

泰安市“3·15”国际消费者权益日活动举办

# 切实维护消费者合法权益

□记者 徐文莉



比去年早7天 品牌吸引力不断增强  
泰山迎来今年第100万名游客



泰山景区向康女士(中)赠送礼品。 记者 隋翔 摄

本报3月13日讯(记者 刘小东 李岩 宋凯)今天,泰山景区“平安幸运星”祈福活动在红门万仙楼举行,来自河北省三河市的康女士成为泰山景区2026年第100万名进山游客。

“泰山的主峰叫什么?”“泰山必打卡的石刻是什么?”“杜甫写泰山的诗叫什么?”……活动现场,妙趣横生的泰山诗词趣味问答,引得游客踊跃参与,也让他们感受到了泰山的热情与祝福。

据了解,今年春节期间,红门靠山苑正式试营业。作为泰山脚下集文化体验、休闲娱乐、商业消费于一体的城市文旅新地标,红门靠山苑围绕“文、住、食、娱、购、礼”六大业态规划建设,为红门线路登山游客打造“白天可游、夜间可逛”的全时文旅体验,进一步完善了泰山周边文旅服务配套。

## 全市公共资源交易管理工作联席会议暨招标投标工作推进会举行

本报3月13日讯(记者 李皓若)近日,全市公共资源交易管理工作联席会议暨招标投标工作推进会举行。

2025年,全市共完成交易项目3144个,全面实现移动数字证书CA全国互认,为企业节省办理费用超75万元;深入推行依据信用减免投标保证金政策,为经营主体减免0.61亿元;推进保函替代现金保证金,持续降低电子保函费率;持续深化招标投标突出问题专项治理,查处问题381个,有力规范交易市场秩序。

会议强调,联席会议各成员单位要深刻把握新形势、新要求,紧紧围绕公共资源交易标准化、招标投标规范化两条主线,持续建立健全制度规则,推进数智技术应用,凝聚协同监管合力,严查严惩违纪违法行为,进一步破除交易壁垒、提升交易质效、规范市场秩序,不断开创全市公共资源交易和招标投标工作新局面。

## 全市退役军人事务工作会议召开

本报3月13日讯(记者 李皓若)12日,全市退役军人事务工作会议召开。会议全面落实上级会议精神,总结成绩、分析形势、部署任务,推动全市退役军人工作高质量发展实现新突破。

2025年,全市退役军人事务系统坚持以“泰山兵”、泰安“英雄城市”和“全国双拥模范城”三张名片;突出抓好安置就业、优抚褒扬、双拥共建、权益维护四项重点,推动全市退役军人事务工作再上新台阶、见到新成效。同时,全市退役军人事务系统将结合树立和践行正确政绩观学习教育,大力倡树“敬业”“专业”两种精神,深入开展“学军人作风、创一流业绩”主题活动,锤炼一支“懂政策、会争取、能攻坚、善落实”的过硬队伍,合力推进模范机关建设,凝聚干事创业强大合力,争取各项工作取得新佳绩。



工作人员向消费者讲解如何鉴别酒类产品真伪。 记者 隋翔 摄

分别获第十届省长质量奖及提名奖,我市4家企业连续两届入选省长质量奖及提名奖,实现历史性突破。

2026年消费维权年主题是“提升消费品质”。今年,全州市市场监管局、各级消协组织将聚焦消费需求,加快消费维权提效,推动消费环境优化,让消费者有更多获得感、幸福感、安全感。

### 3·15消费大集激发消费活力

“好品山东”品牌、“泰好品”质量公共品牌、“名特优新”个体工商户及地理标志产品企业代表展台前人头攒动;市市场监管局、市烟草专卖局(公司)、市消防救援支队等消费维权展台

前互动热烈……在现场同步举办的“3·15消费大集”上,一批优质特色产品集中亮相,一些与消费者日常生活密切相关的商品咨询和质量检验检测服务热闹开展。

“这两瓶酒摆在这,大家能看出来是假的吗?”市场监管局工作人员拿出展示品后,迅速被热情的市民团团围住。面对真假难辨的白酒,执法人员从瓶帽齿轮、背标字体等细节入手,逐一讲解假酒特点。

在市食品药品检验检测研究院展台前,几瓶形态相近的药材引发了中老年朋友的热切关注。“红花和西红柿,虽然一字之差,但价格却差了至少几十倍。”市食药检院中药检验科工作人员王煦辰拿起两瓶药材耐心讲解,西红柿论克销售,价值昂贵,这是选用花蕊里的花柱头制成的,因此看上去纤细且根根分明,泡水后呈金黄色,而红花形态是一簇簇的小花。

活动现场,工作人员不仅教人“辨假”,还让人“尝鲜”。山东鸿晟食品加工有限公司带来的老鹅、猪蹄、脱骨鸡爪等产品一售而空;山东亚特乳业的金奖产品壹陆酸牛奶及新品香榭丽法式酸奶受到欢迎;宁阳的馓子等传统小吃香气扑鼻。

“我们精选优质畜禽原料,在生产加工中采用自动化熟食加工生产线,将传统卤制工艺与现代食品技术相结合,实现产品标准化、规模化、精细化生产。这样不仅确保让消费者吃得安心,吃得放心,而且保证风味稳定,品质如一。”山东鸿晟食品加工有限公司总经理黄娟说。

