

# 从“入场凭证”到“消费支点”

## ——泰山区以“票根经济”推动“流量”变“增量”



■泰山区在赛场外搭建文旅宣传展台。 通讯员供图

春日的泰山脚下，烟火气与赛事激情撞了个满怀。2026泰山好水CMG群众足球邀请赛(泰安站)在泰山体育场激情开赛,6支全国群众足球劲旅同场竞技,为广大球迷献上了一场精彩的绿茵对决。赛场之内高潮迭起,赛场之外,泰山区精心打造的“票根经济”同步升温,群众消费热情高涨。一张张比赛门票正从单一入场凭证,升级为撬动“吃住行游购娱”全链条消费的支点。

赛事经济的带动效应立竿见影。据统计,CMG群众足球邀请赛期间,泰山区纳入监测范围的7家重点景区和18家酒店共接待游客16.41万人次,实现营业收入820万元,同比分别增长7.54%和16.64%。而刚刚过去的清明假期,全区纳入监测的重点旅游景区(点)及特色街区共接待游客73.79万人次,实现营业收入4139万元。亮眼数据的背后,是泰山区以赛事为媒、以票根为钥,推动“流量”变“增量”的生动实践。

打破单一消费场景限制,泰山区将赛事票根升级为“消费通行证”,泰安方特欢乐世界、泰安东尊华美达酒店、Tai集文创等27家文旅市场主体推出29项优惠政策,球迷游客凭票根可获取专属文旅消费优惠。泰山区还联动泰安万达广场、泰山吾悦广场、泰安里荟品仓城市奥莱、三源家电等30余家商户打造赛事“第二现场”,推出58项优惠政策,将足球热度转化为消费活力,叠加消费品以旧换新政策,推出球迷专属优惠,拉动线下消费快速升温。

泰山区商务局商贸流通科科长徐广明介绍,辖区的三源家电在国家以

旧换新补贴政策基础上,推出凭赛事票根或观赛证明全场家电再享50元直降的优惠,部分足球主题家电、影音设备额外8.5折起,目前家电销量较平日增长超40%,以旧换新订单占比超六成。今年以来,泰山区家电以旧换新2.42万台,涉及补贴资金1488.15万元,拉动消费1.01亿元;数码和智能产品购新交易量3.98万台,涉及补贴资金1496.32万元,拉动消费1.16亿元。

“我们专门推出球迷专属优惠套餐,客房价格最高优惠至7折,全力做好赛事服务保障。”泰安东尊华美达广场酒店总经理王进介绍,不少外地球

迷预订时都会咨询活动相关事宜,赛事不仅有效提升了酒店入住率,也成为展示泰安城市形象的重要窗口。

以足球赛事为契机,泰山区积极搭建“赛事+文旅”融合平台,在泰山体育场设立文旅体验专区,涵盖互动打卡、资源展示、非遗文创市集等场景,推动沉浸式消费体验升级。泰山区依托“票根经济”模式,有效降低外地游客消费门槛,将原本可能仅停留一天的观赛人群,转化为多停留、多消费的文旅客流。

“本来是想过来看球赛,没想到凭借这个票根,周边很多地方都打折,住的酒店也有优惠,打算多玩几天。”

□记者 刘小东 特约记者 谢梦真

来自湖南永州的球迷伍辉说道。实实在在的优惠,让赛事“流量”快速转化为消费“增量”,让球迷游客在感受足球魅力的同时,深度体验泰山区的文旅魅力。

赛事之外,泰山区假日文旅市场同样精彩纷呈。清明假期期间,泰山区景区畅玩与惠民举措同步发力,泰安方特欢乐世界推出春日奇遇节,搭配门票优惠吸引大批游客;徂徕山森林温泉康养度假谷聚焦春日康养,推出多款特惠票券,激发消费潜力。同时,商圈市集掀起文商旅消费热潮,万达、吾悦广场等商圈通过诗词大会、全民K歌、亲子嘉年华、二手市集等活动拓展融合消费新场景;乡村文旅亮点频现,白石村启动“岱下白马·青春造物”艺术节,王林坡村推出春茶体验活动,让游客尽享田园诗意。

