

# 丙午新春，看见一个蒸蒸日上中国

## 新华全媒头条

骏马添新岁，山河沐春晖。

在二〇二六年春节团拜会上，习近平总书记的讲话激励人心：“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，坚定必胜信心，保持昂扬斗志，在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前，共同开创更加美好的未来。”

丙午新春，神州大地流光溢彩，涌动的人潮、火热的消费，生动诠释着国内大市场的强劲韧性；“中国红”点亮世界，免签政策联通中外，尽显大国开放的包容胸怀；无数奋斗者以只争朝夕的拼搏实干，为高质量发展积蓄磅礴动能……

透过春节这扇窗口，世界看见一个活力澎湃、蒸蒸日上的中国。

### 出行火热，流动中国春光好

2月15日，位于港珠澳大桥珠海公路口岸的粤港澳海上花市，朵朵年花绽放嫣红，迎春绽放。

“买几支花装点一下家里，寓意花开富贵。”从香港自驾而来的何女士手捧花束，笑意盈盈。

马年新春，“港车北上”“澳车北上”与“粤车南下”相向而行，粤港澳三地“串门过年”成为热潮。2月19日，港珠澳大桥珠海公路口岸单日客流达17.2万人次，创历史新高。

首个“超长版”春节，9天长假带动旺盛出行需求。交通运输部数据显示，2026年春节假期全社会跨区域人员流动量预计超28亿人次。

在江西景德镇，感受传承千年、技巧精湛的非手工制瓷；在四川自贡，步入中华彩灯大世界，置身绚烂的光影海洋；在新疆博尔塔拉蒙古自治州，赏赛里木湖冬景、体验非遗民俗……这个假期，人们在行走中感受山河壮阔，在驻足间品味文脉悠长。

敞开怀抱，迎四海宾朋。丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，单方面免签“朋友圈”增至50国。

“过了一个最地道的春节，我感到很满足。”在中国感受新春氛围的英国游客约瑟夫笑着说。

在免签国家范围扩大、离境退税优化升级、社交媒体“种草”等推动下，“到中国过春节”成为众多海外游客的新风

尚。国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，较去年同期增长14.1%。

人潮涌动，暖意随行。春节假期，河北引入无人机巡查与智能调度系统，疏堵保畅处置更加高效；山东青岛机场部署航空器除霜设备和作业力量；安徽蚌埠南站增开高峰时段安检通道，并为老幼病残孕等重点旅客提供帮扶……各地以精细化服务筑牢出行保障，温暖万千旅途。

人享其行，货畅其流。交通运输部数据显示，2月16日至2月22日，国家铁路累计运输货物6568.7万吨；邮政快递累计揽收量约8.06亿件，累计投递量约6.3亿件。

假日里，人流、物流交织奔涌，汇成流动中国最动人的春日画卷，彰显着中国经济的生机与活力。

### 人市两旺，假日经济活力足

祖国北疆，位于黑龙江的亚布力滑雪旅游度假区，蜿蜒雪道上人影攒动，滑雪爱好者们尽享“速度与激情”。

“今年受冬奥氛围感染，雪场上的人明显多了，大家都在用运动贺岁。”来自上海的雪友毛博文兴奋地说。

南海之滨，海南迎来自贸港全岛封关运作后的首个春节假期。

在海口日月广场免税店，马年主题装饰将新春氛围拉满，金饰、化妆品等热门区域客流如织。据海口海关统计，春节假期前7天，海南离岛免税购物金额达20.7亿元，比去年春节假期同期增长16.8%。

这个春节，“一南一北”的火热场景，成为假日中国消费旺、经济暖的生动注脚。

商务大数据显示，假期前4天，全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期前四天增长8.6%。抖音生活服务春节消费数据显示，与去年春节同期相比，今年春节假期前7天抖音团圆饭套餐订单量增长超210%，非遗演艺类销售额增长超100%。

