

高效办成一件事 优化营商环境 为民服务

泰安创新推出社会组织筹备工作“导航图”，申请材料一次性通过率跃升至90%以上——

民办非企业单位登记筹备告别“迷茫期”

□记者 苏婷

“我之前对如何筹建民办非企业单位没有一点概念，没想到跟着这份指引一步步操作，很快就把问题解决了，太省心了！”近日，泰安市政事办预防服务中心负责人张兆轶拿着刚核发的法人证书，对市行政审批服务局推出的《社会组织筹备工作指引》赞不绝口。市行政审批服务局的这一创新举措，正在让社会团体和民办非企业单位登记筹备告别“迷茫期”，迈上“高效规范路”。

为破解社会组织登记筹备中的“流程复杂、标准模糊、法律盲区”等痛点问题，市行政审批服务局聚焦社会团体与民办非企业单位登记全流程，推出《社会组织筹备工作指引》，将专业、繁琐的登记程序转化为模块化的

操作指南。该指引以“最直接、最规范、最易懂”为原则，系统梳理了发起人资格审核、业务主管单位确定、活动地域界定、业务范围划定、章程起草、会员组成等核心事项，像“导航图”一样引导申请人“按图索骥”。

与传统的办事指南不同，《社会组织筹备工作指引》实现了“操作指引+普法宣传”的融合——在每个流程节点后增设“法律附注”模块，既解释“为什么要这么做”，又精准引用相关法律法规条文，让申请人在办理业务的同时，掌握社会组织登记管理方面的核心法律知识。

解决完“做什么”和“为什么”的问题后，张兆轶又提出了新的问题：“我们的业务范围该如何确定呢？”

社会组织的业务范围直接界定了其能够开展的工作的边界，但大多数申请人对业务范围仅有笼统概念，缺乏明确、标准、规范的表述，在实际界定过程中，经常遇到与前置性许可要求冲突、与国家现行法律法规不相适应等情况。

针对这一痛点问题，市行政审批服务局通过《社会组织筹备工作指引》为申请人提供业务范围标准表述规范文本，将业务划分为行业类、专业类、文体类、咨询类、志愿类、服务类等多个类别，并对每个类别作出规范化表述。申请人结合自身实际情况勾选对应类别后，标准、规范的业务范围即可生成。市行政审批服务局的这项举措受到申请人的一致好

评，让申请人不再因缺乏经验而苦恼。

感受到《社会组织筹备工作指引》带来的便利后，张兆轶感慨地说：“真没想到，本来很头疼的事，打几个勾就办好了！”这种“审批中依法、服务中普法、便利中守法”的模式，让政务服务与法治宣传实现同频共振，有效提升了社会组织登记的规范性。

自《社会组织筹备工作指引》推行以来，我市社会组织登记审批效率提升46%以上，申请材料一次性通过率跃升至90%以上。市行政审批服务局相关负责人表示，将持续深化社会组织登记管理改革，让政务服务既有力度又有温度，持续优化营商环境，助力全市社会组织高质量发展。

我市28日起全面执行 第十一批国采中选结果

涉及55种药品453个产品

本报2月26日讯(记者 杨文洁)记者日前从市医保局了解到，自2月28日起，我市127家参加第十一批国采的医疗机构，将全面执行第十一批国采中选结果，面向患者销售中选药品。

本次集采共有55种药品453个产品中选，覆盖抗感染、抗过敏、抗肿瘤、降血糖、降血压、降血脂、消炎镇痛等领域的常用药品。纳入品种不仅包括常见病慢性病用药，也涵盖了部分罕见病等疾病的特药。以用于治疗特发性肺纤维化的乙磺酸尼达尼布软胶囊为例，集采前，患者每月药费高达7000余元；集采后，每月药费仅为数百元，患者经济压力明显减轻。

