

e线 播报

新能源汽车购置税新规即将实施

消费者抢搭免税“末班车”

□记者 冯子凝 张建

“听说明年起购买新能源汽车要缴购置税，快年底了，赶紧来看看。”市民王女士的急切咨询并非个例。随着一项关键税收政策调整节点临近，许多消费者将购车计划提前。

消费者抢抓免税“尾巴” 新能源汽车销量看涨

数据显示，11月我国新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的45.6%，市场占有率接近半数，标志着汽车消费结构转型进入新阶段。在此背景下，一项即将实施的税收新规，为年底车市添了一把“火”。

按照财政部等部门前期发布的相关公告，国家对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日的新能源汽车减半征收车辆购置税，同时设定减免限额，每辆车减税额不超过1.5万元。这意味着，消费者在2026年购买新能源汽车的成本将增加几千元到上万元不等。

“时间窗口很明确，现在买能省下一笔可观的费用。”在泰山国际汽车城的一家品牌汽车体验中心，销售人员介绍，即便是工作日，前来咨询和试驾的消费者依然络绎不绝。

“今年以来，消费者对品牌新能源汽车的认可度逐渐提升，让人明显感觉到市场升温。我们售出的新能源汽车，占到品牌总销量的四成。”该汽车体验中心市场总监孙翌介绍，9月份插电式混合动力汽车销量环比增长130%。

谈及销量上升的原因，孙翌认为，车企今年推出的车型更多，配置组合也更多元，拉动了市场需求。他以展厅里一台插电式混合动力车型为例介绍，在该车型价格尚未公布的情况下，门店已收到近20笔预售订单。“这款车主打超长续航、快



消费者体验汽车智能控制系统。 记者 陈阳 摄

速补能，既能满足用户的日常通勤需求，也能缓解用户在长途出行时的电量焦虑，契合当前消费者的核心需求。”孙翌说，“现在，大家的核心关注点是更大的屏幕、更智能的交互体验。只有不断优化配置，才能满足用户日益提升的需求。”

针对消费者普遍关心的购置税问题，孙翌以展厅的一台轿车为例，算了一笔经济账：在现行政策下，消费者可享受购置税全免，如果到2026年购买，则需要多支出5000多元的税费。

车企推出“兜底”服务 保障跨年交付免税

“相较于传统的燃油车，新能源车更智能，驾驶体验不一样。再换车，我肯定会选择新能源车。”在泰山国际汽车城另一个品牌的新能源汽车用户体验中心，刚结束试驾的王先生表示。更加智能的新能源汽车，正以其独特的科技魅力吸引着越来越多的消费者。该用户体验中心销售经理刘伟清介绍，自9月以来，门店新能源汽车销量

同比增长40%。

免税“末班车”效应正在显现。临近年底，随着消费者购车意愿持续增强，多家车企陆续推出购置税“兜底”服务，抢占时间窗口，使4S店客流量与成交量均有明显上升。

“我们品牌的车都是用户下单后厂家安排生产，交付周期相对长一些。为避免因跨年交付给用户带来购置税，我们承诺为今年锁单消费者兜底，确保消费者能享受购置税全免的政策红利。”刘伟清说。

新能源汽车品牌集聚 带动区域消费

“今年，泰山国际汽车城新入驻鸿蒙智行、理想、极狐、极氪四家新能源汽车品牌，还有特斯拉、长城魏派两家直营店正在装修，布局更加合理。1月至10月，汽车城的汽车销量突破2.65万台。各品牌将陆续推出促销活动，以最大诚意让利消费者。”泰山国际汽车城管理办公室主任赵兴学说。

记者从市统计局了解到，今年1月至10月，我市限额以上企业新能源汽车零售额达26.7亿元，同比增长14.9%。

购置税新规



携手筑防线 守护“钱袋子”

近日，市公安局泰山分局岱宗坊派出所联合恒丰银行走进泰山街道三合社区，共同开展“警银携手筑防线 同心守护‘钱袋子’”主题宣传活动，将防诈骗知识送到居民身边。

活动现场，派出所民警与银行工作人员向居民介绍了常见的电信网络诈骗、养老诈骗、非法集资等违法犯罪的手段和特点。民警结合真实案例以案说法，揭露诈骗分子的惯用伎俩和话术，提醒居民时刻保持警惕，做到“不轻信、不透露、不转账”。银行工作人员则从金融安全角度重点讲解了如何安全使用银行卡和电子支付功能、如何识别可疑交易以及保护个人金融信息等实用知识，帮助居民守好自己的“钱袋子”。

记者 杨文洁/文 通讯员供图



泰山区上高街道学苑社区开展上门志愿服务活动

“窗帘之约”让独居老人不孤单

本报12月8日讯(记者 刘小东 通讯员 李晓晓)近日，泰山区上高街道学苑社区携手泰山科技学院大数据学院，聚焦社区特殊老年群体需求，开展上门志愿服务活动，持续深化“窗帘之约”关爱计划。

“窗帘之约”是学苑社区党委与社区老人之间的温情约定，也是一份沉甸甸的承诺与牵挂。学苑社区相关负责人告诉记者，广义的“无形”之约，体现为网格员常态化的定期看护、上门走访与暖心慰问，以持续的关怀为老人筑牢安全防线；而狭义的“有形”之约，则是社区工作人员与老人的专属默契——老人每天按照约定时间拉开窗帘，社区网格员便知道老人平安无恙，这简单的动作成了特殊的平安信号。

活动当天，社区网格员与高校志愿者组成服务小队，分批走进失能、



志愿者为老人量血压。 通讯员供图

半失能和高龄独居老人家中。志愿者们主动拿起清扫工具，为老人擦拭门窗、整理房间、打扫庭院，还陪老人唠家常，耐心倾听老人的心声。

此外，志愿者还携带专业仪器为老人测量血压，并针对部分老人不会使用智能设备办理医保、社保业务的困难，协助他们完成线上操作，同时宣传电信诈骗知识，助力老人跨越“数字鸿沟”。

