

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

校准政绩坐标 把实绩留在群众心坎

□中共岱岳区委党校 张慧 徐新军

政绩观是党员干部干事创业的“总开关”，直接反映干部的政治品格、党性修养与价值追求。习近平总书记强调，政绩观问题是一个根本性问题。当前，全党正在开展树立和践行正确政绩观学习教育。在基层实践中，有部分干部仍存在认识偏差，导致一些工作重“显绩”轻“潜绩”、重“形象”轻“实效”、重“短期”轻“长远”。这类行为并非真正的政绩，而是一种“政疾”，与高质量发展背道而驰，既浪费公共资源、扭曲考核导向，又损害政府公信力，影响党群干群关系。因此，树立和践行正确政绩观，必须把握好其核心内涵，校准政绩坐标，把实绩留在群众心坎。

廓清认知误区 牢牢守住政绩本质边界

思想是行动的先导，党员干部只有从根本上分清是非、辨清真伪，把政绩的出发点和落脚点放到为民造福上，才能走出误区、把准方向，创造经得起检验的实绩。在推进高质量发展的实践中，部分地方和干部在政绩理解上出现错位，把“面子”当“里子”、把“形象”当“成效”，必须加以厘清和纠正。

一是谨防割裂“政绩”变“政疾”。少数干部热衷打造地标建筑、网红街区、亮化景观，投入巨额资金追求短期热度，结果往往是地标变烂尾、网红变冷门，不仅造成公共资源的巨大浪费，还扭曲发展方向、透支政府公信力。这种脱离实际、违背民意、不计长远的做法，不是治理成效，而是发展之病、施政之疾，必须坚决摒弃。

二是谨防割裂“显绩”与“潜绩”的辩证关系。“显绩”是看得见、摸得着、见效快的实事成效，“潜绩”是打基础、利长远、惠长久的扎实投入。正确政绩观要求既重“显绩”，也

重“潜绩”；既抓当下，也谋长远。只重“显绩”容易急功近利、寅吃卯粮，只重“潜绩”则可能忽视群众急难愁盼问题。只有“显绩”与“潜绩”协同发力，才能取得当前可感、长期可靠的治理成效。

三是谨防颠倒政绩评判主体。政绩不是文件里的数据，不是汇报中的亮点，不是干部个人的“荣誉勋章”，而是群众能够切身感受、长期受益的真实成果。政绩由谁来评判、以什么为标准，决定着干事创业的方向。评判政绩的最终主体只能是人民群众，只能是实践与历史。脱离群众感受、无视实际成效、只为迎合上级的政绩，终究站不住、行不远。

把握三个维度 推动正确政绩观落地生根

树立和践行正确政绩观，不是抽象要求，而是具体实践。必须从价值、方法、主体三个维度精准发力，实现理念与行动的深度统一。

第一，从价值维度看，由“造景”走向“造福”，坚守为民初心。为民造福是最大的政绩，是树立和践行正确政绩观的根本价值取向。真正的政绩，不是光鲜亮丽的景观，而是群众用得上、能受益、有感受的实事。比如，老旧小区加装电梯让老年人便捷出行，背街小巷亮起路灯让夜归人安心回家，乡村卫生室配齐药品和人员让群众就近看病有保障。这些小事不上热搜、不抢头条，却实实在在地暖在群众心头。如果说“显绩”是群众眼前的“及时雨”，那么“潜绩”则是长远发展的“奠基石”。“以人民为中心”不是口号，而是谋划工作的首要准则。每一项决策、每一个项目，都要先问一问：群众需不需要？

满不满意？受不受益？坚决反对“寅吃卯粮”的透支式发展、“一阵风”的运动式治理，不搞“半拉子”工程，不用历史包袱。始终秉持“功成不必在我，功成必定有我”的境界担当：修一条路，不仅要让群众今天走得平稳，还要保证10年不坏；种一片林，不仅要让自己任上看得见绿，还要让子孙后代也能在树下乘凉。也就是说，既要让群众看得见、摸得着的“显功”，也要做打基础、利长远的“潜功”，不急不躁、不虛不假，以民生成效诠释政治担当。

