今年我市226个省市重点项目中，18个民生保障类项目已全部开工

审批提速筑农港 瓜甜价优惠民生

□记者 苏婷

盛夏时节，暑热炎炎。7月20日15时，泰农港小花鲜果负责人刘传光蹲在崭新的交易大厅里，指尖划过屏幕，对着智慧平台说了一句：“泰安娜（智慧平台）你好，我要采购6万斤高品质的甜王西瓜。”

大屏幕上，数字从南到北依次滚过——云南、广西、山东、辽宁，瓜价每5分钟跳一轮，红涨绿跌。不一会儿，一份综合报价单在屏幕上列得明明白白。刘传光眯着眼扫了一遍，拇指停在“东北甜王”那一行：“运费成本最低，就它了。”轻点确认，无人车已在待命。

20年前刘传光刚来绿珍市场时，这里是泰安最热闹的果蔬集散地。凌晨3时，三轮车、小货车挤得水泄不通，讨价还价声能传出二里地。

时光流转，近几年，市场明显“老了”，路面泥泞，顶棚也开始漏雨了，外面下大雨，里面下小雨。看着一箱箱西瓜泡在水里，刘传光心疼得直跺脚。

“一个月光投诉电话就几十个。”市场负责人记得清楚，早几年，商户不敢多进货，怕淋坏了赔本。量少价就高，泰安的西瓜比周边贵两三成，连郊区的小贩都不愿来了。

服务半径从30公里缩到5公里，老市场像一棵正在枯萎的老树。“整个老市场的菜价比周边城市高20%至30%，直接导致了群众的餐桌成本也高了。”巨鹏飞集团泰农港项目营销总监巩仁涛说。

转折发生在2023年。总部位于厦门的巨鹏飞集团在现代农商领域深耕多年，2023年斥资10亿元在泰安改建智慧农贸市场。“‘泰安速度’把我们震住了。”巨鹏飞集团董事长助理、商业公司总经理许妍回忆道，（智慧农贸市场）当年拿地、当年开工建设、当年交付、当年满铺招商运营开业，我们深刻感受到了泰安的营商环境、高效认真负责的服务态度，坚定了企业继续留在泰安追加投资的信心。当得知绿珍市场要升级时，企业当即决定再投资20亿元，打造农产品智慧批发市场泰农港。

但这次更难，老商户不能停业，新工程又要动工。作为省、市重点民生工程，泰农港项目直接关系到城市的“菜篮子”供应，既要保证施工进度，又要保障商户正常经营。相关部门专门设置了临时安置区，同时创新审批流程，为项目开工建设提速。“我们充分利用规划公示的时间开展材料梳理、指标核算，公示一结束，我们同步办理了规划许可、施工许可等手续，实现了十证齐发，开工时间比预期提前了一个多月。”市行政审批服务局工程规划科科长杨勇说。

2025年12月16日，项目签订土地出让合同当天，同步完成建设用地规划许可证办理。2025年12月18日，市行政审批服务局创新实施“提前介入+模拟发证”联动机制，在规划公示期间针对项目涉及的相关许可手续组织模拟发证。公示期一结束，规划许可、人防、质监、安监、施工许可等审批手续一次性办结，大幅压缩了办理时间，有力保障了项目高效推进。

“就跟变戏法似的。”刘传光看着新市场一天天“长高”——40天拆完旧棚子，37天新楼封顶，90天招商全满。如今的智慧园区里，600多户商户已入驻，无人车在廊道间安静穿行，大屏上的价格每5分钟跳动一次，全国瓜果行情尽在掌握。

今年8月底，泰农港将正式开业。“泰农港建成后，辐射半径可达100公里，覆盖接近1000万人口，交易量会大幅度提升，商品价格会降30%左右。通过我们的智慧管理手段、对整个链条的溯源和食安检测，群众的餐桌安全也将增加一道保障。”许妍说。

刘传光盘着货，群众盯着价格——这出老市场“变形记”，演的是民生，看的是人心。

今年，我市226个省市重点项目中，民生保障类项目共18个，总投资98.03亿元。1至5月份，已开工18个，开工率100%；完成投资17.62亿元，完成投资率45.27%，超时序进度3.6个百分点。数据背后，是一个个“刘传光”从漏雨棚子搬进智慧大厅的故事，是一个个泰安家庭买西瓜时少掏的那几元钱。

