



从“政府配给”到“回应诉求”

“成品公厕”折射城市管理新变化

□记者 董文一 李皓若 文/图

一线 听民声

每年七八月,泰安旅游旺季如期而至。环山路沿线,外地车辆川流不息,登山游客步履匆匆。红门停车场对面,金山度假村公交车站牌前,两座崭新的“成品公厕”静静伫立,简洁的外观与泰山脚下的自然景致和谐相融。随着泉盛、小井小学、公安干校三处“成品公厕”陆续投用,这些小巧实用的便民空间折射出泰安城市管理的新变化。



图①:小井小学公厕外观。
图②:保洁员调试公厕镜灯。
图③:公厕配备第三卫生间,方便特殊人群使用。



公厕选址有讲究

放学时段,小井小学门口接孩子的家长络绎不绝。以往等候孩子放学,不少家长苦于周边缺少如厕点位,常常选择忍耐。如今,新公厕建在校园附近,解决了不少家长的如厕烦恼。

“以前等候孩子放学时,遇上内急很不方便,现在校门附近就有公厕,设施新、环境干净,方便多了。”提起小井小学公厕,市民刘女士言语间满是赞许。

暑期来泰登山的游客王先生对泉盛公厕整洁明亮的环境印象深刻:“公厕就在红门停车场对面,位置很近,而且非常干净,泰安城市细节很暖心。”

公厕虽小,选址却大有讲究。这三处公厕的建设点位,是紧扣群众呼声确定的。“泉盛、公安干校两处公

厕,位于红门路沿线旅游通道,游客流动量大;小井小学公厕聚焦师生、家长日常需求。”市城市管理局综合服务中心环卫作业质量考评办公室负责人张彬介绍。三处公厕均处于人流密集区域,通过补齐基础设施短板,回应了市民、游客诉求,实现了公共服务从“政府配给”到“回应诉求”的转变。

“成品公厕”显优势

不同于传统土建施工模式,这批公厕采用工厂预制、现场组装的建设模式。这种装配式建筑,是将墙体、屋面在工厂预制成模块,再运至现场进行组装,施工过程绿色环保,大幅缩短作业工期,最大程度降低了对周边居民、在校师生和过往游客的影响。

张彬告诉记者,装配式结构也让后期内部设施的检修更加便捷,能

够有效降低运维的综合成本,兼顾建设效率与长远管护。据了解,这种“成品公厕”从工厂预制到投入使用周期较短,且选用环保节能、可循环使用的新材料,有效降低了水、电、木材等消耗量,减少了建筑垃圾和施工扬尘。

走进新建成的公厕,人性化的细节随处可见。独立设置的第三卫生间内,母婴操作台、安全扶手一应俱全,方便家长照料幼儿、家属陪护行动不便的老人;无障碍通道、无障碍厕位打破了特殊群体如厕的障碍;一体化除臭通风系统实时运转,驱散异味,保持空气清新;柔和的灯光、暖心的扶手,一处处细节,传递着人性化服务的温度。

“咱们在建设这些设施时,把‘一老一小’及游客需求都考虑在内了。”张彬告诉记者,从某种程度上说,公厕的便利性舒适度,关乎城市旅游

形象和文明底色。

建管并重优服务

建好是基础,管好是关键。据了解,新公厕投用后实行专人管理,保洁员将严格按照环境卫生作业规范,常态化进行通风除臭、定期消杀、垃圾清理,确保公厕整洁无异味;建立管理台账,记录设施日常运行状态,对洁具、无障碍设施进行常态化排查,发现损坏及时维修更换,让设施长期保持良好状态。

城市管理的答卷,写在一处处细节里。今年,我市还将对文化路水专、体育场等点位的11座公厕实施提升改造,更换17台公厕异味抑制设备,更新10台垃圾收集站移动垃圾压缩箱。一批便民设施陆续投用,市民、游客的诉求被充分回应,方寸之间彰显城市温度。

