

泰安市服务消费季活动开幕

200余家企业携特色产品亮相

□记者 冯子凝 张芮



企业工作人员向市民介绍产品特点。 记者 陈阳 摄

秋色如画，硕果盈枝。10月24日，“活力泰安·乐享消费·惠享生活”泰安市服务消费季活动在泰山国际会展中心开幕，为期3天。活动汇聚了10余个地区的200余家品牌企业，展示内容涵盖风味美食、特色农产品、金融和诊疗服务等，为市民带来丰富的消费体验，为泰安消费注入新活力。

特色产品引发选购热潮

消费季活动特别设立新疆岳普湖特色展区与重庆巫溪县特色展区，集中展现新疆、重庆两地的优质特产与独特文化，让泰安市民足不出市便能领略浓郁的地域风情与民族文化魅力。

库尔勒香梨、西梅果香浓郁；羊绒围巾触感柔软，民族服饰与刺绣作品精美别致；造型独特的胡杨摆件与笔筒格外“吸睛”；手鼓、热瓦普等传统乐器奏出别样民族韵律……新疆岳普湖特色展区全面展现了新疆的地域特色与文化风情。

“活动现场前来选购的市民非常多，我们的产品很受大家欢迎，今天带来的100多条羊绒围巾很快就卖完了。”新疆岳普湖特色展区负责人齐建立说，“这次参展，我们带来了新疆当地的特色食品，把它们以优惠的价格带给泰安市民。我们希望通过这次活动让更多泰安市民了解新疆、喜爱新疆，也欢迎大家前来新疆旅游，进一步加深两地人民的感情。”

“这酒真不错，你也来尝尝！”在重庆巫溪县特色展区，市民杨先生正在品尝巫溪县渝达酒业带来的当地白酒。品鉴之余，他还选购了腊肉和牛肉干，他告诉记者：“腊肉风味浓郁，特别地道，我买了两块，回家炒菜肯定香。”

企业工作人员向市民介绍产品特点。

记者 陈阳 摄

“巫溪县素有‘马铃薯之乡’的称号。因独特的海拔与气候条件，我们这里产出的马铃薯个头小，口感软糯香甜。我们这次带来的土豆块、土豆片很适合与腊肉一同烹炒，不少市民搭配购买。”商家热情地介绍。

除了美食和美酒，重庆巫溪县特色展区还展示了多项文化精品。“我们还展示了国家级非物质文化遗产——巴绣，希望借助这个机会，让更多泰安市民了解和喜爱我们重庆的优秀传统文化。”重庆巫溪县特色展区负责人潘春花说。

展销活动取得丰硕成果

泰山绿茶、彭集花生、孔庄粉皮……在地理标志展区，泰安地理标志产品集中亮相，吸引了众多市民驻足品尝和选购。市民张女士在展位前一边选购，一边告诉记者：“以前就听过孔庄粉皮，今天买了几袋，准备回家用来炖鸡、炖排骨。”

“我们带来了两种口味的新泰炒鸡，现在大家不用去新泰就可以吃到我们地道的新泰炒鸡了，您可以品尝一下……”山东食安公社食品科技有限责任公司相关负责人介绍，除了招牌炒鸡，公司还准备了炆炒咸菜、酱香猪蹄、爆烤猪蹄等特色美食供市民品尝和选购。

在智慧农业展区，福海万联科技有限公司总经理吕新海向咨询客户介绍了产品的优势及用途：“这是我们自主研发的智能控制系统，用户在手机端就可以对大棚内的补光、通风、浇灌等进行远距离操作……”据

了解，福海万联科技有限公司来自深圳，以研发、生产物联网智能硬件设备为主，其产品被广泛应用于种植、养殖、房地产等多个行业。

“我们是第一次来泰安参加消费季活动，感觉人气很旺，短短一上午就有好几家企业过来咨询。”吕新海说，他们希望借助这次消费季活动让更多泰安市民了解公司产品，使产品进一步扎根泰安市场。

健康服务获得市民青睐

在健康服务区内，多家医院的展位前排起长队，市民体验热情高涨。山东省第二康复医院的展位前，一台冲击波治疗仪吸引了众多市民的关注。“这款设备主要针对常见的颈肩腰腿疼痛问题……”现场医务人员一边操作设备，一边介绍。市民陈先生患有长期肩周炎，他在现场亲身体验后告诉记者：“刚才医生给我试了一下，我感觉特别舒服。”

一旁的智能四诊仪也备受市民欢迎。据介绍，该仪器采用AI算法，能信息化模拟中医问诊中的“望、闻、问、切”，辅助医生进行临床诊断。居民可通过智能设备快速了解自身体质类型，并获得个性化的膳食调理与运动建议。