按照规定，医疗机构要按照已自主填报的品种和需求，确保中选药品进入医院并按约定采购量采购。超出约定采购量的部分，企业仍应按中选价格进行供

应，直至采购周期届满。以联合体中选的企业共享约定采购量，共同承担履行集采协议的供应责任，原则上一家医药机构只与联合体中的一家中选企业签订履约协议。采购周期内，医疗机构在优先使用中选药品的基础上，剩余用量可适量采购同品种价格适宜的其他药品，避免集采执行“一刀切”。市医保局将充分发挥招采子系统集采全流程管理的作用，强化中选企业供应和医疗机构采购执行情况监测；对于不能及时足量供应的中选企业，将通过提醒、约谈等方式督促保障供应，同时报告省医保局。

近年来，我市持续深化药品医用耗材集中带量采购改革。截至2025年底，我市共落实集采药品中选结果890种，集采高值医用耗材中选结果40类，让更多低价好药、优质耗材走进百姓生活。

泰安高新区企业 按下复工复产“快进键”

□记者 张智凯



■企业员工观看安全生产警示案例。

通讯员供图

2月24日，正月初八，年味还未散尽，泰安高新区各企业生产车间内已是一派忙碌景象。各企业从“节日模式”快速切换至“工作模式”，全力以赴赶订单、抢市场，力争首季“开门红”。

记者走进山东泰开变压器有限公司生产车间，只见工人娴熟地操作着设备，加紧赶制订单。

“复工后，大家迅速进入工作状态，从‘节日模式’切换到‘工作模式’，车间运转井然有序。”山东泰开变压器有限公司生产负责人介绍，2000多名员工从正月初八开始陆续返岗，11条主要生产线已全部启动，产能恢复至节前水平。

节后复工复产阶段往往是各类事故的易发期、高发期。“我们在复工当天召开了安全生产专题会议，给员工‘收心’，并对所有设备进行了全面检查，确保不带隐患开工，做到‘人员到位、思想归位、安全在位’。”山东泰开变压器有限公司生产负责人说。

同样的忙碌场景也出现在山东盛德大亚新材料科技有限公司。生产车间里，各条生产线已开足马力。作为国有参股的科技创新型企业，该企业节后第一时间复工，迅速组织开展“开工第一

课”活动，把安全生产、产品质量放在首要位置。公司员工各司其职，高效作业，全力保障订单生产与交付。

“我们的核心业务覆盖金属板材表面处理、高档铝镁合金板等多个领域，90%的产品供应海外市场。其中，1450极薄带、1150超极薄带生产线等设备先进性居全国首位。”山东盛德大亚新材料科技有限公司相关负责人说，公司复工后全力抢抓海外订单。

在山东大明协好金属科技有限公司，复工的气氛也格外热烈。公司生产有序进行，“开工第一课”、生产动员会、职工运动会等一系列活动，点燃了员工的热情，帮助员工迅速提振精神。

在泰山集团股份有限公司生产车间，技术人员对自动化设备进行了最后的巡检调试。生产线平稳启动后，多个产品同步在线生产，全体员工把假期的休整转化为干事创业的动力。

人勤春来早，奋进正当时。“起步即冲刺，开工即决战。”泰安高新区相关负责人说，各企业将以昂扬的奋斗姿态冲刺首季“开门红”，为泰安高新区经济高质量发展注入源源不断的动力。

当好服务企业的“店小二”

我市以惠企实事激活外贸发展新动能

□记者 杨玉洁

“贸促会工作人员为我们跑腿，帮我们解决了不少麻烦事！”我市一家外贸企业负责人的真心话，道出了市贸促会的服务新常态。

近年来，市贸促会立足“联通政企、融通内外、畅通供需”的职能定位，紧扣外贸企业急难愁盼问题，在全国贸促系统率先打造“企业下单我跑腿”服务品牌，以“理念、平台、机制、组织”四重创新，打破服务壁垒，织密服务网络，将惠企温度传递到每一家外贸企业。

变“我有什么”为“你要什么”

外贸生意不好做，国际形势一变，订单就跟着变；新规刚出来，还没看懂就要执行……如今，不少外贸企业面临着多重挑战，对专业化、精准化、高效化公共服务的需求愈发迫切。传统服务模式供给导向明显、响应链条长的短板，让企业办事多跑腿、发展遇阻碍。企业被杂事缠身，哪还有精力搞

