泰安日报

中共泰安市委机关报

主流 / 融和 / 创新

国内统一连续出版物号:CN 37-0051

2026.4.7 星期二 农历丙午年二月二十

第12245期 今日四版

赛有终章 城无边界

——透过CMG群众足球邀请赛看泰安的“破圈”

□记者 张智凯 张芮 杨玉洁

■CMG群众足球邀请赛央视转播车抵达泰安。 记者 陈阳 摄

■球迷现场助阵。 记者 陈阳 摄

这不是一场职业联赛,却用上了VAR和4K转播。

这不是一次旅游推介会,却带来了42万人次的游客增长。

这不是一场文艺演出,却让永州非遗、玉树歌舞登上泰山之巅。

4月3日,2026泰山好水CMG群众足球邀请赛(山东·泰安)落幕,山东泰安队捧起冠军奖杯。但这场赛事赢的不只是他们。

从VAR到央视转播 群众赛事实现职业级保障

“晓了显火!”“泰安加油!”4月3日,泰山体育场内加油助威声此起彼伏,“永州蓝”与“泰安黄”相遇决赛夜。

赛前,一场大雨不期而至,比赛被迫推迟20分钟开球。但雨水没有浇灭这座城市被足球点燃的热情——21063名球迷冒雨守候,现场助阵。在这片被雨水浸润的绿茵场上,双方球迷共同见证了山东泰安队与湖南永州队的巅峰对决。

随着裁判吹响终场哨,山东泰安队教练组与替补球员冲入场内,与场上队员相拥而泣、振臂欢呼,共享这份来之不易的喜悦。看台上,旗帜挥舞,呐喊震天,“三冠王”的欢呼声回荡在泰山体育场的夜空。

其实,这场决赛能如此扣人心弦,早在赛前十余天就埋下了伏笔。

“央视转播车来了!”3月24日,中央广播电视总台“中国红”转播车驶入泰安,不少球迷专程前往打卡。这辆配备4K/8K超高清制作能力的转播车,连同音频车、卫星车等顶尖设备悉数到位。数个专业机位全程覆盖,高空俯拍、地面跟拍、球员特写……每一个精彩瞬间都被清晰捕捉,传向千家万户。

从第一届的初次尝试,到第二届的全面升级,曾经只属于职业赛场的配置,如今在本届赛事中悉数亮相:首次引入VAR视频助理裁判系统,让草根赛场同样拥有职业级的公平保障;国家级裁判团队全程执裁,180余名拥有世界级大赛办赛经验的专业人员为赛事保驾护航;赛事通过CCTV5体育频道、CCTV5+体育赛事频道及各新媒体平台广泛转播,将这场群众足球盛会以高标准的视觉呈现传递给全国观众。

胜负之外 6座城市各有“突破”

21063名球迷的呐喊助威、央视转播车的长焦镜头、VAR系统的精准判罚——这些都在诉说本届CMG群众足球邀请赛的高规格。但当终场哨响,比分定格,6支队伍从泰安带走的远不止一个名次。

山东泰安队捧起冠军奖杯,但更珍贵的是在“家门口”赢得的尊重与认同。21063名冒雨观战的球迷,“山河锦绣有朋至,国泰民安友情长”的巨幅标语,以及回荡在体育场上空的欢呼声……这些构成了泰安队真正收获的“奖品”,泰安用一场高水平的群众赛事,让全国观众记住了这座城市的热情。

湖南永州队虽与冠军失之交臂,却成为本届赛事最具辨识度的队伍之一。“晓了显火!”这句湘南方言响彻看台,63岁球迷莫贵华千里追随球员高响的故事,让“永远太远,永州不远”不再只是一句口号。中场间隙,他们送来了瑶绣盛装版啦啦队,为永州加油、为别队喝彩,将永州的民俗文化带到了泰山脚下。

