

泰安市泰岳水务集团有限公司以高质量发展践行兴水惠民承诺

“党旗红”映照供水初心 “水务蓝”润泽万家民生

□通讯员 孙启欣 刘晓霞 林森



泰安市泰岳水务集团有限公司展厅

时代浪潮奔涌不息，城市发展水务先行。作为城市保障的先行官，2025年，泰安市泰岳水务集团有限公司锚定“综合性水务运营服务商”功能定位，坚持把党的领导贯穿企业发展全过程，以重大项目筑牢发展根基，以精细服务回应群众期盼，以创新管理激活内生动力，在保障供水安全、优化水资源配置、拓展产业布局的征程上勇毅前行，以实干担当书写新时代水润万家的民生答卷。

作为泰山城建集团权属企业，该公司牢牢把握国资国企增强核心功能和提升核心竞争力的根本要求，积极践行“供好水、服好务、促发展、惠民生”的使命担当。目前，该公司拥有直径75毫米以上供水管道1800余公里，日供水能力28万立方米，服务人口100余万，服务面积180余平方公里。从引黄入泰工程的跨区域攻坚到老旧管网改造的民生升级，从智慧水务的数字赋能到多元产业的协同发力，泰岳水务正以全方位、多层次的实践，努力打造“管理科学、运行卓越、社会满意、政府放心”的现代水务企业，为新时代社会主义现代化强市建设注入坚实水务力量。

坚持党建引领，激活发展“红色引擎”

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。该公司始终把党建工作摆在发展首位，以“党建红”引领“水务蓝”，为水务事业高质量发展提供坚实的政治保障和组织保障，让党旗在供水一线高高飘扬。

深学细悟铸初心，严明纪律强根基。该公司紧扣“学、查、改”各环节，结合实际开展专题学习研讨、案例剖析和警示教育，依托党委理论学习中心组学习、举办读书班、主题党日、“三会一课”及线上学习平台等多种方式，推动各项学习

教育全覆盖、常态化、长效化。

党建融合促实践，红色先锋显担当。该公司严格落实市委国资委党委和泰山城建集团党委“红色领航·国企担当”主题实践活动部署，锚定供水保障主责主业，实施“政治领航、组织强基、素质提升、融合发展”四大行动，推动活动见行见效。开展“一支部一口号一特色”“红色先锋”等活动，在党支部和重点项目中设置“党员示范岗”“党员突击队”，切实把党建优势转化为供水保障“硬实力”，为泰水水务事业高质量发展注入红色动能。

压实责任筑堡垒，强基固本增活力。该公司层层传导、压实党支部书记抓基层党建第一责任人责任，规范开展党支部书记全面从严治党述职述廉和抓基层党建述职评议。聚焦基层党建实务需求，组织开展党支部书记和党务工作者专题培训活动，搭建交流平台，总结推广经验，激发基层党建内生动力与创新活力。

监督执纪守底线，清风护航促发展。该公司始终把纪律和规矩挺在前面，将纪检监察全面融入公司治理各环节。聚焦物资采购、工程

招投标、项目建设等关键领域和重点岗位，常态化开展廉政风险排查与防控，建立防控台账，实现关口前移、源头治理。深入开展党纪学习教育、“靠企吃企”问题专项整治，通过警示教育、集体廉政提醒谈话等形式，一体推进“三不腐”向纵深发展。严格规范“三重一大”决策程序，设立专门的纪检办公室，各子公司配备专职纪检人员，常态化开展监督检查，营造风清气正、干事创业的良好生态。

抓实供水保障，增添民生“幸福底色”

一泓清水，承载着人民群众对美好生活的向往。该公司始终以群众满意度为根本标尺，深耕供水主责主业，持续优化服务供给，用实干与坚守，为群众生活增添稳稳的幸福。

严把水质关，筑牢安全“防护网”。该公司严格规范水厂运营管理，圆满完成全年供水生产任务。全面落实生活饮用水新国标，严格执行三级检测制度，常态化开展水源水29项月检，

出厂水、管网水43项月检及水厂出厂水97项全分析送检工作，实现水源水、出厂水、管网水全检测监测。每月按时向社会公开检测结果，提升供水服务公开度、透明度，让群众喝上放心水、满意水。

做优服务链，架起民生“连心桥”。该公司持续优化24小时叮咚服务热线，在“12345”政务服务平台设立城市供水专席，选派业务骨干驻点，实

现工单即接即转、高效处置。开展“服务之星”评比活动，年度累计评选150余人次，激发基层一线职工服务热情与履职动能。在新接管小区开展现场办公前置服务，主动靠前解决用户用水疑难问题，全力优化用户体验。

