

财源街道探索基层公共文化服务新路径

文化惠民润人心 书院赋能新生活

□通讯员 刘超 王爱燕

近年来,财源街道锚定“以文化人、以学育人”目标,立足辖区实际,深耕基层文化建设,通过打造特色文化书院、创新服务模式,走出了一条“阵地筑实、资源盘活、服务精准、运营可持续”的基层公共文化服务供给新路径,让文化惠民成效直达群众身边。

空间重构
文化阵地嵌入生活场景

财源街道打破传统文化阵地局限,挖掘社区文化和历史,充分盘活资源打造特色书院,实现“出门见文化、就近享服务”的便民愿景。乐园社区乐文书院以“场景化、多功能”为核心导向,科学划分乐学文苑、乐艺传习等核心功能区,构建起集知识学习、文化传承、休闲娱乐于一体的多元空间矩阵。后七里社区德苑书院则依托“社区—网格—楼栋—单元—家庭”五级架构,打造“十方聚”图书馆、文化小广场等便民阵地,精准覆盖1.8万余名居民。财源街道“核心阵地+分散站点”的布局模式,让文化空间从“单一功能”转向“多元供给”,从

“固定场所”走进“日常生活”。
资源聚合
多方协同激活服务动能

秉持“开门办文化”的理念,财源街道打破资源壁垒,构建起“政府引导、社会参与、多方协同”的公共文化服务格局。创新建立“三库联动”机制,财源街道深度挖掘辖区退休教师、文艺骨干等“社区达人”100余名,组建“能人库”充实服务人员力量;积极链接泰山区老年大学、泰山科技学院等专业机构资源,搭建“师资库”提升服务专业水准;引入心理学、康乐年华居家养老服务中心等专业组织,成立“专家服务队”拓展服务维度。同时,财源街道主动与友友书店、金弦民乐艺术中心、旺嫂智慧养老服务中心等社会组织和市场主体合作,引入优质课程、活动项目和运营理念。

服务精准
全龄覆盖“滴灌”民生需求

聚焦不同群体的差异化文化需求,财源街道推出“量身定制”式服务,让文化惠民精准对接群众期盼。在“一老”服务领域,财源街道以“50+”课堂为核心阵地,开设乐器、合唱、太极、书法、智能手机应用等特色课程,开展各类活动300余场;创新“颐养+文化”模式,将文化服务嵌入养老场景,在“幸福食堂”等场所常态化开展红歌传唱、经典诵读、戏曲欣赏等活动。在“一小”关爱方面,财源街道打造“乐学托管”“阳光照耀·四点半课堂”等特色品牌,提供作业辅导、兴趣培养和安全教育等服务。在“一青”赋能领域,财源街道针对待业青年、全职妈妈等群体开设“乐活微业”项目,提供刺绣、香囊制作、新媒体技能等培训及创业指导,累计培训200余人。

求,财源街道推出“量身定制”式服务,让文化惠民精准对接群众期盼。在“一老”服务领域,财源街道以“50+”课堂为核心阵地,开设乐器、合唱、太极、书法、智能手机应用等特色课程,开展各类活动300余场;创新“颐养+文化”模式,将文化服务嵌入养老场景,在“幸福食堂”等场所常态化开展红歌传唱、经典诵读、戏曲欣赏等活动。在“一小”关爱方面,财源街道打造“乐学托管”“阳光照耀·四点半课堂”等特色品牌,提供作业辅导、兴趣培养和安全教育等服务。在“一青”赋能领域,财源街道针对待业青年、全职妈妈等群体开设“乐活微业”项目,提供刺绣、香囊制作、新媒体技能等培训及创业指导,累计培训200余人。

