

# 国潮热重塑文化消费新模式



## 全国累计器官捐献 志愿登记人数超过733万

新华社济南3月29日电(记者李志浩)记者从29日在山东济南举办的“生命·曙光——2026全国人体器官捐献缅怀纪念暨宣传普及活动”上获悉,截至目前,22家器官捐献志愿登记人数超过733万,实现公民逝世后器官捐献6.5万余例、捐献器官20万余个,捐献角膜12万余片,捐献遗体6.9万余例,挽救20万余名器官衰竭患者生命,为10余万人带来光明。

中国红十字会相关负责人介绍,全国目前已建成人体器官捐献者缅怀纪念场所380余处。

每年清明节前后,各地红十字会举办形式多样的缅怀纪念活动,感恩致敬捐献者的大爱善举,呼吁更多人参与到器官捐献这项大爱奉献的事业中来。

人体器官捐献关系人民群众生命健康,关系生命伦理和社会文明进步的重要标志。自2010年启动公民逝世后人体器官捐献工作以来,我国稳步推进宣传动员、意愿登记、捐献见证、缅怀纪念、人道关怀等工作,逐步探索出一条符合国情、科学公正、具有中国特色的器官捐献发展道路。

## 中国民航3月29日起执行 夏秋航季航班计划

新华社北京3月29日电(记者王聿昊)记者29日从中国民航局获悉,3月29日至10月24日,中国民航执行夏秋航季航班计划,22家国内外航空公司计划每周安排客货运航班12.1万班,与去年同期基本持平。

国内航线方面,61家航空公司计划每周安排国内客运航班97428班、货运航班2538班。其中,34家航空公司计划新开434条国内航线,新开航线主要为新疆、西北、东北、西南地区与华东、中南地区之间的干支衔接航线。

国际航线方面,191家国内外航空公司计划每周安排国际航班21047班,比去年同期增长1.8%,通航国家达86个,新增通航塞浦路斯。

民航局运输司相关负责人表示,总的来看,新航季国内航线网络结构持续优化,干支衔接更加紧密;国际航班实现“网络拓展、密度提升、市场拓宽”三重突破。

## 美国多地举行抗议示威 反对特朗普政府政策

据新华社纽约3月28日电 美国多地28日爆发示威抗议活动。数百万民众走上街头,针对特朗普政府的移民执法等一系列政策表达不满,呼吁结束对伊朗的军事打击。

此次抗议活动以“不要国王”为主题。组织方预计,当天全美共举办超过3100场抗议活动,覆盖50个州,以及华盛顿、纽约、洛杉矶、费城、波士顿等主要城市。这是继2025年6月和10月之后,全美第三轮“不要国王”全国性抗议示威,媒体估计参加人数达900万人。

在纽约,抗议活动覆盖所有五个行政区。下午2时左右,记者看到,在曼哈顿第七大道,示威者手持标语,高呼“不要国王”“不要移民与海关执法局”“不要战争”等口号,行进队伍绵延超过10个街区。纽约市当天出动数千警力维护治安。

抗议者詹妮特对记者说:“我不喜欢这个国家对待移民的方式。而且,我们也根本不想在中东卷入战争。”

“美国的国内外状况都糟透了!特朗普政府对外开启了一场既不公正也毫无必要的战争。在国内,重要的公共服务资金匮乏,生活成本越来越高。这一切都在损害着民众的利益。”纽约市民卡罗琳·瑞尔说。

在首都华盛顿,上千名示威者组成的游行队伍穿过阿灵顿纪念大桥,聚集在林肯纪念馆前。人们手持写有“为民主而战”“取缔移民与海关执法局”等横幅,高呼口号,发表演讲,呼吁追究对伊朗开战的责任。在白官栅栏外总

统公园和华盛顿纪念碑附近,也有许多抗议民众聚集。

在西海岸的旧金山,数千民众走上街头,抗议特朗普政府粗暴的移民政策,呼吁结束美以伊战争。

洛杉矶约10万民众在市中心举行抗议活动。抗议者挥舞着美国国旗,手持标语牌,批评特朗普政府当前执行的移民政策、经济政策、对外政策以及非法扩展行政权力的行为。59岁的抗议者比利·布朗接受记者采访时说:“曾经,这是一个让我们所有人都引以为傲的国家。而如今,我们已沦为全世界的笑柄。”

傍晚抗议活动结束后,仍有许多人聚集在距离集会地不远处的大都会拘留中心周围,警方发布驱散令,出动马队,使用警棍、催泪瓦斯和辣椒喷雾驱散人群。当地媒体报道说,已有数十人遭逮捕,多人受伤。

