

让山间每一抹绿都“站得住脚”

从“栽下树”到“树成林”

爱绿护绿
你我共同行动

□李雯

3月的徂徕山，春意渐浓。王庄林区青杨沟去年3月栽下的2200余棵侧柏幼苗，如今已抽出了新条，一年长高了一倍，平均高度超50厘米，为苍黄的山体添上一抹墨绿。

“树栽下去只是开始，活下来、长得好才是本事。”这句话，如今成了泰安林业人的口头禅。造林护林不只看“栽了多少棵、种了多少亩”，泰安林业更把树木能否“种得活、长得好”作为衡量成效的标尺。

植树护林 让每一棵树都“站得住脚”

“你看这棵，长得壮实，得有一米五左右了。”王庄林区护林员孙永明和张雪琴穿行在一片“绿色方阵”中，弯腰细看树苗生长情况。他们脚下这片土地的每一抹绿色都来之不易——经过他们精心管护，这批树苗的成活率在98%左右。

在徂徕山生态保护林里，松树和柏树是绝对主力。林区护林员的日常巡护中，有一项至关重要的工作：为树木“体检”。他们每月都要进行一次或两次的全面检查，精准标记出病树、死树的位置，并取样送检，一旦确认病因，便会对有病害风险的地块进行“靶向”清除。

谈及种植的讲究，徂徕山林场王庄林区林业工程师刘继峰如数家珍：“我们选苗，首选2年或3年生的壮苗，根系好，能抗旱、能越冬，在这缺水的

山上才‘站得住脚’。种的时候，坑要挖40厘米见方，深度30厘米左右，回填的还得是原来的熟土，树苗长得才踏实。”

在这片林区，种树最大的“拦路虎”，是水。

“从取水点到最近的栽种点，直线距离看着只有500米，可垂直落差最大却有100米。”刘继峰指着不远处一条蜿蜒的软管说，“就靠这种管子增压送水，水压根本上不去，难度太大了。”为解决这一难题，林场人在山上因地制宜，修建了数个大小不一的储水穴，平均能蓄水200升。除了水，还有草和兔。侧柏生长慢，刚栽下时只有几十厘米高，杂草一旦疯长起来，就“草盛树苗稀”。护林员须定期进行抚育管理，清除杂草，让树苗能畅快“呼吸”。

去年，王庄林区共栽植了树木1万余株，成活率在95%以上。栽下树只是完成了“一幅画”的起笔，此后3年的精心管护，才是让这抹绿色真正“入画”的关键。正如老林业人常说的：“种树如育人，三分种树七分养。”

良种培育 好种出好苗，好树成好林

在王庄林场周边，一台挖掘机正挥舞着铁臂进行土地平整作业。这块将近5亩的地块将迎来树种更改——原本因核桃树病害和松鼠破坏而收成无望的土地，改种板栗、油杏等经济树种。这不仅是对土地的改良，也是林场

人在合法范围内向大山要效益。

作为“木本粮食”的典型代表，板栗以其耐旱耐瘠薄、适宜山地生长的特性，兼具生态修复与经济效益双重功能。在泰安，泰山、徂徕山及其周边丘陵地带是集中栽培区，总面积超过24万亩。近年来，板栗果实腐烂病等问题导致栗仁出现黑褐色病斑，发苦变质，影响果品质量与产量。为对症下药，2024年，泰安市泰山林业科学研究院系统开展了板栗果腐病原微生物分离鉴定、抗病品种筛选及药剂防控试验，并积极推广丰产早熟的板栗新品种“林沂早”，为果农稳产增收撑起“科技伞”。

此外，泰安泰山林业科学研究院还致力于杏良种选育和丰产栽培技术研究，在设施杏栽培、抗寒种质创新、优质高产杏良种选育等方面取得突破，选育出具有丰产、优质、抗冻等优良特性的优系10余个。

板栗改良也在悄然推进。宁阳县高桥林场国家杨树良种基地历经9年科研攻关，成功选育出“泰宁1号”“泰宁3号”两个无絮黑杨良种。

从板栗良种的推广，到杨树无絮良种的选育，泰安正以“良种适配、生态优先、效益并重”为导向，加速推进经济林木品种结构优化升级。

制度护绿 让每一片林子都有“管家”

