



登高望远 奋力争先 全面实施新型工业化强市战略

全省春季农业生产暨高标准农田建设 现场会议在泰安召开

本报3月26日讯(记者 张中乾)今天,全省春季农业生产暨高标准农田建设现场会议在肥城市召开,深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和对山东工作的重要指示要求,认真落实全国春季农业生产工作会议精神,按照省委要求,部署重点工作任务。省委副书记、省长周乃翔出席会议并讲话。副

省长陈平,市委副书记、市长李国强,市委副秘书长、政法委书记马广峰参加会议。

周乃翔指出,各级各有关方面要坚决扛牢重农抓粮政治责任,毫不放松抓好粮食生产,加快建设更高水平的“齐鲁粮仓”,为实现“十五五”良好开局提供有力支撑。要多管齐下精细做好小麦田间管理,抓

好春耕春播,落实技术指导、农资稳供、防灾减灾救灾等措施,努力夺取夏粮丰收。要用足用好惠农富农政策,保障粮食等重要农产品稳定安全供给,进一步提高山东农产品品牌美誉度和市场竞争力。要扎实推进高标准农田建设,统筹抓好新建和改造项目,建立健全日常管护机制,抓好突出问题整治,确

保工程质量。要以开展树立和践行正确政绩观学习教育为契机,统筹抓好“三农”各项工作,打造更高水平乡村振兴齐鲁样板。

会议期间,与会代表现场观摩了肥城市安驾庄镇洼里村高标准农田、汶阳田为农服务中心、泰山九丰智慧农业科技产业园。

副市长沙淑红参加会议。

1至2月份全市经济运行实现平稳开局

一般公共预算收入同比增长3.0%



本报3月26日讯(记者 杨文洁)25日,记者从市统计局了解到,今年以来,全市坚持稳中求进工作总基调,全力抓生产、促消费、稳增长。1至2月份,全市经济运行开局平稳,主要经济指标总体运行在合理区间。

1至2月份,工业生产增速趋缓。全市规模以上工业增加值同比增长7.5%。分三大门类看,采矿业增加值同比增长2.6%;制造业增加值同比增长10.3%,拉动规模以上工业增加值同比增长7.9个百分点,贡献率高达

104.5%;电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值同比下降6.6%。分行业大类看,37个行业大类中,23个行业大类工业增加值实现同比增长,合计上拉规上工业增加值增速10.3个百分点。

有效投资是推动地区产业升级、培育新动能的“加速器”。1至2月份,我市有效投资持续扩大。全市固定资产投资同比增长3.1%,三次产业投资占比为5.7:48.0:46.3。分领域看,工业投资同比增长25.4%,其中制造业投资增长31.5%;民间投资同比增长3.7%,占全部投资的比重为70.0%,占比较上年同期提高0.4个百分点;“四新”经济投资、高新技术产

业投资分别增长11.7%和13.2%,占全部投资的比重分别较上年同期提高4.6和1.6个百分点。

1至2月份,我市消费潜能持续释放。全市限额以上单位实现消费品零售额同比增长5.2%。对限上零售额拉动较大的类别中,粮油食品类、家用电器和音像器材类、服装鞋帽针纺织品类实现零售额分别增长3.8%、1.9%、19.8%。限额以上批发业、零售业实现销售额分别增长13.9%、10.9%;限额以上住宿业、餐饮业实现营业额分别增长15.2%、15.1%。

财政金融运行稳健。1至2月份,全市实现一般公共预算收入55.8

亿元,同比增长3.0%。一般公共预算支出76.3亿元。2月末,全市金融机构本外币存款余额7943.6亿元,增长10.5%;本外币贷款余额5764.6亿元,增长12.4%。

居民消费价格指数综合反映居民消费和服务价格水平的变动趋势和变动程度。1至2月份,泰安居民消费价格指数持平。居民消费价格指数(CPI)为100,构成CPI的八大类商品和服务价格“五涨三降”。其中,衣着、居住、生活用品及服务、教育文化娱乐、其他用品及服务类的价格分别上涨0.5%、2.1%、1.4%、0.2%、17.9%;食品烟酒、交通和通信、医疗保健类分别下降1.1%、3.7%和0.2%。



泰山脚下的绿茵场,很快就要热闹起来了。3月28日,2026泰山好水CMG群众足球邀请赛将在泰安开踢。六支“草根”球队齐聚齐鲁大地,一场全民足球盛会马上开始。

作为东道主,泰安球迷肯定会给自己的城市球队呐喊助威,这是主场之利,也是人之常情。但身为东道主,我们只为自己加油吗?“加油”,为谁而喊?