明尼苏达州首府圣保罗是此次全美抗议活动的主场。尽管天气寒冷,组织方估计仍有10万人参加了当天抗议活动。州长蒂姆·沃尔兹、联邦参议员伯尼·桑德斯、联邦众议员伊尔汗·奥马尔等知名政界人士在议会大厦前的抗议现场登台讲话。讲台后面上方巨幅标语不时转换,内容包括“关闭美军基地,带士兵回家,革命从明尼苏达州开始”等。

桑德斯在讲话中尖锐批评了美国总统特朗普的对外政策,指控其在伊朗问题上对民众撒谎。他说,上次总统选举中特朗普承诺不再发动对外战争,但现实证明这只是其竞选时的谎言。“这场战争必须马上停止。”

发式增长态势。汉服客户群体辐射各年龄层,新中式家居备受“80后”“90后”等收入家庭青睐……覆盖老中青三代,国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

全球瞩目,国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医理疗……今年春节假期,共计131.3万人次外国人出入境,较去年假期日均增长21.8%,越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”(“中国游”)的持续火热,还是“成为中国人”的全球模仿潮,中国传统文化正广泛传播。

《黑神话:悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏,《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片单片海外票房新高,潮玩IP(知识产权)泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外,国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示,国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色,国潮消费热是消费活力迸发的必然结果,更是文化自信的具象表达。

### “中国风”点燃消费新引擎

如今,越来越多观赏层面的传统文化符号,通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品,广受市场欢迎,逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——“包包基础,包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件,为日常穿搭注入个性,正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流,浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍,团队每月会开发100款左右包挂,如今公司包挂的销售额月均增速达20%,旺季单月甚至能翻倍。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点,成为潮玩企业研发的不二选择,也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示,春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%,文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台,亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下,国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区,西安长安十二时辰主题街区推出VR(虚拟现实)视觉体验项目,部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌,借助电子设备,游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞,静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验;

在廊坊,围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目,开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态,走出文旅融合新路子。

多业态融合,助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”,助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展,为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授党琼看来,国潮以优质供给对接多元需求,拉动消费增长、创造就业机会;同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效,推动行业转型升级。

### 绘就文化消费新图景

习近平总书记指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹,国潮热升温的当下,如何引导国潮品牌发展,更好激发国潮消费新动能?

向文化深处挖掘,让国潮“里子”更添魅力。

英姿飒爽的“花木兰”策马而来,场景化再现《木兰辞》的家国情怀;扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅,《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏,成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合,这样的灯火盛会,总能在每

年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说,要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才,通过注入更多文化因子,提升产品附加值,让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶,让国潮“底子”更殷实。

有外媒指出,如今,中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事,输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期,其以生活杂货与集合零售起步,一度陷入“火什么卖什么”的困境,经过多年探索,团队转向潮玩赛道,深耕原创精品IP,推出MOLLY、LABUBU等多款产品,努力实现“卖什么火什么”,走出差异化路线。

“‘国’是底蕴,‘潮’是设计,而‘货’的本质是卓越品质。”卜希霆认为,国潮应聚焦品质标准,提升工艺水平,实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP,既要有“颜值”有内涵,更要着重释放产业链的溢出效应。

一个IP的价值究竟有多大?动画IP“浪浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房,更推出800余款衍生品、XR(扩展现实)衍生作品等,带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示,2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票,能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示,要将国潮IP深度融入文旅全链条,构建可持续消费场景和产业升级矩阵,推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤,紧跟时代创新步伐,国潮好物的持续涌现,不仅满足人民对美好生活的向往,更搭建起中外文明交流互鉴的桥梁,让世界看见中华文化的生生不息,感知中国市场的无限活力。

新华社北京3月28日电



## 西十高铁全线进入联调联试阶段



3月29日,检测列车从建设中的西安东站驶出,开往湖北郟西站。

3月29日,西安至十堰高速铁路(以下简称西十高铁)陕西段正式启动联调联试。此前,湖北段已于3月24日启动联调联试。至此西十高铁全线进入联调联试阶段,项目开通运营迎来倒计时。

新华社发

## 千株花海引客来



3月29日,游客在江苏省兴化市千垛景区赏花游玩(无人机照片)。

时下,江苏省兴化市千垛景区的油菜花进入盛花期,吸引众多市民游客前来踏青赏花,放松身心。

新华社发

## 泰安市国有建设用地使用权挂牌出让公告

泰土(工)告字(2026)1-3号

地块编号	位置	土地用途	出让年限	面积(平方米)	容积率	建筑系数	绿地率
2026-1-1 (不动单元代码 370902101026GB00036 W00000000)	该宗地位于省庄镇,四至均为省庄镇南十里河东村。	二类工业用地	50	28712	不小于1.0 不大于2.0	不小于40%	不大于15%
投资强度 (万元/公顷)	地均产出 (万元/公顷)	地均税收 (万元/公顷)	起始价 (万元)	竞买保证金 (万元)	增价幅度	土地估价报告备案号	
≥4650	≥6000	≥300	1292.04	1292.04	44万元及其倍数	3737926BA0001	

