

开局“十五五” 奋斗正当时·一线报道

政府铺路架桥助力企业出海远行,从“贸易共生”迈向“资本共投、产业共建”——

“小镇好品”闯世界

□记者 刘小东



■山东中机特种装备有限公司总装车间内的叉车整齐排列。 记者 隋翔 摄

规划、建设等环节梗阻,把几乎成为“死棋”的资产盘成了“活水”。总投资1.5亿元的临晟中机智能叉车生产基地项目也跑出了“当年签约、当年开工、当年投产、当年升规”的“加速度”。

中机叉车的成立,不仅意味着两家企业的升级,还折射出本土制造企业出海模式的深刻变化。

“以前我们做外贸主要是自己组建团队摸索,现在是与顶尖的外贸‘行家’深度绑定,相当于借了艘大船。”白立秋说。中机叉车借助临晟的全球销售网络和品牌影响力,迅速切入国际细分市场;嘉和自身的外贸团队同步开拓海外市场,为中机叉车签下叉车订单。“不单靠一条腿走路”的稳健格局已成。

这种“产贸深度融合”的模式正在邱家店镇形成示范效应。政府着力搭建平台,推动更多本土制造企业走向“资本共投、产业共建”。

走进中机叉车数智化制造单元,机器人焊接工作站嗡嗡作响。双工位六轴焊接机器人以0.01毫米的精度进行作业,效率提升7倍;1.2万瓦激光切割机自动下料,误差仅±0.05毫米;MES系统实时调度生产计划,效率提升56%……白立秋介绍,公司自主研发的3—3.5吨高压锂电叉车可在高海拔、极寒等极端环境下连续作业12个小时,性能行业领先。2026年,公司将在做好已有产品推广普及的基础上,专注于高附加值窄通道叉车等新产品的研发,深耕海外叉车市场,预计年产叉车3000台。

不远处,另一个“出海尖兵”同样忙碌着。在山东味之源食品有限公司的脱水车间内,新鲜大蒜、菠菜、羽衣甘蓝经过清洗、甩干、烘干、杀菌4道工序,变成有机脱水蔬菜及调味品,被装进印有欧盟、美国FDA认证标志的包装袋。“产品供不应求,去年12月单月出口额就突破了千万元。”公司总经理高凯说。

这家2023年投产的企业,凭借全链条有机认证和自主研发的节能烘干技术,实现了年销售额从2600万元至超亿元的跃升,产品畅销国际市场且供不应求。不仅如此,味之源还带动周边建设有机蔬菜基地超1300公顷,带动3000余名农户共同富裕,实现了外贸发展与乡村振兴的同频共振。

一家造叉车,一家做蔬菜,两家

企业看似迥异,却共享着邱家店镇“招商引资”的出海密码。近年来,邱家店镇一直把“招商引资”作为推动外贸升级的核心抓手,通过搭建常态化交流平台、组织企业参加境外展会等方式,为企业出海铺路架桥。嘉和与临晟的合作,正是从“贸易共生”迈向“资本共投、产业共建”的典范。通过“走出去”叩门招商、“请进来”考察对接,邱家店镇已帮助36家企业成功出海,产品涵盖高端装备、食品、纺织服装等。

小镇虽小,志在万里。2025年,全镇外贸出口额突破5.4亿元,同比增长26%。从智能叉车到有机蔬菜,从“制造”到“智造”,越来越多的“小镇好品”正沿着“产贸融合”的路径,更自信、更稳健地走向世界。

记者手记

小镇出海 于细微处见底气

在邱家店镇采访时,很少听到“出海”“融合”“生态”这类大词。企业负责人聊得最多的是订单交期、海运船期、客户需求;镇上的干部谈及更多的是“这块地怎么盘活”“2026年有哪些跨境展能参加”。可正是这些具体的“小事”,拼出了一个清晰的事实:这里的外贸不是等来的,而是干出来的。

机器人焊接声、烘干设备运转声……这里没有喧哗的口号,只有流水线上永动的节奏,像一种沉稳的心跳。

一台叉车能卖到阿塞拜疆,一包脱水蔬菜能进入欧美超市,背后是制造能力、渠道资源和政府服务的同频共振。在这里,让我印象最深刻的不是数据有多亮眼,而是那种“习以为常”的状态——好像把产品卖到全世界,就是日常工作的一部分。或许,这才是小镇出海的真正底气。