营商环境这汪活水浇下去，民生的树结出来的果——是甜的。

技术有人教、销路有保障、产业有延伸

肥桃园里日子美

□记者 郑凯 通讯员 张宏瑞

■桃农正在分拣肥桃。 通讯员供图

盛夏时节的肥城市仪阳街道刘台村，千亩桃园绿意葱茏。早熟的大红袍、玉妃等品种已经上市，桃农的院子前堆满待发货的鲜果箱。村民李庆迎钻进果园摘桃时手机响个不停，都是老客户预订的电话。“去年一亩地能赚两万多，看这长势，今年只多不少。”李庆迎笑着说。

刘台村是肥城桃的核心产区，种植面积约153公顷，桃产业是村民增收的顶梁柱。过去，桃子虽好却卖不上价，村民收入不高。近年来，随着村里成立专业合作社、发展电商直播、引进高效物流，桃子从按斤卖变成按个卖、按品牌卖。村里还开发了桃木工艺品、桃胶等特色产品，村民的收入水涨船高。

腰包鼓了，消费底气也足了。李庆迎说：“上周末带媳妇去逛肥城吾悦买了半后备箱东西，还给孩子报了个夏令营，在以前，过年才舍得花这么多钱。”

说起消费升级，刘台村的老百姓最有发言权。村党支部书记刘学军感触颇深：“大家从吃得饱穿得暖，转向追求品质和体验，这是最明显的变化。”村口的小超市里，生鲜、零食、品牌日化摆得满满当当，老板娘说现在大伙儿买东西“不问价的多起来了”。

消费升级的背后，是肥城桃品牌价值的日益提升。肥城桃先后入选中国农业品牌目录、首批国家农业品牌精品培育计划、山东省第一批“好品山东”品牌。刘台村的桃农正是乘着这股东风，因地制宜发展采摘、旅游、餐饮、民宿，用桃子留住八方来客。城里人往村里跑，村里人往城里逛，消费的渠道通了，场景也多了。

近年来，肥城市深入推进肥城桃传承保护培优工程，推行“四改四提升”模式，完成老旧桃园改造660余公顷；成立肥城桃产业技术专家指导组，陆续修订多项关键技术标准，印发标准化生产技术规程；同时，常态化开展种植技术培训，实现技术有人教、销路有保障、产业有延伸，让桃农种桃有底气，日子过得一天比一天美。

微摄会

民俗庙会 点亮夜生活

近日，泰安高新区民俗非遗大庙会在北集坡街道龙兴社区龙泉B区启幕，活动持续至7月26日。庙会设置非遗表演、美食摊位、亲子游乐区域，成为周边群众夜间休闲的好去处。

傍晚时分，现场人头攒动，市民结伴前来游玩。20时，非遗表演精彩上演，滚烫铁水击向夜空化作漫天星火，火树银花震撼全场，观众纷纷拍照留念。

美食区香气四溢，烧烤、冰粉、特色小吃琳琅满目，烟火气浓郁，人们围坐闲谈，尽享夏夜闲适。一旁亲子乐园热闹非凡，旋转木马、碰碰车、套圈等项目应有尽有，孩童嬉笑声不断。

记者 张智凯/文 通讯员供图

非遗表演。

旋转木马。

打气球游戏。

▲填色画。

▶碰碰车。

岱岳区黄前镇

发挥红白理事会作用 倡导移风易俗新风尚

■宣讲活动现场。 通讯员供图

移风易俗

本报7月23日讯（记者 **冯子凝** 通讯员 **孔凤鸣 尹衍森**）为持续深化乡风文明建设，有效整治高价彩礼、大操大办、人情攀比等农村陈规陋习，充分发挥红白理事会自治作用，连日来，岱岳区黄前镇组织各村村“两委”、红白理事会成员、党员志愿者开展移风易俗专题宣传活动，以集中宣讲、发放资料、入户走访等方式，推动文明新风走进千家万户。

宣讲明规矩，章程定标尺。各村党支部书记围绕本村红白理事会章程开展专题宣讲，用接地气的大白话讲解红白理事会工作职责、办事流程，逐条解读红白事操办标准、宴席规模、随礼上限、文明治丧、厚养薄葬等核心规定，引导村民自觉遵守文明办事标准，摒弃攀比铺张思想，树立健康理性的生活观念。

文艺传乡风，公约入民心。各村创新宣传方式，将村规民约核心条款改编成快板、三句半，用通俗易懂、朗朗上口的语言把规矩讲活、把道理讲透，让村民在寓教于乐中记公约、守公约。