经泰安市人民政府批准,泰安市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让1幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让宗地的基本情况和规划指标要求:(见附件)

1.出让宗地的建设必须符合城市规划的相关要求,开发建设手续等事项按有关规定办理。

2.出让宗地范围内的水、电、暖、气、通信等设施、排污管道、河流(水渠)及其附属设施等保持使用。土地出售后,上述设施如不能保持使用的,由受让方自行与有关部门协商解决,并承担所需费用;地块内如有地上建筑垃圾、电线杆、高压线塔、国防光缆、电缆管线及地下管道、光缆等隐蔽性工程等情况的,由受让方自行与有关部门协商解决,并承担土地平整、地上物清理和地下隐蔽工程拆迁等工作及所需费用。

3.以上1宗地实施带方案出让,方案已经泰山山区联席会议审议通过,方案查询:

2026-1-1(M1-09-04)地块:泰山区人民政府官网([http://www.sdtaishan.gov.cn/art/2026/2/13/art\\_172240\\_10379036.html](http://www.sdtaishan.gov.cn/art/2026/2/13/art_172240_10379036.html))。

二、竞买人资格和要求

1.中华人民共和国境外的法人、自然人和其他组织(除法律法规另有规定及《国有建设用地使用权挂牌出让文件》(以下简称《挂牌出让文

件》)限制的以外)均可申请参加,竞买人可以单独申请,也可以联合申请(联合申请竞得的,地块不做分割,土地使用权人为出让合同的受让方,不能按联合竞买申请人各自出资比例分割办理国有土地使用权)。

2.竞买人拟成立新公司进行开发建设的,应在提交网上竞买申请时勾选拟成立新公司选项,并按系统提示在申请表中注明相关条款(应明确新公司的出资构成、成立时间等)。

3.竞买人竞得土地后,在签订出让合同之前,须与监管单位签订《工业用地“标准地”建设项目履约监管协议书》。

三、本次国有建设用地使用权网上交易以挂牌

方式出让,按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价,即转入网上竞价,采取增加竞价方式,按照价高者得原则确定竞得人,竞得人通过资格审核后,即为本地块竞得人。

四、竞买人可在泰安市公共资源交易中心网站([www.taggzjy.com.cn](http://www.taggzjy.com.cn))分别浏览或下载《挂牌出让文件》和《交易操作须知》。

五、公告及交易的具体要求:

公告时间:自2026年3月30日至2026年4月18日止;

挂牌时间:自2026年4月19日至2026年4月29日止;

申请竞买截止时间:2026年4月27日11时;

竞买保证金缴纳截止时间:2026年4月27日15时(以到账时间为准);

报价时间:2026年4月19日9时;

截止时间:2026年4月29日9时。

六、各竞买人办理数字证书时需提前准备好相关材料,网上申请办理CA数字证书,具体要求请查看泰安市公共资源交易网《企业CA数字证书(电子印章)办理须知》(已办理且在有效期内的可直接登录系统)。

凡办理数字证书,按公告要求及时足额缴纳竞买保证金,符合竞买资格的申请人,均可参加交易。

七、其他需要公告的事项:

1.本次网上交易仅接受网上竞买申请和竞买报价,不接受如电话、邮寄、书面、口头等其他形式的竞买申请和竞买报价。

2.本次网上交易规定的币种为人民币。

3.竞买人如对《出让公告》《挂牌出让文件》和《交易操作须知》有疑问的,可分别咨询:

泰安市泰山区自然资源局 联系人:陈女士

联系电话:0538-6189528

泰安市公共资源交易中心 联系人:王女士

联系电话:0538-6995615

4.本次公告如有变更或补充,以泰安市自然资源和规划局发布的更正说明或补充公告为准。

5.该宗地为“标准地”实行带方案出让。

6.竞买人自行前往现场踏勘,竞买人对宗地现状(含地上地下)在公告期(2026年3月30日至2026年4月18日)内未向泰山区自然资源局提出书面异议的,则视为认可宗地达到建设要求,具备开工条件。土地成交后,对未发现的地上、地下设施(或文物)需要迁移或依法发掘的,由竞得人自行解决,费用自理。

7.本次公告如有变更或补充,以泰安市自然资源和规划局发布的更正说明或补充公告为准。

泰安市自然资源和规划局

2026年3月30日