

泰安邮政公司党委书记、总经理贾德峰：

笃行实干 谱写泰安邮政高质量发展新篇章

□记者 冯子凝



■贾德峰接受采访。 记者 蒋亮亮 摄

权威访谈

开局“十五五” 奋进新泰安

近日，泰安邮政公司党委书记、总经理贾德峰参加“开局‘十五五’·奋进新泰安”权威访谈活动，并回答主持人提问。

主持人：请问泰安邮政在服务地方经济社会发展方面有哪些打算？

贾德峰：泰安邮政确立了服务地方的“六大定位”，致力于为全市党政军民提供优质邮政服务，护航“十五五”开局，起好步。

一是坚持做寄递物流“最后一公里”的奋力开拓者。构建“三网一体、全市通达”的寄递服务网络，推动“快递进厂、进村”，把安全、高效的快递服务延伸至供应链末端的千家万户。

二是坚持做普惠金融服务的全面推动者。利用点多面广优势提供居民个人金融业务（储蓄、理财、保险、基金、国债）、信贷业务、企事业代发、生态场景搭建等一系列金融服务。

三是坚持做服务乡村振兴战略的深度践行者。将邮政网点、便民服务站打造成全面覆盖的乡村振兴服务站，为农民合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体提供金融、物流、电商、乡村旅游等综合服务。

四是坚持做泰山文旅品牌的积极推广者。以主题邮局、邮政支局网点为阵地，建设弘扬泰山文化的服务专区，积极嵌入当地文旅产业发展。

五是坚持做公共服务供给的默默耕耘者。积极参与“放管服”改革、“互联网+政务服务”工作，提供“线上办理+线下寄递”便民服务。

六是坚持做邮政普遍服务和特殊服务使命的光荣承担者。全市138个邮政网点全部开办邮政普遍服务和特殊服务业务，特别是开办机要通信、党报党刊发行、义务兵免费信件、盲人读物寄递等业务。

主持人：请问泰安邮政在运用自动化设备、人工智能、新型电商平台等新质生产力激活乡村发展新动能方面

有哪些安排？

贾德峰：近年来，泰安邮政立足农村市场，整合物流、金融、电商、渠道资源，构建“物流通、金融活、电商兴、产业旺”的乡村振兴服务体系。

一是升级完善三级物流体系，以全覆盖、高效率的物流网络夯实乡村产业流通根基。全力推进县、乡、村三级物流体系提质升级，在满庄镇建成全市最大的邮件处理中心，日处理邮件能力达45万件，配套自动化分拣设备，投入使用无人驾驶邮车9辆，大幅提升货物中转效率。布局5处县级仓配中心、21处镇级仓储中心，开通生鲜冷链直达专线，专门服务樱桃、肥城桃、东平甜瓜等沿黄特色农产品运输。创新客货邮融合模式，依托城乡客运班车代运邮件，覆盖全市50个乡镇、1745个行政村，农村覆盖率达66%，日均运送邮件5万余件。同时，建成3200余处村级邮快服务站，2026年计划新建镇级“三农”站点100个、村级站点300个，把物流触角延伸至田间地头，打通工业品下乡、农产品进城双向通道，为乡村产业和沿黄生态农业发展提供物流支撑。

二是深耕农村电商领域，以多元业态巩固服务乡村振兴经营布局。建成线下以邮政网点、便民服务站和

邮乐购站点为基础，线上以邮乐网为主体的特色农村电商平台，按照时令蔬果、水产肉蛋、米面杂粮、食用油、干货调料等品类开展精细化运营，2025年农产品交易额突破1.08亿元，帮助农民实现农产品进城规模化发展。组建12人的直播团队，建成600平方米的专业直播基地，运用短视频、直播电商等数字化新业态，打造溯源直播模式，联合驻村第一书记、网红达人、非遗传承人等开展线上直播带货活动，2025年累计直播500余场，带动线上交易额2500余万元。连续3年联合泰山区人民政府举办“樱为邮你”樱桃电商季等特色活动，累计收寄樱桃邮件60余万件，帮助农户销售樱桃1400余吨。2026年，泰安邮政将持续优化网点、站点转型，实现综合便民站建制村覆盖率达100%，优质邮乐购站点建设完成率达100%。

三是下沉普惠金融服务，以金融“活水”滋养乡村产业。组建“乡村振兴邮政专员+网点客户经理+县公司产品经理”的铁三角团队，4月底前已完成全市2038个行政村金融需求全覆盖摸排工作，建立常态化客户回访机制。依托邮银协同优势，持续推进农村信用体系建设，为农户、家庭农

场、合作社提供信用贷款。推广“丰收宝”“丰收码”等智慧结算工具，在良庄镇北宋蔬菜市场等大型农批市场搭建数字化结算场景，2025年新增11个金融生态场景，年交易额达1.62亿元，用数字金融提升乡村市场交易效率。

主持人：请问泰安邮政在赓续泰山文脉、创新文旅业态方面有哪些创新举措和落地实效？

贾德峰：泰安邮政深度锚定文化“两创”和文旅融合发展大局，依托泰山独特文旅资源优势，全面建设“天下泰山”主题邮局生态体系，探索形成兼具泰山底蕴、邮政特色的“邮政+文旅”融合发展新模式。

