

农业银行新泰孙村支行党支部进村开展主题党日活动

党旗引领践初心 金融服务惠民生

浦发银行泰安分行多维发力
筑牢金融安全防线

本报1月28日讯(通讯员 刘冰钰)为深入践行金融工作的政治性、人民性,推动党建工作与业务发展深度融合,近日,农业银行新泰孙村支行党支部组织党员先锋队深入岳家庄乡岔河村,开展“党旗引领践初心 金融服务惠民生”主题党日活动,将金融知识、惠民服务送到田间地头,以实际行动彰显党员的使命担当和农业银行的服务温度。

党建引领,化身政策宣讲“先锋队”。活动中,孙村支行党支部党员主动作为,面向村民尤其是老年人、留守群体,以通俗易懂的语言,重点宣讲了防范电信网络诈骗、保护个人金融信息、识别非法集资等方面的实用知识,通过发放宣传折页、案例讲解、答疑解惑等方式,帮助村民筑牢资金安全防线。

立足本职,当好普惠金融“服务员”。本次活动是将主题党日开在服务群众最前沿的一次生动实践。孙村支行党员业务骨干主动对接村民金融需



支行党员进村宣讲。 通讯员供图

求,聚焦急难愁盼,现场办理社保卡激活、手机银行开通、缴费充值等高频业务,并手把手指导村民体验便捷的线上金融服务。针对农户、个体工商户等群

体的生产经营需求,工作人员详细介绍了“惠农e贷”“商户贷”等特色普惠产品,精准送达惠农惠民金融政策,切实助力乡村振兴与民生改善。

融合共进,搭建党群关系“连心桥”。此次活动是孙村支行党支部创新主题党日形式、推动“党建+业务”深度融合的一次有效探索。通过走出网点、走进乡村,党员们不仅锤炼了党性,增强了服务群众的本领,也密切了与基层客户的联系。此次活动充分展现了新时代农业银行党员扎根县域、冲锋在前、服务为民的风采,也检验了党支部在乡村金融服务一线的战斗堡垒作用。

农业银行新泰孙村支行党支部将继续坚持党建引领,不断丰富主题党日活动内涵,拓展金融服务外延,组织更多党员骨干深耕本土,深入社区、企业、乡村,把更优质、更便捷、更有温度的金融服务送到客户身边,努力为服务当地经济社会高质量发展、全面推进乡村振兴贡献力量。

本报1月28日讯(记者 白露 通讯员 夏昭)为切实守护群众“钱袋子”,践行金融机构社会责任,近期,浦发银行泰安分行围绕防范非法集资、防范电信诈骗、反假币等重点领域,推出“线上+线下”联动、精准化分层的系列宣传举措,全方位提升公众金融风险防范能力,为构建安全和谐的金融环境贡献浦发力量。

在宣传覆盖上,分行构建“阵地宣传+场景延伸”双轨模式。各营业网点设立金融宣教专区,在公众教育区摆放图文手册,让办理业务的客户可以随时获取金融知识。同时,分行组建专业宣传团队深入社区、学校、企业等场所,开展“零距离”宣教活动。工作人员走进泰山区圣华社区、广生泉社区等,针对老年群体剖析“养老骗局”“高息理财陷阱”;在泰山科技学院开设“金融小课堂”,以情景剧的形式揭露“校园贷”和“刷单诈骗”套路;走进企业讲解账户安全防护技巧,累计发放宣传资料超6000份,惠及受众

1万余人次。针对不同群体需求,分行实施差异化宣教策略,面对老年群体,通过“案例剖析+现场演示”模式,手把手指导他们使用智能设备,并传授“不轻信、不转账、多核实”的防诈口诀;针对青少年群体,通过情景模拟、趣味问答等形式,强化他们的风险认知;在网点开展反假币宣传,详细讲解假币识别技巧与收缴流程,提升公众日常防范能力。

此外,分行强化科技赋能与机制建设,筑牢源头防线,通过完善账户监测体系,实时排查可疑交易线索,配合公安部门联动处置风险;常态化开展员工警示教育,组织学习《防范和处置非法集资条例》,提升员工合规服务与风险识别能力。

浦发银行泰安分行将持续推动金融知识普及常态化、长效化,不断创新宣传形式、拓宽覆盖范围,以更务实的举措守护金融消费者合法权益,为泰安地区金融安全稳定保驾护航。

东平农商银行积极发挥地方金融主力军作用

金融“活水”润泽消费“沃土”

宁阳农商银行埭城支行开展“征信义诊”主题活动
增强群众征信意识
助力优化信用环境

近年来,东平农商银行精准聚焦消费市场新趋势、新需求,积极发挥地方金融主力军作用,以产品创新与服务升级为双轮驱动,持续为消费市场注入“源头活水”。截至2025年12月末,该行实体贷款余额为92.76亿元,较年初增加6.22亿元,其中,消费类贷款余额为35.61亿元,较年初增加0.76亿元。

