

肥城市



“泰台同心·共赴芳华”——海峡两岸女企业家泰山行商务推介会举行

本报4月19日讯(记者董文一)17日下午,“泰台同心·共赴芳华”——海峡两岸女企业家泰山行商务推介会举行。全国台企联常务副会长、妇委会主委李泓兰率团参会,来自全国台企联妇委会的台商女企业家与泰安市女企业家代表等约40人齐聚泰山脚下,共叙同乡情谊,共谋合作发展。省委台办、省委港澳办一级巡视员王清玉,市委常委、统战部副部长成丽出席会议并致辞。

推介会上,与会嘉宾共同观看了泰安市文旅宣传片和招商引

资宣传片,了解泰安的深厚文化底蕴、优越区位条件、完备产业体系 and 广阔发展前景,并围绕经贸合作、产业对接等进行深入交流。

近年来,泰安秉持“两岸一家亲”理念,持续深化与台湾各领域的交流合作,越来越多的台胞台企选择扎根泰安。本次活动将进一步汇聚优势资源,为泰台互利共赢注入新动能。

据悉,在泰期间,参访团还将参观重点企业及文化产业园区,推动泰台经贸文化交流合作走深走实。

全省住房公积金网络和数据安全工作现场会在泰召开

本报4月19日讯(记者董文一)近日,全省住房公积金网络和数据安全工作现场会走进泰安。来自住房和城乡建设部住房公积金监管司、省住房和城乡建设厅及全省各市住房公积金中心、行业中心的负责人和技术骨干齐聚一堂,共商数字化时代公积金安全发展大计。

过去一年,山东省住房公积金数字化发展交出一份厚实答卷。会上,省住房和城乡建设厅公积金监管处负责人通报了2025年全省数字化服务指导情况,一组组数据、一项项进展折射出全省公积金系统在数字化转型道路上迈出的坚实步伐。

在经验分享环节,泰安市住房公积金中心带来信创平台建设“泰安实践”,济南中心亮出网络数据安全的“防护网”,淄博中心讲述数据治理的“绣花功夫”,潍坊中心展现服务提升的“温度”,日照中心探索数据授权

运营的“破冰”之举,菏泽中心分享共性应用接入的“集成经验”。6个城市,6种解法,共同目标是让住房公积金数据更安全、服务更便捷。

住房和城乡建设部住房公积金监管司数字化和服务指导处负责人站在全国发展的高度,对山东省的工作给予充分肯定,并对新形势、新要求作出深刻分析,对下一步工作提出了要求。省住房和城乡建设厅负责人在总结部署中肯定了2025年全省住房公积金数字化发展和网络数据安全工作的成效,明确了优化使用政策、深化制度改革、扩大覆盖范围、守牢风险底线4个方面的重点任务,为2026年工作画出“路线图”。

会前,与会代表实地参观了泰安市住房公积金中心服务大厅,了解了中心服务规范化建设、移动办公系统和国产化智能驾驶舱等方面的工作。

激活治理“邻元素” 守护居民“零距离”

□记者 郑凯 通讯员 纪宗玉 王首魁 朱孟颜

近年来,肥城市以“红心领航守初心、先锋阵地聚民心、宜居宜业更舒心、合伙共治筑同心、活力家园暖人心”的“五心五型”社区建设为抓手,聚焦“邻元素”统筹资源,不断完善邻里宴、睦邻集市、共建活动等治理载体,持续激活基层治理内生动力,拉近社区居民距离,在烟火气中让民生服务更有温度、更具活力。

议事小院里话家常

“居民围坐一桌品菜肴、拉家常,还和社区、物业公司工作人员面对面沟通需求,这种活动太有意义了。”前不久,在肥城市新城街道河西社区紫荆城小区的邻里宴上,居民胡波脸上满是笑意。

在这场由河西社区党委牵头举办的美食聚会活动中,60余位居民自带“拿手菜”欢聚一堂,小桔灯培训学校提供场地支持,永康物业公司安排6名工作人员全程提供服务,邻里情谊不断增进。“听到活动消息后,我们送来了炒鸡、香米红烧肉等菜品,为活动助兴。”社区居民、同发城酒店负责人董玉芳说。

