

山东启动“名特优新”个体工商户数字赋能行动

首场对接会在泰安为百余名 商户代表送上“云端”礼包

本报4月17日讯(记者 徐文莉)16日,全省首场“数字赋能,携手前行——促进山东省‘名特优新’个体工商户高质量发展行动”对接会在泰安举办。会上,岱岳区子文百货商行负责人冯涛一边登记商户信息,一边感慨地说:“现在用好网络是大形势,我琢磨了好久不知道该怎么干,市场监管局搭建的这个平台给了我思路。”

冯涛的商行位于泰安光彩大市场,生意做了好多年了。最近几年,让他发愁的一个问题是:实体店人流越来越少,东西怎么卖出去?

“东西好,但没人知道,只能干等着。”冯涛说的是当下许多传统个体工商户共同的烦恼。在数字经济浪

潮下,面对数字化转型,“不会转、不敢转、转得慢”成了制约个体工商户发展的“拦路虎”。为破解这一难题,市场监管局主动靠前服务,将“名特优新”个体工商户培育与数字化转型紧密结合,把平台经济的“大流量”转化为个体工商户手中的“新销量”。

活动现场,来自阿里巴巴1688平台、高德地图的业务负责人及专家团队,对我市120余名“名特优新”个体工商户代表进行了培训。培训内容既有宏观趋势分析,又有实操“干货”。专家团队还现场办公,帮助个体工商户办理网上免费开店相关事项。

“以前觉得在网上开店是年轻人的事,离自己很远。今天才知道,平

台专门给我们商户准备了‘烟火好店’支持计划和技能培训,相当于把‘云端’的流量直接引到了我们‘家门口’。”一位经营特色小吃的商户在听完高德地图业务负责人介绍的“烟火好店”支持计划后兴奋地说。

据了解,为支持个体工商户加快数字化转型,省市场监管局协调阿里巴巴1688平台、淘宝闪购、高德地图,为全省“名特优新”个体工商户量身定制专属服务包,其中包括“明厨亮灶”创业帮扶套餐、流量积分卡、数字小店免费开店、“诚信通AI版”专项扶持、“烟火好店”支持计划等一系列“硬核”举措,旨在提升个体工商户线上营销、品牌推广、供应链管理和智慧经营等方面的能力。

“我们希望更多个体工商户用好优势,找到发展新赛道,在‘上网’的过程中尝到甜头。”市场监管局相关负责人表示,行动将持续开展,通过数字赋能,让更多个体工商户驶入高质量发展快车道。

据介绍,近年来,我市不断强化政策支持,出台《关于促进个体工商户发展的若干措施》,全面开展个体工商户分型分类精准帮扶工作,连续4年开展个体工商户服务月和“党建共建、聚能优服”活动,协调解决个体工商户诉求问题,为全市经济社会发展注入更多“小店经济”的活力。截至目前,全市评选县级“名特优新”个体工商户589户,市级“名特优新”个体工商户19户。

今年山东省高校毕业生 “三支一扶”计划招募公告发布

泰安招募64人,5月31日笔试

本报4月17日讯(记者 杨文洁)17日,《2026年山东省高校毕业生“三支一扶”计划招募公告》发布,我省决定组织实施2026年高校毕业生“三支一扶”(支教、支农、支医和帮扶乡村振兴)计划招募工作。全省共计划招募“三支一扶”人员741人,其中,我市招募64人。本次招募4月23日开始报名,笔试时间为5月31日。

本次招募范围为33周岁(含)以下(1992年4月以后出生)山东省内普通高校全日制毕业生(含非山东户籍毕业生)以及省外普通高校和国家承认学历的海外高校的山东户籍全日制毕业生(含2017年以后的非全日制研究生),学历下限为专科。高级技工学校、技师学院毕业生可按有关规定应聘符合条件的岗位。招聘岗位不设开考比例,分类划定最低分数线。

根据公布的招募计划,今年,我市共计划招募64人,招募岗位类型分为支农、支医、帮扶乡村振兴、就业和社会保障服务平台、水利、林草及其他基层急需服务项目。4月23日9时至4月27日16时,报名人员可登录山东人事

考试网(https://hrss.shandong.gov.cn/rsks/)进行报名。未通过资格初审的人员,可在4月27日16时前改报其他岗位。报名结束后,对无人报考的岗位予以保留,用于后期调剂。

