



市委常委会召开会议

传达习近平总书记重要讲话精神

研究绿色低碳高质量发展、黄河战略先行区建设等事项

本报4月3日讯(记者 张隆德)今天,市委常委会召开会议,传达习近平总书记重要讲话精神,研究绿色低碳高质量发展、黄河战略先行区建设等事项。市委书记杨洪涛主持会议并讲话。

会议指出,全市各级要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,与落实“十五五”规划结合起来,与我市发展实际结合起来,找准结合点、发力

点,确保党中央决策部署在我市落地生根、开花结果。要锚定绿色低碳高质量发展、黄河战略先行区建设,统筹推进高水平保护和高质量发展。要深度融入济南都市圈,主动对接京津冀协同发展,承接好产业、技术和人才转移。要牢固树立和践行正确政绩观,抓好城市高质量建设和高效能治理,着力保障和改善民生。要深刻把握改革创新的动力导向,以改革破瓶颈、以创新增活力,为全市发展注入强劲动能。

会议强调,要深入贯彻习近平生态文明思想,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,持续抓好国土绿化和生态文明建设各项工作,以高品质生态环境支撑泰安高质量发展。

会议听取2025年全市推进绿色低碳高质量发展先行区建设情况和2026年工作思路打算,审议有关文件,要求各级各相关部门单位勇挑重担、扛牢责任、协同配合,优化提升产业体系,持续加力撬动内需,全面深化绿色低碳转型,努力在全省先行区建

设中展现泰安作为。

会议听取2025年全市推进黄河流域生态保护和高质量发展工作情况和2026年工作思路打算,审议有关文件,要求各级各相关部门单位以更严格标准守牢生态底线,以更实举措提升水安全保障能力,以更大力度推动绿色低碳转型,以更高质量推动文旅深度融合,以更优效能改善社会民生,全力推动黄河战略先行区建设再上新台阶。

会议还研究了其他事项。



9部门发文 推动服务消费提质惠民

记者4月3日从商务部获悉,商务部等9部门近日联合印发服务消费提质惠民行动2026年工作方案,旨在扩大优质服务供给,释放服务消费潜力,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。工作方案从完善政策支持、创新消费场景、搭建平台

载体等6个方面,提出64条具体任务举措,围绕餐饮住宿、养老托育、文旅旅游、体育健康等传统服务消费领域,以及家政服务、网络视听、入境消费等新增长点领域,从供给和需求两端协同发力,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

一季度消费品以旧换新 销售额超4300亿元

商务大数据显示,今年1至3月份,消费品以旧换新销售额超4331.7亿元,惠及6093.3万人次。

具体来看,1至3月份,汽车以旧换新共计收到补贴申

请140.8万份,带动新车销售

额2286.9亿元。

1至3月份,6类家电以旧换新、数码和智能产品购新共

销售5952.5万台,带动销售额

2044.8亿元。

□均据新华社



2026泰山好水CMG群众足球邀请赛决赛落幕

泰安队夺得赛事冠军

本报4月3日讯(记者 张隆德)今天晚上,2026泰山好水CMG群众足球邀请赛决赛在泰山体育场落下帷幕。经过全场激战,山东泰安队以1比0击败湖南永州队,捧起冠军奖杯。市委书记杨洪涛,市委副书记、市长李国强,市委副秘书长、政法委书记马峰观看比赛并颁奖。

比赛当晚,泰山体育场虽然下起阵雨,但丝毫没有影响球迷们的助威热情,在21063名现场观众的注视下,两队上演一场激情对决,用拼搏与呐喊

诠释着对足球的热爱,群众足球的活力在此刻也完全展现了出来。

比赛上半场,泰安队占据明显进攻优势,完成多次有威胁的射门,但均未破门得分。下半场易边再战,比赛第80分钟,泰安队队员抽射破门得分,并将1比0的比分延续到比赛结束。

赛后颁奖仪式上,参加活动的领导为最佳守门员、最佳射手、最佳教练员、最佳球员颁奖,为冠亚军颁发奖杯、奖牌,并进行了“举杯庆祝”。

六城因足球结缘,球迷因热爱相

聚。2026泰山好水CMG群众足球邀请赛3月28日至4月3日在我市举办,来自全国六省的代表队“齐鲁超赛”冠军山东泰安队、“湘超”冠军湖南永州队、“青超”冠军青岛玉树队、“蒙超”冠军内蒙古呼和浩特队、“赣超”冠军江西赣州队和即将征战“东北超”的黑龙江哈尔滨队在泰山脚下展开激烈角逐,通过小组循环赛与交叉排位赛的赛制,向冠军奖杯发起冲击。最终,泰安队获得冠军,永州队获得亚军,呼和浩特队获得季军。

