宁阳县明示企业贷款综合融资成本工作成效明显

明示融资全成本 惠企助企促发展

□通讯员 陈亚丽 刘娟

明示企业贷款综合融资成本工作开展以来，在人民银行泰安市分行的悉心指导下，宁阳县各金融机构精准施策、聚力攻坚，通过制度化、规范化工作举措，实现企业贷款综合融资成本全面公开、阳光透明，有效减轻了企业融资压力与经营负担。截至8月末，宁阳县银行机构累计向3600家市场主体明示贷款综合融资成本4955笔，贷款金额超270亿元。

为深入了解宁阳县明示企业贷款综合融资成本工作情况，笔者走访了宁阳农商银行，该行作为宁阳县本土金融业主力军，认真落实人民银行泰安市分行工作部署，在明示企业贷款综合融资成本工作中实绩突出。

抓实全员集训

夯实政策执行基本功

为精准吃透政策要义，规范业务操作流程，切实提升一线服务质效，在人民银行泰安市分行的全程指导下，宁阳农商银行组织业务条线骨干、青年客户经理、内训师开展融资成本明示专题培训活动。培训解读了政策出台背景、监管工作要求、落地执行标准等，明确了信贷全流程操作规范及各岗位履职要点，讲解了贷款综合融资成本计算器使用方法，逐条梳理了成本核算逻辑，实现了“人人懂政策、人人会测算、人人能讲解”。同时，该行聚焦企业高频咨询场景，组织全员开展沟通话术模拟演练，针对业务易错点、认知偏差点集中答疑纠偏，全方位提升队伍专业能力，打通政策落地“最后一公里”，筑牢政策执行基础。

多维全域宣传

打造政策知晓“直通车”

依托网点遍布城乡、贴近市场主体的优势，宁阳农商银行构建线上线下联动、全覆盖、立体化的政策宣传体系，推动融资成本明示政策直达企业、广惠民生。

该行线下结合“千企万户大走访”“沿街入户走访”“一公里外拓服务”等活动，主动对接园区企业、沿街商户、乡镇市场，宣讲融资成本明示政策，演示“贷款明白纸”填写流程，逐笔厘清贷款利息、配套费用等综合融资成本明细，让企业办贷事前知情、事中明晰、事后清楚。

该行线上依托官方微信公众号、内部工作群等持续扩大宣传覆盖面，设计宣传海报，按照人民银行泰安市分行统一部署，刊发《致宁阳县企业家朋友们的一封信》，全面解读明示企业贷款综合融资成本工作内容及惠企红利。同时，该行常态化梳理汇总政策落地典型案例，提炼可复制、可推广的经验做法，以真实案例直观展现降本纾困成效，切实提升政策知晓率、覆盖率，增强企业获得感。

聚焦落地实效

解锁惠企纾困“成绩单”

明示融资成本工作开展以来，在人民银行泰安市分行的精准指导下，宁阳农商银行迅速组建行长牵头任组长、分管行长任副组长，各业务条线负责人为成员的工作专班，层层压实工作责任，细化推进举措，完善工作机制，全面推动融资成本明示工作落地落细、见行见效。据了解，通过明示融资成本，该行已为18家市场主体节约融资成本200余万元。

宁阳县某科技有限公司是一家专注于生态循环农业、农畜产品精深加工的科技型中小企业，拥有专业研发团队及市级企业技术中心，为省级备案科技型小微企业。该行通过“贷款明白纸”向企业全面公示综合融资成本，主动推介“鲁科贷”“泰科贷”专属信贷产品，为企业新增授信175万元。该笔贷款执行优惠利率，叠加财政贴息政策，能有效降低企业长期融资支出，累计可为企业节约融资成本20余万元。

个体工商户杜女士长期从事房产营销策划及中介服务工作，受行业环境影响面临流动资金紧张问题，名下300万元的贷款即将到期，若采用传统的资金拆借方式，需额外承担不菲的拆借费用。为切实减轻客户融资压力，该行依托融资成本明示机制，全面测算对比各类续贷模式综合成本，主动为客户办理无还本续贷业务，无需客户垫付资金，有效降低了续贷环节成本。“以前只关注贷款利息，不清楚还有其他隐性成本，现在有了‘贷款明白纸’，每一笔费用都清清楚楚、明明白白，办贷心里特别踏实。”杜女士对该行透明化、暖心化的金融服务给予充分肯定。

宁阳农商银行的工作，是宁阳县银行机构明示企业贷款综合融资成本工作的生动缩影。人民银行泰安市分行相关部门负责人表示：“随着此项工作在县域走深走实，以往融资信息不透明的痛点正逐步化解，融资成本更加清晰可感，金融供给更加精准适配，越来越多的县域市场主体享受到政策红利，在透明、公平、高效的融资环境中轻装上阵、稳健经营。”

