



习近平复信美国青少年教育交流团访华师生

新华社北京1月11日电 1月7日,国家主席习近平复信由美国佛罗里达州迈阿密钻石领航学院、佛罗里达大学、迈阿密戴德学院组成的青少年教育交流团访华师生。

习近平表示,很高兴得知交流团师生在中国度过了一段愉快又充满收获的旅程,感受到你们对中华文化的浓厚兴趣和真挚情感。

习近平指出,中美关系的希望在人民、未来在青年。“5年邀请5万名美国青少年来华交流学习”倡议启动以来,有超过4万名美国青少年积极参与,为他们认识真实的中国打开了一扇窗,为赓续两国人民友好情谊建起一座桥。这充分说明,开展友好交流合作是中美两国民心所向。期待更多美国青少年加入到中

美友好事业中来,做两国友好的新一代使者,为增进中美人文交往和推动双边关系发展作出更大贡献。

近日,美国青少年教育交流团访华师生致信习近平主席,回顾2025年10月访华经历,感谢习近平主席提出的“5年5万”倡议为加强两国青少年相互理解提供了宝贵机会。

“摊”开煎饼经济“新蓝海”

——山东煎饼品牌从0到1、从1到N的破圈之路

□记者 蒋永琳 马晓艺 贾凤城 史文杰

山东煎饼,一种镌刻着齐鲁文化印记、流淌着千年饮食文脉的传统食品,从大汶口出土的陶釜、黄巢义军的行囊、万历年间的分家契约中走来,如今又从农家院落的小鏊子走上产业园区的智能生产线……

得益于“山东煎饼”区域公共品牌的创建,沉寂于时间长河的珍宝再次熠熠生辉,摊开了一张全谷物健康“新经济”下的泰安答卷。截至2025年底,我市拥有50余家煎饼加工企业、超万个个体加工户,年产量达20万吨,产值突破30亿元,带动数万人就业。

品牌之路:
从“岁月之味”到“金字招牌”

“煎饼之制,何代斯兴?”清代文学家蒲松龄在《煎饼赋》中的开篇之问,不仅叩响了历史深处的回响,更如同一道穿越时空的光,照亮了这种传统食品从沧桑走向复兴的漫漫长途。

泰安,地处泰山之阳、汶水之滨,好田种出好粮食,好粮摊出好煎饼。凭借深厚的历史文化、优良的农耕基础与坚实的产业根基,泰安成为“山东煎饼”的重要发源地和主要聚集区。

然而,历史悠久并不等于产业兴盛。遥想“山东煎饼”区域公共品牌创建之初,“山东煎饼”产品多以传统杂粮煎饼为主,煎饼企业则在低端、同质化的竞争中艰难跋涉,宝贵的地方名片逐渐蒙尘。

一边是得天独厚的优势条件,一边是低价无序的竞争乱象,市发展改革委以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感和“坐不住”的责任感,率先擘画蓝图。2023年底,市发展改革委首次提出创建“山东煎饼”区域公共品牌的设想,得到了山东省粮食和物资储备局的充分肯定和大力支持。此后,我市将品牌创建写入政府工作报告,市发展改革委成立“山东煎饼”品牌创建专班,“山东煎饼”区域公共品牌创建驶上快车道。

立品牌,必先立标准。2023年9月,全国煎饼行业首个“山东煎饼团体标准”在泰安发布。这套覆盖全流程的规范体系,终结了昔日“各吹各号、各唱各调”的分散局面,为产业奠定了标准化与规范化的基石。正如市粮食和物资储备保障中心主任张在友所言,从此企业有“标”可循、有“准”可依,这不仅是技术的进步,更是产业从“散兵游勇”

