

“法”护美好环境 “典”亮幸福生活

本报8月30日讯（记者 **董文一**）近日，在泰山区岱庙街道东郡社区，市城市管理局行政执法支队执法九队开展了“实施生态环境法典 筑牢城市生态法治根基”普法宣传活动。一张长桌、几摞手册，围拢来的居民提出问题，执法人员仔细解答。

8月15日，《中华人民共和国生态环境法典》正式施行。法典的生命力在于实施，法治的根基在于群众认同。如何让这部关乎天蓝、地绿、水净的法典从纸面走进生活？市城市管理局行政执法支队主动靠前，把普法课堂搬到社区广场、沿街商铺，把“法言法语”转变成“家长里短”，让法治精神融入街头巷尾的烟火气。

活动现场，执法人员紧扣群众身边的高频问题，如噪声扰民怎样投诉、餐饮油烟超标如何判断、垃圾分类有何新规、装修垃圾如何规范处置等，逐项进行讲解。“以前觉得法律条文离自己远，今天一听才知道楼上装修扰民、楼下排烟呛人等问题，都有法律管着。”社区居民李先生拿着宣传单页说。

有居民反映附近商户将装修垃圾随意堆在路边，阻碍通行且扬尘四起。执法人员当即赶赴现场核查，确认该商户未按规定处置建筑垃圾，已违反法典相关规定。执法人员当场翻开法典，向商户讲明法律义务、违法后果与整改路径，并协助其制定清理方案，责令其限期整改到位，安排专人跟踪督办。“边讲边做，让大家能看得见，这才是真正的普法。”围观居民称赞。

活动当天，执法人员还走进沿街商铺，“面对面”向经营者讲解依法经营的环保底线，并就油烟净化器是否正常使用、餐厨垃圾是否分类收运、装修施工是否规范设置围挡等，进行耐心叮嘱。活动共发放宣传材料50余份，解答群众咨询30余人次。

“普法不是一阵风。”市城市管理局行政执法支队执法九队相关负责人表示，法治建设永远在路上。市城市管理局行政执法支队将持续依托社区联络机制，常态化开展送法上门服务，把群众关心的每一个环境问题放在心上、办到实处，让法典的每一项规定都能成为守护群众美好生活的坚实屏障。

从“听得见”的法到“看得见”的法，从街头宣讲到现场执法，一次次的“面对面”“心贴心”，不仅拉近了城市管理人员与群众的距离，还在社区里悄然播下了法治的种子。

林生爽气 寺隐青山



初秋时节，泰山玉泉寺依旧满目葱茏。寺内千年银杏枝叶繁茂，遒劲的枝干向四方舒展，浓密绿叶缀满枝头，古树与红墙古殿相映成趣，古朴气韵扑面而来。

玉泉寺背依高崖，面临清溪，顺山势地貌变化而建，整体布局错落有致，人工建筑与自然景观交相辉映。在玉泉寺景区，古树秀木随处可见，山野间静谧悠然，沿着山路前行，清凉的山风徐徐吹来。

记者 **刘小东**/文 **隋翔**/图

山东省中小学生“蒲公英”公益研学实践活动泰安站启动

150名学生开启筑梦之旅

本报8月30日讯（记者 **杨丽宁**）近日，山东省中小学生“蒲公英”公益研学实践活动泰安站启动仪式在未来之鹰（泰安）航空航天科技馆举行，150名学生自此开启了为期3天的筑梦之旅。

据了解，本次公益研学实践活动由山东省教育厅、山东出版集团主办，山东新华书店集团、山东新华研学集团提供支持保障，旨在落实立德树人根本任务，通过沉浸式、场景化的教育体验，帮助因家庭条件所限、较少有机会走出家门的孩子开阔视野、增长见识、陶冶情操、提升能力。

在为期3天的行程中，孩子们在航空航天科技馆体验模拟飞行，在对星辰大海的探寻中感受科学魅力；走进千年岱庙，抚摸苍劲古柏，聆听泰山封禅的历史回响，在非遗工坊亲手触摸传统文化的纹理；踏入军事博物馆，接受红色精神的洗礼；前往浪潮集团，在云计算与大数据的最前沿感受现代数字科技的脉动。

