

2026年“国补”落地 单笔最高省1500元

□记者 冯子凝 张建

1月21日,2026年“国补”正式上线。与2025年相比,2026年的补贴规则更加“精准”“绿色”,补贴重点集中于高效家电和新兴智能产品。消费者购买指定的一级能效或水效标准的家电或热门数码智能产品,最高可享受15%的价格补贴,实实在在的优惠正在激发着市场的绿色消费新活力。

◆家电补贴品类减少,数码与智能产品补贴范围扩大

记者从市商务局了解到,2026年的补贴品类有所变化,在家电方面,补贴品类从2025年的12类产品收窄至冰箱、洗衣机、电视、空调、热水器、电脑6类产品,洗碗机、微波炉等小家电不再被纳入补贴范围。同时,补贴门槛提高,只有一级能效或水效标准的产品才有资格享受优惠,二级能效标准的产品已被排除在补贴范围外。此举旨在引导消费者选购更节能的绿色家电。

热水器,它的原价是6299元,我们厂家给的优惠价格是4200元,叠加家电以旧换新补贴后的价格是3570元。”1月21日,三源家电卖场的销售人员向顾客介绍产品价格情况。

“我们的电热水器都是一级能效的,比较省电,本来就畅销。现在有了补贴,产品吸引力更强了。”销售人员介绍,家电以旧换新补贴标准为产品最终销售价格的15%,每人每类可补贴1件,每件补贴上限从2000元调整为1500元。政策的“指挥棒”清晰指向了能效金字塔的顶端。

“今天是‘国补’第一天,我过来看看热水器,觉得产品不错,价格也合适。我打算回家量好尺寸后就来换新。”市民杨新东看到政策发布消息后特地前来咨询,希望借此机会升级家中的电器。

与家电补贴品类减少形成对比的,是数码与智能产品补贴范围的扩大。今年的政策在继续对手机、平板、智能手表(手环)进行补贴的基础上,将智能眼镜纳入补贴范围。

◆家电送货安装有明显时限

“这款机型是目前比较畅销的机型,门店里经常有顾客咨询何时能享受补贴政策,直播间里也有很多人问,大家都在等待政策落地。”一家品牌手机店销售人员介绍,商场在门店售价的基础上给予500元的补贴,叠加政策补贴后,消费者能节省1000元。

“消费者购买手机、平板、智能手表(手环)、智能眼镜这4类产品,只要产品单件售价不超过6000元,就能享受15%的补贴,每件最高补贴500元。”市商务局相关负责人介绍。这一变化体现了政策对消费新趋势的敏锐跟进。

市民王先生正是政策的受益者。他在线上购买了一款心仪的智能手环。“算下来能省200多元,挺划算的。”王先生说,下单时,页面提醒他收到产品后需配合快递员激活才能领取到补贴。

我市商务部门提醒消费者,补贴资格券领取人、付款人、收货人必须为同一人;线下购买需现场拆盒激活;线上购买则需在收货时,当场拆封并配合快递员完成核验激活。

对于购买家电的消费者,新规明确了送货安装时限。商品销售后,原则上应在15日内完成送货安装及签收。如消费者因装修等特殊需求需延期送货,延期时间最长不得超过90天,且最终完成时间不得晚于2027年1月15日。

◆去年发放补贴超4亿元,拉动消费23.16亿元

记者从市商务部门了解到,2025年,我市家电家装补贴政策成效显著。数据显示,2025年,全市通过以旧换新共销售家电、手机等产品67.61万台,发放补贴4.02亿元,直接拉动消费23.16亿元。今年的新政在继续促消费的基础上,进一步优化结构,推动绿色、智能消费潜力持续释放。

高效办成一件事 优化营商环境 为民服务

主动提醒+协同联动

东平县实现办学许可证换证“快速办”

本报1月21日讯(记者 苏婷)近日,东平县行政审批服务局创新服务模式,通过“主动提醒+协同联动”机制,将办学许可证换证办理时间压缩至两小时左右,以高效审批助力营商环境持续优化。

