

市市场监管局党组书记、局长、一级调研员乔国荣：

树牢“监管为民、服务为先”理念 在促进高质量发展大局中争一流创一流

权威访谈

开局“十五五” 奋进新泰安

近日，市市场监管局党组书记、局长、一级调研员乔国荣参加“开局‘十五五’·奋进新泰安”权威访谈活动，并回答主持人提问。

主持人：近几年，我市市场监管工作取得了哪些显著成绩，确保实现“十五五”良好开局？

乔国荣：近年来，市市场监管局全面融入经济社会高质量发展大局，持续争一流、创一流，连续3年获全市高质量发展综合绩效考核“优秀”等次，在2025年度全省市场监管考核中获“A”等级，被市场监管总局评为“小微企业质量认证提升行动”先进单位、全国登记注册条线优化营商环境工作表现突出集体。

一是质量供给水平显著跃升。纵深推进质量强市、品牌强市建设，全面提升计量、标准、检验检测等质量基础设施支撑能力，在全市遴选推介“泰好品”质量公共品牌210个，27个产品和服务入选“好品山东”品牌，累计主持或参与制修订国际、国家、行业和省级地方标准1696项，建设5个国家级检验检测中心、8个省级质检中心，全国特种设备甲类检验机构A2级资质落地泰安，我市有4家企业分别获第九届、第十届省长质量奖及提名奖，实现历史性突破。

二是知识产权保护运用效能明显提升。建立知识产权综合服务平台，一体推进知识产权高质量创造、高效益运用、高标准保护、高水平服务。截至今年5月底，全市发明专利拥有量达7516件，同比增长10.43%；每万人口发明专利拥有量达14.20件，同比增长11.64%。我市拥有中国专利奖28个、中国驰名商标55件、国家知识产权优势企业和示范企业39家。山东农业大学高价值培育中心推动150余项专利技术实现转化落地，30余项核心专利实现规模化、产业化应用。设立国家海外知识产权纠纷应对指导泰安分中心，专利侵权纠纷行政裁决经验在全国推介，商标业务受理窗口获评全国优秀窗口。

三是经营主体发展环境不断优化。泰安被确定为市场监管总局重大政策措施公平竞争审查会审试点。加大涉企收费专项整治力度，开展“鲁质贷”质量融资增信、知识产权质押融资“入园惠企”行动，降低了中小微企业经营成本。连续3年开展“党建共建 聚能优服”活动，推出49项服务清单，认



■乔国荣接受采访。

记者 赵文文 摄

定市县“名特优新”个体工商户607户，4名个体工商户获评“全国先进个体工商户”，市个私协获评“全国个私协会系统先进单位”。在全省率先成立县级网约配送员工作委员会，被市场监管总局确定为推进网约配送员群体党的建设和凝聚服务试点单位。

四是民生福祉得到有效保障。深化“放心消费在泰安”行动，培育放心消费单元940个，2.8万家经营主体被列入全省放心消费培育库。近3年，通过受理投诉举报，累计为消费者挽回经济损失1587万元。持续加强食品、药品、重点工业产品和特种设备安全监管，坚决守牢“三品一特”安全底线，相关经验做法在系统内推广。今年以来，扎实推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治，聚焦肉及肉制品、保健食品和网络餐饮领域，强化线索排查、案件查办、行刑衔接，部门协同，查办违法案件1100余件，曝光典型案例140余件，切实守护好群众“舌尖上的安全”。

五是现代化治理体系更加完善。深入开展“大学习、大创新、大提效”活动，一体推进法治监管、信用监管、智慧监管，建立“智慧市场监管”一体化平台，校园食品安全非现场监管、泰山景区AI智能维权、特种设备数字身份证“一码索引”等大幅提升监管效能。以人民为中心的服务型执法理念加快转变，市局被市场监管总局确定为“法治下基层”联系点。南天门所被人社部、市场监管总局表彰为“全国市场监管系统先进集体”。

主持人：“十五五”时期，我市市场监管部门将如何服务高质量发展大局？

乔国荣：“十五五”时期，市市场监

管局将牢固树立“监管为民、服务为先”理念，围绕统筹发展和安全、效率和公平、活力和秩序等多元目标，全方位赋能现代化产业体系建设，持续优化竞争环境、交易环境、消费环境，更好服务全市高质量发展大局。