“我们希望大家像蒲公英一样，借着这次研学的‘好风’，开阔视野、增长见识，在触摸历史与未来的过程中，激发心底的爱国情与奋斗志。”启动仪式上，市教育局相关负责人对学子们寄予厚望，希望孩子们将这3天的所见所感化为日后德智体美劳全面发展的内生动力，努力成长为堪当民族复兴大任的时代新人。

近年来，泰安以家校协同为突破口，充分利用泰山独有的自然与文化资源，常态化开展中小学生登泰山暨“中华泰山学生礼”研学实践及校外劳动教育实践活动，构建起“校内校外互补、课堂社会融合”的育人生态圈。

新版食品标签国标明年3月16日起实施，市市场监管局提醒：

食品生产企业应及时调整标签标识

本报8月30日讯（记者 **徐文莉**）28日，市市场监管局发布关于食品生产企业及时调整标签标识的工作提示。2025年3月，新版《预包装食品标签通则》（GB 7718–2025）、《预包装食品营养标签通则》（GB 28050–2025）及《食品标识监督管理办法》已正式发布，将于2027年3月16日起全面实施。当前离新规正式实施仅剩6个月时间，市市场监管局提醒全市食品生产企业应提前做好标签标识自查梳理及新旧包材过渡衔接工作。

据了解，标签标识新规有9个重点变化。食品名称标示更加规范。新规规定，食品名称必须真实、准确反映食品真实属性，不得使用虚假、误导性名称。动物源性食品命名：名称标注畜禽肉、水产品原料的，该原料应当为主要原料；仅标注单一肉品名称的，原料须全部为该品类；标注两种及以上肉品的，必须按原料添加量由高到低排序命名。植物源性仿动物食品命名：植物原料仿制肉类、水产形态的，需在名称前标注“仿”“素”等前缀，明确产品属性。风味类食品命名：仅依靠香精、香料调配风味，未添加对应实物原料的，名称须标注“某味”“某风味”。配料强调标注规则：名称、版面刻意突出、强调某种配料或成分的，必须同步标示该配料实际添加量。

基础标签标示全面从严。日期标示刚性要求：全面实行“生产日期+保质期至”双标注模式，禁止仅标注保质期天数；日期需独立版面、高对比度印刷，严格执行字号高度标准；严禁补印、加贴、篡改日期；酒精度≥10%vol的饮料酒可豁免日期保质期标注。贮存条件规范化：禁止使用“常温、阴凉、干燥”等模糊表述，必须标注明确的温度范围、储存环境及禁忌要求。配料表精细化标注：配料按投料量递减排序；复合配料无国标、无法规简化标注的必须完整展开；食品添加剂必须标注通用名称，禁止仅标注INS编码；复配添加剂需展开组分标注。强制九项完整标示：所有常规预包装食品须齐全标注食品名称、配料表、净含量规格、生产者信息、生产日期及保质期、贮存条件、生产许可证号、产品标准代号、营养成分表；有分级标准的食品须标示产品质量等级，同时标注可追溯生产批号。

营养标签全面升级。营养成分表由传统“1+4”升级为强制“1+6”标示项目（能量、蛋白质、脂肪、饱和脂肪、碳水化合物、糖、钠）。所有产品必须在营养标签下方强制印刷固定警示语：儿童青少年应避免过量摄入盐、油、糖。糖、糖醇核算规则及营养声称限值全面收紧，无糖、低脂、低钠等声称必须符合新标准。包装最大表面积≤40cm²的小规格产品可豁免营养标签。

致敏物质实行强制标示。新国标明确八大类致敏物质为强制标示范围（麸质谷物、甲壳纲水产品、鱼类、蛋类、花生、大豆、乳类、坚果类）。产品配料含有上述致敏物质的，须在配料表中以加粗、下划线方式醒目标示，或在配料表下方统一设置致敏物质提示语，不得以小字、浅色、淡化字体变相隐蔽标注。生产过程存在交叉污染风险的，可自愿进行风险提示。

分装食品标示要求。采取分装方式生产的预包装食品，标签必须清晰标注“分装”字样，同时完整标示分装企业名称、地址、联系方式及分装日期。分装产品不得更改、替换原生产日期及保质期，不得改变食品真实属性。

委托加工食品标示要求。委托生产食品需并列规范标注委托方、受托方名称、地址、联系方式，且需分别冠以“委托方”“受托方”字样；必须标示受托方食品生产许可证编号。企业需建立标签审核台账及委托生产记录，留存期限不少于产品保质期满6个月，无保质期的不少于2年。

