

市委党史研究院(市地方史志研究院)院长、一级调研员田萌：

以史鉴今启新程 资政育人续新篇

□记者 张智凯

权威访谈

开局“十五五” 奋进新泰安

近日，市委党史研究院(市地方史志研究院)院长、一级调研员田萌参加“开局‘十五五’·奋进新泰安”权威访谈活动，并回答主持人提问。

主持人：去年以来泰安党史史志工作成果丰硕，请介绍一下我市党史史志部门是如何实现“以史鉴今、资政育人”的？

田萌：去年以来，全市党史史志系统锚定“以史鉴今、资政育人”的职责定位，扎实开展各项工作，有力促进了全市党史史志事业的高质量发展。

一是存史立言，记录时代步伐。2025年，市委党史研究院对7部重点书稿严把政治关、史实关、文字关。抓住泰安撤地建市40周年节点，编纂出版《中国共产党泰安市历次代表大会重要文献选编》和《泰安撤地建市40周年大事记》，填补了重要文献系统整理的空白；推出《中共泰安革命画史》，收录图片2000余幅；完成《泰安市扶贫志》85万字初稿；《泰安年鉴(2025)》延续“中国精品年鉴”质量标准，打造权威读本。

二是资政辅治，当好决策参谋。市委党史研究院编纂《泰安新型工业化强市建设实录》，第三卷已如期出版；编纂完成《大河奔流润泰汶——泰安黄河流域红色印记》，提供历史镜鉴；推进《伟大建党精神在泰安的实践及其当代价值研究》等重点课题，形成一批研究成果；每年推出《泰安市情手册》等“短平快”资政书籍。

三是以史育人，传承红色基因。市委党史研究院线下开展党史史志“七进”活动12次，向教育系统赠送青少年读本200余套，为“首课思政负责制”提供教材；联合举办“大河奔流 红色血脉——黄河流域红色文化主题展”等，线下参观超过5000人次。线上发布信息289条、周记50期，制作短视频21个，其中省院转发16个；合



■田萌接受采访。

记者 赵文文 摄

作推出《红色徕徕》等专题片，荣获省擦亮红色地标短视频大赛组织奖及7个单项奖。

四是数字赋能，创新服务模式。市委党史研究院建成运营“泰安市数字党史方志馆”，构建“市情概览”“红色泰安”“志鉴泰安”“文化泰安”四大板块，整合党史地情资源2400余条，打造“不打烊”云端平台，获省委党史研究院主要领导批示，标志着我市党史史志资源保存利用迈入数字化、智能化新阶段。

主持人：2026年是泰安党组织成立100周年，也是“十五五”开局之年，党史史志部门有哪些重点部署？将推出哪些标志性成果？

田萌：“十五五”时期，全市党史史志系统将牢记“为党立言、为国存史、为民修志”的职责使命，扎实做好各项工作，为全市经济社会高质量发展贡献党史史志力量。

一是在建言资政上求“实”。市委党史研究院将锚定市委“1315”总体布局，开展专题资政研究。围绕向张耀南同志学习活动，整理相关史料并编印汇编；围绕打造泰山“挑山工”课堂品牌，搜集整理文献实物，提供史料支撑；深度参与泰山文化传承发展，推

进文献编纂与研究推广；按照省委党史研究院部署，报送相关研究成果10余篇，推动资政产品转化。

二是在党史编研上求“深”。市委党史研究院将高标准推进《中共泰安百年简史(1926—2026)》编写，推进“泰安红色画史丛书”第二卷《中共泰安历史重大专题图志》(暂定名)资料征集与编研，谋划推进《中共泰安地方史(1978—2012)》编写等重大工程，编纂《泰安年度微纪事》，记录要事新事特事，完成《泰安新型工业化强市建设实录(第四卷)》编纂出版。

三是在志鉴编修上求“精”。市委党史研究院正全力冲刺《泰安市扶贫志》编纂，预计年内完成评审，2027年上半年出版。加强部门志、行业志、镇村志业务指导，适时启动第三轮修志，抓好肥城市、宁阳县省级试点，总结可复制经验。坚持精品年鉴标准，加快《泰安年鉴(2026)》编纂；改版升级《泰安市情手册(2026)》，打造“城市名片”。

四是在资源建设上求“新”。市委党史研究院推进珍贵党史史志文献抢救性保护、修复、数字化，让资源“活”起来。优化“泰安市数字党史方志馆”平台，加强信息化管理，探索构建专题