赋能智慧化，推动服务提质增效。该公司以数字化转型为抓手，完善以GIS地理信息系统为基础架构的7大业务系统平台，升级以CTI集成、微

服务架构为核心的“6992000”叮咚服务热线智能工单系统，融合物联网与大数据分析能力，主动预警漏水、水压异常等风险，推动服务模式由被动响应向主动服务深刻转型。



严把水质关。

攻坚重点项目，织密城市供水网络

基础设施是城市供水的“骨架”，重大项目是保障供水的“硬核支撑”。该公司全力推进引黄入泰、泰山好水、老旧管网改造等重点项目，改善群众生活质量，彻底解决我市水资源短缺现状，为我市经济社会高质量发展提供有力水务保障。

引黄入泰工程跨区域攻坚，铺就供水“大动脉”。该工程是市委、市人民政府确定的重大民生工程，概算总投资约22.76亿元，截至目前，原水管线已敷设约75公里，清水、废水管道敷设10.6公里，王家院净水厂、肥城二级配

水厂建设完成，东平一级配水厂建设稳步推进，计划2026年底全线贯通。该工程建成后将大幅提高城市供水保障率，提升供水水质，改善群众生活质量，彻底解决我市水资源短缺现状，为我市经济社会高质量发展提供有力水务保障。

泰山好水生产基地加速建设，打造品牌“新名片”。该项目选址于黄前镇政府东侧，概算总投资7756万元，目前原水管线已敷设完成，正全力推进泵房建设及控制系统安装，预计今

年5月底具备生产条件，投产后每小时可生产瓶装550毫升天然泉水2.4万瓶，进一步挖掘泰安水资源优势，丰富供水服务品类，擦亮“泰山好水”特色品牌。

泰城老旧供水管网改造项目稳步推进，畅通民生“微循环”。该公司结合泰城城区道路建设情况，采用管道更新或内衬的方式，对老旧、高危、管径不合理管网实施改造。近5年，该公司累计改造供水主管道50余公里，完成投资约1.3亿元，有效解决老旧管网材质老化、

漏损严重等问题，实现供水水质与安全保障双提升。



攻坚重点项目。

深化精细管理，激活企业内生动力

管理是企业发展的永恒主题，精细管理是提升企业核心竞争力的关键。该公司以“以人为本、质量为先、科学规范、精益求精”为目标，从服务优化、制度建设、质量管控等方面入手，推动管理体系和管理能力现代化。

优化客服体系，打造服务新标杆。围绕“大客服”体系建设，该公司重组客户服务部，优化职能配置与人员统筹管理机制；常态化召开服务工作调度会，聚焦用户诉求精准发力；制定客户服务质量提升工作方案，组织召开客户服务质量提升工作会议，系统化推动公司服务理念、服务能力、服务效能全方位提升；将服务区域划分为59个网格，配备专职“供水管家”，公开联系方式、主动对接社区，实现服务触角延伸到户、响应直达一线。

完善制度体系，筑牢管理硬支撑。该公司坚持制度管人、流程管事，建立完善职工隐患排查报告奖励制度、合同审计工作管理制度等，以制度建设破解管理难题，补齐管理短板，让企业运营各环节有章可循、有规可依，为企业高质量发展筑牢制度根基。

深化基层调研，凝聚发展向心力。该公司健全联系基层、服务职工的长效机制，制定《关于开展“深入基层、凝聚共识、促进发展”调研活动的方案》，领导班子深入各部门单位开展实地调研，与一线职工面对面交流，倾听职工心声、了解职工需求，收集职工在生产经营、管理流程、开源节流、服务提升等方面的意见、建议，把基层智慧转化为为企业发展的决策参考，凝聚企业发展强大合力。

严把工程质量，打造精品“工程牌”。该公司牢固树立“质量就是效益、质量就是生命”的理念，着力健全制度体系，强化过程监督，常态化开展“四不两直”工程质量检查；建立质量追溯机制，严格落实追责奖惩及红、黑名单制度，努力打造优质工程、精品工程。

强化设备管理，深挖降耗潜力点。该公司定期召开机电设备管理工作例会，严格审核供水设施设备大修、更新改造等申请报告，完成项目论证50余项，其中三合水厂尾水处理设备改造项目预计每年节约费用约150万元。深化节电降耗工作，持续开展用电统计分析和供水生产单耗增城

对比分析，规范用电行为，优化生产流程，杜绝资源浪费，以精细化管理实现降本增效。

优化采购管理，拧紧成本“调节阀”。该公司以成本管控和效率提升为目标，严把供应商准入关，高质量完成2025—2027年度管材、管件、闸阀类物资招投标工作，确保物资质量可靠、价格合理。与施工管理部门密切协作，提前会审图纸，科学制定采购计划，实现物资按需直发现场，压缩周转周期；盘活存量资源，梳理闲置管材等物资，减少重复采购，在保障供应的前提下实现采购成本集约化。

坚持开源节流，激活创新新动能。该公司把开源节流、管理创新作为提质增效的重要抓手，定期召开顾问例会，组织三级公司围绕业务拓展、资源盘活等难点问题开展专题研讨，促进信息资源共享、经验交流互鉴，为子公司业务攻坚提供有力支撑。鼓励各部门单位大胆探索、积极创新，以管理创新破解发展难题，以业务拓展培育增长亮点，推动企业发展实现质量齐升。