“您好,贵单位的办学许可证即将到期,请及时准备换证材料。”东平县行政审批服务局工作人员通过电话、

工作群等渠道,主动向证件临期机构发送提醒,并同步推送材料清单与申报指引。该服务模式将事后审批变为事前介入,从源头上避免了市场主体证件超期问题,让政务服务实现了从“坐等来办”到“主动帮办”的转变。

通过与教体部门建立联动机制,东平县行政审批服务局提前了解年检进展,实现了信息实时共享。在受理

环节,该局推行“容缺受理”服务机制,允许后续补交非关键材料,确保业务办理不卡顿。在提交申请后,受理、审核、制证工作同步推进,形成审管无缝衔接的高效闭环。

材料齐全后,东平县行政审批服务局立即启动“审理人员一科室负责人—分管负责人”三级联审机制,压缩材料内部流转时间。审核通过后,工

人员现场制作并发放新证,同时将结果即时推送至监管部门,全流程仅用时约2小时,较法定时限压缩96%以上。

东平县行政审批服务局将持续深化“主动办、协同办、快速办”服务,推动提醒机制常态化、扩大化,进一步拓展“一件事一次办”场景,让政务服务更智能、更贴心、更有温度,切实提升企业群众办事便利度。

望岳·社区融媒学院成立

赋能基层治理 讲好社区故事

本报1月21日讯(记者 蔡云飞)为响应新时代基层治理能力现代化要求,助力社区宣传队伍讲好社区温暖故事,21日上午,在市委宣传部分,由市委社会工作部指导下,泰安日报社望岳·社区融媒学院在泰安传媒大厦揭牌成立。学院以“讲好社区故事·传递主流价值”为核心,旨在为全市社区工作者搭建一个集培训、交流、实践于一体的融媒体赋能平台。

泰安日报社深耕融媒建设多年,构建起覆盖报、网、端、微的全媒体传播矩阵,旗下的望岳客户端长期深耕社区、服务群众,打造了“飞阅社区”等品牌栏目及“望岳送福月”等惠民活动,生动诠释了党媒平台与社区治理的深度融合,为学院的成立奠定了坚实的平台基础。

望岳·社区融媒学院应运而生,标志着我市在推动基层治理与新闻宣传深度融合上迈出关键一步。学院将依托望岳客户端,秉持“开放、共享、赋能”的理念,通过系统培训、实战演练、资源对接等方式,重点提升社区工作者的媒介素养、内容创作与融合传播能力。它将成为社区工作者提升技能的“加油站”、交流互鉴的“会客厅”、创新实践的“孵化器”。

新平台启用,好榜样引路。2025年以来,全市各社区积极挖掘社区暖心故事,踊跃投稿,在传播社区声音、服务居民群众、扩大主流媒体影响力等方面取得了显著成效,我市涌现出一批表现突出的社区和个人。学院社区党委书记、居委会主任孟庆庆,天平街道安居社区宣传委员刘文超先后分

享了经验和感悟。他们结合自身扎根基层的工作实践,讲述了用笔墨镜头记录社区变迁、传递邻里温情、弘扬文明新风的动人故事,展现了基层工作者在宣传一线的责任与担当。

揭牌仪式后,望岳·社区融媒学院首堂短视频培训课正式开讲。岱岳区互联网协会党支部书记、山东微爱文化传媒有限公司总经理杨浩以“短视频赋能社区宣传的创新路径”为主题,结合丰富的实战经验,为现场社区工作者讲解新媒体运营、短视频创作与传播技巧,助力基层工作者掌握融媒时代宣传“新武器”。培训内容兼具实用性与创新性,为社区工作者打开了用短视频讲好社区故事的新思路。

社区作为社会治理的基本单元,

是新闻的富矿、故事的源泉。2025年以来,市委社会工作部与泰安日报社联合开设“泰安市社区工作者沙龙”“社区工作者说”专栏,挖掘了一大批优秀社区工作者的经验做法,并将相关内容集结成册,形成了《一线工作法案例选编》。“这些真实的案例是社区同仁从实践中摸索出来的‘活经验’,这本册子就是我们用来解决问题的‘工具箱’。”做微峰社区宣传委员宋天宇表示。

