

全国两会 泰安声音

全国人大代表孔怡：建议将泰山气象站列入国家级文保单位

守护中国高山气象“活化石”

□记者 王玉

“泰山气象站作为‘山岳型现代气象站’的代表，其申报国家级文保单位，既是对中国现代气象史的系统性梳理，也是对‘气象精神’与‘行业记忆’的活态传承。”今年全国人代会上，全国人大代表、市农业科学院副院长孔怡带来了《关于将泰山气象站列为国家级文物保护单位的建议》，她呼吁守护这座矗立在泰山之巅的气象“活化石”，填补我国近代基层山岳型气象站文保空白。

“去年1月份，省人大组织集中视察活动时，我登上泰山玉皇顶走进这座气象站，和市气象局负责同志深入交流后，内心满是震撼与惋惜。”孔怡说，她深入调研了解到，始建于1931年，于1936年全面建成的泰山气象站，前身为“日观峰气象站”，是我国首个永久性高山气象站、高山气象事业发源地，近百年间，它见证着中国高山气象事业从

无到有、从弱到强的艰辛历程。“它是竺可桢先生为争取气象主权、开辟高空气象观测，牵头选址建设的中国自主高山气象站；蔡元培题写奠基碑、邵元冲题写台名、刘福泰亲自设计，还雕刻着冯玉祥、何应钦等民国名人印记，它的历史底蕴极为厚重，可是目前它连县级文保单位都不是。”孔怡说。

孔怡认为，作为国家基准气候站，泰山气象站的科学价值无可替代。“它地处东部沿海与内陆气候交替带，近百年的连续观测数据是研究华北地区气候变迁的重要历史资料，其研究显示的升温速率高于全国均值，为全球气候研究提供了关键支撑。”孔怡补充道，唐地震时它记录的气压、温度异常数据，也为地震与气象关联性研究提供了重要参考。

然而，当前全国气象部门管理的国家级文保单位中，近代气象机构旧

址仅占6处，基层山岳型气象站文保单位仍是空白。“泰山气象站年均接待科普访客超10万人次，既是气象精神地标，也是连接公众与气象科学的桥梁。”孔怡直言，泰山气象站具备“历史价值突出、科学意义重大、保存完整、环境协调”的核心条件，将其列入国家级文保单位，既契合国务院《气象高质量发展纲要》要求，也能完善“古代观象合一近代气象机构一现代基层台站”的气象文保体系。

谈及申报意义，孔怡认为，这不仅填补全国基层气象文保空白，带动全国气象部门增强遗产保护意识，还能补齐泰山学“科学与泰山”“科学家与泰山”的研究短板。“冯玉祥隐居泰山时倡导科学救国，这座气象站正是科学救国的鲜活注脚，同时也能丰富竺可桢学研究维度，还能为泰安科普文旅发展注入新动能，吸引全国科技

工作者奔赴泰山。”

为此，孔怡建议，坚持“保护优先、业务兼容”，分区管理观测区与展示区，用激光清洗、无人机测绘等无接触技术修复文物；联合高校与国家气象档案馆推进档案数字化，编纂《泰山站气象历史档案汇编》；优化开放与保护机制，实行2000人日限流，打造“线上虚拟展厅+线下实物展陈”模式，减少现场游客对文物的直接影响。

今年的政府工作报告中提出“深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，完成第四次全国文物普查，加强文化遗产系统性保护、监管和合理利用。”围绕泰安做好文化遗址保护，孔怡说：“希望泰安以第四次全国文物普查为契机，深挖本地文化资源，做好中华优秀传统文化和文脉的传承宣传，为泰安文化和旅游事业高质量发展作出新贡献。”

我市发布冬小麦春季科学施肥技术建议

本报3月10日讯(记者 郑凯)当前，全市各地小麦已陆续进入返青期。9日，市农科院发布《冬小麦春季科学施肥技术建议》(以下简称《技术建议》)，针对当前苗情墒情和天气等情况，结合小麦生育期特点，为农户提供冬小麦春季科学施肥技术建议。

返青拔节期是小麦从弱苗恢复到快速生长的关键过渡阶段，合理精准的水肥管理可以有效促进返青期小麦长势增强、根系发育完善。技术建议指出，由于去年连阴雨导致小麦播种延迟20多天，越冬后的麦苗长势普遍偏弱，根系发育不良、分蘖量偏少，抗逆能力显著下降。为保障夏粮丰产，农户需要有针对性地抓好施肥工作。

《技术建议》指出，对于三类弱苗要实行“一促到底”的策略：早追肥、早浇水，促进快速生长，多成穗。返青期追肥，要及时借助墒情，肥料溶化快、吸收好，每亩地施尿素8至15公斤、磷酸二铵5至6公斤，氮磷配合，以促进叶片生长和根系发育。拔节期