按照安排,笔试时间为5月31日9时至11时30分。笔试采取全省统一考试的方式进行,科目为公共基础知识。为保证新进人员的基本素质,将根据招募计划和笔试成绩,确定笔试成绩最低合格分数线。考生在报名时自行选择考点城市,准考证和本人有效居民身份证(与报名时一致)参加考试。笔试结束后,根据笔试成绩,在笔试最低合格分数线以上,按照招募计划1:3的比例,由各市从高分到低分依次确定各岗位面试人选,报省人力资源和社会保障厅审定后在山东人事考试信息网(https://hrss.shandong.gov.cn/rsks/)和山东高校毕业生就业信息网(https://www.sdjxbys.cn/)上予以公布。面试考场设监考席进行全程监督。根据笔试、面试各占50%的比例,按百分制计算考生的总成绩。

泰安市移风易俗主题宣传教育月活动暨文明实践精品项目发布仪式举行

破旧立新 厚德正风

本报4月17日讯(记者 苏婷 柴莘)17日上午,泰安市移风易俗主题宣传教育月活动暨文明实践精品项目发布仪式在东平县博物馆广场举行。

此次活动以深化农村移风易俗、倡树时代文明新风为主题,设置移风易俗小戏小剧表演、文明实践精品项目展示、文明实践大集等环节,引导广大群众破除陈规陋习,践行文明新风,为深化移风易俗营造全民践行的良好氛围。

活动现场,小品《彩礼风波》、音乐快板《移风易俗谱新篇》等节目以生动

活泼的形式传递移风易俗理念。肥城市“新风管家”和东平县“爱在中原 幸福启航”文明实践项目通过现场推介、情景剧等方式进行展示交流。活动现场还发布了“泰麓青音”青年宣讲、“泰山少年说”未成年人思想道德建设、“我们的节日·我们的泰山”等十大类58个文明实践精品项目,这些项目涵盖思想政治建设宣传宣讲、未成年人思想道德建设、“五为”文明实践志愿服务等多个领域,充分展现了我市在推动新时代文明实践工作中的多元布局与精准施策。

东平县文明办与河南省台前县文

明办签署《省际毗邻县区移风易俗联动工作协议》,两地将以共建共享、协同共进的观念,着力推动省际毗邻县区移风易俗联动治理,这是此次活动的一大亮点。此外,活动还精心打造了文明实践大集,四大特色展区以沉浸式体验让移风易俗理念从“耳听”变为“身感”,让文明新风真正触手可及。展区围绕文明实践精品项目展示、移风易俗普法宣传、倡树婚丧新风、非遗体验四大核心内容,通过展板解读、实物陈列、互动参与、政策答疑等多种形式,将文明理念转化为群众可看、可感、可参与的具体实践,让移风易俗成果近

距离触达群众生活。

近年来,我市始终将移风易俗作为精神文明建设的重要抓手,深入开展农村移风易俗突出问题综合整治,强化部门联动,凝聚多方合力,着力推动移风易俗工作入脑入心、见行见效。东平县找准协同治理、宣传引导、特色活动等切入点,以创新实践推动移风易俗落地生根,勾勒出城乡文明建设的崭新图景。我市将以移风易俗主题宣传教育月为抓手,持续放大精品项目示范效应,深化跨区域联动,推动移风易俗常态化、长效化,为全市精神文明建设注入新活力。

我市发布2026年花生病虫害防控技术方案 预测今年花生病虫害总体中等发生

本报4月17日讯(记者 郑凯)17日,泰安发布2026年花生病虫害防控技术方案,指导我市各地做好花生病虫害防控工作,提高其综合防控技术应用水平。

技术方案指出,根据初步预测,今年,泰安花生病虫害总体中等发生。其中,花生叶斑病中等发生;根部病害偏轻发生,局部中等发生;花生蚜偏轻发生;棉铃虫偏轻发生,局部中等发生。

在防控策略上,各地要坚持预防为主、综合防治,推广多抗优质品种,集成应用生态调控、健康栽培、理化诱控、生物防治等防控技术措施,科学安全精准用药,保障花生生产与质量安全。防控对象主要为叶斑病、白绢病、茎腐病、果腐病、地下害虫、棉铃虫、甜菜夜蛾、斜纹夜蛾、蚜虫、叶螨等。

技术方案指出,要扎实做好播种期、苗期、开花下针至饱果成熟期的防控工作。播种期,农户要重点防控土传病害、地下害虫等;实行与玉米等禾本科作物轮作,适时深耕;选用多抗优质高产

品种,起垄栽培,适时播种(春花生适期晚播在“五一”前后,地温稳定在15℃以上;夏直播花生适期早播,6月20日前播种完毕)。田间种植蛇床、红麻或蓖麻等功能植物可涵养天敌,发挥天敌控害作用。