肥城市安驾庄镇议事小院里同样温情满满。该镇盘活闲置院落打造“一壶茶”议事小院,让村干与老街坊、返乡人员“同坐一条长板凳、共泡一壶暖心茶”,在“拉拉呱、话家常”中共叙邻里乡情、同谋发展路子、化解各类诉求问题。

作为肥城市推进合伙共治型社区建设的重要载体,邻里宴、议事小院已成为该市增进邻里情谊的“金名片”。截至目前,在肥城市委社会工作部的统筹推动下,主城区新城街道已连续举办邻里宴活动12期,参与居民超千人;全市累计打造议事小院、议事厅等



居民在社区便民服务中心办理业务。 通讯员供图

议事场所371处,收集意见和建议4384条,化解诉求问题4419件,邻里互助的传统美德在烟火气中重新焕发生机。

睦邻集市添活力

小玩具、儿童书、菜筐、衣架……肥城市老城街道杨庄村睦邻集市上物品丰富、人头攒动,村民带着孩子用闲置物品以物易物。“孩子能换到想要的漫画书,我们能和邻居唠唠嗑,这样的活动真不错。”村民王女士笑着说。

为了让邻里关系“热起来”,杨庄村先后举办睦邻集市活动10期,创新推出“捐赠闲置物品、投身志愿服务”兑换信用积分机制,村民凭积分可享受社区服务等。目前,杨庄村村民兑换积分超2万分。

结合宜居宜业型社区建设要求,

肥城市还积极鼓励镇(街道)发挥能动作用,结合实际情况推出“社区微业”“口袋公园”等睦邻创新项目,通过打造“熟人社区”促进邻里共治,切实增强群众归属感。

肥城市仪阳街道仪兴社区党委联合企业推出“巧手工坊”等“社区微业”项目,将社区闲置房屋改造成就业空间,让二宝妈、手工艺妇女实现“家门口”就业。“在这里,大家不仅能相互学习技艺,实现月均增收1200元以上,还能在日常交流中熟悉起来,为参与社区治理打下良好基础。”社区党委书记韩冰介绍。

新就业群体融入来

2025年以来,肥城市委社会工作部联合10余家单位,先后打造志愿服务项目孵化基地、新就业群体综合服

我市发布今年全市小麦中后期管理技术意见

拔节孕穗正当时 防病防冻防倒伏

本报4月19日讯(记者 郑凯)近日,我市发布《2026年全市小麦中后期管理技术意见》(简称《意见》),从科学运筹肥水、精准防控病虫害、科学防灾减灾3个方面,指导农户加强田间管理。

当前,我市小麦正处于拔节孕穗期,这一时期是小麦产量形成的关键时期。《意见》指出,针对今年小麦苗情整体偏弱、长势不一、根相对较少的特点,中后期田间管理要巩固促弱转壮成果,落实好关键技术措施,实现促穗数、增粒数、提粒重。

做好预测预报,精准防控病虫害。《意见》指出,要重点防治条锈病、赤霉病、白粉病、麦蚜、麦蜘蛛,特别是抓好“一喷三防”。“一喷三防”喷洒时间最好在晴天无风9时至11时或16时以后。扬花期喷洒时,农户应避免授粉时间,一般在10时以后进行喷洒;在喷洒前应关注气象预报,避免喷洒后24小时内出现降雨,导致影响效果。农户在高产麦田要力争喷施2至

3遍,间隔时间为7至10天。需要特别注意的,小麦收获前15天要停止使用农药,以保证小麦质量。

强化防范措施,科学防灾减灾。农户要重点防范“倒春寒”、倒伏、干热风 and 烂场雨。小麦拔节后抗寒能力减弱,若发生“倒春寒”或冷害,将导致小麦抽穗受阻或穗粒数减少,严重影响产量。农户要密切关注天气,应在“倒春寒”来临前,及时浇小水,增加田间空气湿度,减少降温影响。若发生冻害,农户应在气温回升2至3天后,视情浇水追肥进行补救,每亩追施纯氮5公斤(尿素10公斤)左右,配合喷施叶面肥和生长调节剂,争取高位分蘖成穗,弥补受冻损失。

同时,各地要高度重视麦田后期倒伏预防工作。群体较大麦田,田间郁闭、茎秆纤细,后期有发生倒伏的风险。各地要尽量后移肥水管理时间,在拔节期适当增施钾肥,提高茎秆质量,并在浇灌浆水时避开大风天气,防止倒伏。