继续追肥，要结合浇水，每亩地施尿素5至10公斤，促进分蘖成穗。

对于二类苗要实行“以促为主，促控结合”的策略：巩固有效分蘖，争取更多成穗。返青期建议追肥，每亩地施尿素5至10公斤，强苗壮苗。拔节期继续追肥，每亩地施尿素7至15公斤，巩固分蘖发育成大穗。

对于一类苗、壮苗，要实行“肥水后移”的策略：追肥推迟到拔节中后期进行。每亩地施尿素10公斤左右，防止无效分蘖过多，预防倒伏，为夏粮丰收奠定基础。

需要注意的是，农户要关注墒情与施肥的时机，同时防范倒春寒。农户宜选择晴天且土壤墒情适宜时施肥。若土壤干旱，应先浇水或结合浇水追肥；避免雨天或露水未干时施肥，以防肥料流失。若遇低温冻害预警，可适当推迟追肥。冻害发生后，农户可根据冻死率酌情补施尿素(每亩5至15公斤)并喷施叶面肥，以帮助小麦恢复生长。

2026年全市城市管理工作会议召开 推动城市管理工作再上新台阶

本报3月10日讯(记者 董文一)今天，全市城市管理工作会议召开，传达学习省住房城乡建设工作会议精神，全面总结2025年工作，安排部署2026年重点任务。岱岳区综合行政执法局、新泰市住房和城乡建设局、肥城市综合行政执法局作典型经验交流发言。

会议指出，2025年，全市城市管理系统脚踏实地、真抓实干，在日常管护水平、更新效果、执法效能、改革实效、底线韧性方面取得扎实成效，推动城市管理工作再上新台阶。

会议强调，2026年，全市城市管理系统要坚持项目化、精细化、智慧化、人性化、法治化“五化”融合引领，聚焦高水平运维、高质量更新、高效能执法、高标准改革、高韧性底线“五高”重点攻坚，统筹“制度优势+智慧赋能”闭环协同机制、“有效市场+有为政府”双轮驱动机制、“典型引领+失责必问”激励约束机制、“一案三查+四种形态”以案治本机制、“共建共治共享”多元治理机制“五制”协同推进，努力为建设“活力城市、时尚城市、绿色城市、智慧城市、幸福城市”作出城管贡献。

财源街道三里社区开展开学季专项宣传活动 以清朗文化空间护航青少年向阳成长



工作人员向学生家长发放宣传手册。 记者 温雯摄

乡村振兴齐鲁样板 村村有好戏

本报3月10日讯(记者 温雯)为切实净化校园周边文化环境，守护未成年人健康成长，近日，泰山区财源街道三里社区以春季开学为契机，组织开展“扫黄打非·护苗开学季”宣传与排查行动，为孩子们撑起一片清朗天空。

社区聚焦校园周边200米重点区域，对书店、文具店等场所开展拉网式排查，重点清查盗版教辅、有害绘本、低俗文具等，现场

向商户宣讲法律法规，督促守法经营，严把进货关，从源头杜绝有害文化产品流入。

利用上、下学的时间，工作人员向学生家长发放宣传手册，用通俗易懂的语言宣传“扫黄打非”的意义，讲解有害出版物及网络不良信息的危害，引导家长购买正版书籍，为孩子树立绿色阅读、文明上网理念。

“三里社区将常态化开展‘护苗’行动，持续深化宣传教育，强化日常巡查，联动学校、家庭、商户形成‘护苗’合力，以清朗文化空间护航青少年向阳成长。”社区工作人员说。

公告

为广泛征求社会各界意见，进一步畅通群众反映问题渠道，实行市领导领导干部公开接访制度。

3月11日(星期三)接访的市领导领导干部是：市委常委、统战部部长成利。

接访地点：泰安市委接待中心

中共泰安市委
泰安市人民政府
2026年3月10日

全国人大代表王川：

用科技照亮残疾儿童的康复之路

□记者 王玉

“你们的这份心意，我已经转达给王川代表了。”3月5日，十四届全国人大四次会议开幕当天，人民大会堂前，来自青海代表团的全国人大代表郭金萍将一份特殊的礼物带给了住泰全国人大代表王川。

这份礼物是由青海省门源县脑瘫患儿“小燕子”的奶奶亲手缝制的民族刺绣。去年全国人代会上，郭金萍讲述了“小燕子”励志求学的故事，深深打动了王川。身为诺莱国际医学脑瘫儿童公益救助中心主任，王川多年扎根残疾儿童救助一线，会后，他迅速与郭金萍对接发起脑瘫儿童公益救助项目，并带领专家团队奔赴当地，筛选出18名符合条件的患儿实施免费救助。当年5月，首批包括“小燕子”在内的4名患儿赴山东接受手术治疗，术后，患儿症状有了很大改善。今年全国人代会重逢，两位代表紧握双手，与“小燕子”妈妈视频连线，为这段跨越上海的“履职接力”画上了圆满的句号。