山场大了，林子深了，谁来管？怎

么管？泰安给出了答案：“林长+检察长+警长”的协作机制，让各级管护责任层层压实，实现“山有人管、林有人护、责有人担”。

针对薄瘠土层的特殊立地条件，林业技术人员探索出“鱼鳞穴垒土”模式，推出“科学种植+精细管护”的全周期培育模式，结合现代育苗技术，让裸岩石砾地实现植被恢复，乡土树种扎根成林。2024年，泰安成功申报黄河下游环泰山区区域国土绿化示范项目，总投资2.72亿元，是泰安林业史上一次性投资规模最大的绿化工程。通过人工造林、中幼林抚育、退化林修复等措施，将实现新增造林3万亩、森林质量提升6.4万亩。

作为全省第二大有林场，徂徕山林场2022年获颁国有林场森林碳汇试点，创新构建“实测+模型+遥感”三位一体的监测评估体系，搭建森林碳汇可视化管理平台，形成“虚拟经营—效果预判—策略优化”的闭环管理机制；编制完成的《固碳增汇经营模式》《主要优势树种碳储量评估报告》等系列成果，为全国国有林场碳汇试点建设提供了“泰安方案”。

“十四五”以来，泰安累计完成造林绿化4.79万亩，实现森林质量提升14.9万亩，廊道绿化688.7公里。数字是枯燥的，但山间的绿是生动的。每一棵树木的茁壮成长，都在诉说着一个朴素的道理：造林护林，种下的是

把汽车卖场“搬”进手机

线上流量转化为消费增量

□记者 冯子凝 毕凤玲

在短视频平台刷到心仪车型，从线上“种草”到线下提车，仅需3天时间。这是市民张先生近日的一次购车体验，也是汽车消费领域新模式、新场景深度融合的一个缩影。

日前，在位于岱岳区的山东零零壹汽车销售有限公司的展厅里，张先生正仔细查验新车。他俯身细看车身漆面，认真检查轮胎，又钻进驾驶室感受座椅舒适度，脸上透着满意：“我早有换车的打算，之前就看好车型，刷抖音发现这边有现车，前天专程过来看了看。”

当前，消费领域创新活力竞相迸发，新模式与新场景协同创新，催生众多消费新热点、新风尚。像张先生这样通过短视频、直播间引流到店的消费者，已成为零零壹汽车的主流客群。

当日10时，展厅一角，主播贝贝正举着手机，对着展车侃侃而谈，详细讲解车辆配置，屏幕上的弹幕、留言不断滚动。这已成为展厅的日常。

“用户在直播间留下联系方式后，后台系统会自动将线索分发给销售人员和新媒体客服，我们会根据客户的购车意向，进行车型推荐、初步报价，并主动邀约线下看车。”贝贝介绍，企业已自主孵化了12名主播，在多个平台同步开播，构建起“短视频种草一直



客户查验车辆。 记者 冯子凝 摄

播锁客—数字化交付”的新零售体系，将线上流量高效转化为到店客流。

线上引流的效果立竿见影：月曝光量超3000万次，月销量稳定在300台左右，营业时长大约是传统4S店的两倍，80%的客流来自新媒体渠道。

流量引入之后，如何留住消费者？价格与模式创新成为关键。

“价格是我最先考虑的。”张先生

直言不讳，“现在车价都挺透明，差不多了，这边能比4S店便宜5%左右，比较符合我的预期。”

这背后，是企业对供应链的重构。零零壹汽车总经理郭涛介绍，企业与一汽、上汽、比亚迪等20余家生产商建立直接合作，依托供应链金融，采用“政企合作+批量集采+直供直销”的运营模式，砍掉中间环节，实现

从生产到销售“链直达”。“我们平均售价是同行业的70%，成交周期也由行业平均的48小时压缩至6小时，单车获客成本降低50%。”郭涛说。

除去价格优势，真正让张先生下定决心购车的，还有独特的场景体验。“来了之后才发现，这边还有许多品牌的展车，我顺便对比了几款同价位的车型和新能源车。要是在平时，得跑好几个4S店，现在一趟全看下来，心里更有底。”经过一番对比，张先生觉得最初看中的车型更加合适，“今天和家人来提车，从进店到办完手续把车开走，不到1小时，挺快的。”

凭借价格优势与丰富的品牌矩阵，零零壹汽车打破了地域限制，将车辆销往全国各地。“最北到黑龙江，最南到海南，不少顾客专程坐飞机、高铁来提车。”郭涛告诉记者，目前外地客源占比已超过五成。“客户大老远跑来，不能让人家提了车就走。”为了让远道而来的客人不虚此行，零零壹汽车还为外地客户赠送泰山门票、安排住宿、报销路费。

