

肥城市“桃经济”走出富民新路径

科技赋能桃产业 文旅融合促振兴

在高速发展的互联网时代，肥城桃凭借其千年美誉，乘着科技与数据的东风，走出了一条产业振兴、增收富民的新路径。近年来，肥城市以科技赋能传统产业，以文旅融合拓展发展空间，不仅让肥城桃品牌更加响亮，也让桃农的日子越过越红火。

科技赋能 精准农业提质增效

在潮泉镇“梦桃源”文旅综合体和仪阳街道刘台桃花源景区“桃源胜境”等核心产区，传统的桃产业正在经历一场深刻的数字变革。物联网传感器、智能滴灌系统、无人机监测等科技手段的应用，让桃园管理实现了从“靠经验”到“靠数据”的转变。“过去种桃全靠感觉，现在手机App上实时显示土壤湿度、肥力情况，什么时候浇水、施多少肥都有科学依据。”潮泉镇一名桃农说。通过智能水肥一体化系统，桃农实现了桃树精准灌溉，水肥利用率大幅提高，不仅

降低了成本，还提升了桃子的品质和产量。此外，大数据分析也为桃产业提供了科学决策支持。通过对气候、土壤、市场等数据的综合分析，相关部门可以预测病虫害发生概率，市场供需变化，及时发布预警信息，指导桃农调整生产策略，有效规避风险，提高产业抗风险能力。

文旅融合 “桃花经济”绽放光彩

肥城市的桃好吃，桃花更是美名远扬。每年春季，潮泉镇“梦桃源”文旅综合体和仪阳街道刘台桃花源景区“桃源胜境”的万亩桃花竞相绽放，吸引无数游客前来赏花观光。肥城市紧紧抓住这一优势，深入推进文旅融合，发展“桃花经济”。在潮泉镇，以“梦桃源”为主题打造的文旅综合体，不仅建设了生态桃园，观光步道，还引入了文化体验、民宿度假等业态，形成了“赏花、夏避暑、秋摘果、冬养生”的全季旅游模式。游客在这里不仅可以赏桃

花美景，还能体验桃文化、品尝桃美食，感受田园生活的惬意与宁静。仪阳街道刘台桃花源景区“桃源胜境”通过举办桃花节、摄影大赛、文创市集等活动，不断提升知名度和影响力。当地开发桃花酒、桃木工艺品、桃胶护肤品等衍生产品，延伸了产业链，提高了产品附加值。许多桃农开办农家乐，销售土特产，收入渠道不断拓宽，真正实现了“一朵花”带动一个产业、一个景区致富一方百姓。

网络助力 肥城桃香飘向全国

随着电商平台的兴起和物流网络的完善，肥城桃的销售半径不断扩大，逐渐从本地市场走向全国。肥城市政府积极引导桃农触网营销，开展电商培训，搭建线上销售平台，帮助桃农拓宽销售渠道。许多桃农通过直播带货的方式，直接向消费者展示桃子的生长环境、采摘过程和品质特点，赢得了消费者的信任和青睐。“通

□特约记者 纪宗玉 通讯员 展玉

过直播，我们的桃子可以卖到北京、上海甚至更远的地方，价格也比以前提高了不少。”一名桃农高兴地说。同时，通过对消费数据的分析，桃农可以了解不同地区的消费偏好和市场需求，有针对性地开展营销活动，提高销售效率。此外，溯源系统的应用让每颗桃子都有了“身份证”，消费者扫码即可了解桃子的产地、生长过程、检测报告等信息，买得放心、吃得安心。

科技赋能、文旅融合、网络助力——肥城市通过“多条腿走路”，不仅做大了桃产业，更做优了桃品牌，让肥城桃成为富民增收的“黄金果”。潮泉镇“梦桃源”文旅综合体与仪阳街道刘台桃花源景区“桃源胜境”的成功实践，为传统农业地区的产业振兴提供了可借鉴的经验。随着5G、人工智能等新技术的应用，肥城桃产业还将迎来更广阔的发展空间，继续在乡村振兴的道路上快速发展。

国家能源集团石横公司
推进秋季安全大检查行动

本报10月28日讯(通讯员 邵梅霞)近日，国家能源集团山东石横热电有限公司(以下简称“国家能源集团石横公司”)以“防风险、除隐患、保安全”为核心，扎实推进秋季安全大检查行动，通过压实责任、精准排查、闭环整改，全面提升设备可靠性，为安全生产保驾护航。

国家能源集团石横公司压实安全生产主体责任，每日作业前组织安全风险交底，逐一对作业环境进行风险辨识；对所有工器具实行赋码管理，实现风险早识别、工具可追溯的全流程管控；围绕设备安全运行、消防管理、反违章检查、作业现场防护等关键环节开展拉网式排查，发现问题坚持立查立改；强化班组级监护管理，明确监护责任与标准，严抓严管、严防严控，杜绝现场违章行为；组织员工深入学习典型事故与违章案例，加大标准化作业培