数据库，提升便捷性，打造“一站式”窗口；探索智慧平台建设，创新智能检索、辅助编修等功能，推动智能化转型，提升服务质效。

主持人：如何才能让党史史志资源“活”起来、“用”起来，更好地教育人、鼓舞人、激励人？

田萌：市委党史研究院将在党史史志宣传教育上全面发力，让地方党史和地情文化走出库房、走进群众，以史润心、以文化人，凝聚奋进力量。

一是要在活动策划上下功夫。市委党史研究院将以中国共产党成立105周年、中共泰安地方组织成立100周年为契机，策划系列主题活动；深化党史学习教育“七进”工作，让不同群体都能从中汲取精神力量；为中小学校“首课思政负责制”持续提供优质党史素材；继续办好红色文化主题月等活动，打造一批泰安党史史志宣教品牌。

二是要在媒体传播上求突破。市委党史研究院将持续加大与主流媒体及新媒体平台的合作力度，推出《史耀泰安》专题节目，制作推出《星火耀泰汶 百年映初心》等一批高质量融媒体产品，讲好泰安党史史志故事。

三是要在阵地建设上出实效。市委党史研究院将加强对20处市级及以上党史教育基地的业务指导，推动展陈提档升级，打造生动课堂；为市图书馆党史方志书苑、职工读书角、村居书屋提供研究成果；发挥网站、微信公众号作用，形成宣传矩阵；开展“线上+线下”系列宣教活动，凝聚发展合力；严格落实意识形态工作责任制，健全涉党史类展陈和出版物审读审核机制，守牢意识形态安全防线。

四是要在人才保障上见真章。市委党史研究院将深入实施干部专业化能力提升工程，重视梯队培养，开展“党员大练兵、政治业务能力双提升”活动，健全“以老带新、项目帮带”机制，为青年干部搭建平台，锻造一支政治过硬、业务精湛、作风优良的高素质干部队伍，为党史史志事业高质量发展提供坚实人才保障。

火箭航天科普泰安基地公益开放周正式启动 沉浸式感受中国航天硬核魅力



■展馆内部场景。

通讯员供图

本报8月20日讯(记者 毕凤玲)为深入推进航天科普公益事业，充分激发少年儿童崇尚科学、勇于探索的求知热情，即日起至8月30日，位于泰安汶河新区汉博园望岳楼内的火箭航天科普泰安基地公益开放周活动正式启动。活动期间，户籍地为泰山区、岱岳区的14周岁(含)以下儿童，可免费参观展厅1层、M层火箭航天科普展区，在“家门口”就能触摸星辰大海，沉浸式感受中国航天的硬核魅力。

火箭航天科普泰安基地暨人工智能体验中心项目是泰山新基建公司投资建设的“智慧泰安民生领域信息化项目”的重要板块。项目聚焦“航天科普教育基地”和“AI赋能全场景”两大板块建设。其中，航天科普教育基地设置宇宙起源、航天记忆、利剑出征、天宫探秘、大国重器、卫星故事、深空探测、航天未来、互动体验等主题专区，在为泰山产业集团火箭航天项目做好配套服务的同时，为泰安市航天科教产业发展提供助力。场馆1层、M层火箭航天科普展区涵盖十大主题展区，内容丰富、层层递进，兼顾趣味性与知识性，完美适配14岁以下少儿科普学习、亲子研学需求。

活动期间，儿童须凭本人有效身份证件至场馆一层服务台兑换入场券，轻松开启航天探索之旅，有效降低亲子科普研学门槛，让优质科普资源惠及更多本地青少年。需要注意的是，每位免票儿童需有一名家长陪同观展，家长需正常购票入场(可搜索“山东望岳人工智能科技有限公司”公众号购票)，并引导孩子文明观展，爱护场馆展品与设施，共同守护良好的科普体验环境。

本次公益开放周不仅开放免费展区，还配套推出专属公益科普服务。活动期间每周末开放三场专业公益讲解，由讲解员带领大家深度挖掘展区背后的航天故事；参观结束后还可参加科学秀场·水火箭发射活动，孩子们可以亲眼见证水火箭腾空而起，沉浸式感受火箭发射的震撼瞬间，将书本中的航天知识、物理原理转化为直观可感的实操体验，真正实现寓教于乐、学以致用结合。