在小麦扬花灌浆过程中发生干热风,可使小麦失去水分平衡,严重影响各种生理功能,显著降低千粒重,导致小麦减产。农户应在灌浆期结合“一喷三防”喷施叶面肥和生长调节剂1至2次,每次间隔7至10天;同时,加强监测预报,在干热风来临前及时在叶面喷洒水、磷酸二氢钾等溶液,减轻灾害损失。

小麦临近成熟期间,如遇连续阴雨天气,将导致收获晾晒困难,并引发穗发芽和籽粒霉变,严重影响产量和品质。各地要密切关注天气变化,提前做好收获机械和烘干设备检修,在籽粒蜡熟末期及时进行抢收,同时,提高作业质量,减少机收损失,确保小麦颗粒归仓。优质专用小麦要单收、单运、单贮,以提高品质和效益。

秆质量,并在浇灌浆水时避开大风天气,防止倒伏。

在小麦扬花灌浆过程中发生干热风,可使小麦失去水分平衡,严重影响各种生理功能,显著降低千粒重,导致小麦减产。农户应在灌浆期结合“一喷三防”喷施叶面肥和生长调节剂1至2次,每次间隔7至10天;同时,加强监测预报,在干热风来临前及时在叶面喷洒水、磷酸二氢钾等溶液,减轻灾害损失。

小麦临近成熟期间,如遇连续阴雨天气,将导致收获晾晒困难,并引发穗发芽和籽粒霉变,严重影响产量和品质。各地要密切关注天气变化,提前做好收获机械和烘干设备检修,在籽粒蜡熟末期及时进行抢收,同时,提高作业质量,减少机收损失,确保小麦颗粒归仓。优质专用小麦要单收、单运、单贮,以提高品质和效益。

我市精准搭台 护航退役军人及军属就业



招聘活动现场。 记者 李皓若 摄

本报4月19日讯(记者 李皓若)近日,市退役军人事务局联合市人力资源和社会保障局在泰山国际会展中心共同举办“戎岗齐鲁 就业护航”退役军人、军属就业服务专项招聘会。

本次招聘会共有116家企业参与,提供就业岗位1600余个,岗位涵盖通信工程、人工智能、市场营销、机械制造、高分子化工、家政服务、汽车驾驶等多个专业。600余名退役军人、军属参加招聘会。

活动现场,不少退役军人、军属在企业展位前驻足咨询,结合自身专业特长,详细询问岗位职责、晋升空间及薪资待遇。企业招聘工作人员耐心解答,针对退役军人年龄结构、专业技能特点,精准推荐岗位。在政策咨询区,工作人员通过发放宣传页、现场讲解等方式,为前来应聘的退役军人、军属详细解读就业创业扶持、教育培训优待等政策。

“我对文员、财会类岗位比较感兴趣,今天来现场一看,发现对口的岗位真不少。”退役军人刘新睿在几个企业展位前找到了意向岗位,“招聘会就像是一座桥梁,直接连通了企业和个人。”

不少企业不仅提供优质岗位,还主动为退役军人提供优待。一名企业负责人告诉记者:“退役军人纪律严明、执行力强、服从性好,这是企业非常看重的宝贵品质。这次我们带来了云计算运维工程师、AIGC新媒体行业运维师等岗位,退役军人只需经过4到6个月的针对性培训,就能获得高薪就业机会。”

据了解,本次活动是我市落实“戎岗齐鲁”部署、促进退役军人就业的具体实践。市退役军人事务局将继续完善就业服务体系,加大技能培训力度,落实好创业扶持政策,助力广大退役军人、军属实现高质量充分就业。

市市场监管局发布相关规范

保健类食品厂区宣传不得夸大功效

本报4月19日讯(记者 徐文莉)19日,记者从市市场监管局了解到,为维护市场秩序,切实保护消费者、经营者的合法权益,依据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《网络反不正当竞争暂行规定》等法律法规,市市场监管局制定了《保健类食品经营者厂区内商业宣传行为规范》(简称《规范》)。

《规范》所称的保健类食品经营者,包括保健食品及相关食品生产厂家;所称的商业宣传,包括在自行生产的厂区内以宣传单页、宣传画册、产品手册、售后手册、会员手册、宣传海报、墙贴桌贴、宣传手提袋、口头讲解、现场推介、产品体验、宣传片等为载体的宣传形式。

