泰前街道广生泉社区推行“五小”工作模式

办好民生“关键事” 基层治理提质效

本报8月19日讯（通讯员　王鑫懿）泰前街道广生泉社区地处泰城北部，辖区内老年人口占比34.9%，妇女儿童占比63%，具有陪读家庭多、老年居民多的突出特征。在社区治理工作中，存在居民家庭需求多样、婚姻家庭纠纷频发、困境群体帮扶缺乏长效常态化关爱机制等痛点。针对实际情况，广生泉社区坚持党建引领，创新推行小课堂育家风、小信箱畅诉求、小清单护成长、小圆桌化矛盾、小微业促增收“五小”工作模式，持续释放基层治理效能。

以文化人，夯实家庭建设根基。该社区整合家长学校、弘毅书院等多元阵地，搭建覆盖全年龄段家风教育服务网络。家长学校于年初制定年度课程计划，围绕亲子沟通、家庭教育、红色家风等主题常态化开课，保障家庭教育服务不间断。依托弘毅书院打造家风书法课堂，将“家和万事兴”等传统家风理念融入书法教学，累计服务学员3000余人次。

搭建多元渠道，精准摸排民情民意。该社区构建“线上+线下”双向贯通的群众诉求收集体系，实现群众诉求闭环处置。线下，在各居民楼道设置红蓝双色“连心小信箱”，区分匿名、实名诉求；社区服务大厅专设“泉心”接待窗口，安排专人统一归集、分类登记群众诉求。线上，开发“‘码’上提‘泉’心办”小程序，打通网格居民微信群线上诉求通道。同时，该社区结合网格日常走访、梧桐议事会、泉心汇“家门口”市集面对面征集诉求，工作人员对问题进行分类流转、限时办理、跟踪回访，确保事事有回音、件件有着落。

多方联动发力，织密未成年人关爱网。聚焦困境儿童、未成年群体保护工作，该社区妇联建立“共育小清单”，清晰列明帮扶事项、责任人员、办结时限。对事实无人抚养儿童落实“一人一档一策”帮扶机制，联动辖区学校、社会组织、志愿者队伍，搭建“社区妇联+学校+爱心妈妈+原生家庭”四位一体长效关爱体系。妇联干部与困境儿童家庭一对一结对，协助落实相关生活补助；爱心妈妈定期上门陪伴疏导心理；同步对接班主任，实时掌握孩子在校状态，及时介入疏导帮扶。

专业柔性调解，修复和谐家庭关系。该社区打造“和谐小圆桌”婚姻家庭调解室，搭建温情化矛盾化解阵地。圆桌式布局弱化对立感，舒缓当事人情绪，引导双方敞开心扉、坦诚沟通。调解室配备心理咨询师、婚姻家庭辅导师队伍，遵循“早介入、柔化解、重修复”的工作原则，通过心理疏导、情感引导等方式，劝导当事人换位思考、相互体谅。今年以来，该社区累计成功调解婚姻家庭矛盾20余起，有效避免矛盾升级外溢。

强化技能培训，破解照护就业难题。针对辖区双职工家庭养老、育儿照护缺口与妇女就近就业双重需求，该社区妇联整合优质社会资源，落地“泰慧嫂”家政服务驿站项目。联动专业机构，常态化开设养老照护、家政保洁、母婴护理等就业技能公益培训，同步面向居民提供便民家政服务。组织社区公益岗人员参与养老护理专项培训，考取职业技能证书，合同期满后可直接输送至合作企业上岗，实现培训、就业、便民服务一体化运作，助力辖区妇女在“家门口”掌握技能、稳定增收，同步缓解社区“一老一小”照护压力。

自“五小”工作模式落地以来，广生泉社区治理成效显著，以微小服务深耕家庭治理，以务实举措破解民生难题。截至目前，该社区家庭矛盾相关信访量同比下降35%，困境儿童帮扶实现全覆盖，累计开展妇女就业技能培训200余人次。今后，广生泉社区将持续优化升级“五小”服务体系，深化党建引领家庭治理，持续打造“妇联搭台、家庭主动、社会协同”的基层治理新格局。