迈向“正规军团”的关键一跃。

方向既明,步履愈坚。市发展改革委“山东煎饼”品牌创建专班联合国内知名机构、专家团队、主流媒体等,开展系统调研和论证,制定品牌发展战略规划、标识使用管理办法,建立了独具特色、寓意鲜明的“山东煎饼”品牌标识体系。2024年10月19日,在第六届中国粮食交易大会上,“山东煎饼”区域公共品牌正式发布,标志着这一传统美食迈入标准化、品牌化、产业化、国际化发展的新阶段。“一口煎饼很山东”,从此传遍大江南北。

从无到有,是从0到1的突破;而从1到N,则是价值的无限延伸。2025年,为深入贯彻国家全谷物行动计划,“山东煎饼”品牌建设步入深耕阶段:9月,首批9家企业获准使用“山东煎饼”公共品牌,同期开展了品牌使用培训及专家专题讲座;11月,“山东煎饼”区域公共品牌从全国众多竞争者中脱颖而出,摘得“中国十佳粮油区域领导品牌”荣誉;12月,首家山东煎饼品牌旗舰店正式开业,首批十余家代表企业入驻,四大系列百余款产品集中亮相……

时至今日,“山东煎饼”品牌发布仅一年有余,但这个品牌“新秀”已经火爆出圈,热度持续攀升,一路生花。

质效之路:
从“铁鏊烟火”到“高端智造”

曾几何时,“煎饼卷大葱”成为山东人的代名词。在大多数人的印象里,农家小院炊烟袅袅,铁鏊上热气腾腾,玉米面儿的煎饼卷上蘸酱的大葱,最豪爽的山东美味和最质朴的齐鲁风情就出来了。

去年中央经济工作会议要求,以提质增效引领经济高质量发展。“山东煎饼”品牌诞生后,一场围绕“质”与“效”的深刻变革悄然展开,让这张薄饼“卷”出了产业新境界,引领全新的“食”代风尚。

食材的疆界首先被打破。煎饼食材从传统杂粮扩展至大豆、玉米、小米、果蔬及药食同源类食材,企业开发出零食、糕点、功能食品等多场景系列产品,形成八大系列、30余个品种、上百种口味的完整矩阵,大粮园、玉黄鼎、孝门食坊、山粮、胃早安等一批知名品牌应运而生。

下转02版 >>>



2025年全国铁路旅客发送量超45亿人次

2025年,全国铁路完成旅客发送量45.88亿人次,同比增长6.4%;完成货物发送量52.73亿吨,同比增长2.0%。

这是记者8日从国家铁路局召开的2026年全国铁路监督管理工作会议上获得的消息。

会上介绍,“十四五”时期,全国铁路营业里程达到16.5万公里,其中高铁营业里程突破5万公里。铁路客货运周转量、货物发送量、货运周转量以及运输密度保持世界首位。高速、高原、高寒、重载铁路技术保持领先,智能化、绿色化技术快速发展。

国家网信办拟规范互联网应用程序个人信息收集使用活动

为规范互联网应用程序个人信息收集使用活动,保护个人信息权益,促进个人信息合理利用,国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定(征求意见稿)》,于10日向社会公开征求意见。

征求意见稿指出,互联网应用程序应当在首次启动时,通过弹窗等显著方式向用户告知个人信息收集使用规则,并在用户充分知情的前提下,取得用户同意规则的明确表示。

我国将启动新一轮“双一流”建设

记者从1月8日举行的2026年全国教育工作会议上获悉,2026年,教育部将把推进高校改革作为重大战略任务,启动新一轮“双一流”建设,全面推进地方普通高校高质量发展,推动应用型高校主

动对接区域重大战略。围绕合理调整高校布局 and 数量,教育部将推动新增高等教育资源向人口大省和中西部地区倾斜,健全东中西部高校对口支援机制,加快推动中西部高等教育振兴。