苗期,农户要重点防控春花生茎腐病以及蚜虫、蓟马、叶螨等刺吸性害虫。在茎腐病等发病初期,选用噻呋·戊唑醇、噻呋·吡唑啉酯、四霉素等杀菌剂喷施植株茎基部;对刺吸性害虫选用溴氰菊酯等杀虫剂喷雾防治,同时预防虫传病毒病。

开花下针至饱果成熟期,农户要重点防治叶部、根部病害及鳞翅目害虫等。

技术方案指出,在病虫害发生初期,农户可优先采用生物防治、理化诱控等绿色防治措施,注意保护利用自然天敌;性诱剂、灯光诱杀应大面积连片应用,不同害虫的诱芯不得置于同一诱捕器内;灯光诱杀应在害虫成虫高峰期及活跃时段开展,以降低对天敌及非靶标生物的影响。

俞敏洪携东方甄选团队走进东平县开启泰安首日直播推介活动

甄选赋能文旅 直播闪耀东方

本报4月17日讯(记者 张芮)17日,东方甄选CEO俞敏洪携东方甄选团队抵达泰安,开启了为期3天的泰安直播推介活动。直播首日,团队来到东平县戴村坝景区和东平湖景区,并于当晚漫步大宋不夜城,带网友进行沉浸式游览。

戴村坝被誉为“中国第一坝”“运河之心”,每年七八月,汶水激增,戴村坝激流飞瀑,“戴坝虎啸”颇为壮观。戴村坝景区内的戴村坝博物馆,将运河文化和戴村坝历史生动展现在世人面前。在这里,直播团队详细了解戴村坝的历史沿革、工程构造及其在京杭大运河中的关键作用。通

过馆藏的文物、模型及多媒体展示,团队成员对明代水利专家白英提出的“引汶济运”智慧赞叹不已。

在东平湖畔,一条环路蜿蜒向前,生态防护林与烟柳湖堤相映成趣,构成了一幅美丽的生态画卷。来到东平湖中心码头,直播团队近距离感受水浒风情。产品展示区内,东平湖水泊品牌的特色产品逐一亮相。“这些特产的原材料都来自东平湖,每一件都承载着东平湖的物产底蕴。”工作人员介绍。

从东平湖中心码头一路行至东平县桑园村,直播团队在沿途尽享东平湖烟波浩渺、水天相接的壮阔风

光,感受千年古县的厚重文脉,品味水泊故里的豪迈风情。

依湖而建、错落有致的桑园村,紧邻东平湖,是名副其实的“靠湖吃湖”的网红渔村。走进村子,青瓦白墙的居民错落排布,墙上有关于渔家生活、水浒故事的彩绘,村子里充满了渔家风情与乡土气息。拿起一扇单面羊皮鼓,俞敏洪与国家级非物质文化遗产东平端鼓腔代表性传承人丁立新将鼓端在手中,现场击鼓体验,感受端鼓腔魅力。

傍晚,直播团队走进大宋不夜城,沉浸式体验剧情演绎,看NPC互动、赏宋韵表演,一秒梦回繁华汴京。

一路走来,直播团队既看到了生态保护带来的水清岸绿、鸥鸟翔集,又领略了戴村坝等千年水利工程的智慧传承,还见证了乡村振兴在湖畔渔村落地生根。

4月18日,俞敏洪与直播超超化身文化旅游向导,沿泰山经典御道红门线启程,经过红门宫、中天门、十八盘等标志性节点,最终登上玉皇顶,带领网友开启一场穿越千年的泰山之旅,沉浸式感受“五岳独尊”的雄奇与厚重。傍晚,俞敏洪携东方甄选参加齐鲁超赛开幕式,以足球之名,赴山海之约,带网友共同为齐鲁喝彩。

盒马鲜生泰安首店开业

首店经济持续升温 解锁消费升级密码

本报4月17日讯(记者 冯子凝)“以后不用去济南了,在‘家门口’就能逛盒马!”市民王女士推着满满当当的购物车,语气里是掩不住的兴奋:“今天盒马开业,我第一时间就过来了,体验非常棒,我打算明天再带孩子来玩。”

17日上午,位于泰安泰山吾悦广场的盒马鲜生泰安首店正式营业,不少市民专程赶来打卡。从鲜活水产到冰鲜冻品,从有机蔬果到熟食烘焙,各类产品有序陈列,全方位满足消费者的需求。