我们自然要为泰安队加油。

这是咱们的城市,咱们的球队。经历过齐鲁超赛一路拼搏的泰安队,站上这个全国性的舞台,不容易。在“家门口”比赛,球员们最需要的就是家乡父老的呐喊,球迷就是球队的“第十二人”。这声加油,关乎城市荣誉,关乎家乡情怀,理所当然。

我们同样要为远道而来的客人加油。

有朋自远方来,不亦乐乎。从湘江之畔的永州,到青藏高原的玉树;从辽阔草原的呼和浩特,到赣鄱大地的赣州,再到冰城哈尔滨——这些跨越山河而来的球队,带着各自家乡的故事与热忱,来到泰山脚下。他们是追梦者,也是各自城市的英雄。作为东道主,泰安人的胸怀应当如泰山般宽广。为客人送上一声真诚的“加油”,是礼数,是情谊,更是这座城市骨子里的包容与好客。

我们为绿茵场上的拼搏精神加油。

群众足球最动人的地方,不在于技战术的华丽,而在于那份纯粹的热爱与不屈的拼搏。VAR的首次引入,让群众足球拥有了职业级的公平舞台。而我们为之呐喊的,是玉树队在高原练就的坚韧,是呼和浩特队从草原上带来的豪迈,是永州队那不服输的“永冲锋”……每一个奋力拼搏的身影,每一次跌倒后地爬起来,都值得满场的喝彩。这声“加油”,献给拼搏本身。

我们更为每一份平凡的爱加油。

这是群众足球,这是人民体育的主场。场上的球员,平时可能是学生、上班族,踢球不是他们的工作,是他们的爱好。但这个爱好,让他们愿意流汗、愿意拼、愿意从全国各地赶到泰安。场下的观众,或许平日里忙于生计,但这两天愿意放下手里的事,为一场球赛欢笑、呐喊。这不就是热爱的力量吗?热爱,应该被看见,值得被尊重。这声“加油”,不仅为胜利而喊,还为我们每个人心里的那份热爱而喊。

为自己加油,是底气;为客人加油,是格局;为拼搏加油,是敬意;为热爱加油,是初心。让“加油”回荡在泰山脚下,不仅喊出了我们每人心灵里那股不甘平庸的劲儿,更是一座城市的待客之道。

3月28日,泰山脚下,咱们一起,为所有追梦人喊一声——加油!

『加油』为谁而喊?

□岱岩

带着足球和“扎西德勒” 泰安来了伙“高原汉子”



泰安球迷与玉树球迷合影留念。 记者 张智凯 摄

本报3月26日讯(记者 杨玉洁 张智凯)25日21时许,青海玉树队的队员抵达泰安。这群年轻人不仅要面对对手,还得先和自己的身体“商量商量”。“有点醉氧,晕乎乎的。”青海玉树队队员久美文江说,从高原下来,身体还在适应。

守门员索南周对这次出征信心十足,他表示,球队总结了上一轮的经验,做了很多针对性训练,他们有信心拿下比赛。久美文江则表达了球队成员对足球的热爱和对比赛的珍视,“我们是从大山里出来的,很珍惜能站上这样的大舞台,和高水平对手切磋、学习。”

球场上拼的是脚法,球场上流动的却是文化。“来到泰安,一定要爬一次泰山。”更尔成林说。同时,他们也邀请泰安的朋友去青海玉树走一走、看一看。

目前,参加本次2026泰山好水CMG群众足球邀请赛的球队已全部抵达泰安。

泰安部分路段将实施交通管制

本报3月26日讯(记者 张智凯)今天,记者从市公安局交通管理支队获悉,3月28日4月3日,2026泰山好水CMG群众足球邀请赛期间,赛场周边部分路段将实施临时交通管制措施。