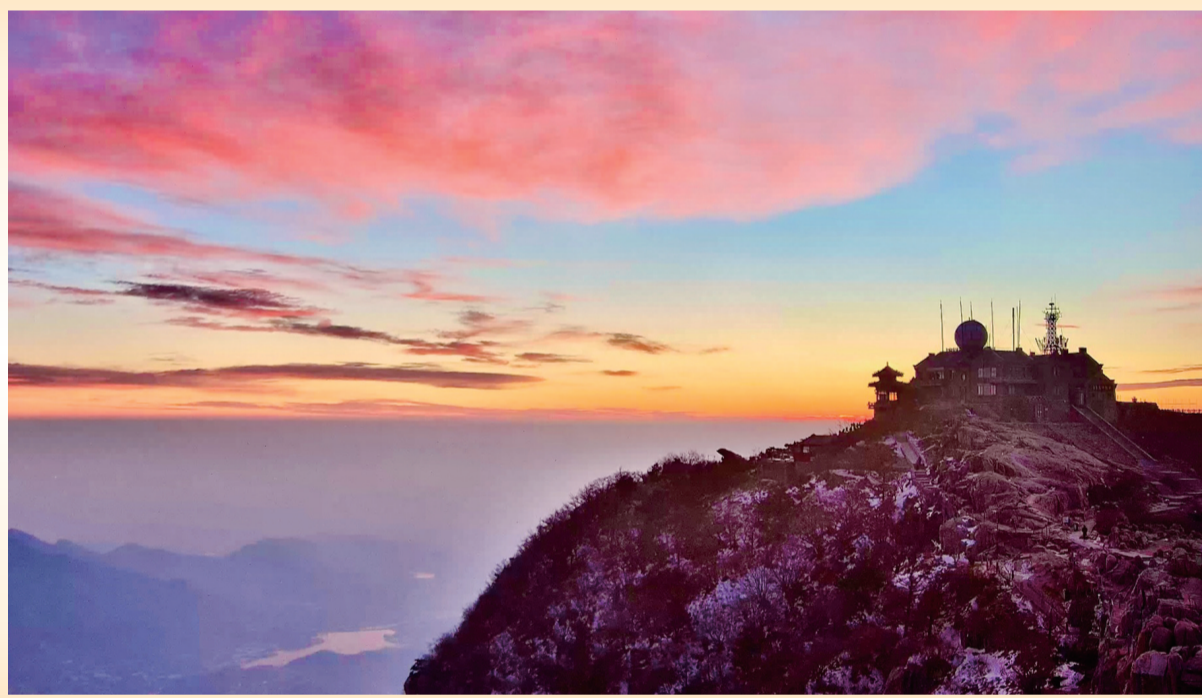
□均据新华社

首页 快照

金乌破晓时 岱顶披霞裳

冬日的泰山,以其雄浑壮阔的自然景致,吸引着八方游客。1月9日清晨的泰山之巅,旭日东升与雄奇山势、摩崖石刻与古建筑群落交相辉映,尽显“五岳之首”的独特魅力。

记者 刘小东 文 通讯员供图



从“找桩难”到“桩等车”,车桩比达到1.87:1

泰安构建“5分钟充电服务圈”

□记者 张建

近日,泮河大街北侧,长城国际商贸城充电站内一片忙碌。20个充电桩前,货运小型电动汽车、新能源出租车、新能源私家车有序停放,充电桩指示灯规律闪烁。泰安市国信特来电新能源有限公司相关负责人看了看表——11时至14时的充电高峰如期而至。“这里日均服务车辆150辆次,是一处‘能量补给站’。”他笑着说。

截至2025年11月底,像这样的公共充电站,全市已建成1125座,充电桩总数超过4.7万个,有效缓解了“充电焦虑”。

●城区5分钟、乡镇全覆盖,充电网络“无缝衔接”

智能化更高,驾驶体验更好……目前,新能源汽车市场占有率不断提高。“充电是否方便,充电是否安全,直接影响市民购车选择。”泰安市国信特来电新能源有限公司董事长李元征介绍,该公司在全市运营着900多台充电设备,按照居住区、办公区、商业区、工业中心、休闲中心的“两区三中心”布局,城区率先实现既定目标,并逐步向县(市、区)、乡镇延伸。针对城乡差异,我市推出差异化



