

新泰市持续深化“首店经济+AI科技+商文旅体融合”发展模式

全力打造区域消费新高地

大学生志愿者助力游客清明登山
“红马甲”成贴心人



■志愿者引导游客检票。 通讯员供图



■宇树机器人表演现场。 通讯员供图

“我们是泰安首店，店铺计划面积超500平方米，投资1500万元，将打造‘人车家’全场景服务生态。建成后可辐射泰安、莱芜、蒙阴等周边地区，实现企业与地方消费市场的双向共赢。”谈及落地历程，泰安首家小米之家4.6PRO形象店负责人吕修齐满是感慨：“从招商对接、选址落地到金融赋能，相关部门全流程护航，让我们倍感暖心，也更有信心深耕本地市场。”

活动同期举办多元展销会，近百个展位成为现场人气焦点，涵盖消费品以旧换新、开发区及乡镇DIY体验、炒鸡

健等多元场景，让大家能随时随地科学养护关节。”展位前，山东润德生物科技有限公司副总经理张倩一边向过往群众介绍产品的核心优势，一边欣喜地分享道：“刚开场没多久就卖出好几单了，还积累了不少意向客户，这样的活动太给力了。”

为进一步释放消费活力，本次活动借助抖音平台向参与活动的商家定向投放20万元春季消费券，预计将带动销售额200万元以上。这不仅让市民在“家门口”就能享受到优惠，也帮助商家拓宽了客源、提振了信心，实现了“商家得市场、群众得实惠、发展得动能”的良性循环。

此次活动是新泰市统筹促消费、赋能产业升级、服务民生发展的生动实践。新泰市现代服务业推进办综合协调组组长张丽说：“我们将以此次活动为契机，持续深化‘首店经济+AI科技+商文旅体融合’发展模式，推动生产性服务业与数字技术深度融合，加快传统服务业数字化、智能化转型步伐，不断丰富消费业态、优化消费环境、提升消费品质，全力打造区域消费新高地，为新泰市经济社会高质量发展注入新动能。”

岱岳区“街有好市”活动点燃青年创业热情

青春市集启新程 创业陪跑助圆梦



■泰山科技学院与山东天平湖商旅发展有限公司签署战略合作协议。 通讯员供图



■大学生进商铺见习。 大学生学习产品制作。（通讯员供图）

业、街区资源，进一步完善了泰安老街、爱琴海购物公园创业服务体系，切实以创业带动就业，为岱岳区青年创新创业注入强劲动能。

岱岳区将持续深化部门协同、校企联动，常态化开展创业陪跑计划、老街创业体验日、产学研融合等特色载体活动，以多维联动、精准

赋能、全程服务持续提升产才对接效能，推动创新创业与区域产业发展深度融合，同频共振，全力擦亮“激扬青春·创赢未来”创业工作品牌。

盐穴新生 绿能涌动

——肥城书写资源型城市转型答卷

□记者 郑凯 通讯员 纪宗玉 宋明志



■中电建350MW盐穴压缩空气储能项目现场。 通讯员供图

春日的肥城，地下千米深处的盐穴正经历着一场深刻的“价值重生”。近日，在中电建350MW盐穴压缩空气储能项目现场，巨型球罐与纵横交错的管网构成了一幅现代能源产业画卷，作为全球即将并网发电单机功率最大的储能项目，将为区域能源供应注入强劲动力。

与此同时，中电建2×300MW盐穴储能项目同步加速建设，计划今年实现全容量并网发电。从昔日的废弃盐穴到如今的“电力银行”，肥城正以独特的资源禀赋为根基、以硬核技术创新为羽翼，在未来产业赛道上书写着资源型城市的转型答卷。

资源型城市的可持续发展，始终面临着“吃老本”与“开新局”的战略抉择。肥城作为山东最大的井矿盐生产基地，50.2亿吨探明岩盐储量曾是这座城市赖以生存的“坚实家底”。但肥城并未沉溺于短期资源红利，而是敏锐洞察到传统资源开采产业转型的迫切性与必然性，早早便开始布局产业升级之路。

当不少地区仍在资源消耗与生态保护的矛盾中徘徊时，肥城已率先破局，走出了一条独具特色的绿色转型之路。这种转型绝非简单的资源再利用，而是通过技术赋能实现产业升维跨越，成功开辟新型储能这一高附加值产业赛道，从而实现了生态效益与经济效益的双赢。

技术创新是未来产业的核心竞争力，更是肥城储能产业突围的关键密码。中电建350MW盐穴压缩空气储能项目采用非补燃式技术，

全程实现零化石能源消耗、零碳排放；中电建2×300MW盐穴储能项目以1300米深的优质盐穴为储能载体，凭借“削峰填谷”的调节能力，获评全国绿色低碳先进技术示范项目。截至目前，这里创造了“已建成电站容量”“在建单机容量”等8个全国第一，核心技术在实践中不断迭