模式创新
长效运营驱动持续发展

财源街道以机制创新破解基层文化阵地可持续发展难题,实现社会效益与运营活力双提升。财源街道建立“需求—反馈”闭环体系,乐文书院通

过“乐愿微空间”平台,完成“需求收集—服务落地—效果评价”全流程把控,课程满意度达98%;德苑书院依托五级架构精准收集居民需求,动态调整服务内容,让文化服务始终贴合群众期待。探索“空间换服务”模式,财源街道引入市场化机制,将部分文化空间提供给“市民夜校”、旺嫂智慧养老服务中心等机构使用,合作方通过承担水电费、注入社区公益基金等方式反哺社区,为文化服务提供持续资源与资金支持,形成良性循环的供给生态。打造“文化+”融合服务载体,财源街道推动文化与社区治理、便民服务深度融合,如英雄山社区常态化举办理发、维修、义诊于一体的“公益市集”,让便民服务充满文化温度。

财源街道将持续深化文化书院建设,不断丰富活动形式,提升服务质效,推动基层文化服务与基层社会治理深度融合,全力打造接地气、聚人气、有生气的基层文化服务新阵地,让文化惠民成果更好地惠及每名群众。

化马湾乡召开“新春第一会”
推动各项工作开好局、起好步

本报2月25日讯(通讯员孙晋)近日,化马湾乡召开“新春第一会”,动员全体机关干部人员归位、思想回位,迅速进入工作状态,全力以赴推动各项工作开好局、起好步。

会议重点强调了节后项目开工建设、安全生产、社会稳定、护林防火等工作。会议指出,化马湾要一马当先,迅速进入工作状态,扎实推进各项工作,把工作作风拉起来,把精神状态提起来;要马不停蹄,精准厘清工作思路,要主动对上沟通工作最新要求,制定工作要点,确保目标清晰、方向明确、措施有力;要厉兵秣马,狠抓工作落实,聚焦经济工作“开门红”,盯紧靠上一季度数据指标和项目开工,实现主要经济指标稳中有进、重点项目应开尽开,确保一季度经济运行高开高走。

今年,化马湾将坚持团结一心,在降本提效的基础上积极探索增收创收路径,勇于改革创新,在全市全区乃至全省发出化马湾声音、展现化马湾形象。

邱家店司法所
普法宣传“赶大集”
守护群众“钱袋子”

本报2月25日讯(通讯员张纪刚)为深入推进法治乡村建设,切实增强村民防范非法金融活动意识,守护群众“钱袋子”,日前,泰山区司法局邱家店司法所组织工作人员走进后燕大集开展“法治迎新春、送福进万家”主题宣传活动,将法治祝福与防骗知识送到村民“家门口”。

活动现场,工作人员在集市核心区设立法律咨询台,悬挂宣传横幅,摆放防范非法金融活动宣传展板,向过往群众发放《防范和处置非法集资条例》解读手册、防金融诈骗宣传单页等资料,用通俗易懂的语言,面对面讲解非法金融活动的常见套路。工作人员聚焦养老投资、高息理财、虚拟货币、涉农虚假融资等基层高发的非法金融骗局,结合近期典型案例,仔细拆解骗子“保本高息”“免费福利”“养老保障”等虚假话术陷阱,帮助群众认清非法金融活动的欺骗性和危害性。

此次集市普法宣传活动中,工作人员共发放各类宣传资料300余份,现场解答群众咨询20余人次,有效拉近了司法行政工作与群众的距离,切实提升群众的识骗、防骗、拒骗能力。

邱家店司法所将继续把防范非法金融宣传融入基层普法工作日常,紧盯群众法律需求,推动宣传常态化、精准化,让防范非法金融知识走进千家万户,切实筑牢基层金融安全法治防线。

徐家楼街道徐家楼社区
开展安全督导检查
护航节后复工复产

本报2月25日讯(通讯员张琳琳)近日,徐家楼街道徐家楼社区以网格为单位,组织工作人员走访辖区内沿街商铺和企业,开展安全督导检查,切实做好辖区各商户节后复工复产安全生产工作。

