

政策暖风劲吹 消费市场热气升腾

□李雯雯

泰山快评

消费是经济增长的主引擎，撬动这一引擎，既需顶层设计的精准导航，又要基层实践的精细落地。

商务部日前明确表示，2026年中国将深入实施提振消费专项行动，涵盖加快培育服务消费新增长点、释放服务消费潜力、大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，充分激发下沉市场消费活力等多个方面。从全国商务工作会议提出培育服务消费新增长点、优化消费品以旧换新政策，到七部门联合部署补贴精准直达机制，一系列顶层设计的“组合拳”释放出政策持续发力、消费引擎再升级的强烈信号，为消费市场的复苏

筑牢了坚实基础。

提振消费绝非简单的促销让利，而是要通过场景重构，让消费更具吸引力、更有幸福感。2026年元旦假期期间，我市跨年活动精彩纷呈，音乐嘉年华、璀璨烟花秀、泰山·音乐小镇对外开放以及各类冰雪游主题活动等，打造出沉浸式消费新场景，点燃了游客的消费热情。

在2026乐购泰安·迎春惠民年货节暨岱岳岳好品数字消费对接启动仪式现场，八大特色专区精彩纷呈，直播直播带货声情并茂，新能源汽车展台人头攒动。这场集线下展销与线上对接于一体的消费盛宴，正是全国提振消费政策在地方落地生根的生动注脚。年货节突破了传统市集模式，搭建起“岳来香”特色农产品专区、外贸优品专区与数字消费对接专区，让

乡土好物搭上数字快车，让外贸精品走进寻常百姓家。这种“线上+线下”“产品+服务”的场景融合，正是消费提质升级的核心要义，为消费者带来了全新的消费体验，有效激发了消费活力。

从国家部署到地方落地，消费提振的关键在于协同发力。商务部将提振消费专项行动列为2026年8项重点工作之首，足见对消费拉动作用的高度重视。但政策效果最终要靠地方执行、市场响应、消费者参与来检验，三者形成合力，才能让政策红利真正转化为消费活力。展望2026年消费市场，挑战与机遇并存。当前经济环境依然复杂，居民消费信心仍需持续巩固，但政策持续发力、消费新动能不断涌现、消费场景持续创新，已为消费市场回升向好提供了有力支撑。

需要明确的是，提振消费不是短期刺激，而是长期战略。这就要求政策层面保持定力，以常态化、制度化举措稳定市场预期；企业需主动创新，聚焦消费者需求提供更多优质供给，夯实消费增长的物质基础；消费者则应理性消费，在享受政策红利的时候，不断增强消费信心。唯有政府、企业、消费者三方同向发力、协同联动，才能让消费这个主引擎持续强劲运转。

“十五五”开局之年，提振消费既是经济任务，也是民生工程。从政策细化到场景创新，从城市深耕到乡村拓展，每一步扎实推进都在让“想消费、敢消费、乐消费”的氛围愈发浓厚。当顶层设计的高度、基层实践的广度与市场主体的活力形成合力，经济高质量发展必将收获源源不断的动能，消费市场也将迎来更加繁荣的明天。

泰安再添信用“双认证”资质企业

“信用通行证”助企扬帆出海

本报1月13日讯(记者 杨玉洁)近日，泰安佳路通工程材料有限公司正式获得海关AEO高级认证，在获得中国贸促会基础信用认证的基础上，成为我市又一家拥有信用“双认证”资质的企业。

“有了认证，实打实省钱。”泰安佳路通工程材料有限公司总经理张保利难掩喜悦。他透露，仅海关AEO一项认证，每年就可为企业减免加工贸易限制类保证金1000余万元。

据了解，AEO认证作为国际通行的安全合规标志，是海关授予诚信企业的最高信用等级，AEO企业不仅可以在国内享受优先办理、减少监管频次等措施，还可以在与中国实现AEO互认的50多个国家和地区享受当地海关的通关便利。中国贸促会基础信用认证是国际认可的权威信用认证，它与AEO认证共同为企业打造了“信用名片”，助力企业走向全球。

近年来，市贸促会与泰安海关协同发力，通过联合培育、上门辅导等方式，助推外贸企业提升管理水平、对接国际市场；同时，建立重点企业名单，量身定制认证培育方案，不断扩大我



■海关工作人员了解企业生产情况。 记者 杨玉洁 摄

市AEO企业阵容。

泰安海关副关长王伟介绍，目前我市已设立AEO企业优先办理窗口，提供优先办理通关手续、优先进行实验室检测、降低查验比例、压缩审批时限等便利化措施，让政策红利直达企业。

