

泰安举办山东煎饼嘉年华活动

一张煎饼卷起全龄新“食”尚

□记者 李皓若



■群众品尝煎饼。

记者 陈阳 摄

肥美的三文鱼、香醇的烤鸭与煎饼薄脆的饼皮，碰撞出舌尖上的新潮风味；由煎饼制作而成的花朵竞相吐艳，绽放出传统技艺与时代创意的交融之美；音乐派对、动漫演出火热开启，煎饼故事有了年轻化的表达……

4月11日，山东煎饼嘉年华活动在泰安市岱青水蓝文旅街区火热开幕，以“快乐发酵·‘卷’起来”为主题，设置五大特色主题区，将美食展销、潮流互动、非遗体验、动漫文创与音乐派对融为一体，重新定义传统主食的舌尖想象，带来一场全民共享、青春时尚的煎饼文化盛宴。

在“齐鲁粮油”品牌展销区，省粮食和物资储备局“齐鲁粮油”品牌旗下的“粮油金三角”“沂蒙花生油”“五星德粮”“胶东花饽饽”“青岛面粉”“山东煎饼”六大区域公共品牌和来自省内8个市的粮油企业集中亮相，工作人员为代表产品、创新产品进行现场推介和惠民展销，不少市民和游客忙碌采购。

走进开卷了·煎饼新“食”尚集市，各种煎饼产品让人目不暇接。25家煎饼企业集中展示全谷杂粮、果蔬高纤、药食同源和文创礼盒四大系列、上百种口味的产品。除了传统的玉米、小米煎饼，葱油煎饼、红枣煎饼等健康新产品也纷纷登场，回应着消费者对营养与口感的双重追求。

各家企业还带来了煎饼的创意吃法，肥美的三文鱼、香醇的烤鸭、焦香的羊肉串、甜糯的榴莲……30余种意想不到的食材，被卷入薄脆的煎饼中。煎饼不再是主食的配角，而是成

了“包容万象”的主角。同时，活动配套煎饼果子、泰山菜煎饼、华夫饼等多种特色饼类产品，打造了丰富多样的“饼世界”。“没想到咱们的煎饼还能这么吃！”站在“玉黄鼎”品牌的摊位前，来自济南的游客李女士捧着一份刚出炉的卷着榴莲的煎饼，一边品尝，一边感叹。

为了贴近年轻群体，活动精心打造了音乐车·收音机派对与饼次元·动漫嘉年华两大潮流板块。夜幕降临，网红收音机广场上，青年乐队轮番表演，动漫演出、互动抽奖与爱粮节粮科普环节穿插其中，点燃了街区热情。国风走秀、Cosplay自由行、动漫市集同步亮相，汉服模特手持煎饼道

具互动打卡，用年轻化语言讲好煎饼故事。

快乐发酵·互动体验区人气高涨。零基础煎饼摊制体验、“卷万物”创意配料自由搭配品鉴、煎饼知识趣味问答、品煎饼猜口味等互动项目，让市民和游客在互动中了解全谷物营养知识，走进煎饼世界；巨型煎饼花惊艳登场，传承人现场讲解精湛技艺；泰山科技学院师生以陶艺复刻古代“陶釜”，再现千年煎饼起源；卓泰激光技术在煎饼上刻下《煎饼赋》等文化印记，让人印象深刻；科大讯飞携智能机器人、仿生机器狗亮相，通过智能语音交互、趣味动作表演，为现场观众生动讲解煎饼历史渊源与全谷物知识；

NPC、舞狮、小丑定时巡游互动，将现场气氛推向高潮。创意十足的互动体验区，吸引了大量市民和游客热情参与、深度互动。

嘉年华的精彩还延伸到了线上。活动同步启动“山东煎饼新‘食’尚”摄影采风、“岱青水蓝”商家联动、“煎饼直播”达人秀三大主题活动。街区商家推出煎饼主题创意产品与专属优惠，网红达人线上直播带货，线上和线下联动传播，让山东煎饼走出地域、走向年轻市场。“我这次来爬泰山恰巧赶上煎饼嘉年华，真是太幸运了！活动很有意思，好看、好吃、好玩，我好像进入了煎饼的世界。”来自广东的游客张女士沉浸式体验完活动后表示。

此次活动由省粮食和物资储备局指导，市发展改革委、市总工会、泰安日报社、泰山区人民政府主办，市粮食和物资储备保障中心、泰山国际会展中心、岱青水蓝文旅街区、泰山科技学院承办，既是“齐鲁粮油”六进活动的创新延伸，也是响应国家全谷物行动计划、培育健康消费新理念的生动实践。