“人民选我当代表，我当代表为人民，这种责任感在两会现场尤为深刻。”王川感慨地说。今年参会期间，无论是与其他代表深入交流探讨，还

是参与各项议案、建议的审议，他都能真切感受到多方携手助力特殊群体的强大合力。而这份合力，也让他对今年提出的建议更有信心。

“我今年提出了科技创新助力残疾儿童康复的建议，得到了很多代表的认同和支持。”王川兴奋地说。他与全国人大代表、海尔集团董事局主席周云杰交流时，对方介绍的适老外骨骼机器人让他深受启发，两人当场约定，共同研发适配脑瘫残疾儿童的外骨骼机器人。“我非常期待今后能用前沿科技支撑起孩子们的行走梦想，让他们也能像正常孩子一样奔跑玩耍。”王川说。

今年的这份建议源于他在一线调研中看到的真实困境。“不少家庭每天上午送孩子前往康复中心，可康复补贴仅覆盖半年，高额自费开支让家庭不堪重负；老人承担主力照护，身心透支且缺乏专业指导，机构训练与居家康复严重脱节，孩子康复进展缓慢。”王川说，这些案例让他揪心。他进一步剖析，当前残疾儿童居家康复正面临四大困境：专业能力匮乏、方案适配性差、效果难以评估、优质资源获取难，与此同时，照护者的心理与生活压

力也长期被忽视。“当下人工智能、大数据技术在医疗、教育等领域的应用成效显著，这些技术能不能与残疾儿童居家康复深度融合，让康复服务更精准、便捷、普惠？这是我提出这份建议的初衷。”

针对照护者专业不足的难题，王川建议建设普惠性“人工智能+大数据”居家康复资源平台。这个平台将整合多部门资源，搭建覆盖多领域的训练模块与照护知识库，并免费向家庭开放。“通过大数据精准画像，系统能自动匹配个性化方案，解决家庭盲目筛选资源的痛点，让居家训练有章可循。”王川说。

对于线上线下康复“两张皮”的问题，他提出推动数据共享，打通医疗机构与平台之间的壁垒，构建完整的康复档案，动态优化训练计划。同时，引导研发操作简便、适配家庭场景的人工智能康复工具，融入姿态纠偏、趣味互动等功能，满足不同类型群体的需求，并加大公益推广力度，破解技术应用“最后一公里”难题。

“构建人工智能与专业康复师协同的督导体系也至关重要。”王川特别强调，要用数据提升远程指导效率，开

展分层培训，让优质资源向偏远地区延伸。此外，必须健全照护者关爱体系，提供心理疏导、喘息服务，落实弹性工作制，缓解照护与工作带来的双重压力。

为确保建议落地见效，王川还就数据安全、行业准入、弱势群体保障、多方共付机制等方面提出了细化举措。他希望推动科技助残纳入发展规划，构建政府主导、企业参与、医保兜底、慈善补充的长效保障格局，让每一个残疾儿童家庭都能共享科技红利。

“人大代表的履职不是一时之事，而是长久之责。”王川坚定地说。他表示，将以这份建议为有力抓手，持续推动科技创新在残疾儿童康复领域落地见效。接下来，他将深入试点地区与残疾儿童家庭跟踪调研，收集各方反馈，不断优化推进方案。同时，加强与多部门沟通协调，搭建科技企业与康复机构的对接桥梁，加速康复技术成果转化，并总结试点复制经验，重点推广偏远地区远程康复模式。此外，他也将持续关注照护者群体，推动心理关爱、技能培训等举措落地，呼吁社会完善照护者激励政策，为残疾儿童康复事业贡献自己的力量。

(上接01版)作为泰安高端酒店的代表之一，泰安东尊华美达广场酒店在春节期间探索了“酒店+文旅”的深度融合模式。酒店以“泰山启福年·东尊有麒麟”为主题，将泰山文化与酒店产品深度融合，变“住酒店”为“游泰山”的一部分。“我们通过引入舞狮互动、拓印、财神巡游等民俗活动，为宾客打造了沉浸式的年味体验。”东尊华美达酒店收益经理赵颖颖介绍，春节期间酒店累计接待宾客超5000人次，实现营业收入110余万元。

假日办数据显示，2026年2月14日晚至2月22日晚，全市纳入统计的11家旅游住宿设施共接待游客1.76万人次，同比增长34.63%，实现营业收入843.94万元，同比增长28.33%。泰安住宿业正从单一的“住的功能”向综合的“文旅体验载体”加速转型。

餐饮市场同样“热气腾腾”。年夜饭一桌难求，商场餐饮店前排起了长队，部分门店翻台率高达471%。市商务局数据显示，假期重点监测的20家商超零售企业实现销售额1.51亿元，同比增长19.51%。