在“双认证”的助力下，我市企业“走出去”的步伐愈发稳健。岱银集团在马来西亚建成运营海外纺纱生产基地，还在柬埔寨、越南设厂，形成了“马来西亚纺纱—东南亚制衣”的海外产业链闭环。2025年，岱银集团启动肯

尼亚西装生产线项目，进一步完善非洲市场布局。现在，岱银集团已将出口市场拓展至70多个国家，构建起“欧美稳盘、新兴市场增量”的多元化格局。“信用‘双认证’提升了我们在国际上的话语权，有效降低了贸易风险。”岱银集团单证部经理卢正新说。

服务升级亦为企业拓展海外市场注入新动力。2023年起，市贸促会创新推出“企业下单我跑腿”主动服务模式，打造服务企业的金字品牌，以企业需求为导向，精准破解外贸痛点。围绕我市高端装备制造、新材料、新能源、医药及医疗器械等11个重点产业链，市贸促会精准筛选培育对象，推动信用认证工作走深走实。截至目前，全市已有55家外贸企业提交认证申请，50家顺利通过，覆盖6个县(市、区)和泰安高新区。

市贸促会党组成员、副会长常福生表示，市贸促会将进一步扩大中国贸促会基础信用认证覆盖范围，深化“信用认证+政策激励”联动，通过数据共享提升外贸便利化水平，让更多企业用好“双认证”，助力企业凭“信”出海、稳健远航。

市级党员领导干部宣讲党的二十届四中全会精神 锚定航向启新程 笃行实干谱新篇

本报1月13日讯(记者 杨丽宁 刘小东)根据市委统一安排，近日，市级党员领导干部孙磊、崔耕虎、郝燕宣讲党的二十届四中全会精神。

近日，泰山景区党工委副书记孙磊在泰山景区开展宣讲。他指出，要深刻领会全会精神实质，准确把握“十五五”发展的时代方位与行动纲领，将绿色、低碳、可持续融入景区发展的全过程；全面加强党的领导，以高质量党建引领保障景区治理服务效能提升。他要求，要紧密结合泰山景区实际，将全会精神转化为高质量发展答卷；面向“十五五”，必须深入贯彻党的二十届四中全会精神，前瞻布局，与国家战略和区域需求同频共振。她强调，要坚持以政治引领筑牢立德树人根基，聚焦内涵建设构建高质量育人体系，深化产教融合拓展协同发展新格局；同时，持续推进文化传承以提升品牌影响力，不断优化治理体系夯实发展保障，为全面推进中国式现代化贡献职教力量。

近日，山东服装职业学院党委书记郝燕在学院党委开展宣讲。她表示，“十四五”期间，学院党建、办学与特色发展成效显著，交出了高质量发展答卷；面向“十五五”，必须深入贯彻党的二十届四中全会精神，前瞻布局，与国家战略和区域需求同频共振。她强调，要坚持以政治引领筑牢立德树人根基，聚焦内涵建设构建高质量育人体系，深化产教融合拓展协同发展新格局；同时，持续推进文化传承以提升品牌影响力，不断优化治理体系夯实发展保障，为全面推进中国式现代化贡献职教力量。

近日，泰山职业技术学院党委副书记、校长崔耕虎为学生代表作宣讲报告。他结合学校实际与学生成长需求，深入阐释了党的二十届四中全会关于推进

我市多个企业入选全省首批重点培育的内外贸一体化领跑企业名单

本报1月13日讯(记者 冯子凝)近日，省商务厅发布了《关于做好首批内外贸一体化领跑企业、内外贸融合发展产业集群和平台培育工作的通知》，正式公布了全省首批重点培育的内外贸一体化领跑企业、内外贸融合发展产业集群和平台名单。我市多个优秀企业、产业集群和1个平台成功入选，展现出我市在推动内外贸融合发展方面的扎实成效与巨大潜力。

山东鲁普科技有限公司(绳缆行业)、泰山玻璃纤维有限公司(玻璃纤维及复合材料)、泰安汉威集团有限公司(生物医药)、泰安市四季丰利经贸有限公司(农产品加工流通)入选重点培育的内外贸一体化领跑企业名单。山

东泰山钢材大市场(五金建材)、新泰市汽车及零部件产业协同示范园(汽车配件)入选重点培育的内外贸融合发展产业集群名单。鲁商通进出口服务平台(内外贸一体化综合服务平台)入选重点培育的内外贸融合发展平台名单。

此次入选，既是对我市相关企业和产业集群发展成果的认可，也是对我市持续推进内外贸一体化工作的激励。市商务局相关负责人表示，将以此次培育工作为契机，继续深入贯彻落实国家和省、市关于促进内外贸融合发展的决策部署，加强部门协同，优化营商环境，助力企业稳外贸、拓内销，为全市经济高质量发展注入新动能。