“我平时总感觉乏力，但说不出哪里不舒服，看到这个仪器可以检测体质，我挺好奇。”正在仪器前排队的李女士表示，这种结合传统医学与现代科技的方式非常新颖。

记者在现场注意到，科学减重成为不少市民关注的热点。在各大医院减重咨询台前，不少市民就体重管理、肥胖及相关健康问题向专家寻求专业指导。活动现场还提供免费血压测量和健康咨询等基础服务，让市民在轻松的氛围中获得实用的健康知识。

政闻快报

民盟泰安市委会成立40周年座谈会举行

本报10月24日讯(记者董文一)今天，“不忘初心·携手前进”庆祝中国民主同盟泰安市委员会成立40周年座谈会举行。市人大常委会委员、监察与司法委员会副主任，民盟省委专职副主委王睿，市委常委、统战部副部长成丽到会祝贺。

会议回顾了泰安民盟40年来的发展历程，充分肯定了其在参政议政、服务社会、自身建设等方面的成效。王睿代表盟省委对泰安民盟工作给予高度评价，希望泰安民盟进一步提升

政治站位，增强责任担当，建设高素质参政党的地方组织。成丽代表中共泰安市委向民盟泰安市委成立40周年表示祝贺，强调要始终坚持党的领导，凝聚思想共识，认真履职尽责，围绕全市中心工作建言献策，助力高质量发展。

民盟市委主委孙岱峰表示，广大盟员将深化理论武装，加强自身建设，弘扬民盟优良传统，为新时代现代化强市建设贡献智慧力量。会上，书画界盟员捐赠作品，新老盟员代表发言。

(上接01版)组建了涵盖32个专业、近400名高级职称专家的健康科普专家库，为健康科普提供了坚实技术支持。

线上线下健康知识触手可及

傍晚时分，华灯初上，泰安不少社区和乡村周边热闹起来，吃完晚饭出门遛弯的居民发现，他们不仅能锻炼消食，还能免费看病、学习健康知识。“健康夜市”上，志愿者早早摆好桌椅，搭起服务台，医护人员为居民提供免费体检及常见病咨询等服务，耐心解答慢性病管理、合理用药等方面的问题。

“健康夜市”的火热，是我市创新服务模式、延伸服务触角的一个缩影。近年来，为使这样的便民常态化，市卫生健康委统筹全市医疗资源，聚焦群众关心的健康问题，组织医务人员走进社区、进乡村、进学校、进企业，开展“健康科普专家走基层”“四送四进四提升”“健康夜市”“名医走基层”等特色健康促进活动。各医疗卫生机构专家当“摊主”，现场问诊开方解民忧，为群众提供健康指导、合理用药、义诊咨询等服务，切实将“每个人都是自己健康的第一责任人”理念转化成现实行动。截至目前，我市已累计开展活动9200余场次，服务群众104万余人次。

线上阵地同样精彩。从缓解焦虑抑郁到血管疾病防治，从全生命周期护齿到儿童健康促进，借助网络直播的便捷性和普及性，我市推出“健康科普大讲堂”品牌栏目，聚焦疾病预防、慢病管理等领域的健康热点、难点问题，邀请权威专家开展网络直播活动，截至目前已累计举办直播活动70场，观看人数超650万人次。

创新引领 健康科普绽放新彩

让健康知识“活起来”“潮起来”，才能实现从“专业圈”到“百姓圈”的跨越。“我们将健康素养66条改编成‘张医生的说唱Rap’，把病虫害防治知识嵌入情景剧，让观众在沉浸式互动中提升健康素养。”市疾控中心相关负责人介绍，中心将传统石敢当“守护神”形象转化为阳光机灵的Q版少年“小敢当”，通过制作系列动画传播健康知识，倡导健康生活方式，让科普变得生动有趣。

这些让科普“潮起来”的实践，不仅赢得了群众喜爱，也在专业领域获得认可。近日，在山东省新时代健康科普作品征集活动中，我市有51件报送作品获奖，其中9件获一等奖、9件获二等奖、33件获三等奖。

我市将健康促进工作从单项突破扩展到整体提升，深入推进健康县区和健康促进医院建设，着力构建全域健康支持环境。在全国健康县区建设优秀案例征集情况和典型经验评审中，新泰市成功入选全国优秀案例名单，宁阳县入选2024年山东省健康县区优秀案例名单，泰安市中心医院案例获评国家2024年健康促进医院优秀案例，泰安市中医医院案例获评2024年山东省健康促进医院优秀案例。