泰山区　热点

泰山区审计局深耕大数据模型构建

科技强审筑牢医疗保障托底防线

本报8月19日讯（通讯员　宋程程）近日，泰山区审计局在困难群众医疗救助专项审计调查项目中，坚持科技强审理念，将大数据分析作为破解审计难题的“金钥匙”，紧扣医疗救助结算合规性这一关键环节，通过深入研究医保基金监管规则库，探索构建多维度、穿透式的大数据审计分析模型，致力于为困难群众筑牢医疗保障托底防线。

面对医疗救助资金结算数据海量、违规手段隐蔽等特点，该局集中骨干力量对医保基金监管规则进行系统化梳理和本地化适配，成功搭建医疗救助合规性审计模型集群，推动审计监督从“大海捞针”向“精准撒网”转变。为促进大数据模型高效落地，变技术优势为实战能力，该局同步组织全体参审人员开展模型应用专题研训。研训打破传统单向灌输模式，采取“主审精讲+分组研讨+上机实操”的方式，围绕模型逻辑框架、分析流程进行逐项解读。参审人员在真实数据环境中开展全流程模拟演练，现场编写查询语句、验证疑点线索、推演核查路径，做到懂原理、会操作、能研判，真正实现“人人能用大数据、个个会查新疑点”。

“模型构建+团队赋能”双轮驱动，有效提升了疑点发现精准度与审计核查效率。泰山区审计局将持续深化大数据审计模型迭代升级，让数据多“跑路”、审计更“智慧”，切实以高质量审计织密民生保障网。

省庄镇团委联合潍坊职业学院开展勤俭节约主题宣讲实践活动

团校联动传新风 传统美德润乡村

本报8月19日讯（通讯员　苏继钰）近日，省庄镇团委联合潍坊职业学院信息工程学院“青砺崇俭”大学生勤俭节约宣讲团走进刘家庄村，开展勤俭节约主题宣讲实践活动，传承中华民族勤俭节约传统美德，倡导绿色低碳、文明健康的生活方式，涵养淳朴向上的乡村文明新风。

此次活动依托校地联动模式，精准对接乡村群众需求，面向村内儿童、青少年及村民，开展接地气、有温度的宣讲服务。针对乡村儿童、青少年的成长和教育特点，活动开设“崇俭尚德”主题科普课堂，摒弃刻板、枯燥的理论说教，以贴近乡村生活的方式开展科普教育。宣讲团志愿者结合孩子们的日常学习与生活，围绕珍惜粮食、节水节电、旧物回收循环利用、杜绝日常浪费等实用内容展开细致讲解。

在科普课堂互动环节中，志愿者通过趣味问答、现场交流的方式，充分调动孩子们的积极性。孩子们纷纷举手抢答，分享生活中的节约习惯，主动交流学习感悟。在轻松愉快的氛围中，孩子们学会了实用的节约小技巧，深刻理解了勤俭节约的重要意义。

■志愿者向居民宣传勤俭节约理念。　通讯员供图

省庄镇团委组织宣讲团志愿者入户走访村民，开展面对面宣讲科普活动。宣讲过程中，志愿者结合当下社会发展现状，与村民交流探讨新时代勤俭节约的内涵，解读传统美德与时俱进的时代价值，积极引导村民自觉摒弃大操大办、铺张攀比等不良风气，践行绿色低碳、文明健康生活方式，以家风涵养乡风，让勤俭美德在乡村代代传承。

志愿者还开展了公益宣传活动，向村民免费发放印有勤俭节约主题标语的文创环保布袋，让村民在日常使用的过程中时刻铭记勤俭节约理念，将勤俭节约、绿色环保的生活理念融入日常生活，切实推动文明新风落地生根。

省庄镇团委将持续深化校地共建合作模式，常态化对接高校青年资源，持续开展文明宣讲、志愿服务、风尚培育等系列活动，以青春志愿之力弘扬传统美德、引领时代新风，助力乡村文明建设提质增效。

天宝镇以订单农业带动增收

软枣猕猴桃结出“致富果”