千年岱庙来了位机器人“小书童”

(上接01版)“看到游客和小朋友主动与‘小书童’互动，所有人既自豪又激动。十个月的辛苦，那一刻都值得。”姜山说。

“小书童”上岗后运行稳定，游客普遍认可其古风造型和趣味科普特色，同时也提出了优化建议：增加多语种讲解、丰富互动玩法、提升续航能力。团队一一记录，作为下一阶段迭代的方向。

“泰山学院地处泰山脚下，研究泰山文化有得天独厚的优势。”泰山学院党委委员、宣传部长张伟说。这种优势体现在多个层面：学校深耕泰山岱庙文化多年，史料研究扎实，文化解读专业；紧邻景区，方便常态化实景调研与测试适配；校地联动顺畅，便于项目落地转化。

在团队看来，高校科创赋能文旅的核心路径，是立足本土文化IP，结合前沿科技打造差异化智慧产品，精准对接景区文旅升级需求，深化产学研合作，用科

技“活化”传统文化。

谈及未来规划，姜山透露，将持续升级硬件性能、扩充泰山文化知识库、新增趣味互动功能；把优化成熟的“小书童”逐步推广至泰山沿线景点以及规划新建的泰山博物馆等更多文旅场景，打造本土特色智慧文旅IP；在“科技+文旅”方向，学校将持续迭代人形机器人技术、完善泰山数字文化库、拓展多场景科创融合项目，搭建校地协同研发平台，持续输出科创成果赋能本地文旅发展。

首届中央广播电视总台(CMG)世界机器人登泰山大赛也已在团队的日程表上——“小书童”计划作为赛事机器人讲解员全程参与。

“科创没有捷径，唯有脚踏实地、坚持深耕。”回顾研发历程，姜山感慨，“用高校科创力量赋能本土文化传播，让古老的泰山文化赢得年轻人的喜爱，是我们最有意义、最有价值的收获。”

(上接01版)肥城市依托“一类事”改革，推出桃木加工集成服务，整合生产备案、商标注册、版权登记、电商经营等审批事项，实行一窗受理、并联审批；简化厂房扩建、闲置用地盘活流程，人才补贴、技改奖补等政策“免申即享”，配套提供赛事参展、品牌推广“一站式”服务，丰富旅游伴手礼、非遗文创等产品供给，加强技艺传承与创新转化，实现桃副产物全要素增值。

要素保障精准发力 夯实产业高质量发展根基

肥城深挖桃文化资源，打造桃源胜境4A、梦幻桃花源3A两大核心景区，阳阳街道整合12个行政村打造片区化乡村振兴示范区，刘台民宿、桃园采摘成为特色文旅业态，常年举办桃花季、品桃季、桃木文创大赛，年接待游客600余万人次，走出了以桃兴旅、以旅富民之路。

针对民宿、采摘园、桃文化景区开办难题，当地推出桃文旅运营“一件事”集成服务，整合营业执照、消防、卫生、文旅经营8项事项，材料合并、联合勘验、一证准营。对刘台民宿集群、景区配套农家乐实行全程帮办，专员提

前介入闲置农房盘活、项目规划审批，优先保障文旅配套用地，打通景区、民宿、非遗工坊一体化服务通道，推动农房变客房、桃园变景区、果品变特色礼品。

“我们通过建立肥桃产业‘一类事’联席会议统筹推进机制，打通多部门业务壁垒。”肥城市行政审批服务局党组成员、副局长王祥说，他们线上线下同步搭建专属服务阵地，依托综合窗口、政务服务专区实现全链条事项一网通办、帮办代办。惠企惠农政策全部纳入清单管理，推动政策直达快享。同时配齐桃园服务人员，一对一包联经营主体，在土地供给、种质培优、品牌保护、执法监管上同步加码发力。当前，全市已培育桃产业合作社25个、电商网店300余家、50亩以上标准化桃园基地57处，一二三产融合业态持续壮大，市场主体办事成本大幅降低，肥城桃全产业链价值持续放大，打造了可复制、可推广的特色产业集成服务改革样板。