宁阳税务部门

“政策红利+合规引导” 助力辖区畜牧企业行稳致远

□记者 王玉 通讯员 吴桐

走进宁阳县东疏镇溢源养殖专业合作社，只见现代化牛棚整齐排列，1110头奶牛在智能系统的精准管控下悠闲进食。

该合作社成立于2003年，近5年持续深化数字化改造，成功实现从传统养殖向智慧牧场的转型跨越。合作社联合泰安市云计算中心、成城智牧（山东）信息科技股份有限公司共同搭建数据互联系统，将智能化覆盖至饲喂、繁育、健康监测、环境控制等各生产环节，养殖场用工人数从28人减少至17人，全场奶牛日均产奶量由原先的23公斤至24公斤提高至32公斤以上。

产业的智能化升级离不开税收政策的精准护航。国家税务总局宁阳县税务局聚焦涉农企业发展需求，依托税收大数据为企业精准“画像”，针对“农民专业合作社销售本社成员生产的农业产品，视同农业生产者销售自产农业产品，免征增值税”等政策，组建业务骨干团队上门提供“一对一”辅导服务，确保企业应知尽知、应享尽享。据统计，该合作社2024年至2025年合计享受自产农产品免税政策金额1474万余元。真金白银的税惠红利及时转化为企业数字化改造的现金流，让合作社在升级智能挤奶设备、搭建数据互联系统的过程中轻装上阵。

在助力企业享受政策红利的同时，国家税务总局宁阳县税务局将引导合规经营贯穿服务全过程，通过税企交流群及上门走访等方式，指导合作社规范发票管理、完善财务核算，帮助合作社建立健全财务制度。税务干部定期为合作社开展涉农税收优惠政策适用情况“体检”，重点关注自产农产品与外购产品的税收界定、发票流与资金流匹配等环节，及时发出预警提示，引导合作社将合规内控嵌入生产经营各环节。合作社财务负责人表示，税务部门的辅导不仅帮助合作社用足用好政策，还让“合规经营”的理念深入人心。

国家税务总局宁阳县税务局将持续深化“一企一策”精准服务，落实落细涉农税收优惠政策，加强合规经营宣传引导，通过“政策红利”与“合规引导”双轮驱动，助力辖区畜牧企业在智慧养殖的新赛道上行稳致远，为乡村全面振兴贡献更多“税力量”。

数智泰山 云端新生

——AI赋能文旅产业深度融合新范式

□庞丽娴 高岩

在数字中国与文化强国建设背景下，数字化技术正加速渗透到文化传承与旅游发展的各个领域。作为世界文化与自然双遗产，“五岳之首”泰山不仅是自然奇观，还是中华民族精神的重要象征，从封禅祭祀到石刻碑碣，从儒释道三教共融到碧霞元君民俗信仰，泰山积淀了极为丰厚的文化谱系。

然而，面对数字化时代的新机遇，泰山文旅仍面临3个突出短板：一是呈现形式单一，封禅、石刻等深层文化主要依赖静态展陈与讲解，难以吸引年轻群体；二是游客体验浅层化，多数游客停留于“登顶看风景”，难以形成文化认同与情感共鸣；三是产业转化偏弱，文创产品附加值不高，文化价值向经济价值的转化通道尚未打通。

破解难题，需借助人工智能（AI）技术实现弯道超车。本课题聚焦“AI赋能泰山文旅深度融合”，探索“场景化触发+文化IP活化+消费闭环”的创新路径，让泰山文化“活起来”“潮起来”“火起来”，实现文化价值与经济价值的双向奔赴。

泰山文化的“富矿”与传播短板

泰山的文化内涵在名山大川中首屈一指，可从4个维度认识：一是封禅文化，自秦始皇起先后有6位帝王亲赴泰山举行封禅大典，将山岳崇拜与皇权合法性建构紧密绑定；二是石刻碑碣，泰山现存碑刻、摩崖石刻1800余处，涵盖从秦代李斯小篆到明清楷书的完整书法演变史，堪称“石质档案”；三是儒释道三教共融，儒家、道教、佛教在同一座山上各安其位、和谐共生，多元一体的格局在全国名山中极为罕见；四是民俗信仰，碧霞元君信仰自宋代兴起，成为北方最具影响力的女神崇拜之一，泰山石敢当、东岳庙会等非遗项目也保持着旺盛生命力。

然而，资源优势不等于市场优势。当前，泰山文旅在产品开发上存在“浅表化”倾向：传统节庆形式创新不足；旅游线路多以“红门—中天门—南天门—玉皇顶”的线性观光为主，各景点文化关联未被有效串联；文创产品同质化严重，缺乏有辨识度、有故事性的IP形象；在传播叙事上，“年轻化表达”明显滞后。相比之下，黄山以奇松怪石制造视觉冲击，张家界以影视取景地吸引目光，洛阳以“盛唐气象”国潮营销频频出圈，泰山在数字化传播领域的声量与其地位并不匹配。

AI重塑泰山体验的三大抓手

其一，多感官沉浸式体验，让历史“看得见、摸得着”。三维模型重建技术可对岱庙、南天门等古建筑进行高精度数字化复原，基于历史文献与考古数据的结构级复原精度可达厘米级；动态场景渲染技术可“复活”封禅大典等历史事件，通过粒子系统模拟祭祀中的烟雾火光，配合空间定位实现视角自由切换，让游客从“听故事”变为“入场景”。