发展？

面对企业的“烦心事”，2023年初，市贸促会撸起袖子主动上前，喊出一个口号：企业下单我跑腿。市贸促会重塑服务模式，工作人员主动上门问需，把企业的痛点作为服务的起点，打造“需求驱动、流程闭环”的涉外服务新生态，让企业摆脱事务性困扰、聚焦核心业务。

“服务大厨”开张，企业难题有解

仅有热情不够，还得有“真把式”。为了把腿跑得准、跑得稳，市贸促会做了一桌“好菜”。

在平台上创新，市贸促会构建“中枢+网络”立体化资源整合平台，对内将商务、市场监管等部门的资源整合到一起，对外则联合专业机构、市场化服务商组建服务联盟，以“服务大厨”精准调配资源，企业“点菜”，“后厨”精准“配菜”。在机制上创新，市贸促会建立“受理—对接—

跟进—反馈—归档”的全流程闭环管理机制，落实首问负责制及24小时初步响应、3个工作日正式答复等要求，引入企业回访满意度评价体系，让企业评判服务效果。在组织上创新，市贸促会依托各县(市、区)产业特色设立国际商会行业专业委员会，将服务触角延伸至产业前沿。全国首家新质生产力专业委员会的落地，让服务实现网格化、专业化下沉，相关做法获全国贸促系统权威认可。

实干见成效，惠企促发展

自“企业下单我跑腿”服务品牌落地以来，市贸促会以实打实的举措为企业纾困解难、赋能增效，让惠企实事的成效看得见、摸得着。

企业想出海参展，又怕贵、怕没效果？市贸促会组织企业抱团出海参展，降低了企业参展成本，成功促成多项海外采购意向与实质性订单，直接

为企业创造经济效益。物流成本高？市贸促会为多家企业优化国际物流方案，降低物流成本10%到15%。企业不懂国际贸易规则？市贸促会组织开展国际贸易合规培训活动，覆盖人员超200人次；同时，为企业匹配法律顾问，牵线产学研对接，开展APEC商务旅行卡培训，全方位疏通企业发展的堵点。

此外，在产业赋能上，市贸促会为企业投资建厂项目提供选址评估、政策匹配支持，为首次出口企业提供资质办理指导、对接货代资源，以一体化解决方案扫除市场拓展障碍。

眼下，“企业下单我跑腿”服务品牌在泰安外贸圈里越叫越响。它不仅成了2025年全省贸促系统的改革创新典型案例，还走进了企业的心理。在泰安，贸促“店小二”正在用实际行动证明：只要真心为企业跑腿，发展的路子就会越走越宽。

泰山时评

烟火气里藏活力 新春消费添“火力”

□李雯雯

每周热评

春节期间的泰安，城乡年味浓郁，市井烟火升腾，消费市场持续回暖、热潮涌动。从泰山脚下的年货大集到城区商圈的如织客流，从餐饮门店热闹等位到景区景点人气攀升，一幕幕场景真实而鲜活地勾勒出这座城市新春的生机与底气。

年货市场是观察消费活力的重要窗口。节前，全市各大商超、集市货源充足、购销两旺。坚果礼盒、春联福字、本地特色农产品等，传统年货备受青睐，预制菜、智能小家电、品质生活用品等新品类走俏市场，既延续了年俗传统，也折射出居民消费升级的新趋势。

餐饮业持续回暖，直观展现出市场信心。老字号餐馆、特色餐饮店座无虚席，年夜饭、家庭宴、朋友聚会预订火爆，从除夕延续到节后。节俭适度、理性消费成为主流趋势，市民在适量点餐、杜绝浪费的同时，不断提高对食材品质、就餐环境和就餐体验的要求，“舌尖上的年味”更加健康、文明。

文旅融合消费，成为今年春节的最大亮点。岱庙新春灯会流光溢彩，通天街文化大集非遗荟萃，糖画、面人等传统手工艺吸引了市民和游客驻足体验，特色小吃、民俗展演让春节假期年味十足。纳入统计的25家旅游景区春节假期接待游客超309万人次，营业收入同比增长近四成，门票收入增幅超七成，实打实的数据，见证着文旅市场的强劲复苏。山上祈福，山下潮