# 2026版“泰安市民保”升级上线

## 泰安发布

本报3月13日讯(记者 杨文洁)

今天,记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上了解到,为促进泰安多层次医疗保障体系发展,2026年,市医保局全力推动泰安市定制型商业健康保险健康发展。

近日,由市医保局指导、国家金融监督管理总局泰安监管分局监督的泰安市普惠型商业补充保险“泰安市民保”已升级上线。

《山东省医疗保障事业发展“十四五”规划》中,要求加快建设覆盖全民、统筹城乡、公平统一、可持续的多层次医疗保障体系,鼓励发展商业健康保险,推进“医保+商保”融合发展,不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。在充分吸收借鉴其他地区经验的基础上,我市在2021年1月推出衔接

基本医保的普惠型补充医疗保险(惠民保)——“泰安市民保”,为泰安市民提供低门槛、低保费、无年龄限制、无既往症限制、高保障的健康保险服务,旨在推动全市普惠型商业医疗保险发展,增强抵御市民重大疾病风险的能力,防范因病致贫、返贫。

参加泰安市职工基本医疗保险和居民基本医疗保险并正常缴费的参保人员,不设年龄、性别、职业、既往病史等限制条件,均可参保“泰安市民保”。本着“保本微利、普惠大众、保障民生”的出发点,结合全市经济社会发展水平和群众医疗保障实际需求,以及“泰安市民保”待遇水平,根据不同年龄阶段,2026版“泰安市民保”保费标准为:0至23周岁79元/人/年、24至44周岁99元/人/年、45周岁及以上149元/人/年,与去年保持一致。今年新增家庭投保优惠,3人及以上家庭单投保,父母参

保的,18周岁(不含)以下子女保费仅需39元。

市民可通过关注“泰安市民保”微信公众号购买,也可到承保机构指定的线下服务网点购买。职工用指定个人账户资金为其直系亲属购买的,可通过承保机构及“泰安市民保”微信公众号进行办理。产品的保障范围是:在保障期内,对于参加泰安市基本医疗保险并正常参保缴费的参保人员,在基本医保定点机构产生的合理医疗费用,经泰安市基本医疗保险、大病保险、大额医疗费用补助、医疗救助等相关政策报销后剩余的个人自付部分。

2026版“泰安市民保”进行了四个方面的核心升级。进一步降低起付线。医保统筹内住院医疗费用保险责任起付线从1.3万元降至1.1万元;医保统筹外住院医疗费用保险责任起付线从1.5万元降至1.3万元。

同时,对于连续参保未出险的客户,医保统筹内住院医疗费用保险责任起付线降至0.9万元,医保统筹外住院医疗费用保险责任起付线降至1.1万元。增加可选术后院内护理责任。在保险期间内,被保险人因意外伤害(不含三方责任)或罹患疾病发生住院且手术,为其提供术后护理服务。扩增特药和罕见病药品。门诊特定高额药品由原来的30种扩增至42种,罕见病门诊药品由原来的13种扩增至15种,进一步扩大了医疗保障范围,让更多患者能及时获得必需的治疗药物,切实减轻了就医负担。

升级健康管理平台,创新增值服务。从增进民生福祉出发,持续深化服务方式改革,不断创新增值服务,激发市场活力,增强群众的获得感;增值服务覆盖查体就医、购药折扣等方面,在销售期陆续上线;参保人可根据个人情况选用适合自己的服务。

肥城桃花盛开季活动启动

# 十里桃花源 诚邀赏花人



肥城盛开的桃花。 记者 陈阳 摄

落地梦幻桃花源,激发全民健身热情;青少年小篮球精英挑战赛展现青春风采;太极拳武术展演交流邀请赛彰显传统武术魅力。

“声里悦”以音乐为媒,点燃城市

青春活力。桃源胜境“花间清音”音乐快闪打造诗意文旅新场景;梦幻桃花源“桃缘奇遇记”带来沉浸式互动体验;吾悦广场星光音乐节等活动,进一步丰富文旅消费业态;广场舞大赛为

群众搭建展示舞台;“肥你莫属”招聘会,提供就业岗位2000余个,推动文旅发展成果惠及广大群众。

“匠韵润”以文化为媒,推动桃文化创新发展。举办第十九届(2026)桃木旅游商品创新设计大赛暨全国桃文化旅游商品评展活动、山东省旅游商品培训班,以赛促创,以培赋能,推动桃文化实现文化价值与市场价值的双向转化,让传统工艺在新时代焕发新彩。

为方便游客深度体验,肥城市依托核心景区与特色资源,策划推出四条精品旅游线路。“十里桃花·桃源胜境”一日游,赏花海、品美食、体验山地滑车与高空滑索,尽享速度与美景;“桃源胜境+市民中心+梦幻桃花源”一日游,融合自然风光与人文底蕴,触摸桃文化脉络,感受沉浸式互动;“桃源胜境+五埠岭伙夫门”一日游,探秘古村落,寻觅非遗乡愁;“桃源胜境+梦幻桃花源+吕仙村”两日游,夜宿古村、围炉煮茶,沿网红公路畅游山水,感悟千年人文传奇。四条线路各具特色,串联起肥城春日最精华的风景与文脉,诚邀广大游客共赴这场持续整个春天的桃都之约。



# 登泰山 观天下

— 扫码下载望岳客户端获取更多权威资讯 —