一是聚力赋能产业发展。深入推进质量强企强链强县，实施计量服务中小企业行动，优质标准培育工程，提升检测认证服务水平，扩大“泰好品”质量公共品牌矩阵，让更多“泰好品”进入“好品山东”品牌、省长质量奖等高端行列，推动质量、品牌、标准、计量、检验检测、认证认可等质量基础设施服务向“一体化”升级。深化知识产权强市战略，支持高校、科研院所建设高价值专利培育中心，推进重点产业专利池提质扩容，推动龙头骨干企业、高校院所、科研机构建设“四链”融合创新联合体，开展民营企业、战略性新兴产业等重点领域知识产权保护专项行动，持续提升知识产权创造质量、运用效益、保护水平、服务效能。

二是聚力守牢安全底线。严格落实“四个最严”要求，深化食品安全全链条监管，抓好药品安全风险防控，加强重点工业产品质量安全监管，推进特种设备全生命周期安全监管，压紧压实属地管理责任、部门监管责任、企业主体责任，抓源头、防风险、严监管、强执法，切实把安全发展贯穿市场监管工作全过程、各领域，坚决守牢“三品一特”安全底线，以高水平安全护航高质量发展。

三是聚力优化营商环境。强化公平竞争审查制度刚性约束，加大商业秘密保护力度，健全涉企收费长效机制，持续优化公平竞争环境。深化个体

一车连城乡 货通千万村

泰安农村公路与客货邮融合已成为交通运输赋能乡村振兴的两大引擎

城乡物流通，乡村百业兴。今年7月，交通运输部会同有关部门联合印发《农村客货邮融合发展提质增效行动方案（2026—2028年）》，围绕健全工作机制、完善三级站点、推动装备适配等8个方面部署了20项重点任务。

近年来，泰安聚焦城乡发展不均衡、农村物流不通畅、便民服务不到位等民生短板，以“畅、安、舒、美”农村公路为基础、客货邮融合为核心，全面推动农村公路提质升级，全域推进客货邮融合提质升级，通过整合客运路网、邮政资源、仓储运力，完善市、县、乡、村四级物流服务体系，打通“工业品下乡、农产品进城”双向流通壁垒。

昔日，农村物流时效慢、损耗大；如今，沿着平整宽阔的农村公路，农村客货运、物流通、邮政快递融合发展，小小的乡村物流网点串起城乡烟火，为泰安乡村全面振兴注入了强劲民生动能与产业活力。

物流直达乡村山野 特色农货顺畅出山

物流通畅是产业兴旺的关键支撑。泰安客货邮融合体系全域落地，提质增效，城乡双向流通渠道全面畅通，激活了乡村特色产业发展潜力，让田间地头的土特产走出山野、畅销市场，带动了农户、商户“双增收”。

驱车沿着蜿蜒平整的农村公路一路前行，能到达新泰市龙廷镇洪亮家庭农场蟠桃基地。在远离村山的山上桃林间，一辆辆公交车将一筐筐刚摘下的桃运出大山。新泰市新龙汽车车站有限责任公司利用途经此处的公交车，在运送乘客的同时拉货出山。

新龙汽车车站有限责任公司总经理郑纪民介绍：“针对龙廷镇的生鲜果蔬，我们优化运输流程，依托58个村级网点，农户能便捷寄件。”

目前，通过客货邮渠道，龙廷镇年

均外销果蔬超4.5万吨，其中桃2万吨、杏梅100万公斤，林果产业年产值增至5.8亿元，农户人均增收超2万元。

“新泰客货邮融合落地后，我们电商获益良多。”龙廷电商经理李洪亮说，以前送桃运费高，鲜果损耗一成多，如今在村口就能发货，物流成本下降三成，旺季订单直接翻番。

在东平县，时令农特产品通过村级物流网点直达分拣中心，实现统一打包外运，全县农产品快递上行量同比增长超30%，优质湖产、山地农产品走出乡村、走向全国，带动了群众增收致富。日趋成熟的客货邮体系，有效破解了农产品外运损耗高、运费贵、时效慢等难题，成为泰安乡村振兴的有力抓手。

三级网点全域铺开 快递服务下沉村口

物流蝶变不仅赋能特色产业，还便利群众日常生活。泰安坚持统筹布局、全域覆盖，盘活城乡客运场站闲置低效资源，创新配送模式，优化运输线路，让优质便民物流服务下沉乡间。

在新泰市翟镇崖头村，村民林传利像往常一样来到村里的小卖部拿快递。他说：“各大快递公司的包裹能直达村头，有了这个网点，方便多了。”