训力度，筑牢员工安全生产思想防线；加强高风险作业全流程管控，现场作业指导书力求详尽周全，严格落实动火、高空、有限空间、起重等危险作业安全措施；从严管控队伍，强化现场“两种人”到岗、到位检查，牢牢守住安全红线。

同时，国家能源集团石横公司靶向检查工作方案，以“防寒防冻、防火防爆、防人身伤害”为重点，对脱硫塔、吸收塔、电除尘器、灰库等重点区域加密检查频次、加大巡查力度，确保设备始终保持良好的运行状态；围绕设备安全运行、消防管理、反违章检查、作业现场防护等关键环节开展拉网式排查，发现问题坚持立查立改；强化班组级监护管理，明确监护责任与标准，严抓严管、严防严控，杜绝现场违章行为；组织员工深入学习典型事故与违章案例，加大标准化作业培

老城街道抢农时、忙备耕

科学打好秋播“主动仗”

本报10月28日讯(通讯员 邢飞)连日来，老城街道的广袤土地上机器轰鸣，土地翻耕、平整工作正如火如荼地开展。为确保秋种工作顺利推进，夯实明年粮食丰收基础，老城街道组织专业农技人员深入田间地头，开展“零距离”技术指导服务。

在老城街道辛屯村，农机手熟练地驾驶旋耕机翻耕、平整土地。正在田间忙碌的农户宋秀荣说：“近期天气晴好，墒情适宜，我们正抓紧时间整地。今天进行小范围旋耕，过几天农机具将集中进地作业，加快整地进度。”据其介绍，此次土地翻耕撒施了底肥，经过晾晒即可开始播种。

田间，多台旋耕机来回作业，所过之处，原本坚硬的土地变得松

软。“当前土壤含水量适中，但整地质量很关键，一定要做到‘上虚下实、地平土碎’，这样种子才能顺利发芽，根系也能扎得更深。”农技人员蹲在翻耕后的土地旁，一边用手抓起泥土查看，一边向围拢过来的农户讲解。针对部分农户提出的播种量、施肥配比等问题，农技人员现场开具“技术处方”，并分发小麦种植关键技术明白纸，确保农户科学种植。据悉，老城街道组建农技服务队，实行分片包干责任制，已累计开展田间指导40余次，解决技术难题23个。

老城街道将持续组织农技人员下沉一线，把课堂设在田间地头，把技术送到农户手中，确保应种尽种、种足种好，为明年夏粮丰收筑牢根基。



■农技人员分发关键技术明白纸并讲解。 通讯员供图

仪阳街道

送戏下乡唱不停
志愿服务暖人心

本报10月28日讯(通讯员 文静茹)为推动文化惠民工程走深、走实，丰富基层群众精神文化生活，近日，仪阳街道于重阳节前夕，将“黄河大集”送戏下乡活动与“金晖助老”志愿服务相结合，在子梅养护院举办了一场温馨的专场活动，把精彩的戏曲演出和暖心的关怀服务送到老年人身边。

活动以“戏韵暖夕阳、饺香传温情”为主题，采取“戏曲演出+志愿服务”的形式开展。在演出区，肥城市梨园梆子剧团演员为老年人带来了多段经典戏曲表演，唱腔悠扬，韵味十足；在食堂操作区，仪阳街道青年干部志愿者分工协作，揉面、擀皮、包馅，动作娴熟，配合默契，为老年人制作象征团圆与祝福的水饺。

演出现场气氛热烈，老年人聚精会神地欣赏着高水平的专业演出。演出结束后，志愿者们将热气腾腾的水饺逐一送到老年人面前。精彩节目和暖心服务，让现场老年人真切感受到了来自社会的尊重与关怀。

此次活动是仪阳街道拓展“黄河大集”文化惠民内涵、弘扬中华民族尊老敬老传统美德的有力举措。活动还丰富了老年群体的精神文化生活，让青年一代在志愿服务的过程中强化了责任与担当。

仪阳街道将进一步推动文化惠民与志愿服务深度融合，持续开展更多面向不同群体、形式丰富多彩的文化服务活动，积极探索长效服务机制，真正让文化发展成果惠及每名群众。

潮泉镇上寨村依托“四心”工作法打造幸福家园

党建引领凝聚力 乡村振兴正当时

长期以来，潮泉镇上寨村在党建引领下，通过推行“四心”工作法，走出了一条独具特色的乡村振兴之路。上寨村共有262户842名村民，其中党员54名，村内耕地面积达115.67公顷，2024年村集体收入达80.65万元。

知心察民情
织密党群“连心网”

