

社区“人情味”与企业“专业力”深度融合

基层治理迸发澎湃动能

□记者 郑凯 特约记者 纪宗玉 通讯员 王首魁

走进肥城市阳阳街道东部名城南区,党群服务中心的红色标识在阳光下格外醒目。这里不仅是社区居民休闲活动的“温馨港湾”,更是仪兴社区与山东乐家物业服务有限公司开展“百新联百居”共建联建的“红色阵地”。自2023年以来,双方以党建引领为核心,通过组织联建、服务联办、资源联动,探索出一条基层治理新路径,让3728户9682名居民真切感受到“家门口的幸福”。

织密“红色网格” 凝聚共建合力

仪兴社区党委与乐家物业公司创新推行“双融入”机制,将物业管理纳入网格党支部,推动社区网格员下沉至物业团队,构建起“社区党委—网格党支部—物业项目组”三级联动体系。每周六的联合巡查已成为常态——网格员手持“桃都善治”平台终端,物业人员带着维修工具包,共同排查消防隐患、清理楼道杂物、调解邻里纠纷。截至目前,双方已开展联合行

动42次,解决电梯故障、管道漏水等民生问题156件,居民投诉率同比下降37%。

“过去物业和社区是‘各管一摊’,现在成了‘一家人’。”乐家物业经理王栋说。作为泰安市物业服务信用等级A级企业,乐家物业将“红色物业”标准融入服务全流程。在卧龙苑小区改造中,物业主动垫资20万元更新监控设备,社区协调住建部门争取300万元改造资金,双方合力完成12项改造工程,小区居民服务调查好评率达98%。

创新服务模式 实现“全域覆盖”

在仪兴社区网格驿站,共享药箱、急救联系卡、信用积分兑换超市等便民设施一应俱全。这些创新服务源自社区与物业的“资源清单”与“需求清单”精准对接。

针对辖区独居老人占比5%的现状,物业联合社区卫生服务中心推出“家庭医生+物业管家”双服务模式,为老年人建立健康档案,提供上门巡

诊、代购药品等服务;社区则利用物业闲置用房打造“四点半课堂”,由物业志愿者辅导孩子课业,惠及双职工家庭200余户。

双方共同制定的《居民信用积分管理办法》,将志愿服务、垃圾分类等行为量化为积分,可兑换物业费抵扣券或生活用品。2025年上半年,社区居民参与公共事务人次同比增长120%,物业费收缴率提升至95%。

依托乐家物业的24小时客服平台,社区建立“10分钟应急圈”,实现“小事不出网格、大事联合处置”。在今年防汛期间,双方协同处置险情23起,有效保障了居民的生命财产安全。

激发“三方活力” 实现共建共治共享

共建联建不仅提升了服务效能,更激发了居民、企业、社区的“三方活力”。

居民从“旁观者”变为“参与者”。在社区党委引导下,居民自发成立银龄巡逻队、匠心维修队等6支志愿服

务队伍。退休教师曹玉新开设“书法公益课堂”,吸引30余名儿童参与;快递小哥刘洪国积极参与社区治理,独立化解邻里纠纷4起。

物业从“管理者”变为“合伙人”。乐家物业将企业资源向社区倾斜——开放会议室作为“居民议事厅”,提供工具车协助社区绿化养护。2024年,企业获评山东省物业服务行业文明创建标兵企业。

社区从“行政末端”变为“治理枢纽”。通过“物业融网”模式,社区将市场监管、消防等部门力量纳入网格,形成“社区吹哨、部门报到”机制。今年3月,网格员发现电梯隐患后,社区立即联动相关部门,48小时内完成整改。

从“独角戏”到“大合唱”,从“管理”到“治理”,仪兴社区与乐家物业的实践证明,当社区的“人情味”与企业的“专业力”深度融合,基层治理便能迸发出澎湃动能。阳阳街道相关负责人表示:“我们将以仪兴、盛源两个社区为试点,将共建模式延伸至农村社区,让更多居民享受‘红色物业’的温暖。”

e线播报

泰山区上榜2025年度 全国投资潜力百强区

本报9月24日讯(记者 刘小东)近日,2025年中国中小城市高质量发展指数研究成果发布,泰山区上榜全国投资潜力百强区,位列第82位。

根据发布的研究成果,百强县(市、区)示范引领,合计贡献全国20.79%的GDP和8.05%的一般公共预算收入;中小城市综合实力指数为77.5,呈现较强发展韧性;中小城市投资潜力指数为87.1,工业“压舱石”效应持续增强;中小城市绿色高质量发展指数为70.9,生态红利持续释放。