低保实行动态管理,并非终身保障

□记者 杨文洁

答疑 一对一

最低生活保障(以下简称“低保”)是国家为保障困难群众基本生活设立的基础性社会救助制度,是社会救助体系中的核心制度安排。低保认定的条件是什么?低保待遇可以一直享受吗?就低保相关问题,记者咨询了市民政局工作人员。

记者了解到,根据《泰安市最低生活保障管理办法》,认定低保对象的基本条件包括户籍状况、家庭收入及支出、家庭财产。持有当地常住户口的居民,共同生活的家庭成员人均收入低于当地低保标准,且家庭财产状况符合当地人民政府有关规定条件的,可以按规定程序认定为低保对象;持有当地常住

户口的居民,共同生活的家庭成员人均收入虽超过当地低保标准,但因患病、残疾、就学等刚性支出超出承受能力而造成生活困难,在提出申请前1年内,家庭人均收入低于当地上年度居民人均可支配收入且家庭收入扣除自负医疗、残疾康复、教育等刚性支出后,人均收入低于当地低保标准,在提出申请时致贫原因仍然存在且短期内无法改变,同时家庭财产状况符合当地人民政府有关规定条件的,可以按规定程序认定为低保对象。

“需要注意的是,低保并非终身保障。”市民政局工作人员表示,根据《泰安市最低生活保障管理办法》有关规定,低保实行动态管理。民政部门会定期对低保家庭的人口、收入和财产等状况进行调查,对短期内经济状况变化不大的低保家庭,每年复核一次;对收入

来源不固定、家庭成员有劳动能力和劳动条件的低保家庭,每半年复核一次,并根据调查情况增加或减少低保金。收入和财产发生变化、不再符合低保条件的家庭,会被取消低保待遇;退出低保后家庭经济状况再次陷入困境的,可重新申请。

申请或者已经获得低保的家庭,如果没有及时如实申报家庭人口、收入、财产等状况,会受到相应的批评教育或处罚。记者从市民政局了解到,《中华人民共和国社会救助法》第46条规定:“已经获得社会救助的对象,其共同生活的家庭成员、收入、财产等状况发生变化的,应当及时告知社会救助管理部门或者乡镇人民政府、街道办事处。”

《中华人民共和国社会救助法》第73条规定:“采取虚报、隐瞒、伪

造等手段,骗取社会救助资金、物资或者服务的,社会救助管理部门可以责令退回非法获取的财物和利益,处非法获取的财物和利益价值二倍以下的罚款;对社会救助对象可以决定调减、停止社会救助。”

因此,申请低保的家庭,要按规定如实申报家庭人口、收入、财产等状况;已纳入低保的家庭,如果家庭人口、收入和财产状况发生重大变化,家庭成员要及时告知乡镇(街道)。

在工作实践中,我市具体规定:低保家庭的人口、收入和财产状况发生重大变化且超过3个月未主动告知的,县级民政部门或乡镇(街道)可以进行批评教育。条件不符合的,应按程序退出低保;采取虚报、隐瞒、伪造等手段骗取低保的,依法责令其退回非法获取的低保金,并追究法律责任。

扬诚信美德 树文明风尚

泰山区徐家楼街道王家店村 根植诚信理念 涵养文明乡风



■工作人员走进沿街商铺宣传诚信理念。 通讯员供图

本报8月19日讯(记者 刘小东)近日,泰山区徐家楼街道王家店村组织开展“诚信润人心 文明伴我行”宣传活动,大力弘扬扬诚信传统美德,培育文明淳朴乡风,进一步增强村民诚信意识、提升村民文明素养,厚植崇德向善社会底色,让诚信理念深入人心。

活动中,王家店村工作人员采取现场宣讲、发放宣传手册、入户走访普及等方式,面向村民及沿街商户广泛宣讲诚信的重要性。工作人员深入街巷,与村民面对面交流,结合日常生活的实际事例开展宣讲,大力弘扬“诚信做人、诚信为本”理念,引导村民在日常生活中自觉遵纪守法、真诚待人、信守承诺,主动抵制失信陋习,牢固树立守信光荣、失信可耻的价值观念。