新场景点亮新消费，新体验激活新需求。各地立足资源禀赋，推动供给侧提质升级，“供”“需”双向奔赴中，超大规模市场潜力持续释放。

长江之畔，拥有百年历史的芜湖老船厂变身“国潮体验地”，咖啡文化、创意市集受到年轻消费者喜爱；南京金陵长乐坊开市迎客，商铺店家身着汉服扮演历史人物，让游客沉浸式体

验“金陵风华”；位于重庆沙坪坝区的“洞舰1号”主题景区内，孩子们在“地心历险”中开启一场别样科幻之旅……

科技赋能之下，消费的价值链条不断向智能、体验感、个性化方向延伸。

自动避障、规划路径的扫地机器人，挥手可调节吸力的油烟机，精准控温送风的智能空调……今年春节，“能互动会思考”的人工智能(AI)家电成为消费主流产品。

“春节期间，智能穿戴设备和AI家电销量猛增，融合AI场景体验的新品销售占比超过50%。”苏宁易购门店管理中心负责人孟庆祥说。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示，我国人均国内生产总值已接近1.4万美元，消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”，新技术、新业态、新模式加速涌现，带动产业升级、供给创新，持续激活国内大市场的巨大潜力。

供需提质，政策加力。春节期间，各地坚持惠民生和促消费紧密结合，“政策+活动”双轮驱动，持续释放消费活力。

安徽安庆通过微改造、精提升，扩围升级“一刻钟便民生活圈”，打造主客共享的消费场景；甘肃清水县创新“村晚+”模式，将文艺展演、民俗体验、年货采购等有机融合；江苏苏州依托有奖发流试点，消费品以旧换新等政策，举办200余场新春惠民消费活动……

人团聚旺气，市面显活力。活跃繁荣的假日消费市场，诠释着国内大循环的内生动力，更彰显着投资于人、发展惠民的生动实践。

### 马跃新程，四海同春万象新

津门大地，古文化街宫前广场鼓乐喧天，高跷表演精彩纷呈；戏楼下，民乐合奏《盛世国乐》婉转悠扬，天津时调《津门妈祖情》韵味醇厚……游客们驻足观赏，感受传统民俗中的浓浓年味。

来自广东的游客李静雅看得入神：“天津的民俗表演很有特色，从服饰到唱腔都和南方大不相同，让我真切感受到中华地域文化的丰富多彩。”

文脉赓续，薪火相传。这个春节，“年”的味道在传承发扬中焕发新意，“节”的内涵在城乡烟火中延续生长。

上海豫园灯会融合传统民俗与现代光影技术，吸引中外游客驻足；广东汕头骑楼街巷张灯结彩，英歌舞刚劲豪迈；陕西西安大唐不夜城，机器人写福字、AI猜灯谜等活动趣味十足，传统年俗与现代科技碰撞出绚丽火花……年味在山河间漫溢铺展，人们在憧憬中开启新篇。

“春节承载着中华民族的文化积淀、情感记忆和家国情怀。过文化年、过旅游年已经成为一种新风尚。”文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄说。

春节不仅是万家灯火的团圆，还有守望相助的温暖。

江苏南京设立38个取餐点，为坚守岗位劳动者送上不同风味的年夜饭；湖北武汉社区工作者走进独居老人家中，贴春联、送祝福；甘肃兰州志愿者为困难家庭送去米面粮油和新春礼包……“暖心年夜饭”“爱心接力”等行动在全国各地展开，将节日的温度传递到城市乡村的每个角落。

佳节同乐，四海同春。从“中国年”到“世界年”，春节越来越成为全球共享的文化盛宴，映照文明交流互鉴的美好华章。

联合国邮政管理局发布的马年生肖个性化邮票版张面世，为全球华人和文化爱好者送上新春祝福；英国“伦敦眼”、阿联酋迪拜哈利法塔、澳大利亚悉尼歌剧院点亮“中国红”；在埃及开罗“春节市集”，融合中阿元素的剪纸和书法艺术展示吸引当地民众驻足……

“春节庆祝活动已走进越来越多的国家，生动展现文明古国中国在当今世界日益增强的影响力。春节的意涵已超越地域界限，成为全球文化符号。”《巴基斯坦观察家报》刊文说。

春回大地，万象更新。神州大地处处可见奋斗的身影，处处跃动着蓬勃生机。

广袤的东北黑土地上，春耕备耕有序推进，农资调运提前部署；粤港澳大湾区，重点项目建设提速，产业园区机器轰鸣；长三角地区，智能制造企业开足马力，自动化生产线高效运转；重庆团结村中心站，中欧班列鸣笛启程，载着“新春第一单”驶向远方……