■充电站里,停满了正在充电的车辆。 记者 陈阳 摄

布局策略:在居民区推广时,以智能有序慢充为主、应急快充为辅,保障电网安全;在高速公路与城乡公共区域,则构建快充为主、慢充为辅的格局。目前,中心城区建成公共充电站509座、充电桩3192个,“5分钟充电服务圈”

基本成形。配电网容量不足、管理协调难、安装空间有限……老旧小区充电难,曾是不少车主的“心头病”。对此,我市积极推广“统建统服”模式,结合非直供电小区改造,已在灵芝社区、岱岳

花园等16个老旧小区,建成140个7千瓦交流充电桩,服务车辆超3000辆。“单桩月均充电约50次,充电量300千瓦时,既补了短板,又成了样板。”项目负责人介绍,目前这些充电桩运行平稳。

“与此同时,我们实施了乡镇直流充电站全覆盖项目,56台120千瓦双枪大功率充电设备布局在乡镇公共场所、重点村落及国省道交通枢纽。”市发展改革委电力科副科长朱建华介绍,目前全市68个乡镇累计建成公共充电站377座、充电桩1916个,实现公共充电站全覆盖。“以前下乡总担心电量不够,现在一路都有快充站,踏实多了。”经常跑乡镇的网约车司机李师傅说。

●光储充一体化,充电站智能又高效

在城乡充电网络不断完善的同时,充电技术的迭代升级和智能化探索也在同步推进。泰安园区内的全直流光储超充站展现着“未来感”。光伏板吸收阳光后,转化为直流电直接输入车辆电池。

下转02版 >>>

2025经济大事记

我市强化政策资金保障 助推文旅融合发展

□记者 苏婷

以文塑旅,以旅彰文。近年来,市财政局深入贯彻落实市委、市政府关于文旅强市建设的决策部署,充分发挥财政职能,全力做好经费保障,推动我市文旅产业深度融合高质量发展。2024年以来,我市累计下达文旅资金4.51亿元,重点支持文化遗产保护、文旅项目建设等项目实施,为全市文旅产业深度融合高质量发展注入强劲财政动能。

2025年,市财政安排资金593.5万元,做好《促进文旅产业高质量发展奖补政策》等文旅政策落实保障,对1家新评定4A级旅游景区、3家新评定四星级旅游饭店、2家新评定省级以上民宿、“引客入泰”成效突出的旅行社、2家特色街区以及优秀导游员培养给予奖补。我市通过政策激励,调动市场主体参与文旅产业升级的积极性,推动我市旅游景区、住宿设施、特色商业等软硬件水平全面提升,旅游服务质量和游客体验感显著改善。

围绕重点文旅项目,2025年,市财政统筹资金3.69亿元,支持泰山博物院建设,填补了我市无大型综合性文博场馆的短

板。近两年,我市累计统筹资金3070万元,支持大汶口遗址成功入选国家级考古遗址公园,在文化遗产保护与传承工作上取得了重大突破。围绕文化遗产保护,2025年,我市统筹资金3200万元,支持重点文物保护单位。近两年,累计安排资金916万元,助力非物质文化遗产代表性项目泰安山东梆子艺术的传承发展。我市将原艺术馆房产交由泰安市山东梆子艺术研究院使用,实现了国有资产价值最大化与非遗保护传承的双赢。围绕品牌建设,我市累计投入1550万元,支持对外文化展示宣传,精心打造了《发现泰山(国际版)》一系列文艺精品,同时安排资金2900万元,加强与中央、省主流媒体合作,进一步提升泰安文旅品牌影响力。

市财政局严格按照相关规定,加强对文化旅游相关财政资金的监督管理,坚持“该花的钱一定要花,不该花的钱一分不花”的原则,确保每一分财政资金都用在刀刃上、花在关键处,推动文旅项目稳健实施、文旅产业深度融合高质量发展。

登泰山 观天下

— 扫码下载望岳客户端获取更多权威资讯 —