信贷创新 激活家电“以旧换新”动能

借助国家推动消费品“以旧换新”及绿色智能家电下乡的政策东风,东平农商银行主动出击,打破传统融资壁垒。

为支持开心电器有限公司抓住机遇,该行推出“无还本续贷”模式,迅速发放300万元贷款,精准化解了企业展厅升级与旺季备货的资金难题。海尔产品线从50种扩充至86种,高端节能产品占比大幅提升,并专设了“以旧换新”服务窗口。在政策与金融的双重助力下,2025年下半年,企业“焕新”订单量同比增长45%,成功抢占了县域绿色智能消费的新赛道。“贷款的迅速发放,不仅缓解了公司流动资金压力,更让我们抢占了县域绿色消费先机。”开心电器有限公司负责人表示。

截至2025年12月末,该行累计为105户小微经销商授信超7600万元,形成了“龙头带动、链上赋能”的消



工作人员走访家电市场。 通讯员供图

费促进新模式。

服务延伸 助推二手车消费市场发展

面对县域二手车交易规模化、规范化发展趋势,东平农商银行积极延伸金融服务链条,将“同心乐商贷”产品创新应用于汽车消费领域。

针对易佰分二手车有限公司在车辆收购、整备、展销等环节的资金周转需求,该行采取第三方保证的担保方式,高效完成200万元贷款的审批和发放,有力支持企业扩大经营规模、优

化库存结构,不仅缓解了企业的流动资金压力,也助力其建立起更加规范的检测、整备、售后服务体系,提升了二手车交易的透明度和可信度。

2025年,该行向交通运输领域投放贷款3.96亿元,惠及小微车商、运输个体户等,以精准高效的融资服务有效激活了县域二手车消费市场。

文旅赋能 绘就乡村消费“新图景”

在支持传统消费升级的同时,东平农商银行也将目光投向了文旅消费

领域,以金融之笔描绘乡村振兴的消费图景。

一方面,该行积极支持东平文旅集团对“大宋不夜城”等核心景区进行业态升级与体验提升,丰富沉浸式、互动式消费场景。另一方面,该行聚焦乡村旅游,精准信贷扶持旧县乡北古城村、浮粮店村等村庄,助力当地打造独具特色的“崖居部落”精品民宿集群,带动沿线13个村庄发展渔家乐、休闲垂钓等业态,形成了“吃、住、游、购”一体化消费闭环。金融支持不仅解决了项目初期的建设资金需求,还助力当地盘活闲置资源,将生态与文化优势转化为可体验、可消费的旅游产品,吸引了大量周边游客,带动了餐饮、农特产等相关消费。

截至2025年12月末,该行累计对接文旅产业各类经营主体630余户,授信2.0亿元。针对大型文旅企业项目,该行推行以客户需求为导向、以信贷产品为载体、以流动资金贷款为主体的营销推广模式,筛选符合产业政策、有发展潜力的优质文旅企业,开展集中对接,增加信用贷款投放力度,累计发放相关贷款2.6亿元,以“资金链”激活“旅游链”、带动“消费链”。

从助力家电“以旧换新”、激活二手车消费市场,到赋能文旅融合、点亮乡村经济,东平农商银行的金融实践始终与县域发展同频共振。该行将持续拓宽服务边界,为消费升级注入持久动力,助力县域经济高质量发展。



活动现场。 通讯员供图

本报1月28日讯(通讯员 苑惠 宿惠)为切实增强辖区群众征信意识,助力优化区域信用环境,近日,宁阳农商银行埭城支行组织开展了“征信关爱日”暨“征信义诊”主题活动,特别邀请辖区内村医及卫生院职工代表到场参与。

活动现场,该行工作人员围绕征信一次性信用修复政策进行细致讲解,逐一解答“如何查看征信报告内容”“怎样维护良好的信用记录”“如何修复征信”等问题,帮助大家厘清认知误区。工作人员还向大家发放了存贷款产品及中间业务宣传折页,结合医护群体的职业特点,“一对一”解读适配的信贷产品利率,重点推介该行悦宁系列贷款产品,并提供个

性化的金融服务建议。

为进一步调动现场气氛,该行建立了“农商银行(埭城)医疗系统服务群”,并设置了微信群小程序抽奖环节。实用的小礼品搭配轻松有趣的互动规则,使得大家热情高涨,现场欢声笑语不断。此次活动将征信知识普及与金融产品推介有机结合,既传递了重视信用、维护信用的理念,又拉近了银行与辖区重点客群的距离,有效提升了金融服务的触达率与满意度,为后续普惠金融服务的深化和推进奠定了良好基础。

宁阳农商银行将继续当好客户的“信用管家”和“金融顾问”,将专业知识和适配产品精准送达辖区客户。

登泰山 观天下

望岳

— 扫码下载望岳客户端获取更多权威资讯 —



扫码安装体验
IOS/Android