一是IP化运营，让文化“活”起来。以“天下泰山”主题邮局为主IP，打造文旅邮政特色服务品牌；设计专属“泰邮福气”LOGO（标识）与年轻化IP邮福娃娃，承载着祈福纳祥的文化寓意与年轻化传播的创新基因；延伸打造“泰邮甄选”“邮走泰山”子品牌，覆盖文创、集邮、农特三大品类，实现泰山文化、祈福文化与邮政文化深度融合，构建地域邮政品牌体系。围绕这些IP，研发“泰尊、泰宠、泰福”三大系列600余种文创产品，受到年轻人的追捧。

二是场景化打造，让体验“潮”起来。近两年陆续在泰山景区及关键文化点位成功运营红门、天外村、岱庙、王林坡4家线下主题邮局，计划2026年建成极顶主题邮局，实现泰山核心游览点位全覆盖。红门旗舰店3处网红打卡点日均拍照游客量超2000人次，成为泰山网红打卡地之一，被泰山文旅集团评为“泰山最受欢迎文旅店铺”。

三是数字化引流，让声量“大”起来。组建专业线上运营团队，在抖音、小红书、微信等平台运营“邮走泰山”“天下泰山主题邮局”等账号矩阵，通过短视频、直播带货、种草笔记等方式，在年轻群体中打造泰山名片，全平台文旅账号矩阵短视频播放量超2.2亿次。主题邮局2025年、2026年连续两年受邀登上央视“元旦直播跨年”特别节目，让泰山邮政文创走出本地、辐射全国。

□记者 刘小东

一边是城市更新，一边是业态焕新，泰山区——

蹚出文旅融合发展新路径



■市民在泰园·熙地创意文化街区逛文创店。 记者 刘小东 摄

重点文旅项目，成为盘活存量资产、做强现代服务业的示范项目。

老空间“活”了，城市更新有了新解法。通过“文旅+城市更新”，泰山火车站老站房变身泰安文旅驿站，成为城市新地标；西岭巷通过精细化改造，融合主题餐饮、音乐酒吧、非遗工坊等时尚业态20余个，从昔日的杂乱旧巷变为如今的“烟火生活廊”，吸引了众多年轻人前来打卡体验，成为兼具生活温度与时尚活力的城市休闲新名片。

同在城区的泰园·熙地创意文化街区，则是另一番景象。这个投资3.5亿元打造的园林式商业文化街区，南区以“烟火长巷·山东味道”为核心，北

区打造“一店一景”的诗意格局，将东方美学与多元业态融合，成为山东省首个园林式商业综合体。

漫步街区，“一园一世界，一隅一风华”的诗意扑面而来，爱情大道的浪漫爱情树、祈福亭的温馨疗愈氛围、精神堡垒的泰山文化沉浸式场景、优化升级的口袋公园、童趣满满的儿童沙池……“我们首创‘文化+商业+场景化’三位一体定位，就是要填补泰安市场景化体验型消费的空白。”泰园·熙地项目副总经理方芳告诉记者，项目引入13家泰安首店品牌，包括2家山东首发品牌。今年以来，街区累计客流量达130万人次。

“岱青水蓝”文商旅街区和泰园·

山的儿子 林的卫士 巡山38年“走”出林区安全线

□记者 杨玉洁

身穿一身迷彩服，斜挎军用水壶，手里拿着斧头和锯子，背包里塞着干粮——这是徂徕山林场护林员邓兴法每天出门时的状态。在山路上不时停下来修剪枯枝，中午坐在石梁上就着凉水吃几口干粮……这样的日子，他过了38年。

今年58岁的邓兴法，从年轻时后生走到两鬓染白，始终守着这片山林。幼时打钉落下腿疾，让他每走一步都要多花几分力气。可即便这样，他依然用坚守把“绿水青山就是金山银山”的道理刻进了徂徕山的泥土里。

残枝缠住裤脚，乱石硌得脚底生疼，山里的路从来都不好走。雨天道路泥泞，脚下滑得站不住；夏天天气闷热，汗水湿透脊背；冬天山风凛冽，像刀子割在脸上，但他从未落下过一次巡护。日复一日，从清晨走到日落，沿着责任区一点点排查——看林木长势，查火险隐患，每个细节都不放过。

防火、防盗伐、防病虫害是巡山护林的核心任务，其中，防火工作是重中之重。“每年11月到来年5月是防火关键期，一颗烟头、一簇火星都可能引发大火，造成无法挽回的损失。”邓兴法说。

为了确保林场安全，防火关

键期，邓兴法把时间全都用在山里，遇到大风天气、干旱等，他更是连护林点的门都很少进，全天在林区里来回巡查。病虫害高发期，他格外留意枝叶变化，发现问题第一时间记录上报，多次帮助林场提前处置，避免了大面积灾害发生。