近年来,泰山区立足区位优势

和特色产业发展基础,锚定“都市工业主阵地、质量效益保第一”的目标,大力发展数字经济、高端装备及输变电、纺织服装、低空经济、人工智能、机器人等新兴产业,培育国家级制造业单项冠军3家、国家级专精特新“小巨人”企业15家、省级制造业单项冠军13家、省级“专精特新”企业89家、创新型中小企业162家、规上工业企业175家,通过强化产业链招商、以商招商、平台招商,吸引一批投资规模大、科技含量高、带动效应强的优质项目相继落户,为区域经济转型升级积蓄潜能。

八段锦特色课程 点亮职工健康夜生活

本报9月24日讯(记者 李皓若)近日,市工人文化宫依托“中医夜市”开设八段锦特色课程,将传统养生功法与夜间休闲生活巧妙结合,吸引了众多职工参与体验。

“吸气蓄势,呼气发力……”活动现场,中医医院专业教练李树合,从动作分解到呼吸节奏,逐一示范讲解,并结合常见的职工体态问题提供个性化纠正建议,帮助大家掌握要领,感受八段锦“行云流水、刚柔并济”的独特魅力。作为中医特别关怀计划的重

要内容,课程突出“传统养生+夜市体验”特色。职工在专业教练带领下,于轻松惬意的夜间氛围中练习八段锦,既舒展身心、缓解疲劳,也进一步加深了对中医养生文化的理解,实现了传统文化与现代健康生活的有效融合。

市工人文化宫职工健康服务中心将继续深化“中医夜市·健康赋能”品牌建设,将健康服务延伸至职工“8小时之外”,并结合节气养生、职场亚健康调理等主题,开展更多特色活动,不断提升职工健康自我管理能力和健康素养。

巡修服务送上门 辅具配置暖人心

本报9月24日讯(记者 李皓若)“我的假肢已经使用多年,到了规定年限。工作人员上门检查后,现场就指导我申请了新的,真是太贴心了!”近日,残疾退役军人李树合在接受市退役军人事务局上门巡修服务后动情地说。

今年73岁的李树合是一位五级残疾退役军人,曾在服役期间参与国防建设时受伤,导致右手离断,日常生活极为不便,康复辅助器具成为他的生活必需品。此次工作人员上门服务,让他倍感温暖。

自今年7月起,市退役军人事务局针对残疾退役军人行动不便的实际困难,联合辅助器具配置机构主动上门开展康复辅助器具配置巡修服务,细致检查现有器具使用情况,对不合适的器具及时维修、调试,对符合新增配置条件且有需要的残疾退役军人现场协助申请,打通服务保障的“最后一公里”。截至目前,已为52名有需求的残疾退役军人配置假肢、矫形器、助行器等康复辅助器具70件,让他们真切感受到国家和社会的关怀与尊重。

新华书店绘本阅读课开进华新社区 社区“文化客厅”书香弥漫



孩子们积极参与互动问答。 通讯员供图

本报9月24日讯(记者 刘小东)23日上午,泰山区上高街道新华社区文化书院内童声朗朗、气氛欢快。新华书店泰山书城工作人员窦贵杰走进书院,为辖区幼儿园的孩子们带来了一堂生动的绘本阅读课。

“木拉提爷爷的毛驴驮了什么?”“新疆有哪些好吃的?”活动中,窦贵杰边读绘本《木拉提爷爷你去哪儿》,边巧妙融入互动问答,引导孩子们观察画面细节、推测情节发展,在轻松愉快的氛围中锻炼他们的观察力、表达力和想象力。本次活动不仅是一堂绘本阅

读课,更是社区文化书院服务功能的生动体现。作为公共文化服务的延伸阵地,书院将优质阅读资源送到居民“家门口”,为青少年儿童搭建起接触多元文化、培养阅读兴趣的社区平台。

新华社区文化书院负责人表示:“我们将持续依托书院这一平台,开展更多寓教于乐的文化活动,使其成为连接邻里、传承文化、滋润心灵的社区‘文化客厅’。”未来,书院将继续携手新华书店等专业机构,引入优质资源,开展特色活动,为构建和谐美好的学习型社区持续注入活力。

农趣竞技庆丰收 村民游客共欢腾

近日,泰山区邱家店镇秋季黄河大集——“庆丰收”趣味运动会在王林坡村泰山炊烟巷拉开帷幕,村民与游客在运动中一起感受丰收的喜悦,领略乡村的蓬勃活力。

活动设置了拔河、跳绳、推铁环、玉米脱粒等一系列富有农耕特色的比赛项目,每一个项目都紧密贴合农村生活,既充满趣味,又考验参与者的技巧与协作能力。

本次活动是邱家店镇庆祝第八个中国农民丰收节系列活动之一。邱家店镇以秋季黄河大集为契机,依托还原乡村风貌的泰山炊烟巷等文旅场景,组织开展“庆丰收”趣味运动会,将传统农耕元素与现代体育竞技相结合,让更多人走进乡村、了解乡村,共同分享丰收的喜悦,助力乡村振兴。 记者 杨文洁/文 通讯员供图