上寨村以“知心”为出发点，进一步站稳群众立场。上寨村创新“党支部联组、党员联户”模式，组织3名党支部成员结对4个党小组，由39名党员精准联系200余户村民，形成网格化服务网络，确保将服务延伸至每个家庭；同时，建立“日常走访+专项走访”机制，由网格员每月走访重点人群，每季度开展全民专项走访，形成“走访—记录—反馈—整改”闭环机制；积极推行“民情日记”制度，今年以来，上寨村已召开8次民情分析会，详

细梳理共性问题，整合群众诉求、民生数据等信息，实现从“被动响应”到“主动服务”的转变。

贴心解民忧

服务送到“家门口”

“贴心”体现在做群众所需，把群众“小事”当“心头事”。上寨村打造“泉心办”服务品牌，组建14名党员代办团队，开展“一站式”服务，针对特殊群体推出上门服务、线上预约服务，年均代办事项超500件；推行“早晚弹性办、周末预约办”错时服务机制，月均处理群众预约20余项；建立群众需求动态摸排机制，为50余名特殊群体建档，精准开展志愿服务。依托“樱桃树下”协商议事平台，组建议事委员会，每周三定期召开会议，协商解决公共事务，成功化解矛盾纠纷30余起，推动多项工程顺利启动。建立“接诉即办”快速响应机制，上寨村“两委”干部电话

24小时保持畅通，针对土地纠纷等问题，组建调解专班，实现“小事不出屋、大事不出村、矛盾不上交”。

暖心惠民生

共建幸福新家园

“暖心”方面，上寨村将软硬件建设作为重点任务积极推进。上寨村强化“硬件”，实施巷道硬化亮化等“四大工程”，建设4处文体广场并配备健身器材；优化“软件”，通过“文明家庭”评选等活动树立先进典型，推动红白理事会运行，开办“幸福食堂”为70岁以上老年人提供免费营养餐，年均服务超1.2万人次；注重教育，设立教育奖励基金，累计资助60名学生，目前全村有4名在读研究生和1名在读博士生。

同心促发展

蹚出共富新路子

“同心”是指上寨村大力发展优势

□通讯员 周婷婷

产业，带领群众共同富裕。上寨村成立林果产业合作社，与农资供应商合作，低价采购农资后销售给果农，下游统一进行品牌包装，集中销售给合作采购商。通过这种模式，上寨村每年苹果产值增加500万元以上，果农收入增幅20%以上。依托苹果种植传统优势，建立果品培优示范基地，引入专家团队推广绿色防控技术，苹果种植面积扩展至80公顷，种植的苹果获省级金奖，产值提升30%，成功打造“上寨苹果”品牌并注册商标。同时，上寨村将闲置土地与房屋资源入股项目运营获取分红，组织村民提供管护服务，发展配套经济。去年，各类农产品销售额突破200万元，村集体收入突破80万元，户均增收4000元。

上寨村通过“四心”工作法，实现了党建引领、生态赋能、民生提质、治理增效、产业升级，建成了宜居宜业的和美乡村。

湖屯镇全方位开展
防灾减灾主题宣传活动

本报10月28日讯(通讯员 田浩)近日，湖屯镇以“提升全民防灾减灾能力”为核心目标，联动辖区各社区、学校，开展多形式、多层面的防灾减灾主题宣传活动。

湖屯镇通过社区与校园双线联动，全方位织密居民安全防护网。在社区层面，打造“宣传+咨询+演练”三位一体的活动矩阵，通过集市展台、小区广场展板等渠道进行立体化知识普及，将地震、火灾、洪涝等灾害的预防要点直观融入居民日常生活场景；邀请应急救援领域专业人士现场咨询

点，精准解答家庭应急物资储备、初期灾害处置等实操问题，有针对性地解答居民的防灾困惑。在校园层面，湖屯镇依托主题班会、科普课堂等阵地，采用动画、案例等形式，生动地向学生讲解地震避险姿势与火灾逃生路线规划，进一步培养学生风险意识，让防灾减灾知识真正入脑入心。

湖屯镇通过与社区、校园的深度联动，实现了不同年龄段人群防灾减灾知识宣传全覆盖，有效强化了居民和学生的风险防范意识，切实提升了全民应急避险与处置能力。

边院镇

环境大整治 乡村展新颜

本报10月28日讯(通讯员 李璐瑶)一直以来，边院镇以环境整治为抓手，以民生需求为墨，在镇域勾勒出生态宜居的鲜活图景。从街巷清洁到路灯亮化，从污水治理到病媒防控，这场贯穿全镇的整治行动，不仅提升了乡村“颜值”，还绘就了群众的幸福底色，为镇域经济社会高质量发展注入绿色动能。

精准发力破解痛点。边院镇以问题为导向，聚焦群众反映强烈的“脏乱差”难题靶向施策。在村庄整治现场，机械与人力协同合作，对主次干道、背街小巷、房前屋后及田间地头开展“地毯式”清理，杂草、枯枝、杂物、秸秆等得到清理，村容村貌实现从“杂乱无序”到“井然有序”。