本报8月19日讯（通讯员　王晓云）秋风送爽，果香四溢。在天宝镇大西峪村软枣猕猴桃种植基地内，翠绿藤蔓沿架舒展，一串串圆润饱满的果实掩映在枝叶间。种植户正抢抓晴好天气采收、分拣、装箱，田间地头一派丰收景象。

软枣猕猴桃表皮光滑、果肉清甜，无需剥皮即可直接食用，富含维生素与多种微量元素，素有“VC之冠”的美誉，采摘期从8月中旬持续至10月中旬。大西峪村村民刘中夏是该村最早种植软枣猕猴桃的农户之一。从最初的小范围试种到如今近50亩连片种植、1800余株果树稳步投产，依托成熟的合作模式，刘中夏的种植基地产量稳定、品质优良，单株产量保持在7.5公斤左右，每公斤市场售价超40元。“不用发愁种苗、技术和销路，只管把树种好、把果管好，收入就有保障。”谈起种植经历，刘中夏坦言，订单模式让其吃下了“定心丸”。

种植户的底气，源自“公司+农户”的订单农业模式。合作企业从种苗供应、农资配套到田间管护，全程提供技术支撑。种植户以土地和劳动力参与生产管理，果实成熟后由企业统一收购，集中销往各地市场。为稳妥推进产业发展，双方采取“试种验收、逐步扩面”的发展路径，首年试种通过品质验收后再有序扩大种植规模，既守住了产品质量底线，又有效降低了销售风险，实现企农双向共赢。

近年来，天宝镇立足资源禀赋，以农业增效、农民增收为目标，持续优化农业产业结构，把特色林果种植作为推动乡村产业振兴的重要抓手，通过引进龙头企业、推广订单农业、强化技术服务，引导农户转变种植观念，种植高附加值特色作物，培育了一批特色种植示范主体，带动周边群众拓宽增收渠道。

天宝镇将持续深化企农利益联结机制，加大政策扶持与技术指导力度，推动特色种植产业向规模化、标准化、品牌化方向发展，为乡村全面振兴注入源源不断的产业动能。

匠心铸品质 创新拓蓝海

——邱家店镇超泰宠物的创新与出海之路

□通讯员　边广舒

在邱家店镇刘家疃村工业园内，有一家从温州迁来的宠物零食企业，扎根泰安20年，它就是泰安市超泰宠物用品有限公司（以下简称超泰宠物）。如今，这家企业年营收超2亿元，产品远销全球50余个国家和地区，已成为泰安市规模最大的宠物零食出口行业龙头。

对标国际的硬核底气

质量是企业的生命线。超泰宠物占地2.6万平方米，拥有700余名员工，年生产销售量达5000吨以上。走进现代化车间，两条崭新的湿粮生产线正高速运转，从原料准备到成品包装出库，全流程自动化程度极高。

超泰宠物先后通过了BRC全球食品安全标准认证、BSCI商业社会标准认证、HACCP危害分析与关键控制点体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证、美国FDA注册认证及欧盟认证等10余项国际权威质量认证。每批产品放行前，企业均实施100%质量抽样监控，出口产品报检一次性合格率100%，连续3年国内外食品主管部门零通报、零召回。

超泰宠物高度重视创新研发，积极与山东农业大学共建产学研合作中心，聘请动物科技学院教授全面指导研发体系搭建与技术迭代。从建厂时“凭经验做适口性”升级到动物营养机理研究，产品已迭代至第5代，获22项国家专利、13项国际权威质量认证。新品从立项到打样最快45天，是国内少数能稳定供应欧盟核心市场的宠物零食企业。

从“代工”到“定制”的出海之路

超泰宠物深耕宠物零食主赛道，现已形成四大核心产品，涵盖1200余个细分品类。

在深耕国际市场的过程中，超泰宠物实现了从“客户给配方、我代工”到“一客一策、一国一案”定制化ODM服务的升级。企业抢抓“一带一路”市场机遇，产品出口全球50余个国家和地区，覆盖欧洲、北美、日韩等高端市场，年出口额约3000万美元，占全市宠物食品出口额一半以上，近5年出口规模年均增长18.09%。