从去年获得2025齐鲁超赛和齐鲁球王争霸赛“双冠”,到此次捧起CMG群众足球邀请赛冠军奖杯,群众足球为泰安增添了新的城市名片,为泰安的赛事经济注入了新的活力。本次赛事期间,泰安用一张球票串联起全城福利,让“观赛一场球,畅游一座城”变为现实,也让远道而来的客队队员和球迷们,在竞技之余沉浸式体验泰安的多元风情,赴一场东岳之约。

市领导唐传营、张颖、刘峰梅、冯能斌、陈炳飞参加活动。

李国强调研督导森林防火工作时强调

压实责任 严防死守 全力筑牢森林防火安全屏障

本报4月3日讯(记者 张中乾)今天下午,市委副书记、市长李国强到泰山区、岱岳区调研督导森林防火工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于森林草原防灭火工作的重要指示精神,坚决克服麻痹思想和侥幸心理,压实责任、严防死守,全力筑牢森林防火安全屏障,切实守好护好人民群众生命财产和森林资源安全。

李国强先后到泰山区泰前街道上海村防火检查站、岱岳区黄前镇顾池河村防火检查站和下山镇森林防火中队,实地察看检查站建设、火源管控、值班值守、物资储备以及“天眼护山”智慧监测系统运行情况,详细了解基层防火责任落实和应急准备工作。

李国强指出,当前正值春季森林防火关键期,加之清明节期间

祭祀、农事、旅游等用火风险叠加,防火形势十分严峻。各级各部门要时刻绷紧森林防火这根弦,把“防”摆在首要位置,严格落实网格化管理责任,盯紧看牢重点区域、重点时段和重点人群,坚决把火源堵在山下林外。要坚持人防、物防、技防相结合,充分发挥“天眼护山”等智慧监测平台作用,提升火情早发现、早处置能力。要加强物资储备和应急演练,确保关键时刻拉得出、冲得上、打得赢。要强化宣传教育,倡导文明祭祀,增强全民防火意识,营造“森林防火、人人有责”的浓厚氛围。要严格落实24小时值班和领导带班制度,确保信息畅通、反应迅速,一旦发生火情能够科学高效处置,坚决做到打早、打小、打了,以高水平安全护航高质量发展。

副市长沙淑红参加活动。

我市税收宣传月启幕

以法治公平促合规发展

本报4月3日讯(记者 张健)2日下午,国家税务总局泰安市税务局举办的泰安市第35个全国税收宣传月启动仪式暨“合规促发展 法治护公平”共商会在岱岳区举行,拉开了全国税收宣传月泰安活动的序幕。

本次共商邀请法律专家、企业代表、涉税中介、新闻媒体、网络正能量人士参加。与会代表围绕税收宣传月“税收·法治·公平”主题共商税收宣传举措、共话法治公平理念、共谋便民服务良策,共同维护法治公平的税收营商环境,不断厚植依法纳税、合规经营的税收生态,更好支持和促进地方经济社会高质量发展。

据了解,今年税收宣传月期间,我市税务部门将开展税收普法宣传,宣传税收在国家治理中的基础性、支柱性、保障性作用,引导公民和企业树立正确的纳税观念,增强税法遵从意识,增进纳税自觉,进一步深化公众对诚信纳税、“税收取之于民、用之于民”等观念的认同;将加大正反两方面典型案例宣传和曝光力度,公布具有代表性的涉税违法案件,向社会传递“违法必受惩、失信必受限”的强烈信号;将持续发挥“敢当先锋”青年讲师团作用,开展面向企业等关键群

体的税务合规宣讲辅导,不断增强经营主体税务合规意识。

“在具体宣传发动方面,我们将推出‘税校共建·合规赋能’基地创建、‘感悟文化传统·引导合规风尚’普法宣传、‘链聚动能·合规致远’调研、‘非遗税韵·法护匠心’非遗产业税收合规宣传等一系列活动。”市税务局税收宣传中心主任杨君霞介绍。