其二，智慧导览新体验，让文物“开口说话”。智能图像识别技术可让游客用手机对准石刻，在数秒内完成文字识别、内容解析与文化背景匹配，并收到图文解读和语音讲解推送，相当于为每位游客配备“随身专家”。空间音频导览则能根据游客实时位置和朝向动态调整声音来源，形成“人在画中游、耳在史中听”的氛围，且支持多语种切换，有利于国际传播。

其三，趣味互动引流，让文化“潮起来”。针对Z世代偏好碎片化、游戏化、社交化的特点，可设计“寻宝探秘”游戏，将登山过程变成文化解谜之旅；“知识问答”在游览后生成个性化“文化成绩单”，凭勋章可兑换实体文创产品或餐饮优惠。此外，还可探索“AR虚拟祈福”，游客在手机屏幕上完成“点烛—上香—许愿”的仪式化互动，生成可分享的“祈福证书”。泰山方面已在探索类似方向，2026年初上线的“泰山伴游”AI小程序已具备拍照识石刻、AI数字人讲解等功能，本课题方案是对已有探索的深化升级。

四条“AI+”融合路径

路径一：主题线路串联，实现体验升级。可设计“封禅之路”主题线路，以历代帝王封禅史实为线索，从岱庙经红门、中天门、南天门直至玉皇顶，每个节点嵌入AI强化内容，沿途自动汇总形成专属数字纪念品；还可探索“碧霞元君传说”线路，通过AI数字人与空间音频营造信仰文化之旅，把“看风景”变成“读故事”。

路径二：实景触发消费，实现消费延伸。在AI导览系统中嵌入文创商城入口，扫描石刻或文物即可同步展示相关文创产品，实现“即看即买”；再通过“互动成就兑换”，以虚拟勋章积分兑换景区实体权益，形成“玩中学、学中买”的闭环。参考国内其他景区实践，类似的数字化消费延伸模式曾带动文创销售收入实现50%以上的同比增长。

路径三：社交裂变传播，实现营销破圈。可打造“虚拟挑山工合影”，通过AI图像合成让游客与这一泰山独有的文化符号“同框”，激发分享欲；还可布局“线上AI预览平台”，让潜在游客出行前通过VR虚拟游览“先尝后买”，其用户数据又可反哺客流预测与运营决策。

路径四：多方协同共建，实现机制保障。构建“政府引导、企业运营、技术支撑、社区参与”的四方协同格局，同时，建立配套安全与伦理规范：数据安全上，游客信息须严格加密、未经授权不得商用；文化真实性上，AI生成内容须经专家审核，确保准确无误；隐私保护上，采集前须明确告知用途并征得同意。

预期效益的多维透视

在理论贡献方面，课题构建了“沉浸式文化认同构建模型”与“文旅科技融合双效评估体系”，引入“互动时长”“知识留存率”“情感唤醒度”等新指标，将文化传播效能与经济拉动效应同等量化考核，为该领域提供了可复制的评估框架。

在经济效益方面，首先可拉长停留时间，传统观光模式下游客核心景区平均停留约4小时，引入AI沉浸体验后有望延长至6小时至8小时，增幅超50%；其次可激活文创消费，“即看即买”与成就兑换机制有望带动文创销售大幅增长；再次可降低运营成本，AI导览可部分替代人工讲解，智能调度能优化运力配置、提升利润率。

在社会效益方面，一是破解文化传承的代际鸿沟，游戏化互动能唤起年轻人的兴趣；二是树立全国文旅融合的“泰山样板”，该模式可复制到三孔、故宫、长城等其他文化遗产地；三是推动社区共建共享，将本地居民纳入AI内容生产链条，并通过AI客流分析缓解核心景区拥挤问题，实现经济效益与社会效益双赢。

结语

以新质生产力书写泰山文旅新篇章

“AI赋能泰山文旅深度融合”本质上是以新质生产力重构文旅产业生态的积极探索，通过多模态交互、智能导览与游戏化互动，不仅升级了游客体验，更重构了文化资源的呈现逻辑，让静态遗产转化为动态沉浸式体验，让单向知识灌输转化为双向情感共鸣，是文化“两创”在泰山场景下的生动实践。这一探索也为破解世界遗产地“保护与利用”矛盾提供了“泰山方案”：通过数字化手段将文化体验与消费行为部分剥离于物理空间之外，有效缓解核心景区承载压力，同时，拓展文化价值转化空间。

展望未来，泰山文旅数字化转型任重道远。只要坚持“以文塑旅、以旅彰文”的根本方向，坚持科技赋能与文化引领双轮驱动，坚持共建共享机制，泰山必将在新时代焕发更加璀璨的光彩。我们有理由期待，一座“数字孪生、虚实共生”的新泰山将屹立于齐鲁大地，成为展示中华文明、增强文化自信、推动高质量发展的巍峨丰碑。