一系列举措的落地生根，将不断增强群众健康获得感与幸福感。我市健康素养水平逐年提升，2024年达到37.11%，超过山东省居民健康素养水平和全国平均水平。数字背后，是越来越多的医务人员走基层、送健康，是越来越多的市民开始主动关注自身健康。

从社区“健康夜市”的便民服务到乡村“防癌大讲堂”的知识传递，再到线上直播的广泛覆盖，泰安正以科普为纽带，将健康理念融入城市的每一个角落，让“每个人都是自己健康的第一责任人”从口号变为行动自觉，推动健康泰安建设迈向更高质量、更富活力的新阶段。

市医保局推动13批国家医疗服务价格项目立项指南平稳落地

医院收费更清楚 患者付费更明白

泰安发布

本报10月24日讯(记者 杨文洁)23日，市政府新闻办召开新闻发布会，市医保局相关负责同志介绍我市国家医疗服务价格项目立项指南落地工作开展情况，并回答记者提问。

记者从发布会上了解到，我市积极推动国家立项指南在我市平稳落地。截至目前，全市已落地执行综合诊疗、放射检查、护理、中医等13批国家立项指南，规范整合医疗服务项目179项，有效促进了医疗服务高质量发展。

深化医疗服务价格改革是推进医

疗保障和医疗服务高质量协同发展的重要举措。为解决当前价格管理工作中存在的“同名不同项、同项不同价”的突出问题，国家医保局以立项指南的方式规范统一医疗服务价格项目，对医疗服务价格项目管理进行系统改革和重塑。按照省医保局工作要求，市医保局对照省级基准价，结合原有项目价格水平，对比周边地区价格水平，综合考虑历史调价情况、地区人力成本、医疗服务能力、基金使用情况等因素，制定公布泰安市公立医疗机构执行的最高价格，积极推动国家立项指南在我市平稳落地。

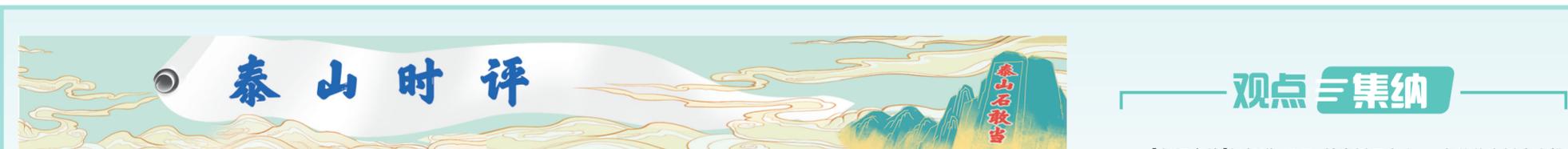
以往，医疗服务价格实行各省属地管理，各省医保部门制定价格项目、确定价格水平，不同地区之间价格项

目的数量、内涵存在很大差异。改革后，立项指南原则上以卫生健康部门正式发布的技术规范为基础，对服务产出相关的价格项目进行“合并同类项”，推动实现全国范围内同一医疗服务的项目名称、服务产出、价格构成、计价单位等关键价格要素统一，项目规范性和清晰度明显提升，医疗机构收费计价更加清晰便捷。

立项指南聚焦群众多样化就医需求，聚焦促进补齐医疗服务短板，聚焦推动相关产业发展，推出一批新的价格项目，支持新技术、新项目及时进入临床应用。比如，为照顾好“老的”，立项指南新设“免陪护服务”“上门服务”“安宁疗护”等价格项目；为呵护“小的”，立项指南新设“早产儿护理”

“新生儿护理”等价格项目，明确加收政策，鼓励医疗机构为“小的”提供更优质的医疗服务。这些新项目的设置为医院的收入带来新的增量，为医院的发展增添了新的动能。

我市执行的原价项目比较贴近操作步骤，立项指南对价格项目进行系统性重塑，实现价格项目与操作步骤、诊疗部位等技术细节脱钩，并实现技术规范与收费规范既紧密衔接又科学分离。本次落地执行立项指南时，我市同步公布映射关系表，对立项指南价格项目、全市现行收费项目进行一一映射，便于医疗机构合法合规收费，减少医务人员计费的事务性负担，让医院收费更清楚、患者付费更明白。



泰山时评

观点集纳

书香流动滋养山区孩子的童年

□李雯雯

每周热评

自今年4月第一座“流动图书室”正式揭牌至今，岱岳区黄前镇已有3所小学建成了这样的图书室，来自泰山科技学院的70余万册书籍资源被引入山区校园。

这场由高校与乡镇政府共同发起的“书香润乡村”工程，将高校丰富的图书资源与山区学校的迫切需求对接，打破了空间限制，实现了资源共享。高校图书馆的藏书不再静默于书架，而是化作流动的知识甘泉，滋养着山区孩子的心田，也在深山的褶皱中播撒下希望的种子。

