

补贴叠加拉动绿色消费升温

□记者 张建 冯子凝



“原价6000元的手机，国补500元，银行优惠券减300元，再参与商家的5元抵50元活动，一共省了845元。”今年1月21日，我市2026年国补政策正式上线。此后，银行让利、商家促销等优惠措施陆续跟进。在多方优惠叠加之下，市民张女士果断入手了心仪已久的手机。这并非个例。近期，我市家电、数码消费市场暖意融融，“早买早享受，还能省一笔”成为许多消费者的共同心声。

收窄品类、提升门槛 带动品质消费

和去年相比，今年国补政策更加突出“绿色”导向。在家电领域，补贴范围为2025年的12类收窄至冰箱、洗衣机、电视、空调、热水器、电脑共6类产品，且仅有一级能效或水效标准的产品才有资格享受优惠，二级能效产品被排除在外。补贴标准为扣除各环节优惠后最终销售价格的15%，每人每类产品可补贴1件，每件补贴不超过1500元。与此同时，数码与智能产品范围则有所扩充。在延续对手机、平板、智能手表(手环)补贴的基础上，智能眼镜作为新兴穿戴设备首次被纳入国补范围。对购买单件销售价格不超过6000元的上述4类产品的个人消费者，给予最终销售价格15%的补贴，每人每类限1件，每件补贴不超过500元。

政策为何这样调整？市商务局相关负责人表示，这种“有收有放”的设计，既引导消费者选购更节能的绿色家电，也鼓励智能数码产品的更新换代，让补贴资金发挥最大撬动效应。

国补+银行+商家 三重优惠“叠中叠”

国补并非“单打独斗”。自国补上线以来，银行让利、商家促销等多重优惠紧随其后，形成了多方联动的促销热潮。市民张女士购买手机时所用的优惠券，就来自银行活动。采访中记者了解到，目前多家银行已推出可叠加国补使用的优惠活动，吸引消费者参与。以农业银行为例，符合条件的信用卡客户可线上领券，在线下门店享受多档满减优惠：最高满5000元减260元。“借助国补，我们推出叠加优惠，深挖重点客户群体，让客户得到更多实惠，实现互惠共赢。”农业银行工作人员介绍。商家同样不甘落后。“4月是家电促销

的旺季，我们今年推出的‘沸腾4月’活动与各个品牌形成合力，在国补的基础上叠加店补、厂补和旧机补贴，最大限度让利消费者。”三源家电营销副总张雪雪介绍，活动前期还推出了“5元抵50元”的红包膨胀活动，相当于到店立减45元。此外，消费者还可参与免费抽茅台、抽金条、抽汽车等引流活动，进一步激发到店消费热情。

另外，铜、铝等原材料涨价，也引发了市民对家电价格走势的关注。“会不会涨价？”“什么时候涨价？现在买能优惠多少？”成为最近家电卖场销售人员遇到的问题。记者在采访中了解到，近期部分品牌家电进价确实有所上涨，但线下门店家电零售价格暂未上调。

正在为新家添置家电的李先生，看中了一款原价9000元的智能电视。“享受国补1350元优惠，再叠加银行优惠券、厂家折扣和门店活动，最后7000多元就能买到，相当于打了八五折。”李先生笑着说，“多方优惠叠在一起，感觉不买就亏了。”

更“精准”、更“绿色”的补贴规则，叠加银行、商家等多方优惠，正引导消费者将目光投向节能家电与智能数码产品，掀起一波品质消费热潮。

17万笔5.6亿元 数据里的消费升级

据市商务局统计，截至今年4月7日，全市家电以旧换新、数码及智能产品购新活动累计实现交易笔数171659笔，累计销售金额达5.61亿元。受补贴门槛提高影响，低端产品交易量有所下降，与去年同期相比，补贴规则的“精准”与“绿色”导向愈发鲜明：高效家电、新型智能产品的占比明显提升，消费者不再盲目追求低价，而是更愿意为节能、智能、品质买单。政策“指挥棒”悄然转向，消费结构正稳步优化，补贴的引导作用持续显现。

从“能买”到“想买”，从“普惠”到“精准”——2026年国补不再只是做“减法”，而是做“乘法”，联合银行、商家，共同绘制出一幅绿色、智能、实惠的消费新图景。银行让利、商家引流、政府补贴等多方叠加，让消费者在“省下一笔”的同时，主动选择了更高效、更低碳环保的产品。可以预见，随着政策持续发力，绿色消费与智能升级将成为居民消费的新常态。如今，在泰城多家家电卖场，“一级能效”已成为消费者询问最多的关键词。