代升级。肥城的储能产业发展并非孤立的项目堆砌，而是构建起了一套“前端制盐扩穴、中端盐穴储能、后端并网延链”的完整产业链生态。目前已有22个新型储能项目在肥城落地生根，中电建、中石油等一批重点企业纷纷抢滩入驻，形成了显著的产业集群效应与规模优势。总装机规模达3480MW的泰安新型储能产业示范基地加速成形，为泰安打造千万千瓦级“储能之都”奠定了坚实基础。

资源型城市并非注定陷入“矿竭城衰”的宿命，只要找准转型赛道、秉持久久为功的韧劲，就能将资源优势转化为产业优势，将传统产业升级为未来产业。从单一资源开采到全产业链协同发展，从依赖传统资源到拥抱绿色能源，肥城的转型之路为资源型城市的未来产业发展提供了生动范本。

如今，地下盐穴纵深延展，绿色电能源源汇聚，肥城立足独特资源禀赋，以科技创新为引擎，积极探索盐穴储能等新型能源利用模式，在能源转型的道路上大胆破题、精准发力，以实干担当筑牢发展根基，用创新实践激活转型动能，奋力书写高质量发展新篇章。

农科专家麦田“开方”

本报4月6日讯(记者 郑凯)近日，市农业科学院资环团队开展“科技赋能四季行 农科助力促振兴”科技下乡活动，为农户提供小麦返青拔节田间管理技术指导。

在岱岳区大汶口镇董家庄村的麦田里，团队成员仔细查看小麦长势和土壤墒情，与农户面对面交流。受去年秋汛影响，当地部分地块播种较晚、苗情偏弱，需强化春季管理。“返青拔节期是小麦生长的关键节点，肥水管理和病虫害防控直接关系到小麦后期分蘖成穗和产量。”团队成员表示，对于晚播弱苗，农户要结合浇水及时追施尿素或高氮复合肥等速效氮肥，促进幼苗快速生长；对

于群体适中的壮苗，团队成员建议将追肥浇水推迟到拔节初期(第一茎节露出地面1至2厘米)，这样能有效减少无效分蘖，促进大穗形成。

针对春季病虫害高发风险，团队成员表示，要坚持“预防为主、综合防治”的方针。对于茎基腐病等土传病害，推荐农户使用立杆式喷雾器，并加大水量，让药液直达茎基部发病部位，确保药效充分发挥。

此次活动是市农业科学院资环团队服务“三农”的生动实践。今后，团队将持续监测小麦生长动态，深入田间地头开展精准技术服务，为我市夏粮丰产贡献科技力量。

(上接01版)球迷和游客凭“票根”即可享受专属文旅消费折扣。赛场外同样精彩纷呈。泰安文旅联动各县(市、区)，在泰山体育场设立体验专区，涵盖“互动打卡体验区”“文旅资源展示区”“特色非遗文创市集”三大场景，78家文旅企业集中亮相。城市吉祥物人偶、舞狮、机器狗、登山助力外骨骼、小矮马等文旅IP轮番登场；古琴、泥画、面塑等非遗项目现场展示，让游客在互动中沉浸式感受泰安的文化底蕴与创新活力。

赛事间隙，5支外省球队走进泰山景区、九女峰、大汶口遗址博物馆、东平大宋不夜城等景区景点打卡，青海玉树州民族歌舞团在泰山之巅献上民族舞蹈。

“泰安的文化底蕴很深厚，登山虽然辛苦，但登顶后的壮阔景色让人震撼，此行难忘。”玉树球迷协会副会长更尔成林说。

一组数据清晰展现出“赛事+文旅”的拉动效应。据监测，赛事期间，泰安出台优惠政策的29家景区接待游客42.19万人次，较2025年同期增长62.82%；重点景区累计营收同比增长113.81%。文旅互动体验专区，78家参展企业共实现销售额21.5万元。赛事带动了酒店、餐饮、交通等全链条消费，球迷“观赛—旅游—住宿—购物”形成闭环，赛事经济效益显著。

泰安真正打开的，不只是一扇足球之门，更是一扇“以体育为媒，让城市形象可感知、文旅资源可转化、情感连接可沉淀”的新大门。这扇门背后，是一座城市摆脱“千城一面”，用差异化赛事实现“破圈”的可行路径。

一张票根，串联起绿茵激情与泰山风光；一场赛事，激活了整座城市的文旅脉搏。泰安以足球为媒，向全国展示了一座时尚、活力、开放的城市新形象。

登泰山 观天下

—扫码下载望岳客户端获取更多权威资讯—

望岳