第二，从方法维度看，由“数据秀”走向“问题解”，强化实干导向。数据是衡量工作的重要手段，但绝不是目的。在考核评价体系中，少数干部把精力用在“报表美化”“材料包装”上，出现“数据亮眼、现实拉胯”“指标完成、问题依旧”的现象，甚至搞数字造假、数字注水，严重背离工作初衷。首先，要把“解决真问题、真解决问题”作为正确政绩观的标准。面对地方债务、生态环保、安全生产、民生保障等关键领域，是动真碰硬，还是敷衍应付？是源头治理，还是表面整改？是长效管控，还是应急应付？答案不在会议室里，不在材料堆里，而在基层一线、群众口碑里。坚持问题导向，就是敢于直面矛盾、敢于触及利益、敢于承担风险，一抓到底，见底清零。其次，在制度层面要优化考核方式，减少对过程性数据、台账材料的过度依赖，提高问题解决率、群众满意度、长效巩固率等实效指标的权重。要健全问题发现、认领、解决、反馈的闭环机制，推动工作从“做给上面看”转向“盯着问题干”，让实绩说话，让实效立身。

第三，从主体维度看，由“个人秀”走向“团队功”，凝聚干事创业强大合力。干事创

业从来不是个人“独角戏”，而是集体“大合唱”。有的干部一上任就急于“烧三把火”，追求个人出名、项目留名、成绩汇报，重个人表现，轻团队协作，重短期亮点、轻制度建设，导致班子不团结、工作不衔接、资源被浪费。这种“个人英雄主义”式的政绩观，不仅难以形成合力，还容易引发内部摩擦和资源浪费。真正的政绩，是带出一支过硬队伍、形成一套有效机制、留下一套管用制度。“一把手”在任时运转顺畅不算真本事，离任之后工作依然有序推进、作风依然扎实过硬，才是经得起检验的政绩。党员干部要把“我”字看得很小，把“我们”看得很大，甘当铺路石、愿做栽树人，多做利全局、利长远、利集体的实事。同时，在干部考核与选拔任用中，要强化团队导向、制度导向、长远导向，注重考察团队协作、梯队建设、机制完善、传承接续等方面的成效，不简单以个人“亮点”论高低，推动形成上下同心、接续奋斗、久久为功的良好局面。

强化制度保障 以刚性约束护航正确政绩观

政绩观是“良心活”，更是“责任账”。时间不言不语，却能检验真伪；群众不声不响，心中自有一杆秤。树立和践行正确政绩观，既要靠党性自觉，更要靠制度刚性约束，确保不走偏、不走样。

一是健全民生导向的政绩评价机制。把群众满意度、实际受益度、问题解决率作为核心评价指标，大幅压缩“形象工程”“面子工程”“数据包装”的激励空间。全面推行民生实事清单制度，每年面向社会公开承诺、明确时限、压实责任，年底对账销号、全程公示，让政绩始终围绕民生、服务民生、惠

及民生。

二是完善长期跟踪与责任追溯制度。对重大项目、重大工程、重大决策实行终身负责制，无论岗位如何调整、职务如何变动，对造成损失、浪费、失信的行为严肃追责，坚决防止“新官不理旧账”“人走债烂、人走事烂”。建立跨届次工作衔接与评估机制，确保一张蓝图绘到底、一茬接着一茬干，杜绝“另起炉灶”的短期行为。

三是改革考核方式，强化实效权重。通过精简文件会议、规范台账报表、减少过度留痕，持续为基层减负，让干部把更多精力用在抓落实、解难题上。构建“明察+暗访、日常+年终、数据+实效、组织评价+群众评议”的立体化考核体系，把考核重心放到一线实绩、民生实效、问题化解、长效治理上，让实干者受激励、让虚浮者受惩戒。

四是培育团队协作为重的用人文化。坚持德才兼备、以德为先，实绩突出、群众公认的用人导向，选拔任用甘于奉献、踏实肯干、善作善成的干部。注重考察制度建设、人才培养、团队传承等长远贡献，探索建立“继任者评价前任”机制，把“人走事不停、离任有传承”作为重要标准，引导干部多做打基础、利长远、惠全局的实事。