“在这里，大家不仅能品尝全谷物煎饼等健康美食，感受山东煎饼卷万物的创新吃法，还能体验文旅商融合的时尚活力，见证传统美食与年轻潮流的完美碰撞。”市发展改革委党组书记、主任、二级巡视员徐兆兵表示，我市将持续深化“山东煎饼”品牌培育，推动品牌与产业、文化、旅游深度融合，创新产品形态，拓展消费场景，壮大产业规模，努力将山东煎饼嘉年华打造成泰安的城市新名片。

人工智能赋能基础教育教学高质量发展暨《全民阅读促进条例》实施推进会召开

本报4月12日讯(记者 张芮 秦浩 于龙)11日,人工智能赋能基础教育教学高质量发展暨《全民阅读促进条例》实施推进会在泰安召开。

本次推进会紧扣人工智能赋能基础教育、全民阅读进校园落地两大主题,汇聚全国教育界、出版界权威专家、行业精英与一线教育工作者,共同探讨新时代基础教育改革与发展路径。

活动设置了阅读育人、智慧教学、校园安全、心理健康、智体融合五大专题培训,通过政策解读、专题培训、案例分享、成果展示、观摩交流等多种形式,搭建教育交流合作平台。

开幕式现场,泰山新闻出版小镇与中教数媒教育集团签订AI智能教育装备项目入驻合作协议,中教数媒教育集团与希沃集团旗下广州开得联智能科技有限公司签订战略合作协议。

“本次会议是推动产教融合、文旅融合、数字融合的创新实践。通过这样的机会,我们进一步深化了行业内关于数字教育发展的经验交流,实现了优质资源的强强联合。我们将持续深耕数字教育领域,充分发挥自身资源与技术优势,为泰安教育产业升级注入新动能。”中教数媒教育集团董事长许义芝说。

以会促学,共促思想碰撞;以产兴教,共推融合发展。近年来,泰安以出版印刷产业链建设为抓手,大力推进书香泰安、教育强市建设,重点引进中教数媒教育集团等出版印刷与教育科技龙头企业,教育数字化与全民阅读工作取得扎实成效。泰安将以此次活动为契机,持续深化出版印刷、教育科技、文旅消费协同联动,支持龙头企业做大做强,为全国基础教育高质量发展提供可复制、可推广的泰安经验。

市工商联组织开展金融服务进商会活动为民营经济更好发展注入强劲动能

本报4月12日讯(记者 董文一)近日,市工商联会同交通银行泰安分行开展金融服务进商会活动,进一步优化“金融+商会+企业”服务模式,持续推动金融资源向民营企业倾斜。

活动中,交通银行泰安分行工作人员聚焦小微企业及个体工商户融资痛点,系统介绍了当前适配民营企业的特色金融产品,重点讲解了“科创齐鲁贷”“益农快贷”等产品的政策优势、申请条件及办理流程,并对企业普遍关心的授信政

策、担保要求等方面进行解答。商会企业代表围绕经营实际与融资瓶颈,与银行工作人员展开深入探讨。“此次活动通过‘面对面’精准对接,有效打通银企信息壁垒。”商会企业代表说。

市工商联将持续发挥桥梁纽带作用,深化“泰商银企会”服务平台建设,常态化组织开展金融服务进商会活动,提升金融赋能的精准度与实效性,实现“互通、互利、互信、共赢”,为我市民营经济高质量发展注入强劲动能。

我市发布第二季度重点企业人才岗位需求名册

本报4月12日讯(记者 杨文洁)为推动产才精准对接,实现高校毕业生高质量充分就业,集聚广大青年人才和有志之士助推泰安重点产业发展,近期,市人社局深入摸排全市重点产业领域人才需求,形成了《泰安市重点企业人才岗位需求名册》(2026年第二季度)。

此次市人社局共收集企业63家,岗位需求1271人,包含技术研

发类、管理类、财会类、市场营销类等岗位,涵盖机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、国际经济与贸易、化学工艺等专业,涉及工学、管理学、经济学、文学、理学等学科。

有求职意向的人员扫描二维码进入名册页面,点击右上角的下拉按钮,即可呼出下拉菜单;点击下拉菜单中的“查找”,输入关键词即可

查找相关岗位。比如,输入“硕士”,即可找到硕士学历相关岗位;输入“人工智能”,即可找到人工智能专业相关岗位;输入企业名称、薪资待遇等关键词,也可查询相关岗位信息。

据了解,今年,市人社局将继续为青年人才搭建“引才、育才、用才、留才”的全链条服务平台,持续完善岗位征集、审核、发布机制,动态更新

高质量人才岗位信息,让“人尽其才、才尽其用”的氛围更加浓厚。

扫描二维码
查看名册

市市场监管局发布食品广告合规指引

体验测评等推销食品形式应标明“广告”

本报4月12日讯(记者 徐文莉)11日,记者从市市场监管局了解到,为进一步规范食品广告发布行为,保障消费者合法权益,维护市场秩序,依据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国食品安全法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》等法律法规及相关规定,结合我市实际,市市场监管局制定并发布食品广告合规指引。