马蹄声声催奋进，万里山河气象新。亿万人民策马扬鞭、勇往直前，在奋斗中迎来又一个崭新的春天。

新华社北京2月23日电

## 中央党的建设工作领导小组召开会议 研究部署树立和践行 正确政绩观学习教育工作

新华社北京2月24日电 中央党的建设工作领导小组24日召开会议，学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，认真学习贯彻党中央决策部署，精心组织实施，确保学习教育取得实效。要深刻理解、准确把握、全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求，将其贯穿学习教育全过程各方面。坚持学查改一体推进，在深学、真查、实改上下功夫见成效。着力完善制度、立好规矩，健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。省市县乡领导班子换届工作要严格落实学习教育有关要求。要开门抓学习教育，解决突出问题，让群众参与、受益、可感可及。

会议指出，在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育，是贯彻落实党的二十届四中全会决策部署、确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展的必然要求，是践行党的根本宗旨、夯实党的执政根基的重要举措，是巩固拓展党内集中学习教育重要成果、对推进全面从严治党有效途径，对于推进党和国家事业、对于推进全面从严治党意义重大。党的十八大以来，习近平总书记反复强调要树立和践行正确政绩观，近期又在多次重要讲话中特别加以强调，为开展学习教育指明了方向、提供了重要遵循。

会议强调，中央办公厅已经印发《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》。各级党委(党组)要把树立

和践行正确政绩观学习教育作为今年党的建设的重要任务，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，认真学习贯彻党中央决策部署，精心组织实施，确保学习教育取得实效。要深刻理解、准确把握、全面落实“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求，将其贯穿学习教育全过程各方面。坚持学查改一体推进，在深学、真查、实改上下功夫见成效。着力完善制度、立好规矩，健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。省市县乡领导班子换届工作要严格落实学习教育有关要求。要开门抓学习教育，解决突出问题，让群众参与、受益、可感可及。

会议指出，学习教育在党中央领导下进行，中央党的建设工作领导小组抓好统筹协调。各级党委(党组)要对学习教育负总责。行业系统主管部门党委(党组)要充分发挥对本行业本系统学习教育的指导作用。要压实工作责任，坚持分类指导，强化真督实导，注重宣传引导，统筹抓好学习教育和中心工作，高质量完成各项任务。

石泰峰、李书磊、穆虹出席会议。

中央党的建设工作领导小组成员等参加会议。

## 我国将20家日本实体列入出口管制管控名单

新华社北京2月24日电(记者 谢希瑶 何晓)商务部24日对外发布两则公告，决定将20家日本实体列入出口管制管控名单，同时决定将20家日本实体列入关注名单，两则公告均自公布之日起正式实施。

商务部新闻发言人表示，根据《中华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规有关规定，中方决定：

一是将三菱造船株式会社等20家参与提升日本军事实力的实体列入管控名单。清单后的措施主要包括两个方面，一方面是禁止出口经营者向上述实体出口两用物项。另一方面是禁止境外组织和个人将原产于中华人民共和国的两用物项转移或提供给上述实体。正在开展的相关活动应当立即停止。

二是将斯巴鲁株式会社等20家无法核实两用物项最终用户、最终用途的日本实体列入关注名单。清单后，出口经营者向上述实体出口两用物项，不得申请通用许可或者以登记填报信息方式获得出口凭证；申请单项许可时，应当提交对列入关注名单实体的风险评估报告，并提供不将两用物项用于一切有助于提升

日本军事实力用途的书面承诺。许可审查期限不受《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第十七条第一款规定期限的限制。商务部将对关注名单中实体的两用物项出口实施更严格的最终用户和最终用途审查，涉日本军事用户、军事用途，以及一切有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途出口不予批准。列入关注名单的实体根据《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第二十六条规定，履行配合核查义务的，可申请移出关注名单。商务部核实后，可以将其移出关注名单。

发言人表示，对于被列入的日本实体，按照此次公告措施执行；对于未列入的日本实体，如涉及日本军事用户、军事用途，或者涉及有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途，按照《关于加强两用物项对日本出口管制的公告》规定，禁止对其出口两用物项。上述措施目的是制止日本“再军事化”和拥核企图，完全正当、合理、合法。中方依法列单的行为仅针对少数日本实体，相关措施仅针对两用物项，不影响中日正常经贸往来，诚信守法的日本实体完全无需担心。