“我最放不下的东西是那片林子 and 父亲的嘱托。”邓兴法的护林生涯，始于接过父亲递来的那把老斧头。刚上岗时，不少人劝他，腿脚不便不如申请换个轻松的岗位。他都婉言拒绝。他从小在林区长大，亲眼见过父辈们顶着烈日刨坑、冒着寒风栽树，也亲眼见过早年山火后大片林木化为焦土的惨状。那些画面刻在他心里，从入职第一天起，他就把“守好每一棵树”当成了自己的责任和使命。

38年的时光里，邓兴法巡山的速度慢下来了，可他依旧日夜管护着2245亩责任林区，保持着无重大森林火灾、无大面积林业有害生物灾害、无非法侵占林地问题的“三无”纪录。这份沉甸甸的成绩，是他用无数个日夜一点一滴丈量出来的。他走出了一条属于基层护林人的初心之路，为生态保护事业写下了最生动的注脚。

新泰市刘杜镇

“量身定制”让村规民约更“合心”

□记者 张建

“以前遇上地邻纠纷，公说公有理、婆说婆有理，如今村规民约写得明明白白，大家照着规矩来，心气儿也顺了。”在新泰市刘杜镇魏家河村，提起今年5月成功化解的那起积压16年的地邻纠纷，村民们竖起大拇指。

这是刘杜镇以村规民约“小切口”撬动乡村“大治理”的生动一幕。今年以来，刘杜镇立足28个行政村发展实际，不搞“一刀切”，因地制宜将全镇村庄划分为3类，按需量身定制村规民约条款，让规矩真正“长”在村民心里、“融”进村庄发展里，走出一条既有温度又具治理力度的乡村善治新路。

针对17个特色产业基础较好的行政村，刘杜镇聚焦生产经营中的共性短板，量身定制产业共建共治专项公约，把行业自律、诚信经营、公平竞争等要求转化为刚性规约，推动经营主体从“单打独斗”转向“抱团发展”，以自治力量规范产业秩序、赋能产业升级。

针对5个矛盾纠纷相对集中的行政村，刘杜镇将村民自治、矛盾调处规则深度嵌入村规民约，充分挖掘本土“熟人资源”，推选公道正派、威望较高的老党员、老干部组成村级调解队伍，让“群众事群众议、身边事身边解”成为常态。他们把议事规则、调解流程、守约导向写进村规民约，村民化解矛盾有了公认

遵循，解决诉求有了就近渠道，实现了“小事不出网格、大事不出村庄”。今年5月，该镇魏家河村一起积压16年的地邻纠纷成功化解，这是依托村规民约调解纠纷的具体实践。

针对6个地理位置偏远、思想观念相对保守的基础薄弱村，刘杜镇坚持从群众关切的日常小事切入，将移风易俗、人居环境整治等民生内容细化为村规民约的具体条款，明确行为标准、配套约束激励，循序渐进引导群众转变观念、提升文明素养。“门前三包”怎么包？庭院美化怎么美？红白事操办什么标准？这些过去“凭面子、看心情”的事，如今有了明明白白的“村规”。陈规陋习一步步破除，村容村貌一天天改善，村民的集体意识和自治观念也在悄然增强。

在规约制定过程中，刘杜镇始终坚守“村民定、村民守、村民享”的原则，严格规范制定流程，保障群众全程参与。该镇全域推行积分化管理、常态化公示、动态化修订机制，让村规民约既有力度又有温度，真正实现“有德者有所得，守约者受尊崇”。

刘杜镇将持续深化村规民约分类治理创新实践，不断优化村规民约内容，丰富应用场景，拓展治理覆盖维度，持续把革命老区的群众优势转化为治理效能与发展动能。

泰安高新区推行“码上知”智慧公示服务模式 将物业服务“晒在阳光下”

本报8月11日讯（记者 张智凯）近日，泰安高新区深化物业服务“三公开”制度，全域推行“码上知”智慧公示服务模式，目前，全区42个住宅小区全部完成上线，业主只需扫一扫单元门口的二维码，就能把小区“家底”看得明明白白。

在泰安高新区华新时代公园小区，居民王女士在单元门口掏出手机扫了扫描张贴的专属二维码，手机页面跳转后，服务标准、收支明细、整改进度等信息一一呈现。以前这些单子、公告被贴在公告栏上，更新不及时，有时候字迹都模糊了。”王女士说，“现在好了，扫码就能看，各种信息一目了然，更新也及时，很方便。”

过去，小区物业服务标准、收

支明细、整改进度等信息多通过张贴纸质公告方式呈现，这种方式存在更新不及时、查看不方便、留存无依据等问题，服务信息不透明成为业主矛盾、投诉纠纷的主要诱因。如今，居民只需扫描单元门口的专属二维码，即可掌上查询各类物业信息，“码上知”平台支持24小时在线查看、全程留痕、溯源监督，实现了物业服务信息从“静态墙上贴”向“动态掌上看”的转变。

泰安高新区建设管理部相关负责人表示，将持续优化“码上知”平台功能，常态化督促物业企业规范信息公示、落实服务责任，以数字化监督倒逼物业提质稳价、规范履约，切实增强居民的获得感、幸福感。

爱国卫生人人参与,美好环境家家受益。