让产业旺起来、群众富起来

超泰宠物的发展，不仅是外贸领域的亮点，还是乡村振兴的生动样本。作为刘家疃村的村企联建项目，企业将现代食品产业链中的劳动密集加工环节布局到乡村，直接带动300余名群众实现“家门口”就业，月均收入5000元以上。近5年，企业累计吸纳本地高校毕业生40余人，为乡村振兴注入了人才活力。

企业深度融入泰安本地农牧产业链，每年从本地采购肉类、淀粉等原料数万吨，与周边初加工厂合作，惠及农民1000余人，形成“养殖—初加工—精深加工”产业链协同发展体系。刘家疃村实现年稳定增收30万元。

20年砥砺前行，超泰宠物创立了“荣耀宝贝”与“友超泰”两大自主品牌。自主品牌销售额占比已突破20%且仍在稳步提升。企业相关负责人表示，今后将以新型工业化强市战略为契机，深耕国内、国际两个赛道，打造全国一流、国际知名的宠物零食标杆企业，为全市经济增长、外贸发展、特色产业升级贡献“超泰力量”。

财源街道乐园社区开展“绿书签”主题实践活动

守护未成年人健康成长

本报8月19日讯（通讯员　玄洋洋）日前，财源街道乐园社区乐文书院开展“护助少年儿童健康成长，抵制有害出版物和信息”“绿书签”主题实践活动，旨在引导少年儿童绿色阅读、文明上网，筑牢未成年人精神文化防护墙。

活动现场，社区志愿者组织孩子们集中观看由泰山区制作的AI动画教育短片《抵制盗版　共沐书香》。短片紧扣盗版教材教辅危害等话题，通过鲜活生动的动画形象，将“拒绝盗版、健康阅读”的种子播撒进少年儿童心田，引导其养成良好阅读习惯，推动侵权盗版治理工作走深走实。观影结束后，社区志愿者用通俗易懂的小故事为孩子们分析盗版图书、不良网络信息的危害，现场讲解如何分辨盗版书，遇到不良书籍、不良网络内容应该如何处理。

在制作“绿书签”环节，孩子们纷纷拿起彩笔，认真在书签卡纸上画画、写字。他们有的画上花草树木，有的写下“读好书”“远离盗版”，一张张色彩鲜活的“绿书签”制作完成。

社区志愿者还走进小区为居民发放“护苗”宣传页，对周边商铺开展巡查，提醒商家不售卖盗版少儿读物。乐园社区将依托乐文书院、“泰有爱·乐学托管”持续开展“护苗”主题活动，守护未成年人健康快乐成长。

上高街道魏家庄村以地生金、以产兴业——

绘就都市农业发展新图景

□通讯员　刘富慧

近年来，上高街道魏家庄村立足自身特点强化党建引领，紧抓土地这一关键点，以强村公司为抓手，扑下身子用心干、一张蓝图绘到底，蹚出了一条“以地生金、以产兴业、集体增收、村民致富”的都市农业与乡村振兴融合发展之路。

以“人”为本凝心聚力。魏家庄村从自身班子建设抓起，以班子带党员、以党员带群众，凝聚起事业发展的强大合力。班子带头冲。该村“两委”班子成员将“讲政治、立规矩”摆在前头，难事要事冲在前、做在先，班子上下“拧成一股绳”，凝聚力和战斗力不断增强。党员跟得紧。该村将党员队伍建设作为村党支部发展的“头号工程”，开展党员活动日、主题党日等活动，增强党员素质能力；注重发挥党员先锋模范作用，成立4支党员先锋服务队开展志愿服务，引导党员在村级建设中积极响应、示范带动。群众齐步走。该村开展“党员联户”活动，每名党员按照“就近就便、分类联户、动态管理、全面覆盖”的原则，确定党员联系户名单，定期到联系户家中走访，听民需、办实事、解难题，群众一心跟党干，仅用一个月时间便完成全村610户村民回迁工作，创造了“魏家庄速度”。