工作人员查看辖区复工的餐饮店、超市、宾馆等“九小场所”,了解商户消防设施及灭火器在有效期内正常使用情况,重点查看

消防设施是否配备齐全、消防安全疏散通道和安全出口是否通畅。每到一家商户,工作人员耐心宣传节后复工复产相关注意事项,提醒经营者要严格落实安全生产主体责任,做好日常安全隐患检查,及时消除安全隐患。

通过此次活动,徐家楼社区向商户及群众普及安全生产法律法规、安全知识,为辖区安全生产持续、平稳运行提供坚实保障。

徂徕镇许家庄村
热闹“村晚”迎新春聚民心

■故事队巡游表演。 通讯员供图

本报2月25日讯(通讯员王晓莹)农历正月初一下午,徂徕镇许家庄村村处处张灯结彩,锣鼓声与欢笑声此起彼伏。2026年许家庄村春节“村晚”热闹上演,村民用自编自演的节目,在浓浓的年味中唱响乡村振兴的乐章。

当天下午,伴随着欢快的锣鼓声,由村民自发组成的“故事队”从该村文化广场出发,沿村内主街道开始巡游表演。身着彩衣的演员踩着鼓点扭起秧歌,憨态可掬的“大头娃娃”与围观儿童积极互动,引旱船、骑毛驴等传统扮玩节目引得村民纷纷举起手机拍照。队伍所到之处,家家户户开门迎福。“这些年村里年年办‘村晚’,其中故事队巡游最有年味。”72岁的村民张大爷站在自家门前看着巡游队伍笑着说。

巡游结束后,许家庄村“村晚”正式拉开帷幕。整场演出共14个节目,内容丰富,形式多样,歌舞《过新年》舞出了村民对好日子的美好期盼,三句半《幸福生活比蜜甜》用诙谐方言细数村里道路硬化、环境整治后的新面貌,小学生带来的武术表演《中华美少年》充分展现了少年英姿,小品《三个媳妇一台戏》让台下村民笑声不断。“为了这台晚会,大家排练了将近一个月。”许家庄村宣传委员一边帮演员整理服装一边说,“节目都是身边人演身边事,大家爱看也看得懂。”抱着孙女的赵大娘从开场看到结束,手掌都拍红了:“每年都期待这一天,比看电视剧还过瘾。”人群中,不仅有该村的演员,还有从周边村庄赶来的“粉丝”,甚至几位在村里过年的外地游客也被吸引加入,跟着节奏打起拍子。最后,近两个小时演出在全体演员合唱的《难忘今宵》中落下帷幕。

许家庄村的“村晚”已经连续举办多年,成了凝聚乡情、传承文化的重要载体。村民既是观众又是演员,通过这种方式,不仅活跃了节日气氛,还提振了精气神。许家庄村将继续坚持举办“村晚”,让其成为展示农村新风貌的窗口,为乡村振兴注入更多活力。

泰前街道践行场景联动、业态互促发展模式
春节假期文旅热力值持续拉满

本报2月25日讯(记者刘明荟)春节期间,泰前街道紧扣“文旅+”融合主线,以白马石新春灯会、岱青水蓝游园会、星级影院、品质民宿、戏雪乐园五大场景为核心,推出年味浓郁、体验多元的春节旅游产品。文旅消费热度持续不减,多元场景联动发力,沉浸式体验持续引流,为泰前街道新春文旅市场增添了活力,也为全年文旅产业高质量发展积蓄了强劲动能。

白马石村以“祥临白马石·灯耀幸福年”新春灯会为核心,同步开放戏雪乐园,打造“白天戏雪寻乐、夜晚赏灯游园”的全天候游玩场景。春节期间,白马石村累计接待游客近10万人次,旅游综合收入突破百万元。传统村落通过“灯会+冰雪+市集”的多元组合,有效拉长游客停留时间,带动周边餐饮、农产品销售持续升温,为乡村振兴注入新的消费活力。