《规范》要求,各经营者在厂区内开展商业宣传,应当遵循合法、真实、诚信、公平原则,保证宣传内容真实准确、客观清晰,不得欺骗、误导消费者及其他经营者,不得实施不正当竞争行为,应自觉维护市场秩序。经营者需主动落实主体责任,健全宣传全流程合规管理机制,主动排查整改违法违规宣传问题,坚守合规经营底线。

《规范》明确提出,严禁虚假或引人误解的商业宣传行为,商品及主体信息虚假宣传禁止情形包括不得对商品性能、功能、质量、原料、成分、工艺、产地、等级等作虚假、夸大或引人误解的宣传,严禁用残次品、不合格商品冒充正品、优等品销售;不得虚构商品专利资质、有机认证、绿色产品、质检合格、授权证书等相关资质凭证,不得冒用他人专利、品牌、名义开展宣传;严格遵守绝对化用语禁令,禁止使用“国家级”“最高级”“最佳”“第一”“唯一”“极致”“顶级”“全网第一”“销量冠军”等无事实依据的绝对化用语及变相绝对化表述(如“行业标杆”“领导品牌”等);普通食品、非保健食品严禁宣称具有保健功效、疾病预防或治疗作用,不得夸大产品功效,作出无法证实的效果承诺;不得虚构经营者主体资质、获奖荣誉、行业认证、专家背书、合作背景,严禁编造“老字号”“百年品牌”“国企背景”“三甲医院合作”等虚假信息。

《规范》还提到了用户评价及口碑操控禁止情形,包括不得编造、伪造、盗用用户评价、买家秀、体验案例、用户证言,不得组织水军刷好评、控评、制造虚假口碑;严禁炮制虚假

话题、制造虚假舆论热点、传播不实口碑信息,误导消费者判断。此外,虚假营销场景及承诺禁止情形包括不得谎称现货、虚构库存紧张、虚假抢购、虚假排队、营造商品热销假象;严禁虚构“限时秒杀”“免费试用”“专家义诊”等营销场景,诱导消费者消费;不得作出“无效退款”等无法兑现的承诺,不得虚假承诺赠品、售后及配套服务且不履行;广告中表明推销的商品或者服务附赠赠送的,应当明示所附赠赠送商品或者服务的品种、规格、数量、期限和方式。

《规范》明确提出,禁止不正当攀附行为,开展商业宣传时,禁止攀附他人商誉、知名品牌影响力,实施仿冒、搭便车等不正当竞争行为。《规范》禁止商业诋毁行为,要求各经营者应当公平参与市场竞争,不得自行编造、传播,或指使、委托他人编造、传播虚假信息、误导性信息,恶意损害竞争对手的商业信誉、商品声誉,不得以虚假测评、片面对比等方式贬低、抹黑竞争对手。

《规范》明确了经营者主体责任落实要求,包括各商家建立健全商业宣传内容审核、数据核验、发布管控、事后留存全流程审查机制,确保宣传

内容真实可追溯,妥善留存宣传材料、数据来源、审核记录等台账资料,以备监管部门核查;经营者委托第三方开展宣传推广、直播带货、营销引流等活动时,必须严格验收合作方资质,审核宣传内容合法性,不得为虚假宣传、不正当竞争行为提供资金、技术、渠道、流量等任何支持。

根据《规范》制定的自查自纠与监管惩戒规定,各经营者需立即开展商业宣传行为全面自查自纠,对排查发现的虚假、误导、混淆、诋毁等违法违规宣传内容,第一时间下架、删除、修正,全面落实整改,杜绝违法违规宣传行为。市场监管部门将持续加大监管执法力度,通过专项检查、随机抽查、舆情监测、投诉举报核查等方式,严厉查处各类违法商业宣传行为,对拒不整改、逾期不改、屡查屡犯、顶风违法的经营者,将依法从严从重查处,公开公示处罚结果;对情节严重的,将依法吊销营业执照;对相关行为构成虚假广告的,将依照广告法及相关规定处理;对相关行为构成虚假宣传的,将依照反不正当竞争法及相关规定处理。社会各界、广大消费者可通过12315、12345热线举报违法商业宣传行为。

望岳 登泰山 观天下

— 扫码下载望岳客户端获取更多权威资讯 —