“孩子们不仅帮我把屋子收拾得干干净净，还陪我说话，给我量血压。”家住学苑社区天竹佳苑小区的独居老人韩女士说。

“此次活动将‘e码轻松办’、关爱老人、反诈宣传有机结合，既让‘窗帘之约’的温暖具象化，为社区老人送去实实在在的关怀与保障，也让大学生在实践中践行志愿精神，增强了社会责任感。”学苑社区相关负责人表示，社区将持续深化与高校的联动合作，精心打造更多特色志愿服务项目，不断织密社区老人关爱网，让老人的晚年生活更有温度、更有保障。

我市在省燃气安全宣传设计大赛中获佳绩

本报12月8日讯(记者 郑凯)近日，山东省2025年“齐鲁安燃”燃气安全宣传设计大赛获奖结果揭晓，我市报送的“泰山燃敢当”作品获得一等奖，是全省唯一平面宣传类一等奖作品。“社区宣传三件套”作品获得二等奖，“齐鲁金能·瓶安万家”“燃气安全国泰民安”等7个作品获得三等奖。

“泰山燃敢当”的设计灵感源于泰安的民俗文化符号——泰山石敢当。这一形象将泰山石敢当镇宅辟邪、护佑平安的传统寓意与“安全重于泰山”的安全理念相融合，延伸至燃气安全守护领域，让燃气安全宣传更接地气、更有温度，自然唤起市民的文化认同与安全共鸣。

今年以来，市住房和城乡建设局立足泰安地域文化特色，将传统文化元素与现代安全理念相结合，创新打造“泰山燃敢当”燃气安全系列宣传产品，通过独具特色的设计，将专业的燃气安全知识转化为通俗易懂、易于传播的文化产品，从不同角度诠释燃



“泰山燃敢当”。 通讯员供图

气安全的重要性，构建起线上线下联动、传统与现代相结合的全方位、立体化宣传格局，为有效增强市民燃气安全意识、提高市民自我保护能力发挥了积极作用。

市住房和城乡建设局相关负责人表示，将持续依托“泰山燃敢当”形象，开展更多形式新颖、内容扎实的宣传活动，让安全知识融入文化，让守护更有力量。

泰山区开展志愿故事分享交流活动 12个故事诠释志愿精神



志愿者分享志愿服务故事。 通讯员供图

本报12月8日讯(记者 刘小东 通讯员 张君 孔文谦)近日，泰山区委社会工作部组织开展“志愿之光 泰山榜样”志愿服务故事分享交流活动，现场分享12个志愿服务故事，弘扬志愿精神，凝聚向善合力。

小小公益志愿者宋绪刚讲述了如何将泰山精神融入志愿服务实践，赵氏花馍志愿者赵燕以《面团绽放的志愿之花》为题分享了她用非遗技艺温暖儿童的历程，手牵手帮扶中心志愿者杨炳英讲述“大手牵小手，暖阳筑梦行”的温暖故事……活动中，志愿者们围绕助力文明旅游、关爱特殊群体、服务基层民生等主题，讲述了他们扎根基层、服务社会、传递

温暖的动人故事和深刻感悟。一个个感人的故事生动诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，展现了新时代志愿者昂扬向上的精神风貌。

泰山区委社会工作部相关负责人表示，此次活动有效促进了各行业领域志愿者互学互鉴，进一步激发了志愿者的服务热情与创新活力，也为推动志愿服务向更专业、更精准、更可持续的方向发展提供了有益启发。泰山区将以此为契机，持续推进志愿服务体系建设，不断擦亮志愿服务品牌，用心讲好志愿服务故事，营造“人人参与、人人奉献、人人共享”的浓厚社会氛围，为推动全区志愿服务高质量发展贡献力量。

乡村喇叭声声响 惠民政策送身旁

本报12月8日讯(记者 徐文莉)“想要生病负担少，居民医保少不了，一天只要一块多，看病报销暖心窝……”暮色渐浓，宁阳县乡乡宁家庄村的“村村通”大喇叭响起，村党支部书记宁保臣用朗朗上口的顺口溜，向村民宣讲居民医疗保险缴费政策。

“保臣书记讲得好，回家就把医保缴。”村文化小广场上，正在与邻居唠家常的村民王建云即兴接了两句，朴实的话语引得众人开怀大笑，政策宣讲在欢声笑语中入脑入心。

“乡村大喇叭是扎根乡土的文化符号，也是政策宣讲的‘喉舌’和服务群众的‘桥梁’。”宁保臣说，用方言土语、顺口溜这种接地气的表达，可以让村民更好地理解惠民政策，达到事半功倍的宣传效果。

近年来，乡乡持续激活乡村大喇叭这一基层宣传载体，让老物件焕发新生机。广播内容既传党音，融入党史故事、红色歌曲等正能量素材，让党的声音传遍田间地头；又倡新风，聚焦移风易俗主题，常态化播出文明祭祀、婚事新办、丧事简办等内容，破除陈规陋习、弘扬时代新风；还解民忧，围绕群众生产生活实际，“精准滴灌”式插播防火、防汛、防溺水等应急避险知识，让“村村通”广播成为村民触手可及的“信息站”和“服务站”。

接下来，乡乡将持续探索“群众点单、部门派单、广播接单、群众评单”闭环模式，吸纳乡贤能人、致富带头人等加入宣讲队伍，通过方言播报、案例解读、互动问答等形式，让惠民政策带着温度传递到千家万户，为乡村振兴凝聚同心同向的强大力量。