泰安万达广场春节假期，客流同比提升6.7%，销售额同比增长15.5%。业绩攀升的背后，一方面是消费者“一站式”消费需求持续释放，泰安万达广场作为综合型商业综合体，精准契合该消费趋势，既能够为消费者提供餐饮、购物等基础消费服务，亦依托影院、亲子互动等多元业态，充分满足消费者多样化的休闲娱乐需求；另一方面，假期时长增加，返乡市民居家停留周期延长，家庭团聚、亲友聚会的线下社交需求集中迸发，来泰旅游人数持续增长，为商场消费市场注入强劲活力。

泰山吾悦广场同样在春节假期交出了一份满意的成绩单。商场以沉浸式消费活动为抓手，打造多元消费新场景，精准吸引了大量年轻客群。尤其是“非遗”与“国潮”等带有文化属性的体验式消费格外受青睐。

数据显示，泰山吾悦商圈内停留1至2个小时的客流量同比增长了0.8%，琉璃烧制、手工陶艺、打铁花等非遗技艺体验的团购订单量环比增长114%至270%。泰安泰山吾悦广场相关负责人表示，春节期间，商场还吸引了不少外地长途游客前来打卡。当下消费者已不再满足于单纯购物，更愿意为了一段有意义的时光“驻足”消费。

●游客流——多元的文旅潮，彰显城市“吸引力”

商流与人流、游客流形成良性联动，可以有效拉动经济增长。

史上最长春节假期，泰安文旅市场热度高涨。据统计，2月15日0时至2月23日16时，全市纳入统计的A级旅游景区、新业态旅游景区、乡村旅游区点、红色旅游景区等25家旅游景区(点)共接待游客309.58万人次，同比增长19.18%。其中，2月15日0时至2月23日24时，泰山景区累计接待进山游客48.1万人，同比增长36.18%，创历年法定假期最高纪录。

亮眼数据背后，是泰安以“业态融合+沉浸式体验”为核心的文旅供给升级——策划推出81项文旅活动和优惠政策，涵盖“看泰安好风景、听泰山好声音、吃地道好美味、追时尚好玩法、品齐鲁好古韵”五大主题，及“景区特惠畅玩、住宿优惠礼遇、文旅福利暖心”三大类别，带动全域旅游多点开花。

泰山区邱家店镇王林坡村泰山炊烟巷，凭借原汁原味的乡村场景成为网红打卡地，假期接待游客超8万。是什么让过去无人问津的村落，一跃成为网红村？

“我们不搞千篇一律的古街、古镇，而是还原原汁原味的乡村生活。”王林坡村党支部书记王红军道出了王林坡村火爆的核心原因。

一处角落都散发着乡愁气息。此外，王林坡村还引入泰山福香烧、植物扎染等多个传统文化体验项目，有效满足了市民对传统乡村生活的向往和体验需求。

“源源不断的客流为我们带来了经济的增长。假期期间，泰山炊烟巷综合收入为27.8万元。以最受欢迎的点心铺子为例，日均营业额超过5000元。”王红军高兴地说。

放眼全市，文旅新场景不断涌现：红门靠山苑“乡村好时节·艺术乡间”主题活动上演鱼灯巡游、川剧变脸、古装蹦迪、篝火晚会，实现“日赏民俗、夜享狂欢”；岱北文化广场花灯璀璨，配合城墙灯光秀，呈现古今交融的视觉盛宴；东平县新大宋不夜城以“做宋‘潮’人，过宋‘潮’年”为主题，构建“1+4+N”演艺矩阵，《千里江山》等实景演出点燃夜间消费，“白天登泰山、晚上逛不夜城”成为新春热门玩法。从传统村落到沉浸式街区，从文化场馆到山水景区，泰安正以丰富的产品供给、深度的体验设计和真诚的服务保障，将“流量”转化为“留量”，让城市的文旅吸引力持续释放、不断升级。

●流量变增量——转化的长效，夯实发展“硬支撑”

多元文旅场景引爆游客流，不仅彰显了泰安的城市吸引力，也提出了一个关键课题：如何做好“泰山+”文章，将假日流量转化为城市长效发展的经济增量？

“假日流量只有转化为长效消费力，才能真正成为城市经济发展的增量。”对此，市委党校社会宣教处副处长、副教授刘洋建议，以“票根经济”串联消费链条。“2026年，‘票根经济’首次写入省政府工作报告，泰安可依托高铁票根联动机制，将交通客流转化为文旅消费，推动门票经济向产业经济转型。”

刘洋表示，文化作为旅游的靈魂与核心竞争力，既能让旅游从“走马观

望岳 登泰山 观天下

— 扫码下载望岳客户端获取更多权威资讯 —