政绩观是一面镜子，映照初心使命，检验党性担当，衡量价值追求。正确政绩观，从来不是做给上级看的“景观”，不是挂在嘴上的“口号”，而是要始终“观”进群众心里、“办”到群众身边、“评”在群众手上。广大党员干部要始终坚持以人民为中心的发展思想，不慕虚荣、不务虚功、不图虚名，以实干立身、以实绩立业、以实效惠民，创造出无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的过硬政绩，在新征程上交出优异答卷。

党建铸魂推动农村产业全面振兴

□中共肥城市委党校 李波

创新发展机制 激活产业内生动力

机制创新是破解产业发展瓶颈、释放内生动力的关键。必须以党建为引领，重构产业发展组织机制、利益联结机制和发展模式，推动农村产业从“分散经营”向“抱团发展”转变，从“单一业态”向“多元融合”升级。

一要创新组织联动机制。打破村域界限，推动相邻村党组织抱团发展，组建跨村产业联合党组织，统筹整合区域内产业资源，共同培育特色主导产业，避免“小散弱”和同质化竞争。建立“联合党组织+产业联盟+经营主体”的联动模式，由联合党组织牵头制定产业发展规划、协调资源配置、规范生产标准，形成产业发展合力。二要健全利益联结机制。推广“党组织+合作社+龙头企业+农户”的利益联结模式，由党组织牵头规范合作协议，明确各方权利义务，建立“保底收益+按股分红+效益提成”的分配机制，确保农户深度参与产业发展、共享产业增值收益。强化党组织对利益联结机制的监督保障作用，定期开展专项检查，保障农户合法权益，增强群众参与产业发展的积极性和主动

性。三要创新产业融合模式。引导基层党组织立足本地资源禀赋，探索“农业+”多元融合发展路径。依托特色农产品发展精深加工，延伸产业链条；挖掘乡村生态资源和文化内涵，发展乡村旅游、休闲农业、农耕体验等新业态；借助电商平台搭建“党建+直播带货”销售渠道，拓展农产品销售市场。

优化服务保障 营造优质发展生态

优质服务是产业发展的重要保障。基层党组织必须强化服务意识，聚焦产业发展全链条需求，精准提供政策、要素保障、环境优化等服务，为产业发展营造稳定、公平、高效的发展环境。

一要精准落实政策服务。组建党员政策宣讲队，深入解读中央和地方关于农业产业发展的补贴、税收、用地等优惠政策，精准对接经营主体需求，协助办理项目审批、资质认定、品牌注册等手续，确保政策红利直达快享。建立政策落实跟踪机制，由党组织牵头收集企业和农户的政策诉求，及时协调解决政策执行中的堵点、难点问题。二要优化营商环境服务。以党建引领基层治理升级，推行“一站式”政务

服务，简化办事流程、压缩办理时限，为产业经营主体提供便捷、高效的服务。组织党员带头参与矛盾纠纷调解，及时化解产业发展中涉及土地流转、劳资关系等方面的矛盾问题，维护产业发展稳定环境。开展“党建+信用村”建设，营造诚实守信的市场环境，吸引更多经营主体参与农村产业发展。三要强化品牌培育服务。发挥党组织统筹协调作用，牵头整合区域内特色农产品资源，统一制定生产标准、打造公共品牌，加强品牌包装、宣传推广，提升农产品知名度和市场竞争力。搭建区域性农产品展销平台，组织经营主体参与各类展会、产销对接会，拓宽品牌农产品销售渠道。强化品牌质量监管，由党组织牵头建立农产品质量追溯体系，保障品牌信誉，推动产业高质量发展。

推动农村产业全面振兴，党建引领是根本保证。新时代新征程上，我们要坚持党建铸魂，以要素为基、机制为要、服务为翼，不断破解农村基层党建面临的难题，把党的政治优势、组织优势转化为产业发展优势，推动农村产业向规模化、标准化、品牌化、融合化方向发展，为乡村全面振兴奠定坚实物质基础，为全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。



爱国情 奋斗者