“我们不只是卖车，更想通过这样的增值服务，让外地客户感受到泰安的温度。”郭涛介绍，企业已累计赠票1500余张，客户复购与转介绍率近40%，进一步放大了消费联动的乘数效应。

以艺术之笔唤醒乡愁 以活态传承赋能振兴

泰山区邱家店镇王林坡村

□记者 杨文浩

近年来，泰山区邱家店镇王林坡村锚定“艺术赋能乡村振兴样板村”发展定位，聚焦“人、地、产、景、文”五大关键要素，以艺术视角重塑乡土肌理，用美学思维激活沉睡资源，探索出一条“以艺塑魂、以文化人、以旅兴业”的乡村振兴新路径。

以艺术唤醒“地”的价值

王林坡村创新“以艺活宅”路径，将盘活闲置宅基地作为艺术乡建的物理载体。通过合作、入股、租赁等方式，王林坡村仅用20天便高效整合了30余处闲置宅基地，秉持“修旧如旧、一步一景”美学原则，实施“微改造、精提升”，将斑驳土墙、青石院落保留原貌基础上植入现代设计语言，让每一处老宅都变为可阅读、可体验的艺术空间。

同时，王林坡村突出墙绘艺术点睛作用，联动泰山科技学院师生开展主题墙绘创作。他们围绕酒韵、萌宠乐园、招财门、泉乡书屋等打卡节点，将艺术审美注入乡村肌理，让老墙“说话”、街巷“讲故事”，实现了艺术介入与空间活力的双向奔赴。

以艺术唤醒“产”的潜能

老茶馆内，煮茶品茗、闲话家常，

享受惬意的烟火气息；馒头坊内，热气氤氲中感受质朴醇厚的麦香；非遗工作室中，亲眼见证泥坯成器，触摸传统技艺的匠心与温度……

原汁原味的乡村场景成为王林坡村走红的特色因素。王林坡村高标准建设占地约1公顷的泰山炊烟巷民俗生活体验区，将无形乡愁转化为可触摸的生活美学；复原老面馒头、手工粉皮、柴火煎饼等21处传统业态，让老手艺在艺术化表达中焕发新生。

引入泰山福香烧、瑞山茶艺、葫芦画、汉服警花等非遗体验项目，通过艺术化改造和创意化植入，让昔日闲置资源成为展示乡土文化的活态窗口，实现“三产带二产促一产”的农文旅融合发展。

以艺术唤醒“景”的意境

王林坡村坚持用艺术视角审视乡土资源，以水为脉、以文为魂，将生态修复与美学营造深度融合。“我们投资400万元对约3公顷的氧化塘实施艺术化改造，通过清淤疏浚、生态驳岸、植物造景，将昔日垃圾沟蝶变为‘清泉湾’。”说起村里环境的变化，王林坡村党支部书记王红军一脸自豪。

近年来，王林坡村深挖明清御道

文化与泉乡记忆，以“泉乡玉带”为艺术主线，串联音乐喷泉、明清御道等节点，打造1公里“汶水画廊”。2024年，村里加大资金投入，完善基础设施建设，绿化覆盖率达97%，新增停车场、游客中心等，形成“白天看水韵、夜晚赏光影”的立体美学空间；聚焦“白天热、晚上冷”痛点，以艺术思维深耕夜间经济，实施街区亮化提升工程，通过灯光艺术勾勒古村轮廓，让夜幕下的王林坡村流光溢彩。

以艺术唤醒“文”的根脉

“以文化人、以艺通心”，王林坡村将文化挖掘与活动策划深度融合，让乡记忆转化为可参与的活态叙事。

王林坡村深耕传统节日IP，让民俗焕发新彩。夏至十色凉面、七聚泉乡鹊桥歌会等特色活动，将农耕节庆与现代审美有机结合；花灯流光溢彩、猜谜人头攒动、舞狮秧歌轮番上阵，元宵灯会期间单场活动吸引游客超2万人次，让传统节日既有仪式感也有参与感。

同时，王林坡村打造常态化艺术品牌，让夜晚亮起来。该村创新推出“王林坡之夜”草坪音乐节、篝火晚会、烟花秀等常态化艺术展演，单场篝火晚会吸引游客超2000人，熊熊篝火映

