

市邮政管理局党组成员、主持工作的副局长刘涛：

深化两业融合 赋能泰安邮政快递提质增效

□记者 冯子凝

权威访谈

开局“十五五” 奋进新泰安

近日，市邮政管理局党组成员、主持工作的副局长刘涛参加“开局‘十五五’·奋进新泰安”权威访谈活动，并回答主持人提问。

主持人：请介绍一下今年以来泰安邮政业的发展情况。

刘涛：今年1至5月份，全市邮政行业业务收入达到10.45亿元，寄递业务量突破1.31亿件。其中，快递业务量1.15亿件，增幅9.43%，居全省第5名；邮政行业业务收入10.45亿元，增幅6.54%，居全省第6名；邮政行业业务总量增幅居全省第7名，三项指标排名均为近四年来最高，整体呈现“总量稳步增加、市场主体增多、结构不断优化”的良好发展局面。

主持人：邮政快递业作为现代服务业的重要组成部分，请问市邮政管理局在服务制造业发展方面有哪些探索和成效？

刘涛：近年来，我们立足泰安“441X”现代产业体系和13条重点产业链，坚持“政策引导、企业联动、全链服务”，引导邮政快递企业从单纯的“末端配送”向“入厂物流”“仓储+配送”一体化、“订单末端”配送等嵌入式服务转型。

一是产业协同纵深推进。我们主动对接装备制造、新材料、纺织服装等产业集群需求，鼓励邮政快递企业为一滕新材料、特变电工、市烟草公司等制造业企业提供“入厂快递”“订单末端配送”等定制化服务模式。目前，全市已累计培育快递业务收入10万元以上的服务制造业项目100个，年寄递业务量超过100万件的制造业商品达10余个。桃木制品寄递量超千万件，钢球、办公用纸、宠物食品、月饼等寄递量均超百万件。

二是示范项目引领带动。我们推动新泰市成功获评首批国家级农



■刘涛接受采访。

记者 赵文文 摄

村电商快递协同发展示范区。今年5月，新泰快递物流园区正式开工建设，建成后将吸引6家以上主流快递品牌集聚运营。同时，联合工信、交通、商务等部门建立常态化对接机制，引导快递企业借鉴先进经验，为制造业企业提供定制化物流解决方案。

三是政策红利持续释放。我们抢抓省服务业发展引导资金规模扩大的机遇，积极推荐行业项目入库，今年已为百圆供应链、泰隆快递、世纪润通供应链3家快递企业完成总投资1070万元的交通运输服务业项目申报，以真金白银的政策扶持降低制造业物流成本。我们将持续深化“两业融合”，力争在服务业、制造业深度融合项目上实现新突破，全面赋能新型工业化强市建设。

主持人：“天下泰山”主题邮局已成为泰山旅游的网红打卡地。请问市邮政管理局在推动邮政服务与文旅融合方面做了哪些工作？

刘涛：近年来，我们深耕“邮政+文旅”赛道，着力构建以主题邮局为核心、以文创产品为载体、以线上传播为延伸的文旅服务体系。

一是主题邮局矩阵成型。2024年3月，首家“天下泰山”主题邮局在泰山红门登山口落成。两年来，我们指导邮政公司逐步将服务网络扩展至天外村、岱庙、王林坡等地，形成了“一山多点”的线下布局，目前累计建成主题邮局5处，构建了“多点布局、覆盖全域”的服务格局。开业至今已累计接待游客超132万人次。

二是文创产品推陈出新。主题邮局始终坚持“自主、自创、自有”理念，围绕泰山文化、岱庙文化、封禅文化、石敢当文化等，打造出封片、文创、祈福、登山装备、集邮收藏五大产品系列。自主研发团队已研发出600余款文创产品，设计推出130枚泰山风景章戳以及“金榜题名”“有求必应”等系列祈福印章，吸引众多游客驻足互动、打卡留念。同时，积极构建“线上+线下”双轮驱动的营销网络，线上依托“邮走泰山”“天下泰山”抖音账号和小红书账号形成账号矩阵。