市级党员领导干部宣讲党的二十届四中全会精神 高擎思想旗帜 展现担当作为

本报1月15日讯(记者 杨丽宁)根据市委统一安排,近日,市级党员领导干部马培安、杨建全、陈晓娜、张小烨宣讲党的二十届四中全会精神。

近日,山东服装职业学院党委书记、院长马培安为学校师生作专题宣讲。他强调,“十五五”时期既是国家发展的关键阶段,也是学院实现跨越式发展的战略机遇期,要将全会精神全面融入高水平技师学院建设各环节,始终坚持以高质量党建引领发展方向,以立德树人筑牢育人根基,以产教融合提升服务效能,以内涵建设赋能人才成长,在培育高素质技术技能人才、服务泰安新型工业化强市建设中主动担当、积极作为,为新时代社会主义现代化建设贡献力量。

近日,泰安技师学院党委副书记、院长张小烨为学校第二行政党支部教师作专题宣讲。她表示,要以党的二十届四中全会精神为引领,将学习贯彻全会精神与坚守“为党育人、为国育才”初心使命紧密结合,与系统优化专业布局、主动对接区域重大发展战略深度融合,自觉把学习成果转化为深化改革、攻坚克难、推动发展的强大动力与务实行动,持续激发办学活力,着力提升服务效能,以更高标准、更实举措奋力开创事业发展新局面,服务国家战略与区域发展。

突破,系统谋划、精准施策,集中力量攻坚重点任务,持续为“双高”院校建设赋能增效,谱写高水平职业院校建设新篇章。

近日,泰安技师学院党委书记、院长马培安为学校师生作专题宣讲。他强调,“十五五”时期既是国家发展的关键阶段,也是学院实现跨越式发展的战略机遇期,要将全会精神全面融入高水平技师学院建设各环节,始终坚持以高质量党建引领发展方向,以立德树人筑牢育人根基,以产教融合提升服务效能,以内涵建设赋能人才成长,在培育高素质技术技能人才、服务泰安新型工业化强市建设中主动担当、积极作为,为新时代社会主义现代化建设贡献力量。

近日,泰安技师学院党委副书记、院长张小烨为学校第二行政党支部教师作专题宣讲。她表示,要以党的二十届四中全会精神为引领,将学习贯彻全会精神与坚守“为党育人、为国育才”初心使命紧密结合,与系统优化专业布局、主动对接区域重大发展战略深度融合,自觉把学习成果转化为深化改革、攻坚克难、推动发展的强大动力与务实行动,持续激发办学活力,着力提升服务效能,以更高标准、更实举措奋力开创事业发展新局面,服务国家战略与区域发展。

我市3个项目入选 2026年省专利导航项目名单

本报1月15日讯(记者 徐文莉)近日,省知识产权事业发展中心公布2026年省专利导航项目名单,我市推荐申报的“新能源汽车电驱动齿轮系统专利全景导航”“精品高性能低(微)合金钢材先进制备技术专利导航”“环保型微生物制剂的创制及其在绿色低碳养殖中的应用专利导航”3个项目成功入选。

加大对产业链及相关企事业单位的知识产权服务力度,积极引导其申报、开展专利导航项目,切实推动专利导航成果在技术路线决策、专利布局优化、风险预警防控中实际应用。截至目前,我市已实施省级专利导航项目31个,支持开展市级专利导航项目30个,推动了专利分析与产业决策的深度融合,助力产业和企业高质量发展。

乡村振兴齐鲁样板 村村有好戏

舞动健康 乐享生活



近日,泰山区泰前街道傲徕峰社区2026年首期老年课堂舞蹈月课如期开课,丰富了居民生活,增进了邻里感情。

记者 杨文洁/文 通讯员供图

泰山时评

全员“在线”守护每一次安全出行

□李雯雯

每周热评

岁末年初,既是群众出行需求集中的时节,也是道路交通安全事故的高发期。冬季交通安全无小事,唯有织密防控网络、凝聚共治合力,才能为每一次出行筑牢安全防线。

冬季,低温、雨雪、冰冻等恶劣天气,会给车辆操控、驾驶员判断等带来挑战。值得警惕的是,部分交通参与者的安全意识并未随着季节的变化而增强。酒驾醉驾、超速超员、骑电动车不戴头盔、闯红灯等违法行为时有发生,这些行为如同定时炸弹,极易引发交通事故。