如果要评选本届赛事“文化破圈”的代表,青海玉树队当之无愧。从海拔3000多米的青海玉树来到泰山脚下,球员们克服“醉氧”不适,每一场都拼尽全力。场外,他们摆出国家级非遗产品,分享牦牛肉等家乡农产品;看台上,藏族歌曲和“帕嚓”的加油声独树一帜。球迷还身着民族服饰登上泰山,在泰山之巅载歌载舞。临走前,玉树队守门员索南龙周把“哈达”系在足球门框上说:“要把青藏高原的祝福留在这里。”

内蒙古呼和浩特队把家乡的农产品送给泰安球迷,这种带着烟火气的交流,也是群众体育最本真的模样。黑龙江哈尔滨队没有专属助威团,却在泰安球迷和各地球友的留言中感受到纯粹温暖。江西赣州队是一支4个多月没有合练的年轻队伍,三战皆负。但当赣州球迷在客场看台上喊出家乡口号时,主场的泰安球迷跟着挥动双臂,齐声应和。那一刻,球员们好像听到了“家”的呼唤。

胜负只是数字,6座城市以足球为媒,将各自的文化、产品和情谊带到泰山脚下,又将带着新的故事回到天南海北。

一张票根激活一座城 “赛事+文旅”形成经济闭环

泰山脚下,绿茵激情与文旅热潮交织共振。赛事未启,诚意先行。泰安面向广大球迷、游客与参赛球员,整合“游、住、购”三方资源,推出“一张票根畅游泰安”“一张票根福憩泰安”“一张票根乐购泰安”三份大礼包,共计69项票根主题优惠政策。其中,29家景区景点推出34项优惠,29家酒店民宿推出29项优惠,6家文创企业推出6项优惠。

下转02版

“赛事热”遇上“赏花游”

清明假期83.64万人次畅游泰安

□记者 杨玉洁

清明时节春光无限,泰汶大地风景如画。清明假日期间,全市上下在安全保障、交通疏导、便民服务、文旅供给等方面协同发力,各项工作平稳有序。

相关数据显示,4月4日0时至6日16时,全市25家旅游景区(点)共接待游客83.64万人次。其中,泰山景区接待进山游客14.92万人次,经高速公路出口来泰自驾车超过20万辆。

赏花正当时 踏青赏花成为假期“重头戏”

眼下,肥城万亩桃花进入盛花期,粉红花海吸引了大批游客驻足赏花,从青岛自驾来的李扬扬女士忙着拍照打卡,忍不住感叹:“太美了,感觉像走进了画里。”

踏青赏花成为这个假期的“重头戏”。岱岳区天颐湖花海、宁阳县梨花、东平县油菜花也吸引了大批市民和游客。

在岱岳区大汶口镇,“乡村好时节”暨露营赏花季活动以“花漾大汶口·探秘古文明”为主题,为不少家庭游客带来新体验。新泰新甫山的清明踏青登高活动同样热闹非凡,游客乘坐过山车穿行于花海之中,体验“极速狂欢”“状元送福”“云间漫步”“舌尖寻味”等趣味项目。入境游市场也实现新突破,4月6日,新加坡大型入境旅游团专程来泰安登泰山、赏桃花。

“看完足球赛凭着票根还能享受优惠呢。”宁阳球迷蒋先生凭借票根享受了餐饮满赠活动,他表示,球赛热度未消,近期购买运动服饰还可以享受折扣价。

“跟着赛事游泰安”成为今年清明假期的新风尚。围绕CMG群众足球邀请赛,我市整合“游、住、购”三方资源,策划推出69项票根主题优惠政策,其中14项优惠活动持续至清明假期之后,通过一张票根,让球迷尽享泰安文旅魅力,让赛事“流量”变成消费“能量”和经济“增量”。4月2日,进泰山人数同比增长80%。