入户广劝导，新风入万家。各村工作人员和志愿者通过入户宣传、悬挂横幅等方式，向村民生动阐释移风易俗的具体内涵和重要意义，详细讲解大操大办、盲目攀比、铺张浪费等婚丧陋习的社会危害，倡导婚事新办、丧事简办，引导村民自觉摒弃陈规陋习，抵制不良风气，树立文明节俭、绿色环保的婚丧新风尚，共同营造良好社会氛围。

不少村民表示，现在红白事有了明确的办事标准，人情负担轻了，攀比风气少了，办事既省心又省钱，大家打心底里支持这项工作。下一步，黄前镇将持续发挥红白理事会自治作用，不断丰富宣传载体，强化示范带动，推动移风易俗工作常态化、长效化，让文明新风浸润千家万户，为全面推进乡村振兴注入强劲的精神动力。

扬诚信美德 树文明风尚

把诚信刻进制度

一家本土商厦的十六载坚守

□记者 刘小东

诚信是企业立身之本，也是赢得市场、实现长远发展的重要基石。在泰山脚下，深耕泰安十六载的本土企业泰安市时代儒商经贸有限公司旗下新时代商厦，将“诚信”二字镌刻进经营理念，将诚信文化融入企业管理、商品销售、售后服务、食品安全、线上经营和员工保障等环节，“百货无期限退换货”“水果‘三无’退货”，这些创新服务承诺落地多年，不断巩固着消费者与企业之间的信任关系。

走进新时代商厦五马店，各类服务提示随处可见。门店玻璃门上张贴着无期限退换货公告，卖场悬挂的吊旗上写明超市商品不好吃、不好喝、不好用、不好看支持退换；水果区域的标识格外引人注目，明确推行无实物、无小票、无理由的“三无”退换货政策，消费者购买的水果口感不好、出现质量问题，可申请售后。水果区、烘焙区各个经营点位，都同步张贴退换货提示，把服务主动摆在消费者眼前，让进店顾客第一时间知晓消费保障政策。

不同于多数商超的售后规则，新时代商厦推出差异化售后政策，搭建起一套售后保障机制：百货品类除去特殊商品，商品未使用、不影响二次销售便可无期限退换，还支持跨门店办理；生鲜水果品类直面“内在品质肉眼难辨”的痛点，即便顾客无法提供小票，剩余果品也能办理退款。考虑到老年消费者容易遗失购物凭证，商厦专门建立售后台账，并下放500元以内现场处置权限，一线员工可当场化解消费纠纷，最大限度简化流程。“在这儿买东西不用操心退换货的事，心里踏实。”正在水果区购物的市民李女士说。

■商厦里张贴的消费问题处理方法。 记者 隋翔 摄

这样一套“宽松”的售后规则，难免引来大众疑问：会不会遭遇个别顾客恶意索取退款？面对外界关切，泰安市时代儒商经贸有限公司董事长张海英有着清晰的经营认知。

“一心赚钱的路只会越走越窄，不图一世繁华，但求基业长青。”张海英在接受采访时表示，企业和顾客应当是双向奔赴的，而不只是简单的买卖关系。张海英介绍，企业长期测算发现，借机刻意占便宜的消费者寥寥无几。商厦将诚信确立为不可触碰的经营高压线，坚持明码实价，倡导“只推荐合适的，不推荐价高的”。商厦的日常经营中，生鲜称重提前减除包装袋重量，海鲜沥干水分再称重，从计量细节守住诚信底线。“看似微不足道，但时间久了，顾客会感受到没在这里花一分冤枉钱。”张海英说。

一系列售后案例印证了诚信机制的可行性，有市民孕期购买衣物，产后穿着不合身，凭完好吊牌顺利完成退换；老年消费者时常遗失购物小票，台账登记机制为他们妥善解决售后难题。市场反馈同样直观，商厦常态化推行退换货政策后，需要上报维权站处理的消费纠纷明显减少，客流与销售额稳步增长。

诚信不是一纸标语。这家扎根泰安十六载的企业坚持线上线下执行统一服务标准，持续收集顾客意见，优化经营，把诚信经营落实到每一处服务细节、每一个经营环节，先后获评山东省放心消费示范单位、山东省诚信计量示范单位。

社会主义核心价值观基本内容

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善