水厂按时巡检。

稳固基础业务，构建发展“协同矩阵”

在筑牢供水主业“基本盘”的同时，该公司紧扣“综合性水务运营服务商”功能定位，围绕水务产业链上下游多元拓展，推动各业务板块协同发展、互补共进，提升企业整体抗风险能力和盈利能力，为城市服务贡献更多元水务力量。

水建公司积极拓展水利工程运维、生态治理等外部市场，以专业能力打造水务工程服务品牌；安通公司在主城区排水管网更新改造、直

饮水机、洗车机等民生业务领域取得突破，让水务服务更贴近群众生活；信息科技公司自主开发的二次供水调度平台平稳运行，以科技赋能智慧水务建设；岳溪泉公司强化品牌建设和渠道拓展，不断提升市场竞争力；水韵物业公司盘活存量资产，探索停车管理、充电服务等新业务，丰富城市服务内涵；泰山食品饮料公司聚焦泰山好水“泰五福”饮用天然泉水产品推广，通

过赞助齐鲁足球超级联赛、青春之城演唱会等活动，有效提升产品知名度和品牌影响力，实现销售业绩稳健增长，让泰山好水走向更多消费者。各权属子公司立足自身优势、紧扣集团战略，形成了“主业突出、多元支撑、协同发展”的产业布局，让水务产业链更完整、服务更全面。



智慧赋能。

坚守安全底线，筑牢发展“安全基石”

该公司始终把安全生产摆在首要位置，以“时时放心不下”的责任感健全安全体系，狠抓隐患排查治理，强化应急保障，织牢、织密安全生产“防护网”，为企业高质量发展和城市供水安全构筑坚实屏障。

健全责任体系，实现安全全覆盖。该公司建立“横向到边、纵向到底、全员参与”的安全生产责任体系，将安全责任分解到岗、落实到人，签订安全生产责任书，实现网格化管理，推动安全责任层层压实、压力有效传导，确保安全监管无死角、无盲区。

狠抓隐患排查，坚持整改“零容忍”。该公司深入贯彻落实上级安全生产治本攻坚三年行动部署要求，针对性开展“十大行动”及“四项整

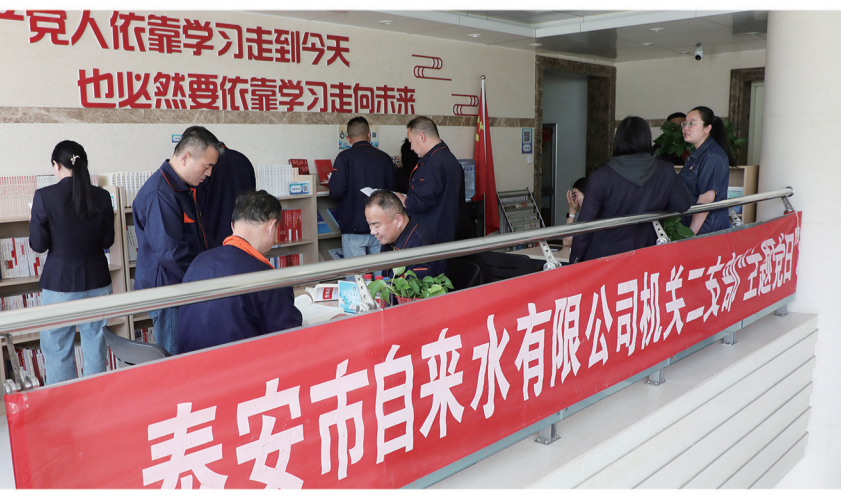
治”工作，常态化开展“四不两直”安全检查、第三方专家检查和安全生产大排查大整治行动。对隐患问题建立台账、闭环管理，做到立行立改、限期清零，持续提升企业本质安全水平。

强化教育培训，提升素养“硬本领”。该公司将安全教育培训贯穿全年，邀请安全专家开展主体责任、消防安全等专题培训20次，累计参训2200余人次，推动安全理念入脑入心，全面增强员工安全意识，锤炼实操技能，筑牢思想与能力双重防线。

提升应急能力，练就处置“真功夫”。该公司坚持“练为战、战为用”，2025年累计开展供水管道抢修、起重伤害、消防、有限空间、高处坠落、触电和机械伤害等应急演练58次，参演人

员800余人次，有效检验预案、锻炼队伍、磨合机制，显著提升应对极端天气、突发事件、公共卫生事件等复杂情况的快速反应、协同处置和综合保障能力。

东风浩荡扬帆竞，碧水长流万象新。站在“十五五”发展的新起点，泰安市泰岳水务集团有限公司将继续坚守供水安全底线，深耕民生服务主业，不断完善现代化供水基础设施网络，深化智慧水务创新应用，大力培育水务领域新质生产力，为新时代社会主义现代化强市建设注入源源不断的“水动力”，奋力书写水润万家、人水和谐的高质量发展新篇章。



注入红色动能。