从一颗桃到一个产业，从一个窗口到一套生态，肥城正用政务服务集成改革的“关键一招”，走出特色产业全链升级的“满盘好棋”。



告别焦虑式收心 从容迎接新学期

□李雯雯

每周热评

暑假接近尾声，每到开学前夕，“强制收心”“熬夜补作业”“突击调作息”成为不少学生和家长的常态。在多数人的认知里，收心等同于“纠偏改错”，是对假期松弛状态的全面矫正。事实上，真正的收心从不是急功近利式的状态强制，而是循序渐进的节奏回归、心态沉淀与自我校准。告别焦虑式强制收心，平稳完成假期与校园的状态衔接，才是开启新学期的正确方式。

如今的中小學生假期，早已不再是单纯的玩乐模式。研学实践、家务劳动、兴趣培养、户外锻炼，丰

富的假期生活让孩子们跳出课本，在实践中增长见识、提升能力。适度的休闲放松是青少年缓解学业压力、调节身心状态的重要方式，也是假期育人价值的重要体现。多元的假期生活本身就是成长的一部分，但自由环境之下，孩子很容易出现目标感弱化、专注力涣散等问题——焦虑并非来自假期本身，而是来自骤然切换的节奏断裂。

现实中，不少家长在假期末尾搞“一刀切”式的管控，没收电子产品、全天候监督学习、突击补齐作业，用高压手段快速切断假期状态。这种“断崖式”收心模式，看似立竿见影，实则违背青少年身心成

长规律。从无拘无束的假期生活，突然切换到高强度、快节奏的学习模式，巨大的心理落差极易催生孩子的抵触、逆反与厌学情绪。不少孩子身体按时坐到了教室，思绪却依旧停留在假期的玩乐之中。

收心的关键，是帮孩子建立缓冲带，而不是制造断裂带。开学收心无需大刀阔斧、急于求成，细微渐进的调整远比强行管控更为有效。家长可以陪伴孩子逐步校准作息，每天小幅调整入睡、起床时间，逐步贴合校园节奏；合理缩减电子产品使用时长，增加线下活动与静心阅读的时间，让身心从松弛中自然过渡。需要明确的是，收心从来不是否定假期、剥夺快乐，而

是收拢涣散的心态、改掉拖延的习惯，把假期积累的阅历与能量转化为新学期奋进的动力。

收心这堂课，不应只是孩子单方面的任务。家长要调整自身心态，避免将焦虑传递给孩子；老师要提前把握教学节奏，循序渐进帮助学生找回学习状态。教育从来不是单向的灌输，而是双向的互动。当成年人展现出理解、耐心与支持时，孩子才更愿意敞开心扉，主动配合。张弛有度，方能行稳致远。告别假期，不是告别美好，而是带着假期的收获，奔赴新的成长。愿每一位学生都能从容转身，在有序的节奏里，开启属于自己的新学期。

观点集纳

【新闻事件】一趟999元六天五晚的云南之旅，听起来性价比十足。可据央视《财经调查》报道，明明页面标注“纯玩无购物、无自费”，签合同那一刻，销售主体就已经悄悄变脸。迎接游客的不是山水风光和优质服务，而是层层转包的合同、步步紧逼的购物推销、道德绑架式的强制消费。

当前，旅游市场发生了翻天覆地的变化，面对游客普遍更注重旅游体验、推崇个性化旅游的新要求，一些从业者并没有及时跟进，而是抱着旧有的经营模式不放，不仅因僵化而低效的获利模式和巨大的经营压力导致自身频频跑偏，也因缺乏市场竞争力、创新力遭遇生存发展的困顿。靠低价游宰客，必然行不通、走不远。面对新环境、新形势，旅游行业要沉下心来思谋如何拓展特色项目，以更多元、更轻量化的旅游产品获客，告别同质化、卷低价的通病。同时，文旅部门也可探索给予旅游产品创新补贴、景区对纯玩团减免门票或提供专属体验区等方式，通过建立“成本分摊机制”，为旅行社和导游减负、减压，为行业转型发展提供助力。

游客的“省钱”心理，是“低价游”陷阱屡试不爽的重要推手。市场经济中，一分钱价一分货是永恒的常识，动辄数千元的云南长线旅游，几百元、一千元出头的报价，本身就违背基本成本逻辑，却总能吸引大量游客报名。游客这种“大概率没事、可以白嫖行程、少买或不买即可”的投机心理，给无良商家提供了生存空间，违规旅行社才敢肆无忌惮地推出低价团、赌团模式。遭遇强制消费后，部分游客维权不及时，也让部分违规商家得以规避处罚，进一步助长了行业歪风。可以说，游客的非理性消费，变相纵容了市场乱象的滋生蔓延。