为保障市场平稳运行,泰山区文化和旅游局成立督导检查组,每日对景区、酒店、乡村旅游点等开展全方位检查,筑牢安全防线,确保全区文旅市场安全、有序、高效运行,让游客安心畅游、乐享春光。

泰山区文化和旅游局宣传推广科科长郝辉表示,希望通过“票根”这个载体,串联起泰山区丰富的文旅资源。这29项优惠只是一个开始,更希望全国各地的朋友因为一场球赛爱上这座城,留下来、慢下来,去体验这里深厚的文化底蕴和美丽的山水风光。

从一张赛事票根到全业态消费联动,从假日潮玩到乡村漫游,泰山区正以“票根经济”为突破口,推动文旅产业从“门票依赖”向“综合消费”转型,为区域高质量发展注入强劲动能。

## 北京东城·山东泰安名家书画邀请展 泰安巡展开幕

本报4月8日讯(记者 张芮)今天,“花开时节动京城·春”北京东城·山东泰安名家书画邀请展泰安巡展在泰安美术馆(泰山画院)开幕。市人大常委副主任王淑珍出席。

展览作品围绕春季的自然生机、人文风貌等元素进行创作,体现京鲁两地春日韵味与文化特色,汇聚北京东城与山东泰安两地中美协、中书协会会员等名家精品力作。展览还融入“大手拉小手”文化传承理念,收录青少年书画作品,让名家风采与童心创作相映成趣,生动展现艺术在代际间的传递与延续。

此次展览以书画为纽带,搭建京鲁两地文化艺术交流桥梁,展现两地艺术风采与文化底蕴,为两地文艺事业繁荣发展注入了新活力。该展览已于3月20日在北京东城举办首展,此次泰安巡展将持续至4月16日。

## 市博物馆 开展文物藏品盘库清点工作



■工作人员查阅文物清单。 通讯员供图

本报4月8日讯(记者 刘小东)近日,市博物馆按照“国家文物局国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动”要求,聚焦核心业务,组织开展文物藏品盘库清点专项工作,以严谨细致的作风对馆藏文物开展全面“盘家底”行动。

文物园林科专业人员坚持“精准无误、不留死角”的原则,对每一件文物的名称、原名、数量、来源等关键信息进行逐件核查、逐项比对,确保数据真实准确、账物完全相符。在核对纸质账本的基础上,市博物馆同步完善文物电子档案,梳理规范馆藏数据,打通文物信息管理的“最后一公里”。

市博物馆相关负责人表示,将以此次专项行动为契机,持续深化馆藏文物规范化管理,充分发挥馆藏文物的历史、艺术与科学价值,用心守护文化根脉,全力推动文物保护传承工作再上新台阶,形成“层层抓落实、日日有进展”的高效工作格局。

## 泰安发布房地产自媒体负面行为清单

# 划定清晰底线 亮明刚性约束

本报4月8日讯(记者 郑凯)近日,泰安市房地产业协会印发《泰安市房地产自媒体负面行为清单》(以下简称“清单”)。清单聚焦网络直播、短视频、图文推广等重点场景,明确虚假信息传播、违规营销引流、恶意炒作抹黑、违规信息披露、资质信用违规五大类共30项禁止性行为,全面规范房地产自媒体信息发布行为。