这一切都得益于新泰市持续完善的三级物流服务体系。新泰市交通运输局运输管理科副科长韦忠胜介绍，目前，新泰市已建成1个县级分拣中心、20个乡镇服务站、587个村级末端网点，开通多条客货邮专属线路，实现建制村全覆盖。

泰安交运集团新泰公司创新打造“市村直达、当日进村”特色服务品牌，盘活站内闲置场地和低效资源，改造建设规模化仓储分拣中心。公司总经理徐加祥说：“我们打造‘客运站主导、快递企业联动’的一体化服务模式，并创新推出‘公交车+专用货车+无人配送

车’三段式差异化配送体系，精准适配城乡不同路段、不同场景的配送需求。”

肥城市推行“农村客运+农村物流+邮政快递”同网运输模式，开通12条客货邮融合线路，8家快递企业实现统仓共配；宁阳县整合县域快递资源统一共配，建成客货邮快递共配服务站15处，覆盖500余个村级服务点；东平县强化三级寄递物流体系建设，实现乡镇服务站全覆盖，推动村级网点向产业基地、偏远湖区延伸……各县（市）因地制宜、精准发力，构建起“一县一样板、全域全覆盖”的客货邮融合发展格局，农村物流基础设施、配送服务能力实现跃升。

智慧物流双向赋能 乡镇电商乘风而起

物流畅通带动电商蓬勃发展。泰安农村公路设施的“硬联通”与物流服务的“软联通”，已成为交通运输赋能乡村振兴的两大引擎。

在宁阳县，总投资1.16亿元的宁阳菜鸟智慧物流园整合圆通、申通、韵达等多个快递品牌实现县域统一共配，年进出港快件超8300万件，单日最多处理快件15万件，承载全县60%至70%的快递吞吐量。园区创新打造“智慧物流+交快融合”模式，采用先进的WMS仓储管理模式，应用溪鸟共配系统、IoT设施设备，实现了进港快递在同一条分拣线上混拨、分拨，工作效率提升2倍以上。

目前，全县开通客货邮融合线路18条，投入公交车38辆，建成县、乡、村三级菜鸟末端网点，打通农货上行、网货下乡双向通道。宁阳县交通运输局运管科科长宁万仞说，以宁阳菜鸟智慧物流园为龙头，以城乡公交资源为载体，宁阳县形成多家快递企业共同配送的农村寄递物流体系。

优质高效的物流快递发展生态吸引了10余家宁阳籍在外电商企业回

工商户分层分类精准帮扶，大力培育“名特优新”个体工商户，深化个私党建和网约配送行业党建工作，培育更多党建品牌，激发经营主体活力，促进经营主体提质增效。聚焦消费环境建设，深化放心消费承诺活动，大力培育放心消费基础单元和集聚区，实施投诉举报办理质效提升行动，推动“放心消费在泰安”走深走实。

四是聚力推进执法惠民。深入开展市场监管领域群众身边不正之风和腐败问题集中整治，严厉查处肉及肉制品、保健食品和网络餐饮领域存在的制假售假、非法添加、虚假宣传、违法广告、“幽灵外卖”等违法行为，切实让群众有感可及。突出民生商品、旅游市场等，规范明码标价，严打价格欺诈。规范检验检测市场秩序，依法查处出具不实或虚假检验检测报告、超范围出具检验检测报告等违法违规行为，提高产品和服务质量的可靠性。

主持人：“十五五”时期，我市市场监管部门将从哪些方面提升监管效能？

乔国荣：“十五五”时期，市市场监管局将坚持以法治监管稳定市场预期，以信用监管合理配置监管资源，以智慧监管推动监管数智转型，大力提升市场监管效能。

一是加强法治监管。深化以人民为中心的服务型执法，综合运用“指导提醒、约谈告诫、轻微免罚、重违严惩”4种形式开展行政执法，坚持“普法走在监管前、服务走在执法前”，做到宽严相济、法理相融，实现执法精度、力度与温度的有效统一。严格落实党组会前学法、行政执法“三项制度”，案件抽查评查等制度，严格规范执法行为，确保依法行政。