假日期间,泰安以花为媒、以赛引流、以文促旅,精彩活动接连不断,市民和游客在踏青赏花、观赛游玩中尽享春日美好时光。

文化添魅力 场馆街区“花式”迎客

假日期间,泰安文化场馆和街区活动同样精彩纷呈。市文化馆举办“泰精彩”百姓大舞台,市民和游客可以登台一展才艺;市美术馆圆满完成“曹东晓鱼拓”非遗公教进校园系列活动;市图书馆推出清明线上观影指南和清明书单,引导市民在光影与书香中感悟清明文化内涵。

在泰山区白马里街区,“岱下白马·青春造物”艺术节火热上演,山东农业大学艺术学院的学生带来了充满创意的艺术展示,使这里成为泰山脚下的新晋网红打卡地。宁阳县围绕“我们的节日·清明”开展丰富多彩的主题文化活动。东平大宋不夜城也解锁了新玩法,十大超级NPC闪亮登场,与游客互动合影;东平湖环湖路繁花似锦,自驾游客络绎不绝。

安全守底线 坚守岗位换来游客满意

安全是旅游的生命线,也是假日保障的底线。节前,我市对假日安全生产和保障工作作出系统部署,围绕旅游安全、道路畅通、景区安保等重点环节提出明确要求。假日期间,全市严格执行24小时值班制度,用坚守岗位换取游客的满意指数提升,统筹推进安全生产、环境优化、活动宣推等各项任务。各县(市、区)及功能区立足自身资源优势,端出一道道各具特色的文旅“大菜”,各景区景点也同步提高服务质量,努力营造文明和谐的旅游环境,让每一位游客都能感受到泰安的温度。

在优化便民服务、提升出行体验方面,我市发布《清明节假期安全文明出游提示》,提醒游客合理安排行程、防范火灾风险、文明理性出游。泰山景区贴心提供7条登山路线,供游客按需选择,并建议游客通过微信公众号、小程序等平台提前预约、错峰出行。同时,泰山景区还推荐使用“泰山易停”小程序,为自驾游客提供便捷停车和交通指引。服务做在游客开口前,畅通贯穿行程每一步。

此外,我市协调移动、联通、电信三大运营商,3天累计向游客和市民推送温馨提示短信超103.6万条,用“指尖上的提醒”守护“假日里的平安”。

监管有力度 多部门联合护航假日秩序

围绕旅游环境优化提升,假日期间,多部门开展交叉联合督查,对桃花峪、南天门、天外村、岱庙等重点区域进行全覆盖检查,重点强化对景区景点及文旅经营单位的安全管理、现场秩序、食品卫生等方面的督导,不放过一个死角,不漏掉一处隐患。各相关部门加强联合执法,累计出动执法人员42人次。公安机关全力抓好景区安保、旅游秩序整治、交通秩序维护及社会面管控,每日出动警力1500人次,提供咨询和救助服务1147次,用脚步丈量平安,用行动守护旅程,切实为游客和群众安全出游创造了良好环境。

新华时讯

清明假期 为春季消费注入活力

记者6日从商务部获悉,清明假期,多地实施春假连休,消费需求得到释放,为春季消费市场注入活力。

商务部商务大数据显示,清明假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长2.4%,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长6.0%、6.7%。

商品消费方面,截至4月5日,2026年汽车以旧换新共计收到补贴152.6万份,带动新车销售额2468亿元;家电以旧换新、数码和智能购新产品销售6284.5万台,带动销售额2159.7亿元。商务大数据显示,清明假期,重点平台智能眼镜、智能手表手环、智能血糖仪销售额同比分别增长3.2倍、12.3%、19.6%。

服务消费方面,商务部商务大数据显示,清明假期,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长3.9%;重点平台酒店住宿消费同比增长2.6%,跨城出游人次同比增长15.1%,主题乐园消费同比增长11.7%,亲子研学订单同比翻倍,租车订单量同比增长约40%。

两部门部署加强电动自行车锂离子电池回收利用体系建设

近日,工业和信息化部、供销合作总社日前联合印发《关于进一步加强电动自行车锂离子电池回收利用体系建设的通知》,旨在充分发挥供销合作社及社有企业再生资源回收利用网络作用,进一步延伸基层回收触角,推动锂电池规范回收、科学利用。