照游客笑脸，成为泰城周边夜间休闲的热门选择。

以艺术唤醒“人”的活力

济宁汶上古建筑收藏家范纲，福香烧非遗传承人娄伟，泰山学院教授韩大童，奉高书院秘书长任祖程等20余人吃住在村、创业在村；戏法表演者侯波波乡村氛围吸引，并签约成为“乡村合伙人”，自编快板《趣说王林坡》成为夜间演出亮点……

王林坡村创新“村民+艺术家”共创机制，培育扎根乡土的文艺队伍，依托“望山泮水”文化艺术联盟，发现和培养本土文艺骨干，组建起广场舞队、秧歌队等群众性文艺组织5支；通过常态化开展技能培训、交流展演，让村民从“看客”变“主角”、从“受众”变“演员”，刘桂香等一批老年村民不仅在“家门口”就业，还登上了“村晚”舞台表演扇子舞，实现了物质和精神的双丰收。

从“卖景观”到“卖生活”，从“网红村”走向“长红村”，王林坡村的生动实践印证了艺术赋能乡村振兴的无限可能。如今的王林坡村，清泉依旧汩汩，古韵更添新彩，一幅“村美人和、业兴民富”的时代画卷正徐徐展开。

市市场监管局针对外卖平台发布提醒告诫函 外卖新规将于6月1日起实施

本报3月11日讯(记者 徐文莉)10日，市市场监管局依据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国电子商务法》以及《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》(市场监管总局令123号)等法律法规，对全市各网络餐饮服务平台及其运营机构(以下简称“外卖平台”)发布提醒告诫函。

近年来，网络餐饮业态迅猛发展，“点外卖”已成为大众日常餐饮消费方式之一。不过，点外卖虽易，想点到“放心外卖”“品质外卖”“有时却并不容易。针对商家资质不透明、后厨加工隐蔽、配送过程失控等痛点，为压实网络经营主体责任，市场监管总局近期聚焦网络餐饮与食品销售制定《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》和《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》，并将于2026年6月1日起正式实施。

外卖新规正式实施前，市市场监管局进一步加强网络餐饮服务食品安全监督管理，严格督促外卖平台落实食品安全主体责任，提醒告诫全市各网络餐饮服务提供者健全管理体系，严格落实主体责任。

市市场监管局要求各外卖平台应当明确负责食品安全管理的专门机构，建立健全食品安全培训考核机制，开展《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》及相关食品安全法律法规、风险防控知识培训和考核，不断提升平台食品安全风险管控能力，确保相关管理人员熟练掌握岗位职责和监管要求。

严格准入管理，严把入网关口。各平台要对入网餐饮服务提供者进行实名登记，登记信息包

括名称、统一社会信用代码、实际经营地址、法定代表人或负责人、联系方式、经营资质等，确保信息真实、完整、有效。至少每六个月对登记信息核验更新一次，杜绝无证、套证、假址、假店等“幽灵外卖”上线经营。

规范信息公示，保障消费者知情权。入网餐饮服务提供者的网店名称要与实体经营门面招牌名称一致，在其主页面显著位置持续展示经营资质、实体经营门面、实际经营地址等信息，或设置清晰的信息链接标识，确保展示的实体门面与实际一致、实际经营地址与资质证书载明的经营场所一致。

落实专项标识展示要求。对不提供堂食服务(既不提供现场就餐也不提供持续自提服务)的入网餐饮服务提供者，督促其在主页面显著位置设置“无堂食”标识，并在平台商户列表页面展示该标识。推广“明厨亮灶”，平台要在商户列表页面区分展示“有明厨亮灶”“无明厨亮灶”标识，为人网商户实施“互联网+明厨亮灶”提供必要技术支持，相关视频信息保存期限不少于十四日。

市市场监管局将通过网络监测、线上巡查、线下核查等方式开展专项执法检查，对违反相关食品安全法律法规、未履行食品安全主体责任的外卖平台，依法予以查处；对故意违法、性质恶劣、造成严重后果的，将依法追究平台主要负责人责任，按其上一年度收入的一倍以上十倍以下处以罚款；对提醒告诫仍不整改、主体责任落实不到位的平台，将依法从严从重查处，并向社会公开曝光。社会各界发现违法违规线索，可及时拨打12315或12345热线投诉举报。

公告

为广泛征求社会各界意见，进一步畅通群众反映问题渠道，实行市领导领导干部公开接访制度。

3月12日(星期四)接访的市领导领导干部是：市政协副主席朱丽。

接访地点：泰安市接访中心

中共泰安市委
泰安市人民政府
2026年3月11日

社会主义核心价值观基本内容

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善