三是服务功能持续拓展。我们积极推动89个邮政支局开通警医邮业务，累计服务群众6400余人次，拓展邮政便民服务边界。今年，我市推荐的大汶口遗址主题邮票已被列入

国家邮票发行计划，进一步提升了泰安文化的传播力和影响力。

主持人：发展新质生产力是今年全国邮政工作会议部署的一项重点工作任务，请问市邮政管理局在推动行业智能化转型方面有哪些具体举措？

刘涛：我们坚持“科技赋能、绿色引领”，以无人配送、智能分拣、智慧监管为重点，加快推动行业从“劳动密集型”向“技术密集型”转变。

一是无人配送加速落地。2025年，我们在全省率先联合交通运输、发改、公安等部门出台《泰安市城市末端无人配送试点建设方案》，提出到2027年部署运行550辆以上低速无人配送车，引进落地一批无人配送车研发制造及配套产业项目。同时出台《泰安市低速无人车道路测试与示范应用管理办法（试行）》，构建了多部门协同管理体系。目前，全市投入运营的快递无人配送车76辆，预计年底将实现数量翻倍，做到“站点取件—路径规划—智能避障—末端交付”全流程自动化。

二是智能设备全面升级。我们大力推广智能分拣、智能云仓、智能安检等自动化设施设备。今年以来，新增4家企业完成分拣设备自动化升级，目前全市已达13家，分拣效率大幅提升；17家企业完成安检机智能改造，寄递安检智能化、精准化水平持续提高。多家企业尝到了“机器换人”的甜头——自动化分拣设备投入使用后，快件处理效率提升近40%，人力成本显著下降。快递无人车推广应用迎来利好，为行业数字化转型提供了“泰安实践”。

三是“绿盾”工程筑牢防线。我们深度运用“绿盾”工程视频监控巡查、安检机联网、实名监督管理三大系统，实现“千里眼”远程可视监管。目前，“绿盾”工程已接入视频点位819个，日常在线率达90%以上；累计巡查点位578处，排查各类安全隐患21处，以信息化手段大幅提升了安全监管效能。

泰山再现罕见红虹奇观



■7月23日泰山之巅的红虹奇观。

通讯员 刘佐仓 供图

本报7月23日讯（记者 刘小东）继6月10日泰山上空首次拍到“标准红虹”后，7月23日清晨，泰山之巅再次出现红虹奇观，一道绯红圆弧挂在天空，山峰与红虹交相辉映，如同画境。

据了解，与普通彩虹不同，红虹并非七色光同时显现，而是因瑞利散射作用，蓝绿等短波光在

穿过大气时被大量散射消耗，仅波长最长的红色光线投射至远方雨雾，经过折射、反射，最终形成通体绯红的弧形光带。

红虹的出现，须天时、气象、视角等条件同时具备，可遇而不可求。泰山凭借海拔优势提供了开阔的视野，使这一奇观更易被完整捕捉。

第四届“童声一夏”合唱专场音乐会举办 搭建交流展示平台 提升少儿艺术素养

本报7月23日讯（记者 张芮）21日晚，2026泰山少儿艺术节——第四届“童声一夏”合唱专场音乐会在泰安市文化艺术中心泰山大剧院举办。

音乐会在《春之小川》轻快的旋律中拉开帷幕，《鄂伦春小唱》紧随其后，展现出民族歌谣的质朴气息。《鹅鹅鹅》以童趣盎然的曲调引发观众共鸣，《The Papaya Song》则以跳跃的节奏呈现出别样的音乐风格。随后，以宋词为蓝本的《声声慢》将古典诗词意境融入旋律，《我的家在日喀则》以鲜明的民族律动带动了现场氛围。《踩到猫了》俏皮活泼，《Whisper!》空灵轻盈，不

同风格作品轮番呈现。返场环节中，全体演员带来了《爱》《这世界那么多人》等耳熟能详的曲目。

活动由市关心下一代工作委员会指导，市文化和旅游局主办，市文化艺术中心与北京保利剧院管理有限公司联合承办，泰安保利剧院管理有限公司执行。

近年来，市文化艺术中心依托剧场资源优势，持续搭建少儿艺术展示平台，为本地青少年创造了更多走进剧场、登台锻炼的机会。市文化艺术中心将继续整合优质资源，丰富少儿艺术季活动内容，让更多泰安孩子在艺术熏陶中收获成长。