据悉,为深入贯彻国家、省、市关于规范房地产市场秩序工作部署,切实净化房地产网络信息生态,防范虚

假宣传、违规引流、恶意炒作等突出问题,维护购房群众合法权益与市场平稳健康发展,泰安市住房和城乡建设局、泰安市房产管理服务中心指导泰安市房地产业协会印发了清单。清单指出,要严禁编造传播不实信息、恶意解读政策、制造市场恐慌,严禁虚假房源、隐瞒抵押查封、以“零首付”“内部房源”等违规噱头引流,严禁恶意抹黑、煽动对立、扰乱公平竞争秩序,严禁泄露个人信息、伪造成交数据,严禁无资质运营、挂靠经营、信息不公示等

行为,为全行业划定清晰底线,亮明刚性约束。

泰安将依托行业协会对房地产网络信息生态开展常态化监督、动态化评估、精准化处置;督促各自媒体运营主体履行主体责任,坚守法律底线与职业操守,坚持真实、客观、合规发布信息,自觉维护行业公信力;组织各中介机构从业人员与自媒体运营人员全面对照清单开展自查自纠,健全内容发布内部审核机制,将规范要求纳入日常培训与信用考核,从源

头杜绝违规行为;对违规行为依法依规采取约谈整改、信用扣分、行业通报等措施;对屡查屡犯、情节严重、造成恶劣影响的,坚决取消备案资格、列入行业黑名单,并移交相关部门依法严肃处理,形成“部门强监管、行业严自律、社会共监督”的长效治理格局。

泰安市房地产业协会还设立了举报电话,鼓励行业内部监督与社会公众举报。举报电话:15264837353;举报邮箱:taianfangxie@163.com。

## 就业服务多点开花 线上线下双轮驱动

# 岱岳区架起供需“连心桥”

本报4月8日讯(记者 杨文洁)“以前找工作要四处奔波,这次没想到在‘家门口’的招聘会上就找到了合适的岗位,还当场了解了社保补贴政策,太省心了。”近日,刚与岱岳区一家公司达成就业意向的王先生满脸笑容地说。

就业是最基本的民生。今年以来,岱岳区人力资源和社会保障局紧紧围绕稳就业、保就业工作主线,聚焦企业用工需求和劳动者就业诉求,以“线上+线下”双轮驱动为抓手,多措并举搭建供需对接桥梁,不断夯实就业服务基础,全方位拓宽就业渠道,为全区经济社会高质量发展注入坚实人

社动能。

一季度,岱岳区人力资源和社会保障局紧扣“就业援助月”“春风行动”等专项活动契机,聚焦高校毕业生、农民工、失业人员等重点群体,精准对接辖区企业用工需求,累计组织开展线下招聘宣传活动20场次,覆盖全区不同区域、不同求职群体就业需求,累计提供优质就业岗位5680个,达成就业意向1600余人次,有效缓解了各类群体就业压力,实现企业用工与群众就业的双向赋能。

为顺应数字化就业服务发展趋势,岱岳区人力资源和社会保障局持续优化线上就业服务模式,打破时间

与空间限制,为企业和求职者搭建便捷高效的“云端”对接平台。一季度,岱岳区累计开展线上直播带岗活动50场次,通过岗位解读、在线答疑、企业推介等形式,让求职者足不出户就能精准找岗,累计提供线上就业岗位4561个,达成就业意向1200余人,进一步扩大了就业服务覆盖面,让就业服务“不打烊”、岗位信息“零距离”。

依托“岱岳人社”微信公众号核心宣传平台,岱岳区人力资源和社会保障局建立常态化招聘信息、就业政策发布机制,一季度共发布招聘信息15期,及时、准确传递最新岗位信息,就

业服务动态和惠民就业政策,方便劳动者快速获取招聘资讯,让企业用工需求得到广泛传播;通过精准化、常态化的宣传引导,有效提升了岱岳区职业介绍服务的知晓度和影响力,让更多企业和求职者享受到优质、便捷的人社服务。

岱岳区人力资源和社会保障局将持续优化就业服务举措,进一步强化岗位信息动态监管、丰富线上线下服务形式,聚焦重点群体精准帮扶,完善后续跟踪服务机制,以更精准、更高效、更暖心的就业服务,持续搭建优质供需对接桥梁,全力推动全区就业工作再上新台阶。