图①拔河
图②推铁环
图③玉米脱粒
图④跳绳

着华美汉服 赴泰山之约

这场国风盛宴等你来打卡

本报9月24日讯(记者 张芮)23日,记者从泰山文旅集团获悉,“国泰民安 盛世华章”第二届泰山汉服风尚周暨汉服模特大赛将于国庆假期在岱北文化广场启幕,泰山文旅集团诚邀汉服爱好者共赴这场沉浸式传统文化盛宴。

活动报名时间为9月22日至9月27日,比赛时间为10月1日至10月5

日(可选一天参赛);汉服爱好者关注“泰安市泰山文化旅游集团有限公司”微信公众号,回复“汉服大赛”即可获得报名通道二维码。

大赛每日安排20至50位选手,进行汉服巡游、创意造型、服饰展示、仪态风范、文化内涵与才艺表演等环节的比拼,由专业评委现场打分。大赛奖品丰厚,每日产生冠军(奖金

1000元)、亚军(奖金800元)、季军(奖金600元)各一名。此外,线上大众评选通道将同步开启,10月1日至10月6日,广大观众可为喜爱的选手投票,根据最终投票结果,得票最高的两名选手将荣获最具人气奖(800元)、最具风采奖(600元)。

活动期间,公众穿汉服即可免费进岱庙游玩;参赛选手和现场观众发

布市集打卡视频至抖音,带上“穿汉服免费逛岱庙”“游岱庙逛市集”话题,还能到现场领取精美礼物,数量有限,先到先得。

泰山巍巍见证千年文明,华裳翩翩诉说古韵悠长。国庆假期,泰山文旅集团诚邀广大汉服爱好者相聚岱北文化广场,传承岱宗文脉,悦享国潮风尚。

宁阳县磁窑镇打造“免费培训+精准服务”模式

助力创业者搭上短视频“流量快车”

本报9月24日讯(记者 徐文莉)“原来一条短视频就能让店里客流量翻倍,这场培训来得太及时了!”近日,宁阳县商务局在磁窑镇机关大院举办短视频培训班,一位参训商户兴奋地分享感受。

“今天听了开场介绍才知道,短视频成了帮农民把好东西卖向全国的‘新农具’。”磁窑镇果农丁洪雷感慨地说,他家种了数十亩果树,此次报名参加学习,是想借助短视频记录果园日常管理,让更多人了解宁阳优质果品,拓宽销售渠道。

为确保培训覆盖更多有需求的人,磁窑镇前期积极开展动员工作,精

准对接传统餐饮商户、种植农户、养殖户、返乡创业者等群体,打造“免费培训+精准服务”模式。无论是想靠短视频吸引客源的小店老板,还是希望通过线上渠道推广农产品的农户,都能在培训中找到适配的学习内容,为后续借助短视频赋能生产经营打下基础。

如今,在流量的加持下,磁窑镇服务业正蓬勃发展。“老板,你家烤串跟视频里一模一样,滋滋冒油,太馋人了,赠送的猕猴桃新鲜多汁,也非常好。”傍晚,烧烤店老板李兵总会用手机拍下滋滋冒油的羊肉串、金黄焦脆的烤鸡翅等诱人画面,再配上自家果园的猕猴桃,发布的每条视频都能收

获不少点赞与评论。

为了打破过去“守株待兔”、坐等客来的局面,李兵走起“线上引流+线下福利”的路子——每天更新短视频,标注店铺定位吸引本地顾客,同时利用自家种猕猴桃的优势,推出“每桌免费送一盘”活动。在磁窑镇,像他这样借助互联网流量提升经营活力的商家不在少数。不远处的网红小卖铺则通过“私域直播”开辟了消费新路径。消费者在线上下单后,可直接到店取货,降低了商品成本,也让消费者能更快拿到商品,提升消费体验。越来越多的商家主动拥抱“数字+”模式,将

流量转化为实实在在的消费动力。

作为落实数字乡村建设要求、推动流量红利转化为发展实效的具体行动,磁窑镇以“网络流量赋能生活服务业、助力乡村振兴”为核心,精准对接群众技能需求,开展免费技能培训,助力创业者搭上短视频“流量快车”。此外,该镇还打造特色商业街区,吸引瑞幸咖啡、塔斯汀中国汉堡、刁四麻辣烫等“区域性首店”入驻,初步形成“创客市场”,助力青年人实现“家门口当老板”的梦想;启动“磁窑老号”(餐饮及食品服务类)帮扶计划,通过流量加持、电商指导等一系列举措,进一步提升宁阳东部消费活力。

社会主义核心价值观基本内容

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善