岱青水蓝文旅街区以“福满岱青·仙韵贺春”为主题,打造沉浸式新春游园会。初一开门红、初五财神巡游、初六心愿祈福等主题福利活动贯穿假期,让街区从初一到初七热度不减,成为年轻游客群体和亲子家庭的“潮玩打卡地”。春节期间,岱青水蓝文旅街区累计接待游客约4.5万人次,日均接待量稳定在5000人次以上,实现营收90余万元。沉浸式体验



■岱青水蓝游园会。 通讯员供图

与主题化运营的有效结合,不仅提升了街区人气,还带动了周边商户实现客流与营收双增长。随着春节档影片集中上映,辖区

各大影院迎来观影热潮。时光影城推出网络达人直播优惠购票等惠民活动,有效降低观影门槛,累计接待观众4000余人次,实现票房收入15万元。春节假期,全市各大影院累计接待观影群众2.5万余人次。位于宝龙商厦的保利·万和影院迎来“开门红”,接待观众突破1万人次,营业收入达42.37万元。

春节假期,泰前街道住宿业推出多样化专属福利,让游客尽享舒适体验。山水涧民宿以免费延迟退房、住宿升级、伴手礼等福利吸引家庭游客,客房入住率持续达到100%。泰安东尊豪华广场酒店以“泰山启福年·东尊有骏骥”为主题,融合民俗活动,打造沉浸式年味体验,假期累计接待5000余人次。

从乡村灯会到商圈影院,从冰雪乐园到品质民宿,泰前街道春节文旅市场的火热,是“文旅+”深度融合的发展模式、成为泰前街道文旅高质量发展的新引擎。泰前街道将持续深化文旅融合,创新消费场景,提升服务品质,让“魅力泰前”文旅品牌更闪亮,为文旅产业提质增效注入新动能。

天宝镇前寺村推行婚事新办
打造文明乡村“风向标”

本报2月25日讯(通讯员王晓莹)“彩礼降了、排场小了,新人轻装上阵,日子更有奔头。”这是天宝镇前寺村推进婚俗改革后村民的共同感受。近年来,该村以制度为基、以服务为要,推行婚事新办,为基层婚俗治理提供了鲜活样本。

前寺村从实际出发,构建“有章可循、有人落实”的婚俗改革体系。该村组建红白理事会,吸纳党员骨干、乡贤代表参与,制定《婚事办理指引》,明确彩礼上限3万元、宴席控制在15桌

内、婚车不超6辆等具体标准。理事会全程介入婚嫁筹备,通过提前沟通、现场指导等方式,引导村民依规办事,及时化解超标、攀比等问题。同时,将婚俗改革纳入村规民约,配套“文明家庭”评选机制,对婚事新办的家庭予以表彰宣传,通过正向激励让新风尚深入人心。该村在村民微信群定期推送“婚事简办”典型案例,营造“节俭光荣、铺张可耻”的氛围。

自婚俗改革实施以来,前寺村婚俗陋习明显减少,群众负担切实减轻。数据显示,该村婚礼平均花费下降62%,彩礼超标现象基本消除。同时,村风民风也随之焕发新貌。“婚事新办光荣榜”定期更新,文化广场上宣传婚俗改革的文艺节目广受好评,村民议事中“彩礼省钱促发展”成为热议话题,勤俭节约、孝老爱亲成为村民共识,邻里关系更和谐,乡村治理效能显著提升。

目前,前寺村的经验已被天宝镇各个村逐步推广。该村的实践,关键在于坚持“三个结合”:坚持党建引领

与群众参与相结合,该村“两委”成员带头落实新规,党员干部主动示范;坚持硬性规定与柔性引导相结合,既明确底线标准,又通过宣传讲解、典型带动做通群众思想工作;坚持短期见效与长效巩固相结合,将婚俗改革融入日常治理,形成常态化推进机制。