标签禁止性标注通用规定。依据《食品标识监督管理办法》第七条及《预包装食品标签通则》（GB7718–2025）相关要求，食品标识严禁标注以下内容：涉及疾病预防、治疗功能，非保健食品不得明示或暗示具有保健功效；使用“零添加、不添加、纯天然、特供、专供、内供”等绝对化、虚假误导性用语；虚假夸大、违背科学常识、宣扬封建迷信、违背公序良俗的内容；伪造产地、生产日期、生产许可证编号等虚假信息；法律、法规、规章和食品安全国家标准禁止标注的其他内容。

特殊产品标示规则。小包装豁免：表面积≤20cm²的产品，可豁免配料、致敏原、营养标签，但名称、净含量、生产日期、生产者信息4项必标。进口食品：必须规范印制清晰中文标签，中文信息字号不得小于外文信息，完整标注进口商名称、地址、联系方式。

数字标签自愿选用、规范使用。企业可自愿使用二维码数字标签，需在码旁标注“数字标签”字样。数字标签内容应与实体标签一致，首页面不得设置弹窗干扰阅读。企业对数字标签信息真实性负责，信息更新需全程留痕可追溯，法定强制标示内容不得仅以数字标签替代。

市市场监管局提醒，各企业要对照新版国标及《食品标识监督管理办法》，对现有全部产品标签、在用包材、设计稿开展全覆盖逐项自查，逐条梳理食品名称、配料排序、营养标签、致敏物质、日期贮存、委托分装、用语规范等方面的差异，建立问题清单，提前规划优化调整方案。企业要常态化组织食品安全管理人员、从业人员开展新规专题培训，精准掌握新标准各项条款要求，夯实标签调整工作基础。企业可委托第三方专业机构开展标签合规预评价，提前启动新版标签设计筹备工作，严格对标2025版两项国标及标识管理办法开展合规校核，推进新版标签设计、打样、定稿工作，预留充足改版、备货周期，保障新规实施后顺利切换新版标签。

各企业要科学统筹旧版包装库存消化。本次新规设置政策过渡期，2027年3月16日为正式实施节点。2027年3月16日前生产的符合旧标准的产品，可在食品保质期内继续销售。各企业要科学排产、梯度消耗旧版包材，合理把控新旧标签切换节奏，避免资源浪费；应健全标签内部审核管理制度，建立完善标签出厂审核机制，明确专人负责标签合规审核，从源头把控新版标签合规性，形成长效管理机制。

市场监管部门将继续加大新标准、新办法宣传贯彻力度，为企业做好政策解读和技术服务工作。2027年3月16日起，全市市场监管系统将开展常态化监督检查，督促企业严格落实新规要求。企业若在标签优化调整过程中遇到疑问，可及时向属地市场监管部门咨询，市场监管部门将全力做好帮扶指导工作。

（上接01版）目前，已有两支济南电商团队入驻村内，携手推广泰山特色农产品。

一人带头，众人跟上。在团队的带动下，越来越多的村民主动出镜，拍摄短视频宣传家乡物产。孵化中心敞开大门，吸引外地电商团队入驻，整合供应链资源收购村民种植的黄精，就近设置就业岗位，村民在“家门口”就能务工增收。村干部也主动入局，在团队帮扶下运营个人账号，一同开启助农直播活动。

除了直播卖货，孵化中心还有更长远的发展规划，计划整合村落山水风光、古泉文脉、非遗技艺与田园生态资源，推动农文旅深度融合发展。目前，该村正在统筹规划康养研学项目，修缮知青楼，打造泰山文化特色研学游线路。“除了现有黄精工坊，我们还计划引入拓印等各类非遗工坊，丰富业态布局。”裴宝臻说。

群山静默，山泉流淌。泰山脚下的这个山村，正在用一根网线连接起山里的好物与山外的广阔市场，连接起乡村振兴的现在与充满希望的未来。

公 告

根据市级领导干部定期公开接待群众来访工作安排，8月31日（星期一）接访的市级领导干部是：市委常委、组织部部长陈士贤。

接访地点：泰安市接访中心

中共泰安市委
泰安市人民政府
2026年8月30日

社会主义核心价值观基本内容

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善