## 2026年春节档票房为57.52亿元

新华社北京2月24日电(记者 邢拓)国家电影局24日发布数据，2026年春节档票房为57.52亿元，平均票价同比下降6%，观影人次为1.20亿。《飞驰人生3》票房领跑，《惊蛰无声》

《镖人：风起大漠》《熊出没·年年有熊》《熊猫计划之部落奇遇记》《星河入梦》位列2至6位。

今年春节档影片题材多样、类型丰富，有效满足不同年龄层、不同群体过年观影的需求。

## 美国政府24日起停止征收违法关税

新华社纽约2月23日电(记者 刘亚南)美国国土安全部下属海关与边境保护局日前证实，将从当地时间24日起停止收取依据美国《国际紧急经济权力法》征收的进口商品关税。

特朗普在2025年2月1日至8月6日期间签署的行政令及相关修改内容。

美国最高法院20日公布裁决，认定美国《国际紧急经济权力法》未授权总统大规模征收关税。随后，特朗普宣布将对来自所有国家和地区的商品加征15%的关税，令全球贸易不确定性再度上升。

## 图说中国

### 山东古建筑博物馆向公众开放



这是山东古建筑博物馆内的万字会旧址济南南院主要建筑辰光阁(2月24日摄)。

经整体修缮保护，位于济南市上新街的山东古建筑博物馆近日向公众开放。

新华社发

### 春风送岗促就业



2月24日，求职者在四川省遂宁经开区首场“春风行动”大型招聘会现场浏览岗位信息。

新春伊始，各地举办多场新春招聘活动，吸引众多求职者前来咨询应聘。

新华社发

## 为爱情减负 给幸福加码

——春节期间各地乡村婚俗新风观察

个生动缩影。

结婚本是人生大喜事，可一些农村地区的彩礼动辄几十万元，成为压在农民群众头上的“大山”。

近年来，针对农村高额彩礼突出问题，各地在宣传引导、婚恋服务、打击婚托婚骗等方面综合发力，推动局部地区彩礼上涨势头得到有效遏制。记者近期走进山西、江西、宁夏等地的一些乡村，感受扑面而来的婚俗新风尚。

还没过正月初五，就已经有五六名青年给吴雪梅打电话报名相亲。2025年10月，吴雪梅成为宁夏中卫市中宁县舟塔乡“塔姨母 姻缘阁”线下服务阵地的一名“塔姨母”(媒人)，在她这里报名的适婚青年超过500人。

据舟塔乡党委副书记李晚燕介绍，2025年，乡里成立了线下公益说媒服务阵地，加强移风易俗政策的宣传。这很快吸引了周边乡镇适婚青年

前来报名，目前共有6对青年喜结连理，且均为低彩礼家庭。

“在举办各类联谊活动时，乡里同步开展各类移风易俗宣传活动，引导群众破除高额彩礼、人情攀比等陈规陋习。”李晚燕说，舟塔乡还联合企业，为“零彩礼”“低彩礼”家庭提供婚礼免费场地和宴席打折等服务。

在江西省吉安市新干县，村规民约里把高价彩礼、大操大办等陋习细化成负面扣分清单，与村民的美德积分直接挂钩，积分情况每季度在村口的公示栏张榜公布。

“去年村里有8对新人结婚，有的就是零彩礼。”在新干县璜陂村村委会，村党支部书记宋四平翻阅着婚嫁台账感慨地说，放在几年前，想都不敢想会有零彩礼的情况。如今，越来越多的村民开始算“文明账”，不再比彩礼高低，而是比谁家日子过得和睦、婚

事办得省心。

近年来，中央一号文件持续关注文明乡风问题，多次部署对农村高额彩礼的破题之策。今年中央一号文件提出，持续整治农村高额彩礼，加强省际毗邻地区联动治理。引导树立正确的婚恋观、生育观、家庭观，培育简约文明的婚俗文化。

“今年中央一号文件对农村高额彩礼强调‘持续整治’，提出省际毗邻地区联动治理，有助于提高治理效能，在减轻农民群众经济负担的同时，推动乡村社会风气不断向好。”农业农村部农村经济研究中心乡村治理与社会文化研究室副研究员庞静涛说。

让婚姻始于“爱”，让彩礼归于“礼”。各地加强移风易俗，用更加简约清新的婚俗新风，为爱情减负，给幸福生活加码。

新华社北京2月23日电