▲三源家电摆放的补贴政策宣传板。

▼市民在商场选购家电。

记者 冯子凝 摄



◎记者观察

线下优惠比线上多，打破消费者惯性思维

□记者 张建 冯子凝

“网上买更便宜”——这是不少消费者的固有认知。然而，记者在采访中发现，一个新趋势正在悄然形成：线下渠道的优惠力度正在悄悄反超线上。

市民张女士的经历颇具代表性。她购买了一款原价6000元的手机，叠加国补500元、银行优惠券300元、商家“5元抵50元”活动，累计优惠达到845元。如果在线上购买这款手机，除500元国补外，最多只能叠加一张百元左右的平台优惠券。线下多出来的那部分

优惠，正是银行与商家共同让利的结果。

眼下，国补与银行、商家等多方优惠正逐步形成“补贴组合包”。以农业银行为例，信用卡客户在线下门店消费，可领取“满1000减50”“满2000减100”“满3000减150”“满5000减260”等“阶梯式”优惠券。与此同时，各商家也在主动策划“红包膨胀”“满万返千”等优惠活动。这一变化的背后，是银行与实体商家对国补流量的深度挖掘。

当国补拉平了基础补贴，银行和商家的线下专属优惠便成了真正的变量。对于手机、家电这类标准化程度高、价格透明的商品，线下门店反而能给出更低的实际成交价。

当然，这并不意味着消费者要彻底放弃线上消费渠道。线上胜在便捷与比价效率，线下则胜在叠加优惠和实体体验。未来的消费习惯或许会变成：线上看参数、比价格，线下算叠加、拿优惠。谁更划算？还真不一定。



泰安市人工智能OPC生态培育座谈会举办 探寻“一人公司”新路径 让AI成为“数字员工”

本报4月13日讯(记者 张智凯)一个人加上人工智能，能不能顶起一家公司？近日，以“一人公司·智创未来”为主题的泰安市人工智能OPC生态培育座谈会举办，来自全市各高校、重点企业、创业主体以及各县(市、区)科技部门的专家代表100余人参加座谈，共同探讨发展路径。

“‘一人公司’(OPC)是指个人在人工智能的协同支持下，独立完成从产业设计研发到市场投放全链路的商业闭环，实现‘单人成军’的新型创业模式……”在主题分享环节，来自高校和企业的专家代表分别从AI智能体技术、大学生创业孵化模式、企业赋能实践以及职业教育创新创业平台建设等角度作了发言，介绍了当前人工智能技术与轻量化创业结合的经验做法。

座谈会介绍了泰安市OPC公共服务平台开发建设情况，并围绕平台功能完善、流程简化、服务拓展等方面征求参会人员的优化建议。参会人员结合《泰安市支持人工智能OPC发展的实施意见(初稿)》和《泰安支持市人工智能OPC创业倡议书》，围绕泰安人工智能与OPC业态发展路径、政策支持方向、社区建设模式

等议题，展开交流座谈。
“OPC的出现并非偶然，它既源于人工智能技术提供的动力，也得益于国家政策打开的空间。这次会议具有高度的即时性、必要性和前瞻性，将为泰安市经济发展注入新的活力。”山东大学公共管理学院教师宗珂说。

据了解，当前我市已经建设了百度智能云(泰山)人工智能基础数据产业基地，招引了华鲲振宇、科大讯飞等一批AI龙头企业，现有人工智能相关领域的科研机构、高校实验室等创新平台10多家，同时拥有15所大专院校和20多家科研机构，在校生约15万人，省级以上科技企业孵化器4家，泰山创新谷、泰山科技大市场已经启动了OPC企业入驻工作，具备产业、人才、场景、载体等基础条件。

“泰安培育OPC，尤其需要营造一种‘人人关注OPC、人人参与创新’的社会氛围。”市科技局党组书记、一级调研员李卫国表示，将通过媒体宣传报道、校园创业宣讲、专题培训等多种方式，把OPC的理念、工具、案例送到更多人面前，让更多的“一人公司”在泰安落地生根、发展壮大。

校园里上演 责任与诚信的“双向奔赴”

扬诚信美德 树文明风尚

本报4月13日讯(记者 杨丽宁)9日晚，泰安一中青年路校区迎来学生就餐高峰，但因校外供电设备突发故障，食堂刷卡设备全部“停摆”。面对突如其来状况，学校第一时间启动应急供餐预案，确保学生不饿着肚子上晚自习。次日电力恢复后，众多学生自发排队补刷饭费，一场责任与诚信的“双向奔赴”在校园里悄然上演。

事发当日，泰安一中青年路校区食堂突然断电，烹饪、售饭设备无法运行。学校负责人明确表示，不能因突发状况影响学生正常用餐，随即启动应急机制。后厨启用备用厨具加紧制作热餐，保障饭菜供应；服务人员现场引导、解释情况、维持秩序。