(上接01版)我们要认真学习领会,坚决贯彻落实,自觉从战略和全局的高度深化对服务业的认识,坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹,更好促进服务业优质高效发展,确保既充满活力又健康有序。

李强指出,要顺应人口结构变化、消费结构升级和产业结构转型升级趋势,聚焦生产生活服务重点领域,分层分类推动服务业发展,不断培育服务业新增长点,提升服务业数字化、标准化、融合化、国际化发展水平。围绕居民日常生活需要,促进基本需求类服务更加普惠优质。围绕居民对高品质生活的追求,扩大升级类服务供

给。围绕居民多样化消费需求,做精做细个性化服务。围绕研发设计专业化、高端化,加快壮大科技服务。围绕生产环节价值提升,大力发展先进制造服务。围绕市场价值实现,着力提升配套专业服务水平。

李强强调,要用改革的思路办法推动工作,深入把握产业演进趋势,坚持既“放得活”又“管得好”,积极扩大开放,进一步增强政策支持的有效性,为服务业发展营造良好环境。各部门各地方要树立和践行正确政绩观,加强协调配合,努力探索创新,共同谱写服务业优质高效发展新篇章。

丁薛祥在总结讲话中表示,要进一步把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署上来,紧扣扩能提质扎实推进服务业发展重点任务。注重创新驱动,大力发展科技服务,加强数智服务,推动制造业和服务业融合发展。注重降本增效,做强做优现代物流、金融服务、商务服务,促进经济循环各环节畅通衔接。注重民生需要,促进日常生活服务更加便捷、公共服务高效适配、文旅体等服务创新发展,更好满足个性化、多样化、高品质需求。注重增强活力,纵深推进全国统一大市场建设,加强服务业标准化建设,

扩大服务业制度型开放。各地区各部门各单位要树立和践行正确政绩观,推动党中央和国务院决策部署落地见效。

国家发展改革委、国家卫生健康委、市场监管总局、上海市、湖南省有关负责同志作交流发言。

吴政隆出席会议。

会议以电视电话会议形式召开。各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团,中央和国家机关有关部门、有关人民团体,中央管理的金融机构、部分中央企业,中央军委机关有关部门负责同志等参加会议。

## 我市加速推进危货运输车辆智能监控装置安装 以数智赋能守护危货运输安全



■工作人员跟进智能视频监控报警装置加装工作。 通讯员供图

本报4月8日讯(记者 温雯)为深入贯彻落实《“两客一危”车辆安全监管能力提升行动方案》要求,确保2026年6月底前实现全市在营危货运输车辆智能视频监控报警装置“应装尽装”,近日,市交通运输局道路运输管理服务中心全力加快主动安装推广,以数智赋能守护危货运输安全。

前期,中心召开市直危货运输企业负责人会议,明确智能视频监控报警装置加装标准、时限节点与责任分工。依托满庄车辆外检线服务窗口,中心工作人员向前来办理业务的危货运输从业人员精准解读政策内涵、装置功能与安装流程,耐心解答企业疑

问、消除顾虑;同时通过企业微信群宣传智能装置在疲劳驾驶预警等方面的重要作用,引导企业与驾驶员主动配合。

截至目前,全市在营危货运输车辆加装智能视频监控报警装置工作稳步推进,安装率持续提升。“装置全覆盖后,我们将同步加强卫星定位装置常态化核查,严厉查处设备故障未维修、人为屏蔽终端、篡改监控数据等行为,杜绝‘应装未装’‘装而不用’等行为,切实让智能安防装置发挥实效。”中心相关负责人表示,该中心将持续加大工作力度,紧盯时间节点,强化跟踪调度,确保按期全面完成加装任务。



# 登泰山 观天下

— 扫码下载望岳客户端获取更多权威资讯 —