市场监管局提醒全市食品生产经营者、广告经营者、广告发布者,该指引所称食品,包含普通食品、保健食品和特殊医学用途配方食品。食品是指各种供人食用或者饮用的成品和原料以及按照传统既是食品又是中药材的物品,但是不包括以治疗为目的的物品。保健食品是指声称具有保健功能或者以补充维生素、矿物质等营养物质为目的的食品。保健食品不是药品,不以治疗疾病为目的,可以调节机体的某些功能,适合特定人群食用。

特殊医学用途配方食品是指为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或者膳食的特殊需要,专门加工配制而成的配方食品,必须在医生或临床营养师的指导下使用。

指引提到,发布食品广告应严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国食品安全法》《互联网广告管理办法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》等法律法规及相关规定,符合社会主义核心价值观建设和中华优秀传统文化要求。食品广告的内容应当真实、合法,不得含有虚假或者引人误解的内容。食品广告不应标注或者暗示具有预防、治疗疾病作用,非保健食品不得明示或者暗示具有保健作用。发布食品广告内容不得使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语;使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的,应当真实、准确,并表明出处;不得使用医疗用语或者

易使推销的商品与药品相混淆的用语等。

另据了解,除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销食品或者服务并附加购物链接等购买方式的,应当显著标明“广告”。我市禁止发布以“长江野生鱼”“野生江鲜”等为噱头的餐饮广告。未经审查不得发布保健食品、特殊医学用途配方食品广告。保健食品和特殊医学用途配方食品广告应当严格按照审查通过的内容发布,不得进行剪辑、拼接、修改。保健食品广告的内容应当以市场监督管理部门批准的注册证书或者备案凭证、注册或者备案的产品说明书内容为准,不得涉及疾病预防、治疗功能。特殊医学用途配方食品广告的内容应当以国家市场监督管理总局批准的注册证书和产品标签、说明书为准。

此外,酒类广告不得诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒;不得在针对

未成年人的大众传播媒介上发布保健食品、酒类广告。代言人在广告中对食品、服务作推荐、证明,应当依据事实,符合有关法律、行政法规规定。不得利用不满10周岁的未成年人作为广告代言人。对在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未逾3年的自然人、法人或者其他组织,不得利用其作为广告代言人。

指引提醒,广告经营者、广告发布者等应当严格遵守相关法律法规,依法依规审查广告内容,对内容不符或者证明文件不全的广告,不得设计、制作、代理、发布;自然人发布商业信息、开展科普宣传等活动的,依法承担相应责任;广大消费者特别是老年人群体要注意甄别广告内容,如合法权益受到侵害或者发现食品、保健食品虚假违法广告问题,可拨打12315进行投诉举报。市场监管部门将持续加大对食品、保健食品广告的监管执法力度,切实维护广告市场秩序和消费者合法权益。

“泰燃户外嗨唱”群众合唱嘉年华活动举办搭建公共文化展示平台展现泰安别样城市魅力



■活动现场。

记者 温雯 摄

本报4月12日讯(记者 温雯)10日,“泰燃户外嗨唱”群众合唱嘉年华活动在泰安园熙地举办。活动中,来自泰山区音乐家协会的李燕、姚飞倾情献唱,为观众带来《我只在乎你》《最炫民族风》等观众耳熟能详的歌曲。观众齐声合唱,现场气氛热烈。

此次活动由泰山区文旅局、泰山区文学艺术界联合会主办,泰山区文化艺术中心(泰山区文化馆)、泰山区财源街道、泰山区音乐家协会、山东泰安园熙地商业管理有限公司等承办,搭建起群众参与度高、互动性强的公共文化展示平台,让群众在歌声中感受到了泰安的城市魅力。

“群众合唱嘉年华以户外合唱为载体,融合泰山文化底蕴与现代潮流氛围,旨在打造有温度、有热度、有辨识度的泰城群众文化品牌活动,让群众成为文化舞台的主角,实现文化惠民、文化乐民、文化育民。”财源街道相关负

责人介绍,活动在泰园熙地举办,被赋予了更多年轻活力。

据了解,泰园熙地作为泰安首个园林式商业文化街区,首创“文化+商业+场景化”三位一体定位,填补了泰安场景化体验型消费市场的空白。项目整体分为南、北两区,南区以“烟火长卷·山东味道”为核心,北区打造“一店一景”的诗意格局。“我们打造泰园熙地,就是想打造一个有温度、有活力的沉浸式度假商业体,不仅要汇聚优质的商业品牌,还要给年轻人提供展示平台、交流空间。”泰园熙地项目负责人介绍。项目成功引入了巧克玩家、森迹亲子户外2个山东首发品牌,莒果、西鸣炭烤烤场、马力剧场等多个泰安首店、区域首店及醉芙蓉、廿食肆等多个本土餐饮品牌。泰园熙地正在以年轻时尚的姿态,逐渐成为泰安“青年友好型”文旅新地标,实现“商业赋能文旅、文旅带动消费”。