（上接01版）为推动城乡要素双向流动，构建农旅融合新业态，泰山区以民宿为突破口，创新推行租赁、入股、合作共建等多元盘活模式，全面激活农村沉睡资产。截至目前，全区累计盘活闲置宅基地、闲置用房300余户，打造了利乐和喜苑、养心谷·松原、竹溪印象等一批精品民宿。

沉睡的资源，正化作发展的活水。村集体、村民以闲置房屋入股参与运营，国企负责统一规划、改造、市场招客，形成稳定分红机制，村民还可就地从事客房服务、文创手作、农产品售卖等，村里的大樱桃、泰山茶、艾草制品、羊肚菌等特产也通过线上线下同步进行展销。目前，全区民宿产业直接创造就业岗位374个，间接带动村民就业1573人，农家乐、土特产门店同步增收，村民吃上了“文旅饭”。

丰富沉浸式业态，让游客从“住下来”到“留下来”

长期以来，泰安旅游受季节因素影响较大，如何破解“淡旺不均、冷热失衡”的行业难题，是民宿产业发展的核心突破口。对此，白马石村以业态扩容、体验升级给出了最优解。

“村里发展好，民宿才能有更好的前景。”乡舍·山水涧民宿运营近3年时间，林猛有着深刻的体会。在他看来，乡村民宿要想做得长远，除专业化管理、贴心化服务外，还要让游客有丰富的住宿体验。白马石村的文旅发展思路正好与林猛的经营理念完美契合。近年来，白马石村持续丰富乡村业态，延伸文旅链条，让乡村旅游从“短暂打卡”变为“深度沉浸式体验”。

如今的白马石村，乡野烟火与文艺气息完美交融。柴火窑前热气腾腾，游客排队等待新鲜出炉的面包；时柒咖啡店里，返乡创业的史妍婷正忙着为客人制作咖啡；离线空间花园书咖静谧清幽，游人可择一角落静坐，沉浸书海、远离喧嚣，独享山野慢时光……依托白马里街区，村里持续完善配套、迭代业态，陆续落地乡村咖啡屋、面包坊、餐吧等便民休闲业态，补齐乡村文旅配套短板。同时，深度挖掘本土乡村文化，推出非遗拓印、扎染手作等特色体验项目，让游客住进乡村、玩转乡村、读懂乡村，全方位感受原汁原味的乡土风情与本土文化。

不止于白马石村，泰山区全域推进“民宿+”业态升级，将民宿产业与研学、非遗、康养、农业、写生、摄影等业态深度融合，丰富体验场景，满足游客多样化需求。“民宿+体验”，结合大樱桃、黄金杏采摘和豆腐、煎饼等体验制作，活化乡村生产生活场景；“民宿+文创”，设置民宿伴手礼展台和农特产品购物区；“民宿+活动”，举办“青春住进诗和山野”旅拍、“艾在泰山”“王林坡之夜”等特色活动，精准吸引团建、研学、培训等团队客群，持续激活乡村文旅消费潜力。

为进一步整合资源、串联客源，泰山区将利乐和喜苑、官岭、竹溪印象等特色民宿纳入“岱麓云栖”民宿线上管理平台，一体设计“茶之旅、果之旅”等6条乡村旅游线路、“养生之旅”“清凉之旅”2条精品民宿线路，拓展与旅行社、网红达人合作，推进民宿与泰山炊烟巷、隐仙谷等景点客源共享，实现全域文旅资源串联共享、抱团引流。

品牌引领，从“单打独斗”到“集群共进”

单一民宿零散经营、服务水平参差不齐、客源淡旺不均，是泰山区民宿产业的发展痛点。为此，泰山区聚焦品牌化、标准化、规范化发展，全力做强“岱麓云栖”核心民宿品牌，创新推行“三化五统一”发展机制，实现统一品牌、统一管理、统一服务、统一运营、统一营销，推动全区民宿产业提档升级。