以“产”为要兴业富民。魏家庄村通过盘活难以规划利用的闲置土地、组建强村公司，发展都市农业，不断壮大村集体经济。强村公司抓统筹。该村创新探索“党支部+集体经济合作社+强村公司”发展模式，村股份经济合作社全额出资成立魏鸿产业发展有限公司，投资300余万元对村内分散的大棚种植、项目运营、酒店管理等12个集体产业项目进行系统性整合，通过统一规划布局、资源调配、市场运作，为集体经济市场化、规模化发展筑牢基础；村集体收入跃升至671万元，实现集体经济从“量”的积累到“质”的飞跃。传统农业提质效。该村坚持以科技为农业赋能，与山东山海螺公司合作开发泰山参全产业链项目，涵盖育种、深加工与销售，提升农产品附加值40%，推动传统农业从单一化种植采摘向“育种—加工—技术输出”增值升级；探索发展“飞地经济”，在下港镇秦村、新泰市渔村“订单式”种植食用野菜并进行深加工，打响“魏家味道”绿色食品特色品牌，实现传统农业向高附加值产业的跨越。农旅融合拓新局。该村依托近城优势，进一步丰富产业业态，建设花馍坊、豆腐坊、铁匠铺、农耕文化体验区，打造森咖露营基地和“魏”来拾光火车露营基地，推出套餐服务并通过抖音进行直播带货。

以“治”为先惠泽群众。魏家庄村用文化铸魂、服务凝心、红利惠民，以实际行动赢得村民支持认可。文化引领串起“一家亲”。该村深度挖掘姓氏文化底蕴，精心打造姓氏长廊，通过图文展板、彩绘浮雕等形式呈现村中各姓氏的起源脉络，让村民进一步了解家族故事、认同村庄历史。服务升级赢得“百家赞”。该村强村公司开辟物业服务版块，领办回迁小区物业，实现“自家事自家管”；累计投入1200万元升级直饮水入户、可视门禁等配套设施；投资700万元建设可容纳300人就餐的“幸福食堂”，定期免费为60岁以上老年人充值就餐卡，解决老年人“做饭难、吃饭愁”的问题。红利共享汇起“万家乐”。该村坚持村级发展成果全民共享，村集体每年投入460万元为村民统一缴纳农村养老、医疗保险及家庭意外险，为高考成绩优异学子发放成才奖，为50岁以上村民额外投保“银龄安康险”，为60岁以上老年人发放养老补贴等；强村公司吸纳139名村民就近就业，人均年收入2.5万元，实现“下楼即上岗”，展现出宜居宜业、焕然一新的乡村新貌。

徂徕镇南黄崖村乡村大舞台直播间开播

点亮乡村夜 奏响振兴曲

本报8月19日讯（通讯员　周诗佳）近日，徂徕镇南黄崖村乡村大舞台线上直播间正式开播，将线下演出同步进行线上直播，以常态化文艺展演、风貌展示和好物推介为载体，让乡村夜晚既有“文化味”又添“烟火气”。

此次乡村大舞台坚持“全民参与、全域共享”理念，面向所有文艺爱好者敞开大门——不限年龄、不限地域，唱歌、跳舞、戏曲、器乐、小品等各类才艺均可登台。台上演员全情投入、活力四射，台下邻里围坐观赏、喝彩连连，质朴热烈的乡土氛围通过直播间感染了无数网友。

为激发群众参与热情，南黄崖村推出暖心举措，每名登台演出的村民均可领取精美实用的礼品。同时，活动建立阶梯式赛事体系，依次开展月度赛、季度赛和年度总决赛，优胜者将获得丰厚奖品。这一机制不仅让群众“敢上台、愿展示”，还营造出比学赶超、健康向上的乡村文化生态，真正实现“百姓舞台、百姓做主”。

南黄崖村借助线上直播平台，在呈现精彩文艺汇演的同时，巧妙融入乡风文明宣讲、乡村风貌全景展示，并重点推介徂徕镇本土特色农产品——泰山手工杂粮煎饼等乡村好物。常态化直播打破了时空阻隔，让在外游子通过手机屏幕“云端看家乡、隔空感乡情”，直观见证家乡道路更畅、环境更美、产业更旺的变化。

南黄崖村的生动实践，不仅丰富了村民的夜间精神文化生活，还探索出一条“文化引流+产业出圈”的乡村振兴新路径。徂徕镇将继续依托线上输出，展示乡村文明新风貌、产业发展新活力，为镇域乡村振兴注入源源不断的文化动能。