此次交通管制路段为东岳大街(长城路至粥店路)和货场路(乐园街至东岳大街),管制时间为比赛开始前2小时至结束后1小时,将根据赛场周边道路实时交通流量情况适时进行。

凝心铸魂举旗帜 文兴岱岳启新程

——2025年岱岳区宣传思想文化工作综述

一场场沾泥土、带露珠的理论宣讲,一次次“破圈”的宣传亮相,一个个可亲可学的身边榜样,一件件浸润民心的文艺精品,铺展成2025年岱岳区宣传思想文化工作高质量发展的画卷。

一年来,岱岳区宣传思想文化战线始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在岱岳区委的坚强领导下,凝心聚力、开拓进取,统筹做好宣传思想文化各项工作,为新时代社会主义现代化建设凝聚广泛思想共识、注入强劲精神动能。

创新宣讲春风化雨,理论武装落地生根

岱岳区以“凝心铸魂”为根本,推动党的创新理论从“书本”走向“生活”,从“会场”走进“现场”。

准喷洒农药、施肥。那台大型平移式喷灌机覆盖整片麦田,省时又省力。”近日,在马庄镇岳洋农作物合作社粮食种植基地,负责人薛丽娜用亲身经历讲述新时代新农民的奋斗故事,感召更多青年扎根乡土、助力振兴。

薛丽娜的宣讲身影,正是岱岳区理论宣讲走深走实的生动写照。从“香椿树下”的爱心助农宣讲,到“汶口之声”庄户剧团的文艺宣讲;从“田间课堂”传技解惑,到“山口微讲堂”沉浸式感悟……一镇一品牌、一村一特色,一场场接地气、有温度的宣讲,让文明新风浸润岱岳大地。

岱岳区依托“岱下春风”宣讲品牌,构建“1+9+15+N”格局,开展宣讲280余场次,15人在省市宣讲、红色故事讲解大赛中斩获佳绩;搭建云宣讲平台,开设线上直播间、微宣讲专栏,让党的创新理论浸润人心、飞入寻常

百姓家。以理论指导实践,岱岳区深耕社科研究领域,厚植发展动能。岱岳区1支队伍入选市级哲学社会科学青年人才团队,成功立项5个市级社科课题、2个泰山文化研究开放课题,为全区高质量发展提供智力支撑。

奏响时代主流强音,打造开放融合名片

把“镜头”对准一线、把“笔头”对准基层、把“话头”对准人民。岱岳区以“内聚合力、外塑形象”为目标,构建起全方位、多层次、宽领域的传播格局。

聚焦城市品牌塑造,岱岳区通过特色活动宣推,推动品牌传播“破圈”。精心策划“大美岱岳 敢当故里”宣传推介活动,连续举办2届青春之城演唱会,做好5次齐鲁超赛等重大

□记者 冯子凝 特约记者 李庆林

文体活动宣推工作,全网相关话题总浏览量突破10亿次。为推动“流量”变“留量”,岱岳区联动62家景区、住宿、餐饮经营单位,为乐迷提供专属优惠,乐迷平均停留时长从1.5天增至2.5天,实现“一场盛会带火一座城”。

紧扣经济发展主线,精准做好新闻宣传,讲好岱岳发展故事。岱岳区在中央重点媒体刊发稿件323篇(条),在省市主要媒体发稿1.4万余篇(条)。两件聚焦岱岳区亮点工作的新闻作品获山东新闻奖,其中反映泰山石膏企业科技创新稿件斩获一等奖,系全市唯一。岱岳区融媒体中心获山东省新闻传播奖先进集体、全省市县融媒体中心内容创作体系试点单位荣誉称号,两项创新案例入选2025年度全省广播电视媒体融合典型案例,媒体传播力不断增强。

下转02版 >>>