我市全力做好春节前就业服务保障工作

120余场招聘活动将陆续启动

本报1月13日讯(记者 杨文洁)为深入贯彻落实就业优先政策，切实做好春节前就业服务保障工作，全市人社系统策划了一系列招聘活动。自1月13日起，市直及各县(市、区)将陆续开展120余场线上、线下招聘活动，为用人单位和求职者搭建精准对接平台。

春节前就业招聘活动采用“线上+线下”双轨并行模式，以满足不同群体的求职招聘需求。用人单位可参考招聘会计划，咨询各区域求职招聘热线，免费参加对应线下招聘会和发布招聘信息，还可注册登录泰安双创服务平台泰山“集结号”微信公众号，免费发布招聘信息。求职者可参考招聘会计划，咨询各区域求职招聘热线，免费参加对应线下招聘会，还可注册登录泰安双创服务平台泰山“集结号”微信公众号，免费发布求职信息和浏览招聘信息。

新泰

融入评审“资源库” 扩大协同“朋友圈”

本报1月13日讯(记者 苏婷)“感谢新泰、泗水、兖州交易中心的支持与配合！评审结束，专家可以离场了。”近日，一场以济南历城分中心为主场的四地联动评审高效完成。

为不断提升综合评审保障能力，探索评审模式再升级路径，推进资源共享、主副协同、优势互补，1月以来，市公共资源交易服务中心新泰分中心凭借全流程、精细化的服务，已先后承接“1+N”跨市评审项目4个，交易额达9.34亿元，覆盖多个重点领域，展现了“全省一张网”建设形势下积极融入评审“朋友圈”的共赢心态与开放姿态。

“1+N”评审模式，即“1主场，N副场”多向协同模式。此模式打破了地域壁垒，有效规避了“人情分”“熟人分”干扰，进一步压实了评审公平、公开、透明的底线。同时，该模式也给主副协同度、评审流畅性带来了严峻考验。为保障“1+N”评审模式顺利

落地，实现转型的应有之意，新泰分中心构建了“标前一标中一标后”全流程闭环服务体系。新泰分中心做好项目登记与席位预留工作，完成异地场地组建，安排专人配合安装调试评标软件，确保场地与设备双到位；在专家到场后，第一时间完成身份核验与资料收集，安排经验足、能力强的见证人员全程值守，提供技术支持，保障评审专家间的高效协作；同时，结合高清席位监控与环境监控等设备，及时做好评审音视频资料的下载、传输与归档工作，确保交易全流程可记录、可追溯，并总结工作中的收获与短板，积累经验。

此次评审模式的成功转型，在盘活跨区域评审资源的同时，大幅提升了评审效率。新泰分中心将以更紧密的跨区域联动、更优质的交易服务，扩大协同合作“半径”，为全国统一大市场建设“同心圆”越绘越实、越聚越广贡献更多力量。

我市构建“三个三”模式 深入推进农村综合性改革试点工作

□记者 苏婷

建设美丽乡村，是推进中国式现代化的重要举措。市财政局牢牢抓住2025年肥城市安驾庄镇省级农村综合性改革试点试验项目实施有利契机，积极探索构建“三个三”模式，统筹谋划推进，全力打造农村综合性改革新标杆。

探索“三大机制”，筑牢乡村发展根基。2025年肥城市安驾庄镇省级农村综合性改革试点试验项目总投资6864.5万元，其中，省财政资金3000万元，用于粮食仓储、智慧农业等公益项目；地方配套资金979.5万元，用于保障民生项目；通过以奖代补撬动金融和山东农发种业等社会资本2885万元，形成了“财政引导+金融撬动+社会参与”的多元化投入格局。项目整合试点区约1576公顷

土地发展“一块田”，在不改变土地所有权、承包权的前提下，将经营权流转至村集体，推行“土地租赁+二次分红”“村集体+社会化服务组织”等模式，村集体统一提供良种供应、粮食收储等服务，每亩土地每年可获得1000元以上的经营效益；农户获得土地租金和收益分红，项目依托产业项目优先为21902名群众提供就业机会，预计2026年试点村居民人均可支配收入超3.2万元。

实施“三大工程”，提升乡村建设品质。2025年肥城市安驾庄镇省级农村综合性改革试点试验项目推广普及22、登海605等优质品种，覆盖约1507公顷耕地，实施测土配方施肥和病虫害统防统治，耕地亩均节肥20%、节水50%、省工60%；建全链条

设施，含为农服务中心智慧农业平台、山东农发种业实验室及良种基地、汶阳田农业粮食加工车间(年产3万吨精面粉)；培育马家埠村研学基地、电商小铺。项目坚持系统推进，组团进行沟渠清淤、墙面整治、沥青路面铺设、墙体加固，安驾庄镇累计铺设沥青路面4.8万平方米、清理排水沟4.5千米、种植绿化苗木1.2万株。项目在9个试点村建设“一壶茶”议事小院，打造500平方米的纠纷调解室；建设现代农业培训基地，培育职业农民1200人，引进青年人才20人、农业专家1人，定期邀请高校、农科院专家进行技术指导。