此外,王家店村还依托宣传栏、村民微信群等平台,持续推送诚信小故事、文明新风知识,营造人人讲诚信、户户守文明的浓厚氛围,让诚信文化常态化、生活化。“本次活动有效增强了村民的诚信意识,强化了商户守信经营的观念。”王家店村相关负责人表示,将持续开展诚信理念宣传工作,以诚信新风涵养文明乡风。

针对辖区沿街商铺,工作人员向经营者普及诚信经营相关要求,倡议商户自觉规范经营行为,做到明码标价、货真价实、公平交易,杜绝虚假宣传、短斤少两等行为,坚守经营底线,维护稳定有序的营商环境。

活动中,王家店村工作人员采取现场宣讲、发放宣传手册、入户走访普及等方式,面向村民及沿街商户广泛宣讲诚信的重要性。工作人员深入街巷,与村民面对面交流,结合日常生活的实际事例开展宣讲,大力弘扬“诚信做人、诚信为本”理念,引导村民在日常生活中自觉遵纪守法、真诚待人、信守承诺,主动抵制失信陋习,牢固树立守信光荣、失信可耻的价值观念。

此外,王家店村还依托宣传栏、村民微信群等平台,持续推送诚信小故事、文明新风知识,营造人人讲诚信、户户守文明的浓厚氛围,让诚信文化常态化、生活化。“本次活动有效增强了村民的诚信意识,强化了商户守信经营的观念。”王家店村相关负责人表示,将持续开展诚信理念宣传工作,以诚信新风涵养文明乡风。



宁阳县东疏镇

艾草变“金草” 铺就增收路



■村民用卷条机制作艾条。通讯员供图

本报8月19日讯(记者 徐文莉)16日清晨,宁阳县东疏镇疏外村的一处艾草家庭作坊内艾香阵阵,村民将艾绒原料封装,通过卷条机制成艾条。在寺头村,同样是一派繁忙景象,艾绒被村民精心加工成艾条、艾草香包等产品。

近年来,东疏镇大力发展艾草种植,曾经田间的野草,如今变成了富民强村的珍宝。据了解,疏外村、寺头村的艾草作坊以家庭为单位,批量加工艾条,形成“种植—加工—销售”一体化小微产业链条。这种家庭作坊模式具有投入成本低、经营灵活、带动面广等特点,可吸纳村内富余劳动力就业,消化本地原材料,带动村民农闲增收、“家门口”致富,为全镇艾草产业发展筑牢基础。

东疏镇将艾草产业作为乡村特色支柱产业,大力盘活撂荒土地、闲置空地,集中连片推进标准化种植。全镇种植艾草约73公顷,形成优质、稳定的原料供应基地,为艾草产业品牌化、规模化发展夯实根基。走进位于东疏镇的山东正弘达艾草种植有限公司,一派忙碌景象映入眼帘:仓库里,村里种植的艾草被打成垛;生产车间内,随着机器不停运转,一捆捆晾晒好的艾草经过流水作业,转化为细腻的艾绒;发货区,艾草贴、艾草膏、艾草枕头、艾草精油、足浴包等产品应有尽有,一件件产品被整齐地装入纸箱,发往全国各地。

据了解,为推动艾草产业提档升级,东疏镇构建起“龙头引领、作坊配套、品牌赋能”的全链条发展格局——

山东正弘达艾草种植有限公司作为龙头企业,主攻精深加工、产品研发和市场拓展,持续提升产品附加值;各村艾草家庭作坊做好配套,负责原料初加工,由龙头企业保底回收,实现镇村联动、梯次发展。立足产业优势,东疏镇着力打造本土特色艾草品牌,统一品质标准,优化产品体系,拓宽销售渠道,通过政策扶持、技术指导、产销对接,持续规范种植加工流程,丰富产品品类,改变粗放式、零散化的发展模式,推动艾草产业从“种得好”向“卖得优、品牌亮”转变。目前,东疏镇已形成千亩种植、龙头加工、作坊赋能、品牌带动的完整艾草产业链,有效盘活闲置资源,激活乡村发展动能,壮大集体经济,让小小艾草成为稳增收、强产业、促振兴的“黄金草”。