除此之外,我市税务部门还将落实落细支持科技创新、绿色发展等重点领域的减税降费政策,为黄河流域生态保护和高质量发展、新型工业化强市建设等赋能添力。同时,聚焦“高效办成一件事”,开展便民办税春风行动,会同工商联、市场监管等部门联合开展“春雨润苗”专项行动,聚焦“护航小微 合规发展”主题,更好对接小微企业经营主体发展需求,凝聚更大合力助推小微经营主体发展壮大。另外,我市税务部门将围绕优化税费服务,组织开展“税务开放日”等活动,邀请人大代表、政协委员、网络正能量人士、企业财税人员等担任税务体验师,体验智慧办税缴费服务流程,分享线上办理、一站办理等方面的感受,促进办税缴费服务举措持续提升。



泰安队捧起冠军奖杯。 记者 司刚 摄

泰安队赢了,但没有人输

□郑世伟 孙文志

随着泰山体育场大屏幕上的比分定格,2026泰山好水CMG群众足球邀请赛(“央超”)落幕。泰安队在家门口捧起了冠军奖杯,整座城市为之沸腾。

天时地利人和,东道主夺冠并不让人意外。从“齐鲁超赛”到“央超”,这群球员用汗水证明了自己。主场作战,他们承受着最大的期待,也迸发出最强的斗志。冠军,实至名归。

从球场内到球场外,过去7天,中央广播电视总台镜头一次次对准泰安——泰山日出、岱庙松柏、大汶口遗址、万亩古梨园……“跟着赛事去旅行”节目让全国观众认识了一个立体而鲜活的泰安。各地球迷拿着票根游景区、住酒店、品美食,“看一场球,赴一座城”成为这个春天最实惠的旅行方式。社交媒体上,跟“泰安”有关的话题不断升温,有网友说:“泰山很雄伟,泰安人很热情。”一项赛事,让泰安的城市品牌和知名度跃上

新台阶。这同样值得庆祝。

比分是冰冷的,冠军只有一个,但收获并不唯一。在这项赛事中没有人输,每一支球队、每一位球迷都留下了和带走了比奖杯更重的东西。

江西赣州队排名并不靠前,可谁会说他输了?哪怕4球落后,可赣州球迷照样呐喊着,“无论成败,我们同在”,没有一句埋怨。球队门将孙策在比赛当天过生日,中场休息时,泰安队球员和球迷为他送上鲜花和蛋糕,全场球迷齐唱生日歌。赛后赣州球迷说:“感谢玉树队给我们上了一堂课,玉树队是真的强。”这份热爱和胸怀,超越了胜负。

青海玉树队球员赛前按传统抛撒青稞感谢大自然,同时为双方祝福;赛后,他们的球迷默默打扫看台,捡走每一片垃圾。“第一次在这么好的球场上踢球”的守门员索南龙周,扑出了一粒点球却还想做到更多。他们带走了尊重,留下了

高原足球的骄傲。

黑龙江哈尔滨队全体教练员和球员赛后列队向球迷鞠躬致意;内蒙古呼和浩特队,赛前向现场球迷赠送草原特产;湖南永州队场下很松弛、场上很倔强,非遭啦啦队在球场和看台上表演长鼓舞;泰安球迷自发迎接各支客队,不管有没有主队参赛,都有泰安球迷在看台上为场上球队呐喊助威;赛场外的文旅展区,球迷搭配出了山东煎饼卷牦牛肉的组合……这些都成为“央超”最动人的记忆。

没有人输。所有球队都拼尽全力,所有球迷都为爱奔赴,所有城市都展示了自己的风采。

这是一场群众足球赛,这是足球最本真的模样——皆是热爱,无关胜负。场上的球员,平时可能是工人、学生、上班族;场下的观众,可能刚才还在为生活奔波。他们聚到这里,不为比分,只因为心

里那团火。

63岁的“莫爷爷”从广州赶来助威,近千个小记者家庭现场观赛,看台上的小球迷在看球间隙写作业……这些画面,比分牌记录不了,却比任何胜负都更动人。

让天南海北的热爱在此相遇,让普通人站上高规格舞台,正是这项赛事的初衷。群众足球的故事,从来不止于胜负;泰安这座城的热情,也并非全在于冠军。

泰山有一处石刻,上书“万物并育而不相害”。这句话,正是这场赛事最好的注脚。6支球队,不同地域、不同民族、不同风格,在同一片绿茵场上公平竞争、相互尊重、彼此成就。所有人都在这个舞台上绽放了光芒,带走了属于自己的收获。

泰山脚下,没有人输。我们为泰安队喝彩,也为所有为热爱而奔跑的人喝彩!