制度机制筑牢根基。边院镇深谙“短期攻坚治标、长效治理治本”的道理，构建起全方位的整治保障体系。在统筹推进方面，边院镇召开环境整治现场会，明确责任分工，细化任务清单，将整治责任落实到具体责任人，形成“事事有人管、件件有着落”的工作格局；在过程监管方面，建立“现场检查—问题反馈—限期整改”闭环机制，确保问题早发现、早解决。

从盐碱地能产高产地的绿色基底，到汶阳田的田园风光，环境整治正为边院镇乡村振兴注入持久动能。边院镇将继续深化长效机制，凝聚共治合力，让生态之美成为乡村振兴的鲜明标识。

肥城市供销社以多元化业务破解经营难题

从“守摊子”到“闯路子”

今年以来，肥城市供销社坚持“大抓基层、加强基层、夯实基层”的工作导向，持续实施“强基兴社”工程，通过强化组织引领、拓宽发展路径、创新收益机制，推动基层供销社从“守摊子”向“闯路子”转型，切实提升基层供销社为农服务能力与经营增收水平。

强化组织引领
筑牢基层供销社发展根基

“思想破冰+行动破局”双轮驱动。一方面，肥城市供销社通过召开基层供销社专题工作会、业务座谈会，统一思想认识，提振干事信心，在系统内营造“想干事、能干事、干成事”的创业氛围；另一方面，聚焦“项目为王”，牵头策划土地托管、农资供应、农产品流通等领域的15个高质量项目，推动资源向基层倾斜、政策向基层落地。同时，肥城市供销社创新人才引进机制，搭建“村社共建”平台，共育人才队伍。今年8月，肥城市供销社聘请老城街道河口村党支部书记兼任老城供销社主任，借助村级组织优势激发经

营活力，破解供销社历史遗留问题，实现村社资源双向赋能。

深耕土地托管

激活基层供销社增收引擎

肥城市供销社构建“农服公司+基层社+村集体”三方联动模式，将土地托管打造为基层供销社增收阵地。由基层供销社牵头整合各村集体土地资源，对接肥城市供销社下属农服企业众益达公司，为各村集体提供“耕、种、管、收”全程托管服务；创新收益分配激励机制，从托管服务总收益中提取专项资金奖励基层供销社，直接带动其经营增收。今年秋季以来，三方累计签订土地托管服务面积超733公顷，预计带动基层供销社增收55万元、农服公司增收200万元。规模化服务在降低农户种植成本的同时，也能使村集体通过服务分成获得稳定收益。肥城市供销社通过三方联动模式，实现农户得实惠、公司扩规模、集体增收、基层社增收的四方共赢。

做强商贸流通服务
拓宽基层供销社盈利渠道

围绕农资经营、农产品上行、再生资源回收三大传统业务，肥城市供销社成立专业公司，搭建服务平台，通过“社企联结+收益分成”机制，调动基层供销社参与积极性，推动其从“单一经营”向“多元服务”转型。

农资经营增收。肥城市供销社成立肥城市禾盈现代农业公司，聚焦农资供应降本增效，一方面与施可丰等知名企业建立稳定供货关系，与农大肥业洽谈定制专属品牌肥料，从源头把控农资质量，降低采购成本；另一方面，各基层供销社整合当地种植大户、村集体的农资需求，对接肥城市禾盈现代农业公司，实现“直供配送”，将化肥、农药等物资直接送达田间地头或需求点，减少中间流通环节。

农产品上行增收。肥城市供销社成立肥城市供盈电子商务公司，注册“肥供优选”品牌，开发7款供销社专属农副产品，推动基层供销社成为产

销对接桥梁，依托其网络优势，于消费旺季开展产品集中推广活动。截至目前，基层供销社农副产品销售额超12万元，拓宽了增收新路径。

回收再生资源增收。肥城市供销社指导基层供销社盘活闲置仓库、厂房等资产，推动再生资源回收网络建设。目前，已完成汉阳供销社、桃园供销社2个再生资源回收示范点建设，建成湖屯供销社、安庄供销社2个废旧物资回收网点，开展废纸、废塑料、废金属、废旧家电等回收业务。截至目前，各基层供销社累计回收废铁、铝等物资250吨，回收废旧家电超400台，预计年内可增加收入超10万元，实现闲置资产活化和经营收入增长的双重效益。

肥城市供销社将持续深化综合改革，深入实施“强基兴社”工程，建好基层供销社主阵地，抓好“对上争取”“市级统”筹两个关键，实现土地托管、农资经营、农产品上行等多方面突破，增强基层供销社经营收入和整体实力，开创肥城市供销社事业高质量发展新局面。

社会主义核心价值观基本内容

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善