“盒马鲜生泰安首店的核心亮点主要体现在‘鲜美’与‘探索’两个维度上。盒马鲜生具备极致新鲜的品质保障,从每日现烤的面包、当天直供的三文鱼到鲜活的水产,始终保持最高的新鲜标准。”盒马鲜生泰安首店负责人介绍,盒马鲜生为消费者甄选了全球好物,店内有超过7000款SKU,让泰安的消费者在“家门口”就能逛遍全球,买到世界各地的优质商品。

这几天,不少市民看到身穿蓝色制服的盒马鲜生配送员穿梭在大街小巷。盒马鲜生于4月7日正式开启线上配送服务,依托完善的供应链体系,最快30分钟送达。4月底,泰山吾悦、肥城吾悦双店同步发力,持续扩大配送范围,实现“线下+线上”双场景的



市民选购商品。 记者 冯子凝 摄

深度融合。

盒马鲜生泰安首店的落地,是政企双方长期对接、稳步推进的结果。“我们主动对接盒马鲜生总部,实时跟踪品牌下沉城市规划,积极开展招商洽谈,成立工作专班,为项目落地开通绿色通道,全程协调选址、改造、行政审批等各项事宜。”泰安泰山吾悦广场总经理孙大路在接受采访时

表示,盒马鲜生泰安首店填补了泰安市场中高端生鲜零售空白,在提升商圈档次的同时,激活了吾悦广场消费活力,带动了场内全业态品牌升级,实现了商业价值与品牌价值的双提升。

今年以来,市商务局深入实施提振消费攻坚行动,以培强主体、激发活力、完善体系为核心,全方位释放消费潜力,壮大首店、赛事、演艺、会展、论

坛等新兴经济。据了解,盒马鲜生快闪店运营期间反响热烈,开业首日客流量超2.3万人次,销售额超50万元,客流及销售表现在省内名列前茅,充分验证了泰安市民对高品质零售品牌的强劲需求。

17日当天,泰山吾悦广场悦来市集同步开业,以“美食+购物+休闲”为主题,打造“一站式”消费空间。“悦来市集业态丰富,集美食小吃、娱乐潮玩与休闲体验于一体,平衡烟火气与精致感。市集通过主题打卡点、开放式社交及多样营销活动满足年轻人聚会、拍照打卡需求。”孙大路说。

悦来市集内,“脸红泰田间”泰安首店门前,不少年轻人拿着手机对着门店招牌拍照,然后将照片发到小红书上。“我之前在济南喝过,今天逛盒马发现泰安也开了首店,还有打卡免单活动,就赶紧参与了一下。”市民刘雨婷举着奶茶说。

记者从泰安泰山吾悦广场了解到,自2025年至今,泰安泰山吾悦广场新引进品牌115个,包括盒马鲜生、小菜园、茉莉奶白、泰兰尼斯等标杆首店。今年以来,广场新引进品牌46个,其中悦来市集引入AB类品牌11个、城市首店18家,通过持续引进高品质首店矩阵形成品牌优势,让“首店吸引力”转化为“消费增长力”。

乡村振兴齐鲁样板 村村有好戏

公益市集热闹开集



活动现场。 通讯员供图

本报4月17日讯(记者 刘小东 通讯员 刘杨)17日,泰山山区上高街街道学苑社区联合山东区康老年生活服务有限公司、诚金物业、日照公益等开展“幸福17”公益市集活动。

本次公益市集活动在以往基础上融入多项文化元素。活动现场设置健康诊疗、便民服务、非遗体验、公益帮扶等多个区域。其中,健康服务板块全面升级,汇聚多家专业医疗机构与服务机构,为居民提供全方位健康守护,覆盖慢病管理、眼科、中医、口腔等多个领域。

便民服务与公益项目同步提质升级,便民服务在原有日常生活类服务的基础上,新增家电维修、暖心餐食供应等服务,“一站式”解决居民生活问

题;微就业推介、公益法律援助、反诈宣传、皮肤健康检查、公益帮扶等全新公益项目同步落地;非遗拓印、剪纸体验尽显传统文化魅力,趣味投壶互动吸引大人、小孩踊跃参与;社区老年学堂戏曲团队走进文化长廊现场演唱,以“群众演、群众看、群众评”的形式增进邻里情感。

“此次公益市集活动,不仅搭建了社区、公益组织与居民之间的沟通桥梁,还以多元融合的形式让公益理念深入人心,让志愿服务贴近群众。”学苑社区相关负责人表示,社区将持续聚焦居民需求,不断丰富公益市集的内容与形式,推动公益服务常态化、精准化,把便民服务送到“家门口”,把暖心小事办到群众“心坎上”。