通知从发挥现有资源作用、强化龙头引领、支持数字监测等方面作出部署,提出各地要发挥供销合作社企业等各类经营主体参与的以回收点、中转站、分拣中心为支撑的三级回收体系作用;支持中国再生资源集团等龙头企业布局建设分拣中心和综合利用项目;鼓励供销合作社各类回收企业与电动自行车经销售后服务网点对接,开展“换新+回收”业务等。

保障措施方面,通知要求各地工业和信息化主管部门、供销合作社要建立对接机制,加强日常对接与定期沟通,及时会商解决工作过程中的具体问题,健全信息互通共享机制,定期通报锂电池回收利用体系建设进展情况、交流经验做法。

据悉,全国目前已建成电动自行车锂电池暂存点及回收服务网点5000余个,覆盖约60%县级行政区域,基本实现锂电池电动自行车重点销售省份全覆盖。

□均据新华社

山东煎饼香飘国家粮科院

本报4月6日讯(记者 **李皓若**)近日,在山东省粮食和物资储备局统筹部署下,泰安市发展改革委组织山东煎饼代表企业走进国家粮科院,开展山东煎饼主题品鉴展示交流活动,让这张承载数千年齐鲁饮食文化的特色名片,以全谷物健康主食新形象亮相国家级科研平台,为品牌建设与产业高质量发展注入强劲动能。

4月2日,“齐鲁粮油”政产研对接会在国家粮科院举办,该活动以科技赋能、产研融合、协同创新为主题,搭建粮油科技创新与山东粮食产业精准对接的高效桥梁。活动期间,特别举办山东煎饼主题品鉴展示交流活动,玉黄鼎、大粮园、山粮、胃早安等山东煎饼代表企业走进国家粮科院和科研院所食堂,让科研工作者近距离感受山东煎饼的独特风味与营养价值。

活动现场,山东煎饼代表企业带来多款融合五谷杂粮、果蔬、药食同源食材的创新产品,从传统原味到多元口味,从手工技艺到标准化生产,重点呈现山东煎饼从地方特色主食向全龄健康食品转型的成果。参会企业围绕全谷物原料应用、工艺升级、产品创新、标准体系建设、品牌建设等内容,以煎饼为媒,深入交流学习全谷物行动计划前沿理念,探讨技术攻关、成果转化路径,破解产业发展中的痛点、难点,为煎饼产业标准化、品牌化发展夯实基础。

近年来,在“齐鲁粮油”公共品牌引领下,山东煎饼标准化、产业化、品牌化进程不断加快。此次走进国家粮科院,既是山东煎饼践行全谷物健康理念的生动实践,也是依托国家级科研力量提升产业核心竞争力的关键一步,标志着山东煎饼产业迈入科研引领、标准支撑、品牌赋能的新阶段。

我市新增两处 全国阳光助残志愿服务基地

本报4月6日讯(记者 **李皓若**)近日,中国助残志愿者协会公布第十七批阳光助残志愿服务基地认定名单,泰安市残疾人联合会和泰安市残疾人康复中心成功入选。

近年来,我市将助残服务融入“泰山+文旅”“泰山+志愿服务”大局,打造“泰贴心—扶残助残、有爱无碍”党建品牌,整合“如康家园”、社区党群服务中心等资源,构建“家门口的助残服务生态圈”;创新开展“残疾人登泰山圆梦”行动,助力300余名残疾人实现愿望;依托“泰山之家”托养品牌,为残疾人提供日常照护、心理疏导等服务。市残联将以此次入选为起点,持续发挥牵头引领作用,整合志愿服务资源,为广大残疾人办实事、解难题。

■值班总编/刘洁 ■值班主任/田鑫 ■责任编辑/王淑君 ■美术编辑/杨忠 ■本版校对/周广玲 ■E-mail:tarbzbs@163.com