二是加强信用监管。强化企业信用合规制度建设，加大涉企信用信息归集公示力度，创新实施信用监管“白名单”制度，将信用风险分类结果深度嵌入“双随机、一公开”监管，提升监管针对性、靶向性。完善信用修复机制，推进实施“网上修复”“容缺修复”，推进“免申即享”，提高信用修复便利度。拓展“信用+监管”“信用+执法”“信用+融资”等多元应用场景，提升信用价值。

三是加强智慧监管。持续优化“智慧市场监管”一体化平台，强化平台聚合分析功能，通过绘制电子地图、标签化管理等方式，将智慧化延伸至基层监管末梢，贯通市、县、所三级，实现“一张屏”感知全域态势、精准洞察业务、应急快速反应。运用物联网、AI等手段，拓展更多“无感监管”应用场景，提升非现场监管风险识别能力。

□记者 温雯

引，招引了董先生集团、拾焰科技等知名电商企业落户，全县电商物流市场主体达410家。返乡创业的电商负责人张先生说：“以前，发货得自己联系物流，成本高、不稳定；现在，村级站点就能归集直发，无人车直接拉到镇中心转站，省去了3次中转环节，单这一项每月就能省2万多元。”仅今年上半年，宁阳县网上零售额就达7.8亿元，实现同比增长22.3%。

新泰市青云街道的高《国际商贸城集聚了50余家电商企业及1400余家商户。与商贸城一路之隔的，正在建设的新泰市客货邮电商物流智慧产业园。

高《国际商贸城副总经理谢耀宗说：“我们投资6000万元建设物流产业园，目的是给商贸城提供稳定物流支撑。该产业园一期项目将于今年10月建成投用。”产业园以客货邮、低空物流、新能源配套等多业态融合为核心，打造智能分拣、公交接驳、仓储冷链、电商直播等“一站式”智慧物流集散中心，实现商贸城与产业园双向赋能。

2026年，泰安创建“路网提质+农村客货邮共生+数字赋能+产业融合”四位一体模式，通过深度整合邮政服务网络和城乡客运路网，持续开展运力共享、流程再造工作。截至目前，泰安建设农村公路199公里，投入客货邮运营车辆122部，建成县级综合站点10个、乡镇级共配站点69个、村级便民服务站1765个，覆盖行政村2000余个，全市农村物流成本整体下降25%，配送时效压缩至24小时以内，群众满意度跃升至96%。

眼下，全域覆盖、高效便捷的客货邮物流体系精准对接群众生产生活需求，不断缩小着城乡公共服务的差距，泰安走出了一条交通引领、物流联动、产业带动、全民共富的乡村振兴新路径。

2026年度泰安市家庭家教家风建设 课题立项名单公布

本报8月9日讯（记者 董文一）近日，市妇联、市社科联、市委党校联合开展2026年度泰安市家庭家教家风建设课题研究工作，健全发挥家庭家教家风建设在基层治理中作用的机制，推动《山东省家庭教育促进条例》宣传普及和贯彻实施，发挥理论研究与引领作用。

各县（市、区）、市直有关单位、相关高校等按照要求，积极组织课题申报。专家评审委员会综合评审后，确定了泰安市家庭家教家风建设立项课题25项，并公布了名单。

此次立项课题精准聚焦社会热点、工作难点，回应广大家庭现实需求，围绕“五小”工作模式助力家庭参与基层治理、社区（村）家长学校有效运行、儿童心理健康服务、泰山文化融入人家家风等领域开展研究，推动理论研究和实践探索有效转化为服务家庭、赋能基层治理的实效。

市妇联将切实履行督导职责，指导各课题组完善课题整体设计，细化研究目标与内容，按时高质量完成研究任务，合力谱写全市家庭家教家风建设高质量发展新篇章。

市行政审批服务局 部门联动优服务 提质增效暖人心

本报8月9日讯（记者 苏婷）“没想到这么方便，不到5分钟，10多个人的核查材料就全部准备好了，效率太高了。”近日，退役军人王先生在完成民办非企业单位兼职情况核查后，连连为市行政审批服务局和市退役军人事务局的便民服务点赞。

退役军人依法享受相关待遇，既是国家法律法规的明确规定，又是全社会对他们奉献与付出的尊重。为切实筑牢退役军人权益保障防线，精准掌握退役军人兼职任职情况，确保各项待遇政策落地落实，近期，泰安正在开展部分退役军人兼职任职核查工作，将退役士兵专项公益性岗位人员开办企业及民办非企业单位兼职情况作为核查重点，全面摸清底数，严格规范管理。