在品牌打造过程中，泰山区深入挖掘泰山文化、民俗文化、石敢当文化等元素，将其有机融入民宿设计、建设和运营之中，打造有文化内涵、有鲜明主题的“泰山民宿”，开发“山隐”“林享”“河悦”等差异化民宿产品，推进精品民宿增量增效，形成中高端为主、高中低兼具的产品结构，实现错位发展、点面开花。

2025年，全区新获评国家乙级民宿1家、三星级民宿1家。目前，全区共有国家乙级民宿2家、省级星级民宿9家，高等级民宿数量位居全市前列。

泰山区文化和旅游局党组书记、局长张丽表示，泰山区将持续深耕“岱麓云栖”品牌建设，打造“泰山旅居”泰山区样板；继续深化文旅融合，让民宿产业成为乡村美、产业兴、百姓富的新支点，为全区高质量发展注入新动能。



以机关零碳为支点 撬动城市全域绿色低碳转型

□李雯雯

每周热评

近日，泰安市市政中心屋顶光伏正式并网发电，成为山东首个经认证的“零碳机关”，更开创全国机关单位参与电力现货市场交易的先例。这件事的意义，不局限于一座机关大楼的“绿色蜕变”，而是泰安以党政机关示范先行，打通“机关示范、产业赋能、全域推广”链条，撬动城市全域绿色低碳转型。

在“双碳”目标指引下，推进城市绿色低碳转型早已从“选择题”变成一道“必答题”。公共机构是城市

运行体系的重要一环。按照“十五五”规划部署，市政设施节能降碳改造被列为重点任务。党政机关率先探索零碳转型，除直接产生减碳效益外，还能发挥示范引领作用，带动各行各业推进绿色低碳改造。

长期以来，不少公共机构的节能举措，往往局限于更换设备、减少浪费等“节流”层面。泰安市市政中心零碳项目跳出固有思路，推动能源利用模式实现跨越，从单纯节约用电转向自产绿电、智慧调电、余电入市。尤为关键的是，项目没有单纯依靠财政投入、行政推动，走出了一条具有复制价值的市场化实施路径。

更具突破性的是，泰安的“零碳机关”突破了传统节能改造“只节流、不开源”的局限，依托能源费用托管的市场化机制，让项目拥有了“经营属性”：智慧管控平台搭载的AI算法实时监控电力市场价格，在电价高峰时主动售电参与电力现货市场交易。市政中心由此从单一用电主体转变为城市能源体系的参与者，这也是全国机关办公区的一次创新探索。

党政机关带头“动起来”，关键在于消除社会顾虑，树立市场信心。市政中心这块“试验田”证明了三件事：技术路线能落地，本地企业研发的设备经受了考验；商

业模式能跑通，合同能源管理解决了资金难题；参与市场有回报，绿电交易拓宽了收益渠道。这正是公共机构示范的核心价值——把抽象的“双碳”目标变成看得见、算得清的具体样本。

当机关大楼既能“省”又能“赚”，当政府率先成为绿色转型的“样板间”，城市全域的低碳未来便有了最坚实的底座。我们期待以此为契机，持续放大公共机构示范效应，将绿色理念与改造模式向全社会传导，逐步打造资源节约、生态友好的产业体系与发展模式，助力全市经济社会发展全面绿色转型稳步推进。

观点三集纳

【新闻事件】充电结束晚挪一会儿车，高额占位费可能已悄悄扣除；同一根充电桩，换个入口扫码，总价居然能差出一截……据媒体近日报道，当前，一些运营商将电费、服务费、占位费打包成一个“综合电价”，却未清晰展示各项费用的具体构成与计算方式，充电计价规则成了车主摸不透的“糊涂账”，“盲盒式”充电乱象亟待破局。

当前，国家将汽车消费作为提振消费的重要抓手，充电服务也已经成为广大消费者的刚需。占位费也好，服务费也罢，本是市场调节资源的无形之手，如今却混乱一片，到了非治理不可的地方。一方面，规范收费标准，监管服务费、占位费，畅通投诉渠道，迫在眉睫，不容迟宕。另一方面，破局之法，还在于充换电企业应摒弃粗放的“跑马圈地”思维，迈向精细化的服务，比如，一些地方探索“社区、物业、企业”三方联动，以机制的柔性化解居民夜晚充电占位的刚性矛盾。

法治日报