(上接01版)岱岳区精准发力,创新打造赛事第二现场,将足球赛事热度与消费市场深度绑定,在爱琴海购物公园、枣行烧烤城等重点场所,通过户外大屏、室内中庭大屏实时直播赛事,让未能到场的球迷也能同步感受绿茵激情。很多商户还推出赛事专享折扣、满减优惠、球迷专属套餐,实现了体育惠民与消费提振的双赢。

“赛事+”的触角还延伸到了节庆现场。岱岳区夏张镇千亩梨园如雪似云,凭借赛事果蝇兑换优惠的球迷、市民络绎不绝。借助梨园引流优势,梨园赏花季活动累计接待游客20万余人次,拉动周边餐饮、住宿、采摘等消费2100万元。大汶口露营赏花期现场,金色油菜花与彩色帐篷相

映成趣,非遗传承人现场展示技艺,农产品展销摊位前人头攒动。活动同步策划球队专属体验线路,让每一位远道而来的客人记住一座城市的温度与底蕴。

一份心意,拉近6座城市

的距离

如果说果蝇是连接球迷与岱岳区的纽带,那么精心准备的礼物和体验,则是岱岳区递给远方客人的一张温情名片。

赛前,岱岳区主动对接赛事承办方,向各参赛球队发出邀请函,积极推介岱岳区文旅资源、专属优惠政策及精品线路。开赛当天,岱岳区文旅局主要负责人与湖南省永州市文旅局负责人亲切交流,向永州队赠

送泰山娃薄脆饼干、金马宝力酵素系列产品、神秀传拓拓艺作品、泰尚黄精系列产品等本土特色产品,详细介绍产品文化内涵,传递岱岳区人民的热情与友好。

体育搭台,文旅唱戏。青海玉树队球迷代表走进大汶口遗址博物馆,近距离触摸海岱地区史前文明的厚重印记;内蒙古呼和浩特队员打卡九女峰沉浸式景区,观看“故乡的月”演出;青海玉树州民族歌舞团在刘老根大舞台前倾情献艺,为现场群众和宾客送上特色视听盛宴……“这次来到岱岳区,我们感受到了特别浓厚的足球氛围,无论是赛场内还是赛场外都充满活力。”“大美岱岳”的风采和热情给我们留下了深刻印象。”青海玉树队球迷永铭说。

4月3日,结束比赛的江西赣州队来到大汶口露营赏花期活动现场,参观大汶口遗址博物馆、体验非遗技艺、漫步油菜花海。“来到大汶口遗址公园,我们了解到这里的文化底蕴非常深厚,景色也非常漂亮。以后有空的时候,我会带家人再来泰安。”赣州队队长卢欣表示。

一个主场,尽展“大美岱岳”风采

赛场内外的氛围营造,是岱岳区递出的另一张名片。赛事期间,赛场内外足球氛围持续火热,岱岳区以最大诚意迎接远方客人。

赛事前期,岱岳区依托“岱岳文旅”新媒体矩阵发布赛事相关图文、短视频宣传内容20余条,内容涵盖

赛事亮点、文旅优惠、精品线路、节庆活动等,累计阅读量超50万人次;在高铁沿线、重点商圈等地段精心设置500多个欢迎道旗、100余幅宣传海报,热情好客之风吹遍各处。赛场内,“大美岱岳 敢当故里”“想愉悦来岱岳”的宣传Tifo 场场亮相球迷区,1300余幅特色手持牌集中展示,各镇(街道)特色好物应援牌同步登场,将岱岳区的热情与底蕴传递给更多的人。

赛场外的文旅展示区同样热闹。非遗文创、美食品尝、文旅宣传三大板块吸引了众多观众驻足,大汶口花边、泰尚黄精等本土品牌参展,泰山娃食品、金兰牧场等企业提供品鉴美食,6家A级景区开展全方位推介,同步宣传门票优惠及精

品线路,让参赛选手与球迷在观赛之余感受“大美岱岳”的独特韵味。赛事期间,展示区累计接待群众2万余人次,现场销售额达3万余元,太阳部落景区、刘老根大舞台现场售票300余张,实现“一站式”体验与消费联动。

值得一提的是,岱岳区借力央视总台平台,让岱岳元素4次登上央视体育频道,央视体育视频号播发《康巴汉子邂逅大汶口文化》稿件;联动省、市媒体发布关于岱岳文旅的宣传报道80余篇。

岱岳区将探索长效融合机制,建立“赛事+文旅+节庆”融合发展长效机制,持续主动对接各类体育赛事承办方、媒体及参赛队伍,推动体育赛事与文旅消费深度融合。