为了让退役军人少跑腿、好办事，市行政审批服务局主动作为、靠前、主动作为，积极协同市退役军人事务局，聚焦核查流程中的难点问题，全面优化核查服务流程，推出多项暖心便民举措。针

受台风“白海豚”影响 预计12日至14日我市有强降雨过程

本报8月9日讯（记者 张芮）8月9日，市气象台发布了第13号台风“白海豚”消息和降水预报。气象部门预计，受台风“白海豚”外围云系影响，8月10日白天到夜间，我市有分散性雷雨或阵雨，11日阴有中雨局部大雨，强降雨主要集中在12日至14日。

预报信息显示，今年第13号台风“白海豚”（强台风级）8月9日16时中心位于浙江省台州玉环市东部近海海面上，中心附近最大风力14级（45米/秒），中心最低气压940百帕。预计“白海豚”将于9日夜间至10日凌晨在浙江舟山到福建福鼎一带沿海登陆（38米到45米/秒，13到14级，台风级或强台风级），“白海豚”登陆后向西偏北方向移动，强度逐渐减弱。

据中央气象台消息，8月9日17时30分，“白海豚”（强台风级）的中心已于前后在浙江省台州玉环市坎门街道沿海登陆，登陆时中心附近最大风力14级（42米/秒），中心最低气压945百帕。

气象部门提醒，此次台风及其残余环流影响我市时间长，低洼地块和路段可能出现积水或内涝，隐患点附近容易出现山洪、地质灾害和中小河流洪水，部分水库塘坝面临风险，公众需加强防范。

此外，“白海豚”距离我市较远，其移动路径及对我市的风雨影响还存在不确定性。气象部门将严密监视台风动向，加强跟踪研判，及时滚动发布预报预警信息。

（上接01版）泰山赵家干香老鸭则起始于清朝末年，其制作工艺现为市级非物质文化遗产；宁阳“四八”宴席等传统宴席也展现了鸭饅在地方宴饮文化中的地位。鸭子不仅是一道菜，还是一种饮食习惯。

饮食文化的根系扎得有多深，产业腾飞的底座筑得就有多实。如今，泰安早已将“食鸭”口味转化为现代化加工的规模优势。全市已集聚包括益客、泰森、六和3家上市公司屠宰园区在内的7家规模化肉鸭加工企业，年屠宰肉鸭达1.3亿只，加工分割鸭肉34.66万吨。

在加工端，泰安企业不再满足于整鸭粗分，而是将一只肉鸭精细化分割为80余种产品，鸭胸、鸭腿、鸭翅、鸭掌、鸭舌各归其位，既“物尽其用”，又为后续标准化深加工提供了高品质原料基础。山东众客便是其中的典型代表，企业常年为全国2000余家客户稳定供应优质食材，其主打的白条鸭及分割产品，已成为大型快餐连锁、商超及团餐企业的生鲜供应链中坚力量；而熟腌板块的“众客”品牌，则覆盖油炸、调理、蒸烤、串类四大品类，超百种单品，年销量达4万吨，

远销北上广及沈阳、西安、武汉等一线城市。

从原料供应到餐桌体验，泰安鸭产业在品牌化赛道上加速奔跑。益客熟食事业推出的“爱鸭BU”熟食连锁品牌，贴合年轻人口味偏好，已在全国范围内开出超600家加盟店，遍布江苏、山东、安徽等地，将泰安鸭饅的工业化成果直接送达消费者手中。“新泰肉鸭”入选全国“名特优新”农产品名录，“众客”“益客多”“爱鸭”“泰森鲜丰”等品牌成为市场“金字招牌”。

而在“吃得精细”之外，泰安还追求“用得彻底”。鸭毛被回收用来制作羽绒，鸭血进入食品或宠物饲料领域，鸭架则转化为宠物食品等高附加值商品——传统意义上的“下脚料”正被“吃干榨净”，泰安还向生物医药等前沿领域探索。这条循环经济链条，不仅深挖了每一只鸭子的价值潜力，还实现了经济效益与环境效益的双赢。

现在，泰安正以一只鸭子为支点，撬动起一条链条完整、品牌响亮、绿色循环的肉鸭全产业链。食鸭风味不散，产业新篇章正酣。