如今的前寺村,一场场简约文明的婚礼正在上演,一个个幸福家庭整装前行,婚俗改革的“种子”正在这片土地上持续生长,结出乡村文明的丰硕果实。

上高街道深化文化书院建设

构筑精神家园 绘就幸福画卷

□通讯员 王玲玲

近年来,上高街道紧扣居民精神文化需求升级趋势,以“文化聚力·服务惠民”为核心理念,打造文化书院这一综合性文化阵地,通过阵地共建、资源共享、服务共推,构建起集思想引领、文化传承、睦邻互动、终身学习于一体的精神家园,让文化的种子在社区每个角落生根发芽。

构建立体阵地
实现文化服务“零距离”

上高街道坚持“便民、实用、多元”原则,构建多层次、广覆盖的文化空间网络。高标准建设核心阵地,上高街道打造1200平方米书院核心区,设置藏书5000余册的书香阅读区;配套翰墨丹青坊、非遗体验馆、多功能活动室、亲子互动区等特色功能室,满足不同群体文化需求;构建“1+N”服务网络,以书院核心区为枢纽,整合网格驿站、小区幸福书吧、党群服务驿站等节点资源,打造“15分钟文化生活圈”,

让居民走出家门就能享受阅读、娱乐、学习等便捷服务;拓展户外文化空间,联动周边文化小广场、健康文化步道、科普长廊,形成“室内+室外”“静态+动态”的立体文化场景;推动资源开放共享,打破阵地壁垒,推动书院与市图书馆、辖区高校、老年大学等机构资源联通,实现图书借阅、课程共享、活动联动。

创新共建模式
激活文化供给“源头水”

上高街道坚持“政府引导、社会参与、居民主体”的理念,整合多方资源,构建多元协同的文化供给体系。上高街道组建“三师联动”师资队伍,打造由党员干部组成的“核心引领师”,负责红色宣讲、政策解读;吸纳高校志愿者、专业机构人士组成的“专业赋能师”,提供非遗传承、健康科普等专业服务;挖掘社区文化能人、退休教师等组成的“特色辅导员”,开展兴趣教学、

技能传授,形成多层次的师资矩阵。同时,深化“幸福合伙人”机制,积极链接山东服装职业学院、泰山科技学院等30余家单位,依托托幼机构、文体企业等社会力量,通过资源置换、公益合作等方式,引入优质课程、活动资源和专业服务,实现“公益+市场”双轮驱动的供给模式。激活居民参与活力,上高街道鼓励居民从“旁观者”变为“主人翁”,组建书法、舞蹈、走秀、诵读等12支文化社团,定期开展“优秀文化领头雁”评选,让居民在文化建设中自我管理、自我服务、自我提升。

聚焦精准服务
擦亮文化惠民“金名片”

上高街道以居民需求为导向,创新服务模式,丰富服务内容,让文化服务更有温度、更接地气。上高街道打造“四色文化”特色品牌:以“红色铸魂”强化思想引领,开展红色主题活动;以“金色传承”弘扬传统文化,开设

剪纸、拓印、活字印刷等体验课程;以“绿色睦邻”促进社区和谐,举办邻里运动会、够级比赛、百家宴等互动活动;以“蓝色关爱”聚焦“一老一小”,开设老年大学课程、智能手机教学、儿童托管、亲子阅读等精准服务。同时,推行“点单式”服务机制,收集居民文化需求,建立需求清单、资源清单、服务清单“三单”对接机制,动态调整课程设置和活动安排,实现“居民点单、书院派单、居民评单”的闭环服务。坚持“月月有主题、周周有活动”,上高街道每年开展文化课堂、文艺展演、赛事活动200余场。

文化书院已成为上高街道文化建设的核心地标和基层治理的重要载体。通过常态化文化服务,累计惠及居民超3万人次。上高街道将继续深化文化书院建设,持续优化阵地功能,创新服务模式,丰富文化内涵,让书院成为凝聚人心、温暖人心、塑造人心的精神家园。