玩，AI智慧伴游、登山机器人等新场景、新服务相继亮相，传统年味与现代潮流相互交融，进一步提升了文旅消费吸引力。

品质消费与便民消费同步升温，让新春消费更有质感、更有温度。春节假期，家电以旧换新、数码产品升级等需求集中释放，全市家电、手机等数码产品以旧换新销量超2.1万台，拉动消费6157万元，政策红利有效激发了市场活力。春节档电影热度不减，各大影院人气高涨，线上购票等便捷方式，让观影成为家庭团聚的重要选择，文化消费为假日经济注入新动能。

新春消费热潮的背后，是精心的部署和有力的保障。泰安推出81项文旅活动和惠民政策，丰富供给，拉动消费；“泰山小美”志愿服

务人员坚守一线，“泰山易停”等数字化应用优化出行体验，多个部门联合执法维护市场秩序，政企协同、城乡联动为消费市场平稳有序运行保驾护航。乡村采摘、夜间文旅、非遗手作、智能消费等多元场景不断拓展，更好地满足了群众多样化、品质化、个性化的需求。

消费是经济运行的“晴雨表”，也是民生福祉的“温度计”。这个春节，泰安消费市场的火热，是市民追求美好生活的生动体现，是城市经济活力的自然释放。烟火气与时代感交融，传统年味与新潮体验共生，既守住了年节的醇厚底色，也展现了发展的鲜活张力。新春起步、开局向好，涌动的消费热潮，正在为泰安新的一年的高质量发展注入更充足的信心、更强劲的动力。

观点集纳

【新闻事件】近期，证监会宣布对广东某上市公司进行立案调查，原因是该公司在网络互动平台就相关业务进行回复时，存在人为策划自问自答的情况，其信息披露构成误导性陈述。

经济日报

当投资者提问变成公司自导自演的戏码，信息披露掺杂了股价诉求的私货，公司诚信品质就蒙了灰，投资者关系管理也变了味，企业后续的一举一动都可能被戴上有色眼镜看待。这种信誉的损失，远比一时的股价波动更难挽回。更严重的是，如此做法，还助长了市场投机行为，损害了资本市场长期健康发展的根基。

证券日报

资本市场的运行逻辑建立在信息对称与诚信基础之上。互动平台、投资者说明会、媒体沟通等渠道，为上市公司提供了更多展示窗口，也意味着更高的自律要求。在市场环境复杂多变、产业主题频繁切换的背景下，越是处于风口的公司，越需要以审慎态度对待每一次对外表述。

身后暖光
一种被看见的职业
与一座温暖的城

早上7时，邓翠莲完成第一

轮清扫后，走进路边的泰安城管服务站歇了歇脚。“以前累了都是随便坐在马路边，现在有了这个驿站，舒服多了，风不着、雨不着。”邓翠莲说。

回忆过去，再想想现在，邓翠莲说：“现在环卫工人待遇越来越好，‘过年过节有福利，夏天有防暑物品，冬天有人送温暖，干劲更大了不是？’”

邓翠莲脱下外层手套，医用手套上已满是汗水。记者问她擅长做什么菜，她摆摆手说：“哪有什么擅长。”她想了想又说：“过年会做红烧肉、糖醋里脊、可乐鸡翅，都是孩子爱吃的家常菜。”简单的话语里，是一个母亲最朴实的爱。

30年，足够一条路从土路变成柏油路，足够一座城旧貌换新颜，也足够姑娘“小邓”变成大家口中的“老邓”。变的是工具——从全靠人力到机械化辅助，变的是环境——从坐马路边到有驿站歇脚，变的是尊重——从冷眼相待到送粥送水；不变的，是邓翠莲日复一日的坚守，是那把改良了无数次的扫帚，是凌晨4时就发出的“沙沙”声，是“干惯了，就喜欢这个活儿”的朴素情怀。