如何让山区孩子从“借书难”变为“选书易”？泰山科技学院与黄前镇政府的合作为此提供了解法。双方构建“高校—乡村”资源

循环体系，高校的大学生志愿者根据小学师生的网络点单精准选送图书，每季度定期轮换500册精选读物。“点单配送”模式将传统图书流动中“我们给什么，孩子读什么”的固有思维转变为“孩子想读什么，我们提供什么”的以人为本理念。这种尊重儿童阅读兴趣的方式，不仅能激发孩子们的阅读热情，还能培养他们的自主性。当山区孩子能根据自己的兴趣点选择书籍时，阅读便不再是被动任务，而是成为主动探索的快乐之旅。

“流动图书室”不仅覆盖了3所山区小学，还延伸至村级农家书屋，形成“镇级总站+村级服务点+校园流通站”的三级网络。将大学书架与乡村课堂、田间地头相连，这种资源下沉不再是简单的“输血”，而是通过阅读习惯的培养实现“造血”。当山区孩子

在科普书籍中种下科学梦想、村民从农技书籍里找到致富路径时，书籍便已成为滋养乡村发展的不竭源泉。这场“书香革命”不仅破解了山区阅读资源匮乏的难题，还在城乡之间架起了文化桥梁。

教育公平是社会公平的重要基石，而阅读公平则是教育公平的重要体现。山区孩子与城市孩子最大的差距往往不是天赋，而是机会和资源。“流动图书室”的价值正是体现在它用书籍为山区孩子打开了通向外界的窗口，让他们能与城市孩子站在同一条知识起跑线上。

当然，要让书籍真正点亮山区孩子的童年，仅靠图书流动还不够。我们需要培养孩子的阅读习惯，指导他们掌握阅读方法，帮助他们将书中的知识内化为自身素养。唯有将书籍的“流动性”转

化为阅读的“持续性”，才能让知识内化为成长的力量。而且，真正的阅读赋能应该始于书籍却不能止于纸质。为此，泰山科技学院的志愿者化身“阅读领航员”，用“大手牵小手”的方式提供阅读辅导服务。更令人欣喜的是，志愿者还会通过机器人、机器狗展示和大气压力等科学实验演示，带领山区孩子近距离感受科技的力量，实现纸质阅读与科技实践的有机融合，让孩子们亲手触摸科学的奥秘。这种“书籍+活动+实践”的模式，不仅让山区孩子爱上了阅读，还培养了他们的思维能力与探索精神，让他们构建起比大山更广阔的世界。

当知识的溪流穿过山峦、高校的藏书与山区孩子的求知渴望相遇时，我们看到的不只是书香流动，更是希望已放飞、梦想被照亮。

【新闻事件】据报道，近日，某直播平台上，一名美妆主播卖力推销一款“限量”产品，评论区不断涌现“已拍”“再加货吧”等留言。然而，记者次日发现，这款宣称“已抢空”的商品依然在售且库存充足。实际上，这并非个例。

工人日报

商家或主播这么做，主要玩的是心理战术。一方面，他们通过数据造假来增加流量和提高关注度。消费者刷到这类直播间时，会被商家制造的“紧迫感”吸引，进而点进直播间围观，在线人数会迅速飙升。另一方面，他们通过“库存告急”“手慢无”等紧迫性信息制造焦虑心理，催促消费者下单。这其实运用了营销学中的“7秒钟定律”，即消费者在7秒内决定是否对商品产生购买意愿。不少商家和主播刻意制造数据焦虑，意在刺激部分冲动型消费者在短时间内产生购买意愿，尽量压缩其思考的时间、选择的空间，从而通过这种“心理拿捏”达到扩大销量等目的。

光明网

对此，可能有人认为，要求平台优化流量分配机制就能解决问题。然而，事情并没有那么简单。要知道，刷屏模式下，平台本身也是获利者。最直观的一点是，各个平台都喜欢自己的数据“好看”。也就是说，刷屏横行的背后，不仅是商家需要让自己的直播间看起来很“热闹”，各个平台也希望自家平台的数据能和其他平台抗衡。由此可以说，这种刷屏生态实际上是由各平台之间的“数据竞争”所决定的。当平台深陷这种“数据竞赛”时，自然谁也不敢率先打破被裹挟的惯性。相应的，平台对于真正遏制商家的刷屏行为，也就欠缺足够的动力。