未来,望岳客户端将在望岳·社区融媒学院的基础上,继续深耕基层需求,不断丰富培训内容、创新培训形式,助力社区工作者创作出更多有思想、有温度、有品质的融媒作品,与社区工作者共同绘就泰安基层治理和精神文明建设的美好画卷。

(上接01版)在九女峰沉浸式景区神龙大峡谷内,冰瀑群沿山体自然垂落,冰柱、冰幔、冰挂层层交织,在阳光映照下焕发出梦幻光泽。随着气温的降低,九女峰沉浸式景区的百米冰瀑持续扩张,晶莹剔透的冰瀑秘境成为游客打卡核心点,部分区域还打造了玫瑰瀑布等特色景观,为冰雪世界营造浪漫氛围。

自2025年元旦启幕以来,九女峰冰雪季活动已形成“自然奇观+文化互动+场景创新”的多元化体验体系。山乡集团(山东)九女峰乡村振兴有限公司工作人员介绍,围绕冬季特色资源,九女峰沉浸式景区以“冰雪景观+文化体验”为核心,持续推出冰雪季系列活动,打造沉浸式山野冬旅游目的地,吸引省内外游客前来体验,助力冬季文旅市场升温。近期,九女峰沉浸式景区第二届峡谷冰雪季活动进入最后筹备阶段,将冰雪景观与山乡风光相结合,为游客提供冬日休闲新选择。

该工作人员表示,九女峰沉浸式景区第二届峡谷冰雪季活动涉及自然冰雪景观、文化祈福活动、多元体验场景三大板块。其中,景区以“祈福纳新”为主题,通过汉服NPC巡游、祈福带赠送等形式,邀请游客参与新年祈福。

除自然与文化体验外,景区还布局了多样化的休闲场景——枫月无边景点提供“围炉品茶”服务,搭配烟火市集的热食小吃,为游客驱散寒意;

“故乡的月”沉浸式演出跨越古今,以月亮为载体展现东方美学与乡愁情感,进一步丰富文旅体验层次。

一些传统业态也正在主动“嫁接”冰雪元素寻求突破。位于大汶河畔的汶河马术俱乐部引入冬季运营概念,通过造雪推出“骑马观雪”“雪原溜马”等特色活动,让游客体验策马纵横“雪原”的震撼。

未来发展:走特色融合之路,打破可持续发展困局

近年来,随着冰雪热潮的掀起,泰安各地各类戏雪园如雨后春笋般涌现,以无动力设施、亲子娱乐为主打的戏雪项目看似门槛不高,却往往难逃“开业火爆、快速降温”的宿命。记者在调查时搜索网上信息发现,爱琴海童梦嬉雪园在2025年1月至2月期间开放,目前处于暂停营业状态;能打雪仗、花样玩雪的虎山水冰雪乐园处于暂停营业状态……

不少市民对此深有感触。“有些戏雪园只是提供一些简单的体验项目,在宣传时经常夸大其词,导致人流量一大就会出现配套设施不足、服务跟不上等问题。”市民李女士表示,“相比之下,今年更想去一些设施专业、活动更丰富的滑雪场。”另一位年轻市民王先生则表示:“很多戏雪园是一片空地加上人造雪,缺乏主题设计和互动体验,去过一次就不想再去第二次。”

缺乏特色体验活动与创新意识,

致使许多盲目跟风、粗制滥造的戏雪项目的生存期往往只有一个冬天。如何从“千篇一律”到“独树一帜”,从“一次性打卡”转向“可持续复游”,将“冷资源”有效转化为“热经济”,是泰安冰雪产业面临的机遇与挑战。

无锡融创雪世界,作为华东地区少有的大型室内滑雪与娱雪复合型场馆,全年可玩,实现了江南水乡里的“北欧冰雪自由”;海南三亚打造多个室内冰雪项目,游客在海边晒完28℃的暖阳,转身就能钻进-5℃的冰雪乐园打雪仗,解锁“沙滩与雪场同框”的奇妙体验;山东淄博潭溪山旅游度假区连续11年打造高达30米、宽近百米的迎宾冰瀑,成为游客和摄影爱好者的打卡胜地,并新增老少皆宜的矿坑戏雪园和玻璃桥广场戏雪园,实现了“全龄参与、全域娱乐”。