守护冬季出行安全,职能部门的担当是核心支撑。今年1月10日,第六个中国人民警察节当天,泰安交警城东大队走进盘古天地普及交通安全知识;13日,市公安局交通管理支队联合多个部门及保险机构启动“冬季守护、平安出行,关爱两员、亮尾行动”主题活动,为外卖配送车辆粘贴反光标识,提升骑手可视性;14日,泰安交警城西大队走进迎胜小学开展“知危险会避险”普法宣传活动。此外,泰安交警城东大队还深入客运场站开展“进企业”检查宣讲活动,把好源头关。从校园到企业,从商业阵地到街头路面,交警部门从未停歇脚步,为的就是把交通安全知识送到群众身边。这是对“人民至上、生命至上”理念的生动践行,为群众冬季出行筑起了第一道安全屏障。

冬季交通安全治理,从来不是单一部门的“独角戏”,而是多方协同的“协奏曲”。在“亮尾行动中”,公安交管、市场监管、邮政管理部门等携手保险机构共同发力,精准对接配送骑手群体的安全需求,不仅更好地保障了骑手的出行安全,还彰显了多部门协同共治的决心,让安全守护更有温度、更具力度。

平安出行需要全员“在线”。我们每个人都是交通秩序的建设者、交通安全的受益者,我们的行为会直接影响道路的安全与畅通。日常出行中,不妨多一分谨慎:自觉遵守交通规则,不闯红灯、不逆行、不超速、不酒驾;主动向身边人普及交通安全知识,提醒亲友规避风险。规范出行,不仅是对自身安全的负责,也是对他人平安的守护。每个人多一分谨慎,每次出行多一分规范,就能为冬季交通安全增添保障,营造更加安全、有序、畅通的交通环境。

道路千万条,安全第一条。冬季交通安全承载着千家万户的期盼。从交警部门的日夜坚守,到各部门的联动共治,再到全民的主动参与,唯有各方向同发力、同频共振,才能织密冬季交通安全防护网,让平安成为冬天最温暖的底色。

“哭哭马”的走红引人深思,它与年终热词“爱你老己”共同指向一个清晰的趋势:人们正对外部认可的追逐,转向对内在感受的接纳与呵护。在当下充满不确定性的时代语境中,关爱自我、允许脆弱,早已成为情绪刚需,而“哭哭马”委屈的模样恰好击中了消费者释放负面情绪的心理,让一些小小的悲伤有了寄托。这种细腻的情绪刚需,恰恰是传统标准化工业产品尚未深入挖掘的“蓝海市场”。

观点集纳

【新闻事件】近日,一款嘴巴意外被工人缝反的小马公仔突然火了。它没有上扬的笑脸,反倒凭着嘴角向下的委屈神态圈粉无数,被网友亲切地称为“哭哭马”。据报道,位于义乌的商家连夜开了十多条生产线赶制“哭哭马”,订单已排到3月份。

如果说情感共鸣是“哭哭马”走红的基石,那么商家敏锐的商机捕捉能力,则让这份热度持续“发酵”。商家前一日还在严格做好品控工作,次日便果断转型,增加了十多条生产线,快速完成从“纠错”到“顺势”的转变。不仅如此,商家还为“哭哭马”申请外观专利筑牢竞争“护城河”,并坚守“加产不涨价”的承诺稳住口碑。这场从意外失误到爆款单品的转化,尽显中国小商品经济灵活应变、快速响应的独特优势。

“哭哭马”的走红引人深思,它与年终热词“爱你老己”共同指向一个清晰的趋势:人们正对外部认可的追逐,转向对内在感受的接纳与呵护。在当下充满不确定性的时代语境中,关爱自我、允许脆弱,早已成为情绪刚需,而“哭哭马”委屈的模样恰好击中了消费者释放负面情绪的心理,让一些小小的悲伤有了寄托。这种细腻的情绪刚需,恰恰是传统标准化工业产品尚未深入挖掘的“蓝海市场”。