“不能让学生饿着肚子上课。”一名食堂工作人员说。在有

序组织中，学子们顺利吃上了可口饭菜，纷纷为食堂的贴心安排点赞。

次日电力恢复后，令人感动的一幕出现了：众多学生自发排队前往售饭窗口，主动补刷前一晚的餐费。大家主动说明就餐情况，提醒工作人员核对金额，无推诿、不敷衍。

“食堂在突发状况中优先保障我们用餐，这份温暖值得铭记。主动补交费用，既是对学校关怀的回报，也是我们交出的‘诚信答卷’。”一名学生说。

泰安一中相关负责人表示，这一暖心互动，是学校长期重视餐饮服务、坚守食品安全、落实人文关怀、践行“食韵融情，文化育人”食育理念的生动体现。一场因停电实行的应急供餐，化作一堂生动的德育与自育实践课，让责任与诚信在校园里温情传递。

二月兰盛开 扮靓城市容颜



■岱道庵游园内的二月兰迎来盛花期。 记者 隋翔 摄

本报4月13日讯(记者 董文一)榆叶梅的绯红刚刚隐去，樱花的粉白尚在枝头流连，岱道庵游园的林荫之下，一片片二月兰已悄然织就紫色的地毯。近日，记者走进岱道庵游园看到，高大的乔木林下，成片的二月兰迎来盛花期，淡紫色的小花密密匝匝铺展开来，仿佛为裸露的地面披上了一层流动的锦缎，让整座游园的景观层次瞬间丰盈起来。

“榆叶梅花期过去后，樱花来接替；樱花之后，二月兰便登场了。”市城市管理局园林绿化管理服务中心工作人员赵坤向记者介绍，不同花卉错峰绽放、各美其美，将泰城的春天一棒接一棒传递下去，这正是园林工作者匠心

打造的“花期接力”。二月兰恰好填补了乔木林下的裸露地表，不仅能有效抑制扬尘，还形成了立体的景观格局，让城市绿化的色彩愈发丰富动人。

擂鼓石大街的樱花与苦楝在风中摇曳，东岳大街的碧桃燃起春日生机，岱道庵路的白玉兰优雅绽放，而二月兰则在脚下铺展成紫色的地毯……每一处花卉的绽放，都是市城市管理局园林绿化管理服务中心以绿化为笔，以大地为卷，通过精细化景观营造，加速实现“城在园中，路在景中”美好愿景的生动实践。这不仅是一座城市的“颜值表达”，还是智慧城市与活力城市建设的具体落地，让人们在繁花似锦中，读懂“幸福城市”的深刻内涵。

民有所呼 我有所应

“家门口”义剪 传递敬老情

灭火器换新 社区安全增“底气”



■志愿者为老年人剪发。 通讯员供图

本报4月13日讯(记者 温雯)近日，泰山区财源街道松园社区居家养老服务中心内欢声笑语、暖意融融，爱心义剪活动在这里举行。6名专业理发师志愿者走进养老服务中心，为老年人提供免费理发服务，传递浓浓敬老情。

活动当天，志愿者准时到达现场，迅速做好各项准备工作。社区老年人结束日常晨练活动后，陆续前往活动现场排队理发。志愿者耐心询问每位老年人的需求，一边

娴熟地修剪头发，一边与他们拉家常，现场气氛温馨。剪刀上下翻飞之间，老年人原本略显凌乱的发型变得整齐利落，精神面貌焕然一新。

“年纪大了，出门理发不太方便，社区把理发师请到‘家门口’，真是太贴心了。”刚理完发的社区居民张先生一边说，一边对着镜子端详自己的新发型。现场不少老年人表示，这样的活动既实用又暖心，让大家真切感受到来自社区的关怀。



■工作人员更换灭火器。 通讯员供图

本报4月13日讯(记者 刘小东)近日，泰山区上高街道凤凰社区退役军人服务站开展灭火器集中更换、检修专项活动。

活动前期，社区工作人员对辖区居民楼栋、公共活动区域开展了“拉网式”消防安全排查，检查灭火器干粉结块、压力不足等问题，对不合格、失效的灭火器登记造册，做到底数清、情况明。

排查结束后，社区联系专业人员对排查出的问题灭火器进行集中

处理，针对干粉失效、压力不达标的问题，统一完成干粉加注、压力检测、密封检修；对老化严重、无法修复的，统一进行更换。在更换的灭火器上张贴合格标签，标注检修日期、有效期限，建立完善消防器材管理台账，实现器材维护全流程可追溯。

凤凰社区相关负责人表示，将持续常态化开展消防安全排查整治工作，定期对消防器材进行维护保养，并不断加强消防安全宣传教育，全力打造平安、和谐的社区环境。