由此可见,游客需要的是真正有体验、有乐趣、有参与的冰雪乐园。“当前,泰安冰雪游整体仍处于有基础、有潜力但未成体系的初级发展阶段,主要依托泰山冬景与近郊滑雪场,产品以观光和初级体验为主,结构相对单一,与‘泰山’品牌高度契合、具有核心竞争力的冰雪旅游产品体系尚未形成。”泰山学院旅游学院教授张若阳表示,在激烈的市场竞争中,泰安若想脱颖而出,关键在于改变发展逻辑:从单纯依赖冰雪自然资源、追求滑雪场规模,转向以泰山文化为核心,打造“人无我有”的沉浸

式体验,走出一条“文化引领、特色鲜明”的差异化发展道路。“我们可以打造‘冰雪里的泰山故事’,推动‘冰雪+泰山’文化深度融合;开发以封禅文化、平安祈福为主题的冰雕光影秀、情景演艺项目;策划泰山雾凇摄影季、冰雪登高祈福、民俗文化展演等特色活动,让游客在冰雪中感受泰山的文化厚度与精神内涵。”

打破冰雪旅游“一季热”的瓶颈,也需强化资源整合与业态创新。“滑雪场要主动向四季度假综合体转型,在夏季开展滑草、露营等活动。同时,泰安要加强‘泰山+冰雪+温泉+非遗’等业态联动,设计跨景区联票,引导游客向四面流动,形成全域旅游动线。”张若阳表示,在文旅融合的大背景下,泰安要塑造更多新业态、新模式,打造更多消费新场景、新热点,更好满足游客个性化、多样化、新潮化的需求,让冰雪“冷资源”真正持续释放发展“热效应”。

从传统雪场的精益求精与服务延伸,到主题景区巧借冰雪盘活淡季,泰安正在多路并进,挖掘冰雪经济潜力。冰雪,不再是泰安冬季的静谧背景,而是正在被精心雕琢、焕发全新活力的经济名片。而要让这股“热效应”不止于一季之欢,更需在文化厚度、产品深度与运营精度上持续发力,打造独具魅力的山岳型冰雪旅游目的地,让“冷资源”真正暖起来、活起来。

政闻快报

泰安市领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班(第二期)结业式举行

本报1月21日讯(记者 张智凯)21日,泰安市领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班(第二期)结业式举行。市委常委、统战部部长成丽出席活动并讲话。

成丽指出,这次研讨班主题鲜明、内容丰富、学风扎实、组织周密,各位学员都能以高度的政治自觉和饱满的学习热情,认真听讲、系统学习、深入研讨,既统一了思想认识、提升了理论素养,又拓宽了工作思路、增强了干事

劲头。成丽强调,要把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,进一步强化理论武装,推进学思践悟,进一步聚力规划落地,勇于担当作为,进一步从严锤炼作风,提升干事能力,把学习贯彻党的二十届四中全会精神与全面落实全市“十五五”规划紧密贯通起来,为社会主义现代化建设贡献更多智慧和力量。结业式上,5名学员代表作了交流发言。

2025年度泰安市学校党组织书记全面从严治党建述述廉和抓基层党建工作述职评议会议召开

本报1月21日讯(记者 王玉)21日,2025年度泰安市学校党组织书记全面从严治党建述述廉和抓基层党建工作述职评议会议召开。市委常委、宣传部部长,市委教育工委书记马保文出席会议并作点评讲话。

会上,6所高校和3所市直学校的党委书记现场述职,马保文进行现场点评。其他6所市直学校的党组织书记书面述职。

会议要求,要把党的政治建设摆在首位,强化理论武装,将党的领导贯穿办学治校的全过程,严肃

党内政治生活,切实履行好管党治党政治责任;要加强思想建设,持续推进“首课思政负责制”扩面提质,压实意识形态工作责任制,全面落实好立德树人根本任务;要牢固树立“抓好党建是最大政绩”的理念,强化党支部建设,提高党建水平,着力锻造事业发展的坚强堡垒;要严肃纪律作风,强化教育和监督管理,深化“清廉学校”建设,全力营造风清气正的教育生态。会议对15所学校党组织书记履行全面从严治党建责任和抓基层党建工作情况进行了评议。