强化“三级联动”，构建长效运营体系。我市建立项目推进机制，统筹“一轴三区八片”布局(“一轴”即乡村

振兴示范样板轴；“三区”即高产粮精品示范区、农产品加工物流区、传统文化示范先行区；“八片”即培训基地、数字农业示范片等)，制定18个项目年度计划，加强资金监管，严把项目进度关、质量关与廉政关，定期开展“回头看”并整改问题。项目严格执行“四议两公开”，重大事项经党支部提议、“两委”商议、党员审议、村民决议后公示；组建村干部牵头、公益岗参与的管护队伍，制定收益分配方案，经合作社代表大会表决后实施。17家合作社(如地龙农机)承接“一块田”经营、农机服务工作；山东农发种业、汶阳田农业公司等负责良种繁育、加工及智慧平台运维，在享有设施使用权的同时承担管护责任，形成了“谁使用、谁管护、谁受益”的格局。

发展在“路”上

(上接01版)该合作社5月至10月依次种植羊肚菌、甜瓜、西红柿。泰东高速王庄收费站距离合作社仅2公里，2024年泰东高速的通车为合作社发展带来更多机遇。

“现在，我们的蔬菜1个小时就能到达济南市场。”张庄村党支部书记杨强说，过去，合作社的产品上高速要跑很远，客户来考察也不方便，“泰东高速通车后，来的客户多了，2024年，我们村集体收入达到68万余元。”

目前，泰安40个高速出入口分布于36个乡镇(街道)，所有乡镇(街道)驻地实现了30分钟内上高速。一条条高速公路的通车，打破了乡村的“地理阻隔”，直接解决了乡村产业“出山难、进城贵、外销远”的难点问题，为乡村振兴提供了“硬支撑”。

美景由路串联

东平湖畔，渔歌嘹亮。八百里水泊湖韵悠扬，不夜城霓虹穿越千年。

东平县文化底蕴深厚、文旅资源丰富，但该县与周边核心城市的时空距离较远。过去，从东平县前往泰安市区需1.5小时，前往济南更是耗时2.5小时，直接影响东平县的经济互动、文旅融合与人才流动。

2024年通车的泰东高速直接将路修到了东平湖港口码头，东平湖附近的大宋不夜城景区游客量明显增加。“过去，外地游客需要在泰安市区中转，现在，高速直达，直接促进了周末短途游客数量的增加。”大宋不夜城景区主管戴瑞娟说。

随着泰东高速的通车与济广高速东平段改扩建工程的落地，东平县至泰安市区的车程被压缩至40分钟，至济南的时间被缩短至60分钟。

2024年东平县就新增农家乐、民宿80余家，成为带动群众增收的重要动力。

高速公路服务区也成为对外展示文旅的窗口。京台高速泰安服务区把“泰山”搬进服务区，通过主题打造、土特产展销、开放“后门”，赋予服务区更多功能；济微高速宁阳开元服务区直接以附近的千年古寺“开元寺”命名，并将服务区打造为古寺主题服务区；青兰高速肥城桃园服务区设置专门的桃花源主题展区，服务区成为肥桃文化的“快闪舞台”……

2020年10月、2023年4月，泰安相继主导增设济泰高速泰山北出口、京台高速泰安北出口，直接拉近了泰山景区与高速公路出入口的时空距离，进山游客下高速后花费10分钟时间即可到达最近的进山口。

泰安12条高速公路将泰山、徂徕山、东平县的东平湖、白佛山、戴村坝、大宋不夜城、肥城市的桃花源景区，新泰市的新甫山、莲花山，宁阳县的凤仙

山等景点串珠成链，形成区域文旅发展合力。

依托高速公路网，泰安规划建设“六纵两横”快速通道，全市2A级以上景区到高速公路出入口的车程仅需20分钟，“覆盖全域、干支相连、快进慢游”的旅游交通网络正被逐步构建起来。

大道通衢，步履铿锵。“县县三高速”的实现，汇集集体心血，惠及全市人民。这既是泰安“十四五”时期书写的交通强国战略地方答卷，也是泰安“十五五”时期区域协同发展的新起点。

“新起点上，我们将立足‘通得更畅、融得更深’的发展理念，推动高速公路从‘物理联通’进一步向‘功能提升、价值创造’升级，为泰安深度融入和服务黄河河流域生态保护和高质量发展等重大国家战略提供坚实的交通支撑。”市交通运输局党组书记、局长王勇强说。