泰安

引金融“活水” 润科创“良田”

□记者 苏婷

科技创新是引领发展的核心引擎,而金融则是引擎高效运转的“助燃剂”。近年来,市财政局积极发挥引导作用,协同金融机构深化服务,通过构建完善的政策支持体系、创新金融产品、拓宽直接融资渠道等一系列“组合拳”,为科技企业从初创到成熟的全生命周期注入强劲金融动力,有力支撑了泰安市新型工业化强市建设。

政策先行 打造支持科创“强磁场”

要引金融“活水”,需先疏通“政策之渠”。聚焦“卡脖子”核心技术攻关、“四新”经济发展等关键领域,市财政局先后出台“技改专项贷”“金融十六条”等一系列靶向政策,精心构建“1项核心政策+N项配套措施”的“1+N”政策矩阵,为科技企业发展织密政策保障网;创新实施“人才贷”政策,精准对接人才创新创业需求,为各类人才及其所在企业提供坚实资金支持。

政策引导下,金融机构的积极性被充分调动。记者了解到,某智能装备公司作为一家专注于工业机器人研发与制造的国家高新技术企业,正处于绿色转型与产能扩张的关键阶段,在建设研发产业园过程中,面临较大的资金压力。泰安银行主动上门,在深入了解企业需求后,为其量身定制了“科技成果转化贷”融资方案,成功为企业发放1000万元贷款,盘活了企业的“技术家底”。同时,这笔贷款还享受财政贴息政策,大幅降低了融资成本,为产业园的顺利投产按下了“加速键”。

产品创新 护航企业成长“关键期”

科创企业常因“家底薄”、缺乏传统抵押物而面临融资难题。针对这一痛点,市财政局引导金融机构“量体裁衣”,创新推出了“科创贷”“泰科保”等多个专属金融产品,为科创企业成长保驾护航。据了解,2025年以来,全市银行机构累计为1338家“专精特新”企业提供贷款支持

187.6亿元,贷款余额同比增长13.92%。

某玻璃绝缘子公司作为一家国家级“专精特新”中小企业、国家高新技术企业,曾面临订单火爆但流动资金不足,且无合适抵押品的融资困境。了解到这一情况后,农行新泰支行迅速组建专项服务团队,响应企业需求,为企业精准匹配“科技e贷”信用产品,仅用1周时间就完成了1000万元贷款的审批发放工作,并执行优惠贷款利率,解了企业的燃眉之急。

为提升服务效率,市财政局还引导银行机构组建专属服务团队,建立绿色通道,简化优化审批流程,以高效优质的金融服务赋能科创企业发展。同时,市财政局积极争取省级试点资源落地生根,省交行科技贷款试点、人保财险科技行业风险减量实验室等先后落户泰安。其中,交行泰安分行已准入科技型企业262家,为240家企业投放贷款近30亿元,试点示范效应持续释放。

资本赋能 铺就企业发展“快车道”

对于步入高速成长期的优质科创企业来说,对接资本市场是做大做强关键的一步。近年来,我市连续实施上市突破、跨越、攻坚、提质行动,推动科创企业与资本市场精准对接,筛选高新技术企业等科创主体纳入上市后备企业库,搭建科创企业培育服务平台,为企业提供从入门到上市的“一站式”辅导服务。

如今,这些努力正不断结出硕果。目前,我市已推动6家科技企业上市,97家企业在“专精特新”专板挂牌,直接融资规模持续扩大,资本市场对科技创新的支持作用愈发凸显。

金融是“活水”,科创企业是新苗,有了阳光、雨露和土壤的滋养,幼苗才能逐渐成长,最终长成参天大树。从政策引导到产品解渴,再到资本赋能,我市通过财政金融协同联动,正逐步构建起一个生机勃勃的科技金融生态,为本土科创企业的发展注入了源源不断的动力。

公告

根据市级领导干部定期公开接待群众来访工作安排,1月22日(星期四)接访的市级领导干部是:市政协副主席苏雪峰。

接访地点:泰安市接待中心
中共泰安市委
泰安市人民政府
2026年1月21日